

| 誠信 | 品質 | 服務 | 創新 | 永續 |



CSR Report 2019

根基營造 企業社會責任報告書

◎封面各建案與活動對照表，詳請見本書"認識根基"及第7章相關內文

◎因設計編排關係，未依實際地理位置放置標的



CONTENT

關於本報告書	001
經營者的話	003
認識根基	004
永續績效	013
2019永續目標與檢討	014
時事回應：	015
根基營造面對新冠病毒的因應措施	

第1章



永續治理

1.1 勇於承諾	017
1.2 永續發展政策	018
1.3 CSR委員會	018

第2章



重大性分析與利害關係人溝通

2.1 利害關係人互動與重大性	021
2.2 永續價值創造	027
2.3 回應聯合國永續發展目標(SDGs)	028

第3章



價值創造

3.1 董事會運作	036
3.2 企業倫理與文化	039
3.3 風險管理	042
3.4 高品質工程	046
3.5 經濟績效	048

第4章



專業團隊

4.1 創新設計	055
4.2 貼近客戶	059

第5章



善待環境

5.1 綠色工程實踐	067
5.2 綠色供應鏈	071
5.3 環保與責任	079

第6章



盡心呵護

6.1 人力資本	087
6.2 幸福職場	090
6.3 工作安全	099

第7章



攜手共融

7.1 公共參與	114
7.2 公益捐助	118

附錄

8.1 聲明書	125
8.2 GRI對照表	126

關於本報告

根基營造股票代碼：2546

從2015年起，根基營造已經連續6年發行企業社會責任報告書，是國內第一家通過CSR第三方查驗的上市營造公司。

本報告書系根基營造主動關心利害關係人並善盡溝通管道，由CSR委員會工作小組多次定期與不定期與各利害關係人議合，呈現之議題係透過重大性分析鑑別與議題分析篩選後，決定優先順序，未來根基營造將持續每年定期出版CSR報告書，傳遞永續經營的作為。

永續發展與重大議題管理對根基營造的意義

根基營造以「誠信、品質、服務、創新、永續」之立業精神為經營發展的最高指導原則，為達企業永續發展的願景，因此，本公司年度擬訂「客戶窩心、業主安心、員工暖心」之3心政策，並擴及利害關係人，持續實踐馬創辦人「當企業達到某種規模後，必須回饋社會，因為企業是跟著社會成長而成長」的核心理念，以善盡企業社會為主題，作為履行企業社會責任的長期方向。

報告書管理單位

由企劃部負責統籌每年報告書編撰時程安排與資料彙整，進行重大性分析及績效揭露。

報告邊界及範疇

組織內：

- 本報告書內容主要為2019年(2019/01/01至2019/12/31)根基營造在經營管理、環境保護與社會參與的各種作為與績效。
- 內容範疇以根基營造在臺灣地區的營運地點(包含台北總公司及2019年承攬的在建案工地營運範疇)為主體，未包含冠德集團內其他相關子公司與企業。
- 承攬工程種類為住宅、科技廠商、生技醫療、大型公共工程、土木、道路、橋樑等各式各樣的工程營運績效展現。

價值鏈上下游：揭露範圍包含供應商/承攬商、客戶、社區、媒體、投資人與政府。



撰寫原則

參照全球永續性報告協會GRI Standards、聯合國永續發展目標SDGs以及台灣證交所/櫃買中心頒布之上市上櫃公司企業社會責任實務守則為依據撰寫。

差異說明

本公司於2019年間無顯著之規模、結構、所有權或供應鏈的重大變化，本次揭露範圍與2018年相同。重大主題亦與前一版無重大差異，唯衝擊邊界之揭露方式，改以價值鏈之方式呈現，以確實展現因根基之商業關係所產生之衝擊發生位置。



內部審查

- 本報告書呈現的各項數據是由各部門依據平日業務辦理及營運時數據蒐集與統計而來，再交由報告書工作小組與外部輔導團隊提供改善建議。
- 由CSR委員會/各部門主管逐層審閱，稽核主管稽核資訊正確性，經總經理核可，最後由董事長核定。
- 本報告書的資料與數據皆建立標準化規格表，作為內部管理的標準流程，確保數據與資料品質之可信度。



外部審查

- 財務數據-係經安侯建業(KPMG)簽證之年報資料，以新台幣為計算單位。
- 品質資訊 - ISO 9001 - SGS
- BIM建築資訊塑模 - ISO 19650-BSI Taiwan
- 環境數據 - ISO 14067 - BSI Taiwan
- 循環經濟 - BS 8001 - BSI Taiwan
- 社會資訊 - ISO 45001 - SGS / 勞動部CNS 15506:2011
- 永續數據 - AA 1000 AS(2008) - BSI Taiwan

公開資訊透明可靠性

- 本報告委託英國標準協會臺灣分公司(BSI Taiwan)進行查證，取得保證聲明書。
- 依據AA 1000 AS (2008)第一類型中度保證等級，符合GRI Standards之核心選項要求。



發行概況

首次出版日期：2015年8月
 上一版本出版日期：2019年8月
 下一版預計出版日期：2021年8月



聯絡方式

若您對本公司有任何建議或疑問，歡迎您與我們聯絡
 連絡人：企劃部 褚乃慈
 E-mail：Kedge_CSR@kindom.com.tw
 電話：+886-2-2378-6789 Ext.5275
 網址：www.kedge.com.tw



根基營造CSR網站

經營者的話

2019年，根基持續以「綠色工程，永續實踐」出發，以核心本業精進CSR理念，於本公司永續發展策略的六大面向：**公司治理、創新思維、綠色工程、永續供應鏈、人才培育與在地實踐，致力企業社會責任的努力。**

◎穩健經營 打造永續影響力

回顧2019年，根基營造專注本業，致力於提供高品質營建工程及優質的服務憑藉40年的營建管理經驗與全體同仁攜手努力下，根基交出精實的營運成績單，總營收達新台幣113.63億元，淨利4.02億元，EPS 3.79元。

根基營造秉持『持續創新、追求卓越』的核心價值，不斷追求創新與突破，持續研究與改良施作工法，導入科技力提升工程品質，應用BIM技術平台及3D空拍圖像應用，累積各類型建築用量經驗值，探索新科技營造技術的可能性，此外，根基更領先全台，通過國際標準ISO 19650 建築資訊塑模(BIM)驗證，提供顧客最佳服務，為營造更舒適安全、環保節能的空間而努力。

員工是永續經營的基石，除了內部職場平權環境與完善的福利，我們期望創造一個孕育創新的包容職場，讓同仁安心工作、發揮所長，與公司一同成長因此，將人才培育列為企業永續發展的重要關鍵，為了讓身處各地的同仁可以透過網路彈性安排修習各類課程，提供e-learning的授課模式。同時，我們深耕安全文化，過去一年，我們在精進品質與環安衛管理的努力，獲得許多優異成果，取得「勞動部公共工程金安獎」和「新北市工安獎」的肯定，努力達成零災害目標，深獲業主肯定外，同時成為全台首家通過TAF ISO 45001職安衛國際標準驗證的營造公司。



◎核心紮根 用綠色工程守護環境

根基營造在永續發展的道路上，致力打造兼具品質並友善環境的工程建設，並將企業營運與聯合國永續發展目標(SDGs)緊密結合，推動「全員CSR」永續行動，設定目標與管理策略，透過全體員工的參與，於日常業務範圍落實各項節能減碳與循環經濟的行動，在綠色設備採購金額達123,760,509元(未稅)，年增17%，並取得營建業首張BS 8001循環經濟查核證書；「台九線C1標工程」取得碳足跡查證聲明書，經4年實際盤查共減少1.99萬噸碳排放量，約51座大安森林公園的固碳量，使CSR成為我們的競爭力，發揮最大的工程影響力。

在供應鏈管理上，根基身為整體工程產業鏈的中游，除了將上游客戶需求結合本身專業及下游協力廠商，建構完整價值鏈外，更訂定供應商行為準則與評核作業等，全面要求廠商簽署企業社會責任條款。這兩年，我們也籌備舉辦永續供應商大會，攜手提升整體產業鏈的永續性。

◎回饋社會 以工地為支點在地實踐

身處寶島的一份子，除了致力工程推展，根基更冀望於工程所在之處，用具體行為發揮企業影響力，長期投入學術教育、公共參與及社會關懷：贊助偏鄉小學少棒隊營運；向偏鄉部落小農採購在地農產品；由工程師組成志工團協助弱勢家庭房屋修繕並捐贈書籍、食物及物資；每周全員清掃工區周圍環境與水溝；更動員企業的力量舉辦淨灘與淨山活動，邀集社會大眾一同參與，並將力量擴大，認養三年期1.32公頃造林地，運用一加一大於二的共融力量，讓企業的溫暖心意，在寶島各地發芽茁壯。

展望未來，面對瞬息萬變的大環境，根基營造將持續善用競爭優勢，以優秀技術人才、完整廠商供應鏈及E化的創新管理，提供更高品質工程建設和更多元化的優質服務，我們期許「強化根基營造，永固營建根基！」。

根基營造董事長 袁藹維

認識根基

◎關於根基

根基營造股份有限公司為冠德集團旗下之關係企業，成立至今38年，經歷過經濟奇蹟的70年代，80年代的金融風暴，到現在的各項考驗，「根基」始終穩健、屹立不搖。

我們相信**“只要根紮穩、基打深”根基永遠欣欣向榮、永續經營。**根基營造為甲級優良營造廠股票上市公司。

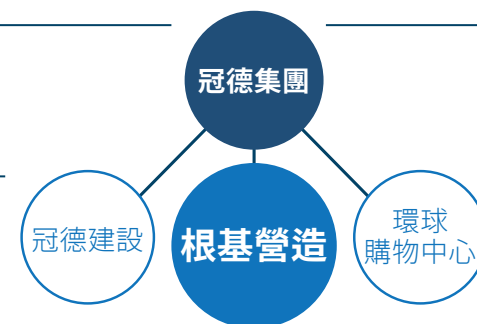
在營建產業領先群倫、不斷追求創新

我們致力提供優質營建服務，堅持高品質營建工程。多年來累積了金質獎、金安獎、營造楷模等，獲得品質管理系統認證ISO 9001、OHSAS 18001 與TOSHMS、ISO 45001台灣職業安全衛生管理系統認證與 BS 8001循環經濟認證等各項榮譽與肯定，更成為全國第一家通過BIM建築資訊塑模 ISO 19650 標準驗證的企業，展現自我超越並深化研究能量的態度。我們並不因此而自滿或懈怠，反而更加兢兢業業，每一個獎項都是支持根基持續向前邁進的動力。根基營造長期推動營建管理，深化成本管控與進度掌握，貫徹『業主安心、客戶窩心、員工暖心』的3心政策為企業圭臬，轉型為高附加價值營建產業為經營方針，致力於建構一流企業，期以卓越之品牌價值成為各界業主合作之首選對象。

願景目標

“根基營造正在建築未來的世界”__這就是我們每天提醒每位員工的共同目標與願景。利用自身在建築與土木工程의 專案管理能力和工程專業知識，塑造市場和技術領先地位。我們腳踏實地謹慎謀動每一步，以立業精神為基礎：誠信、品質、服務、創新、永續。

憑藉豐碩經驗、卓越的技術和創新的執行能力，與上下游客戶與協力商共同推廣社會共好專案，並且有效使用資源。根基因為員工敬業認真的專業精神奠定公司成功的基礎，根基同樣提供員工安全的工作環境並且鼓勵員工自我挑戰。創造持續穩定成長的收益，為股東創造更多的價值。



立業精神與企業使命

根基營造創辦人馬玉山先生以「誠信、品質、服務、創新、永續」作為經營營造事業的最高指導原則，凡事要求確實、不作假、不隱瞞，並推而廣之，讓營造事業導入更現代化、更精緻、更資訊化的管理方法，使建設工程成為領導環境的事業，我們的日常工作中，無論內外部，依據立業精神傳遞企業文化中的共同信念，並支持我們對成就的關注。

我們相信卓越，並為自己設定高標準。我們的立業精神在實現卓越成就上，發揮著重要作用：結合企業優勢意味著根基營造的不同之處，也是我們一貫秉持的態度與執著。

· 立業精神：

注重誠信：誠信是根基最根本的經營理念

堅持品質：品質是企業經營的生命

誠心服務：客戶滿意將是企業經營的重要指標

創新進步：創新精神為企業生存重要的條件

永續經營：秉持經營理念，以達生生不息的企業永續

· 企業使命：做好高品質的工程也是回饋社會的方式，所以根基營造致力提供優質營建服務，堅持高品質營建工程，貫徹「業主放心、客戶安心、員工暖心」的3心政策，以人本與自然環境關懷、企業永續經營為願景的營建使命。

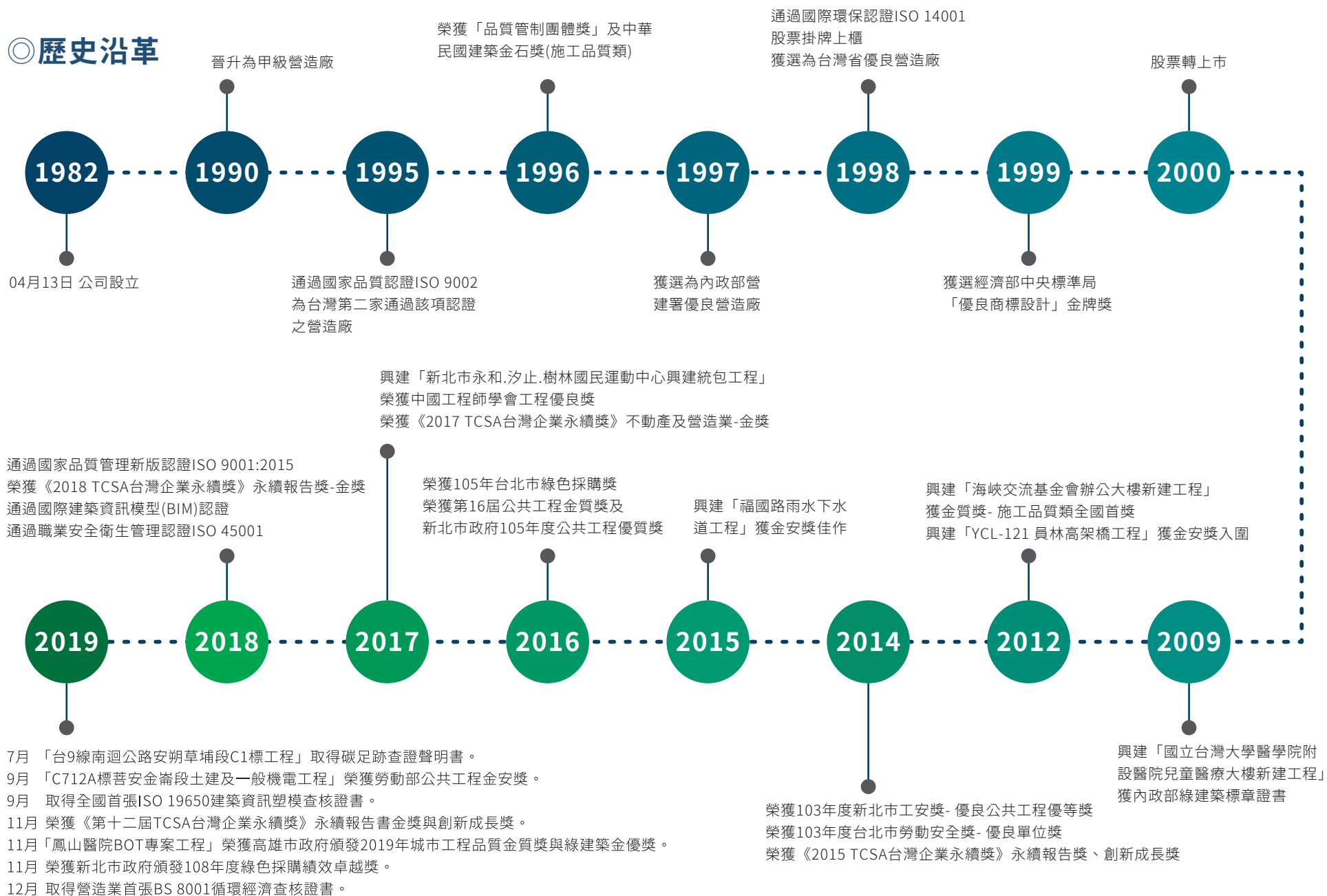
我們的定位

根基營造是根深全國的營造公司，專注於交通、科技廠房、醫院、住宅、運動中心等社會和城市基礎設施領域的多樣化工程。我們利用在統包、建設和運營方面的專業知識，積累了38年的經驗。由於我們的全國網絡，根基營造工程遍佈台灣寶島的地圖上。我們的專業員工為客戶、股東與公司創造卓越價值。透過創新與獨一無二的營造能力和工程專業知識相結合，使自己在競爭中脫穎而出。提高公司的獲利能力，確保獲利持續增長並提高客戶的滿意度。

我們重視與客戶、業務合作夥伴、股東和員工的企業社會責任。為了達成永續經營的願景，我們積極承擔與經濟、環境和社會面向的責任。

認識根基

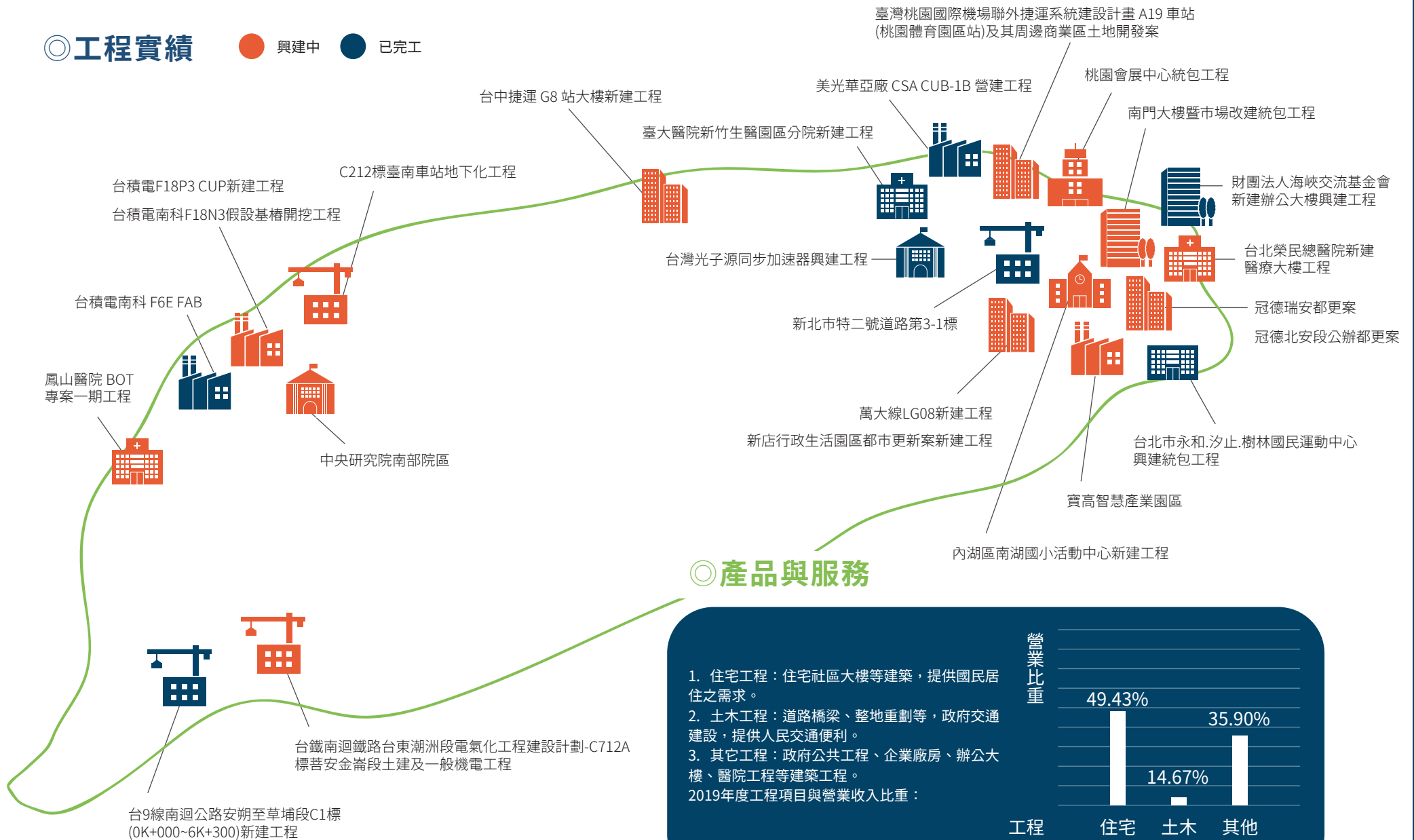
◎ 歷史沿革





◎工程實績

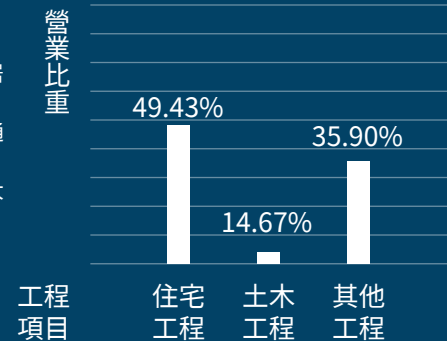
● 興建中 ● 已完工



◎產品與服務

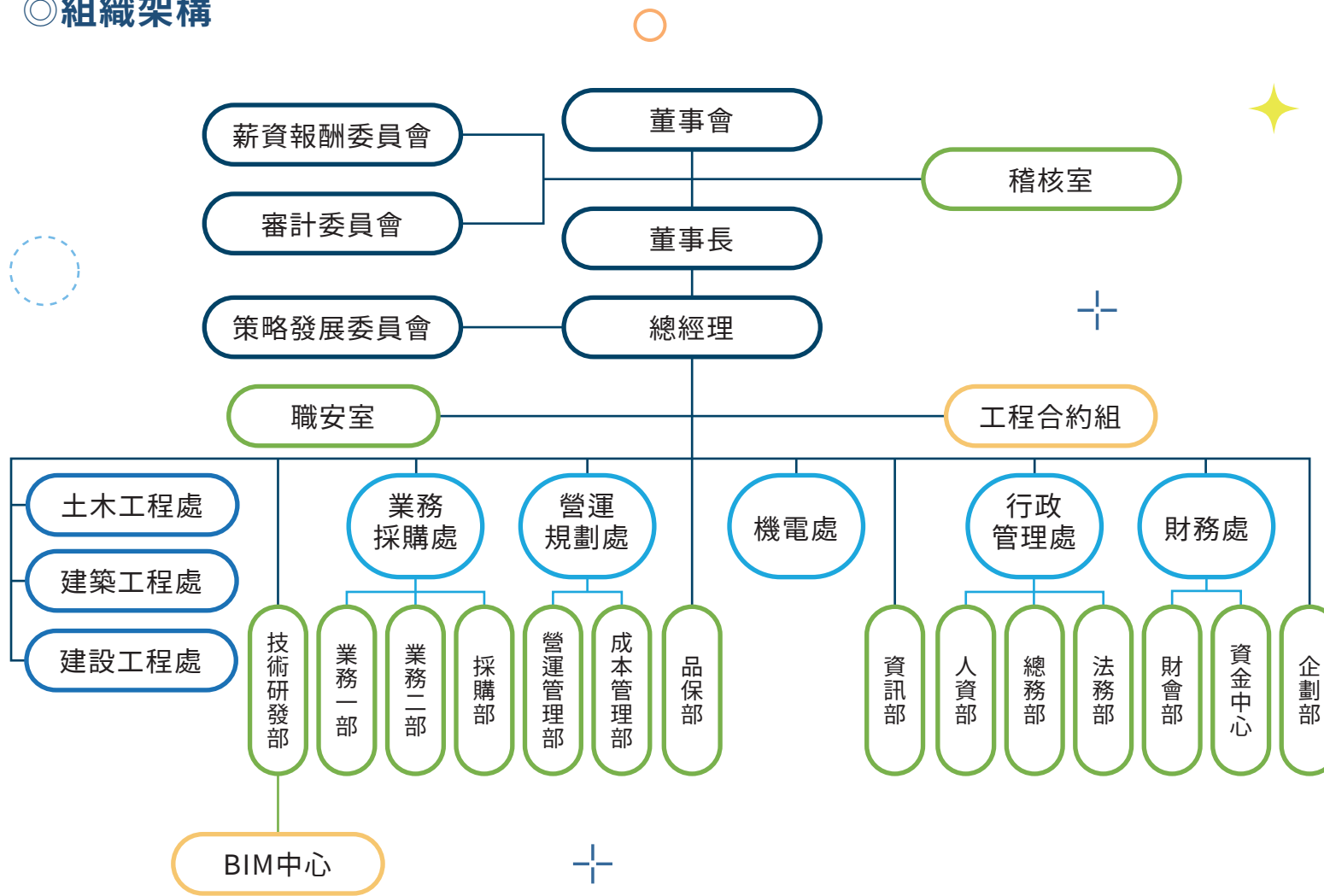
1. 住宅工程：住宅社區大樓等建築，提供國民居住之需求。
2. 土木工程：道路橋梁、整地重劃等，政府交通建設，提供人民交通便利。
3. 其它工程：政府公共工程、企業廠房、辦公大樓、醫院工程等建築工程。

2019年度工程項目與營業收入比重：



認識根基

◎組織架構





稽核室

1. 公司稽核制度之建立與執行。
2. 評估公司作業實施成效及品質管理。

薪資報酬委員會

依證交法第14條之6規定設立之功能委員會，係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

工程合約組

1. 審查工務業主合約文件、圖說與投標條件。
2. 審查包商合約承包責任範圍、材料規格、工法使用等。
3. 協助檢視工地發文的合宜性，避免後續合約認定之爭議。

職安室

1. 規劃實施職業安全衛生管理，釐訂職災防止計劃。
2. 管控工程專案之職業安全衛生管理，包括審查及制定施工安全計劃、安全設施標準，評估危險性工作場所。

建設工程處

建築工程處

負責工程之進度編排、施工規劃管理、專案成本管控與品質管理。

土木工程處

審計委員會

依證交法第14條之5規定設立之功能委員會，由全體獨立董事組成，旨在協助董事會執行其監督職責，提高公司治理績效。

策略發展委員會

規劃營運目標與擬定發展策略，負責產業趨勢分析及評估與規劃相關創新或標準認證

業務採購處

1. 業務部：擬訂業務承攬計劃、負責業務開發及整合投標、維繫及服務業主往來關係。
2. 採購部：採購作業規範制定，執行採購與發包作業與時程管控，包括比價及決標、簽約，開發廠商、徵信與評鑑。

營運規劃處

1. 營運管理部：列控檢核工程專案的時程規劃、進度計價審核，制定工務專案支援相關管理辦法。
2. 成本管理處：工程專案成本管控，列控檢核各專案的工程預算、成本控制，制定工務專案支援管理流程。

機電處

1. 訂定機電標準作業規範與分析檢討。
2. 建立自辦分項及分包管理。
3. 管控機電品質及進度，測試機電系統與檢討。

技術研發部

營建創新工法技術之研究與開發，BIM 技術應用開發及管理，工程專案技術支援。

行政管理處

1. 人資部：人力資源策略規劃、職能提升訓練計劃、員工薪資獎酬及福利作業、員工關懷及勞資議題處理。
2. 總務部：負責財產管理、庶務採購事項及一般行政工作。
3. 法務部：
 - (1) 執行並控管法律風險並提供法律相關諮詢。
 - (2) 各式契約、公文之審核及用印管制。
 - (3) 訴訟處理或非訟事件爭議案件及法遵諮詢建議。

財務處

1. 財會部：負責會計、股務作業、預算管理與審核及各種財務分析管理報表提供。
2. 資金中心：負責資金之規劃與管理，銀行往來工作處理。

資訊處

負責公司之資訊軟硬體發展規劃與執行，建構未來企業發展所需之資訊系統，電腦設備維護及管理。

品保部

負責品保作業或程序之改善建議事項，ISO 標準書及程序書之統籌管理。

企劃部

1. 打造企業品牌形象提升市場競爭力與能見度。
2. 協助產業創新與標準標準之競爭力分析。
3. 規劃與執行企業形象宣傳活動，及管理官網與社群媒體。

服務據點

台北總公司：106台北市大安區和平東路三段131號2、3、4、6、8樓及各在建工地所在地。

總員工數

516人(截至2019年12月31日)，皆為本國籍的全職員工。

認識根基

◎市場分析

產業之現況與發展：

國際經濟情勢因美中貿易戰提供台商回台投資意願，科技廠房及商辦需求上揚，加上政府公共建設預算編列成長及前瞻計畫持續釋出，營造業經營模式從傳統營造朝向專案分工的營建管理，2019年政府編列公共工程預算為1,679億元，根基公共工程業務承攬比例為78%。

◎競爭利基

- (1) 歷年獲政府單位等眾多獎項，於最有利標之公共工程評選過程中佔有競爭優勢。
- (2) 財務結構健全、營運資金充沛、企業形象良好，對於業務承攬有極大助益。
- (3) 取得ISO 9001認證，品質管理制度已臻健全，並於2019年取得營造業第一張 ISO 45001認證。
- (4) 每年發行CSR企業社會責任報告書，為全國第一家通過第三方(英國標準協會台灣分公司BSI Taiwan)查證、符合GRI Standards永續性報導準則的股票上市營造公司，且連續獲得TCSA永續獎項。
- (5) 2018年為台灣第一家通過BIM國際標準(PAS 1192-2：2013)查證，並於2019年獲得台灣第一家通過BIM建築資訊塑模國際標準查證ISO 19650：2018之企業。
- (6) 2019年通過BSI英國標準協會BS 8001循環經濟查核，並獲得最高層級成熟度評核。
- (7) 專業經理人經驗豐富，素質整齊並有完整顧問群(大地、結構、材料、生產力、法律顧問)相輔；另成員年輕化、專業化，2019年度之學歷分布為碩士以上24.81%，大專以上73.45%，平均年齡38.85歲，平均年資5.03年，擁有建築師、結構技師、土木技師、工地主任、品管、安衛等執照共計234人以上，增加產業競爭力。
- (8) 持續積累運動中心、醫院等指標型統包工程實績，有效整合內外部專業團隊創造專案最大效益。

年度	根基營造營業額	營造業營業額	根基市場佔有率
2015	59	22,293	0.26%
2016	83	21,517	0.39%
2017	84	21,465	0.39%
2018	114	23,301	0.49%
2019	115	24,806	0.46%

資料來源：財政部統計處財政統計月報

單位：新台幣億元

◎產品的發展趨勢及競爭情形

本公司資本額達10.6 億元，成立迄今於業界累積包括住宅商辦、土木橋樑、公共建築、醫療建築及科技廠辦等各項工程實績，在品質與進度的掌控深獲業主肯定，財務體質健全，獲利能力在同業平均水準之上，深具競爭的優勢。



◎策略方針

根基營造近年來致力於品牌行銷、企業創新轉型，持續提昇各項軟、硬實力，例如：COMS工務管理系統、BIM建築資訊模型系統、單價工料分析...等，期以拔尖的巧實力(Smart power)建立獨一無二的競爭優勢。未來根基營造將持續深化暨有之業務基礎：卓越的新建住宅、優質之公共工程、高科技之精密廠商等營建工程，同時也進行全面的業務創新，以高科技化的營建技術，從事高附加價值、具創新指標之營建工程為耕耘標的，期能成為營建業第一品牌。

本公司將持續累工程技術及經驗，並將創新科技運用在工程技術與整合，致精進在統包工程、各項大型公共土木工程及住宅大樓工程之運用，藉此不斷提升企業營運永續與展望，致力於經營策略之創新與營建技術之提昇，期以持續、全面深化管理，建置根基營造永固之企業經營基礎與強大的營建實力，以創造股東之應有利得、善盡企業之社會責任。

對未來的掌握

根基營造專注營造本業，不斷與協同廠商共同精進各類施作工法確保工程能如期、如質完成，更持續研究運用可提升營建管理的新技術或工具，並將持續致力於品牌行銷、企業創新轉型，強化核心競爭能力，深化創新與變革步調朝高技術門檻工程努力，持續創造更安全健康的施工環境，推動人才培植及傳承，堅持提供高品質的營建工程，貫徹「業主放心、客戶安心、員工暖心」的使命，並善盡企業社會責任以人為本與關懷自然環境，成為優質的營建服務代表品牌。

◎價值鏈與產業鏈未來風險分析

營造業是營建業之一環，主要業務來源為政府公共工程、民間建設公司及公民營機關等業主發包興建工程，上游產業包括建材原料、基礎工程、結構工程、機電工程、裝修工程、工程設計等。

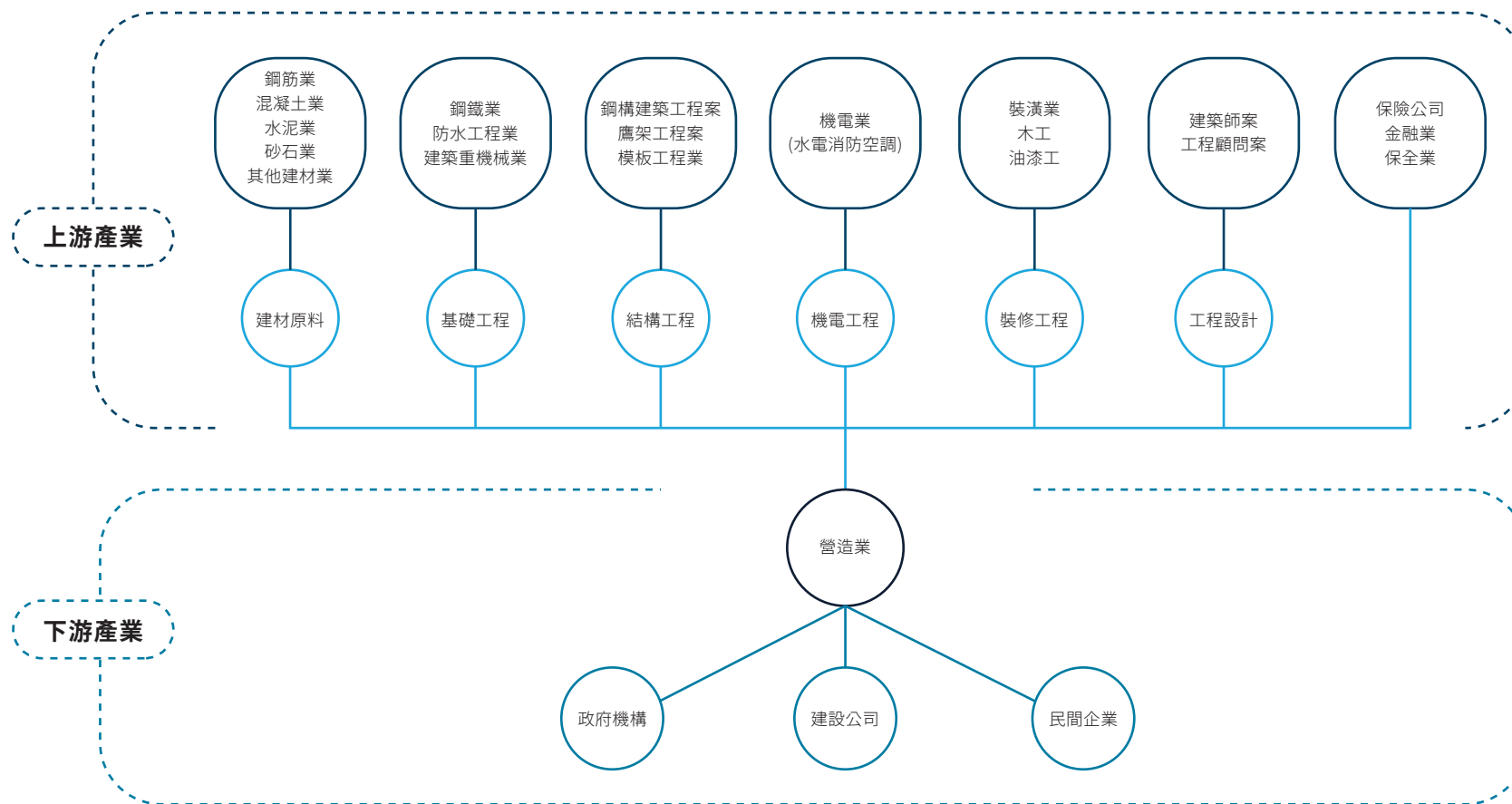
●與上游產業關聯性：建築材料價格波動、專業承包商成本提高，勞力不足人力成本上升，機具成本因物價波動提高等均攸關營造業之營造成本，而上游各產業發展興衰又深受營造業景氣變化影響，兩者關係十分密切。

●與下游行業關聯性：下游為政府單位、公民營機關、民間建設公司等業主，主要藉由公開競標或比、議價方式取得業務，其中以政府機關公開招標之公共工程與民間建設公司委託興建為主要業務來源，故行業景氣主係政府推動公共工程政策及受建築業景氣影響。

未來計畫市場服務項目

項目	經營範圍
短程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.國內大型建築工程業務 2.國內土木工程業務 3.國內大型建廠工程業務 4.國內統包工程業務
長程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.國內外大型建築工程業務 2.國內外土木工程業務 3.國內外建廠工程業務 4.國內外統包工程業務 5.參與國內土地開發

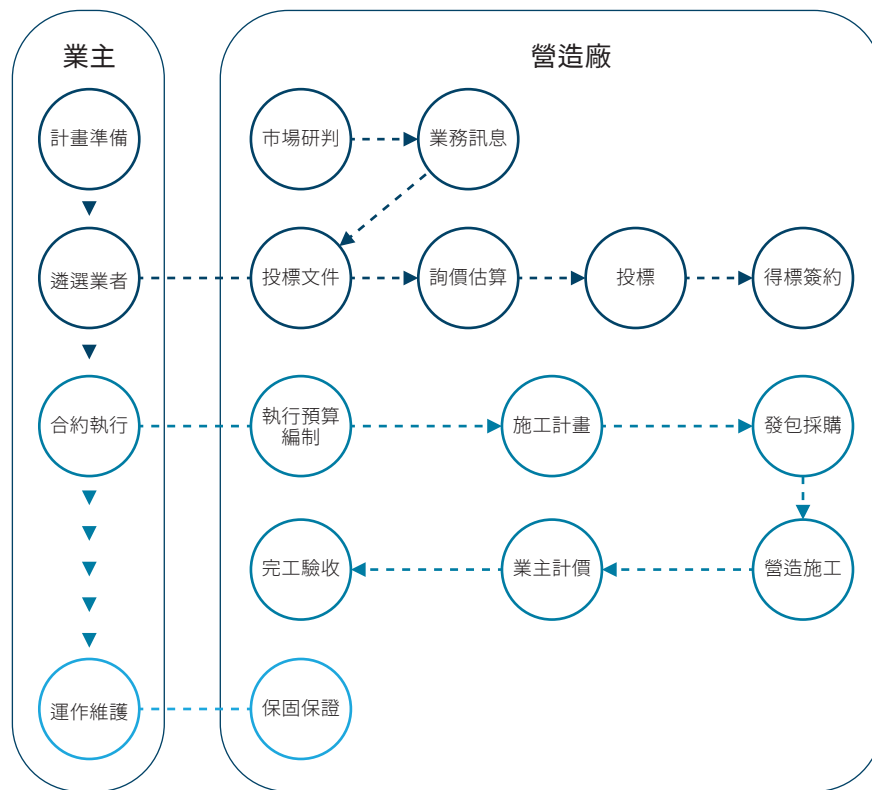
認識根基





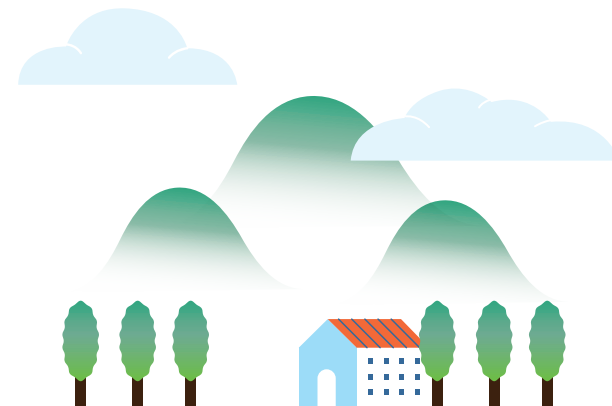
◎以生命週期考量工程對環境造成的影響

主要產品製造過程



研發設計：

- 綠色工法
- 100%在地採購
- 建築過程遵循ISO9001、ISO19650、ISO 45001、ISO14064及相關規定
- 運送與營運過程積極進行各項減碳作為
- 使用綠色標章認證產品
- 提供客戶原物料廠商檢驗證明
- 導入CRM顧客關係管理系統



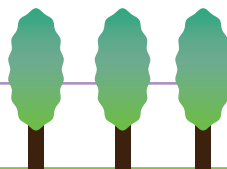
永續績效

永續

- ◆ 獲得第十二屆「台灣企業永續獎」創新成長獎與永續報告書金獎
- ◆ 獲得2019年BSI英國標準協會「永續卓越獎」

經營治理

- ◆ 2019年度營業收入總數 113.63億元，年增 0.3%，淨利 4.02億元，每股盈餘 3.79元
- ◆ 鳳山醫院BOT專案工程獲「2019年城市工程品質金質獎」
- ◆ 持續取得品質ISO 9001 及職安衛 ISO 45001 查核證書
- ◆ 獲全國首張ISO 19650建築資訊塑模(BIM)查核證書
- ◆ 「冠德建設新莊中原B案新建工程」獲新北市政府勞工局「新北市工安獎」優等
- ◆ 「南迴鐵路電氣化712A標」工程獲勞動部「公共工程金安獎」
- ◆ 公司治理評鑑評核成績躍升至36-50%
- ◆ 2019年無發生任何經證實的貪污賄賂情事
- ◆ 供應商誠信原則切結書與企業社會責任條款簽署比例100%

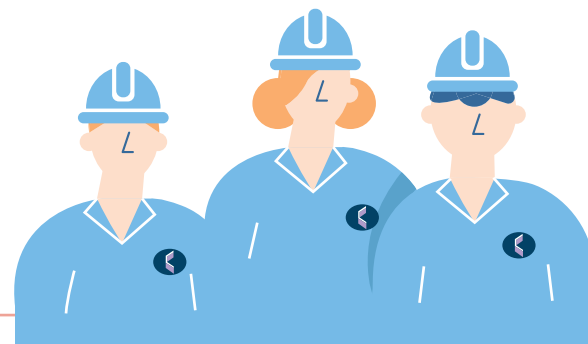


守護環境

- ◆ 「微山丘案」獲中國土木水利工程學會頒發「工程環境與美化獎」
- ◆ 「冠德青璞匯」桃園營建工地道路洗街認養績優獎
- ◆ 「敦北案」工地周圍道路認養獲台北市政府環保局感謝函
- ◆ 共2案取得「綠建築標章證書」
- ◆ 獲108年度新北市政府綠色採購績優卓越獎
- ◆ 綠色採購金額達123,760,509元，年增17%
- ◆ 「鳳山醫院BOT專案」獲得「2019年綠建築金優獎」
- ◆ 與中華民國營建管理協會合作籌辦「2019工程創新發展國際研討會」，並發表綠色工法
- ◆ 「台9線南迴公路安朔草埔段C1標」工程獲碳足跡查證證明書
- ◆ 100%在地採購
- ◆ 舉辦「植樹造林，營造美好家園」活動，進行1.32公頃3年期造林計畫，獲台東縣政府「森森不息」獎座
- ◆ 「台9線南迴公路安朔草埔段C1標」工程使用減碳工法與低碳材料，經實際盤查共減少1.99萬噸碳排放量，約51座大安森林公園的固碳量
- ◆ 獲BSI 頒發營建業首張BS 8001循環經濟查核證書

員工照護/社會參與

- ◆ 舉辦2場淨灘活動，清除2,660公斤的海廢垃圾，並持續捐助淨灘教育與環保工作
- ◆ 協辦「南迴公路全線通車馬拉松賽」，共6700名選手參與
- ◆ 「南迴鐵路電氣化712A標」工程施工期間搶救擱淺鯨豚
- ◆ 根基工程師組成志工團協助南田部落弱勢家庭房屋修繕及物資捐贈，獲台東縣議會感謝狀
- ◆ 協助鳳山義消空間修繕及設備更新，設置便捷出勤動線，提升救援速度
- ◆ 「新店行政園區案」捐贈安德烈食物銀行與弱勢家庭食物，讓愛心分享出去
- ◆ 捐助台東安朔國小安新少棒隊球具、球衣與培訓基金
- ◆ 與民族國小師生合作打造58公尺長「城市藝廊」巨型街頭展覽
- ◆ 與新北市政府工務局合作課程與工地參訪活動，減少產學落差
- ◆ 捐贈台北市民族國小及台東大武國中13位名人推薦優良書籍
- ◆ 提供大專院校31名暑期實習生實習，活動滿意度達92分，獲中興大學感謝函
- ◆ 提供多元友善工作環境，舉行移工朋友慶生會，並送上祝福紅包表達感謝
- ◆ 舉辦第三屆根基盃友誼壘球賽，推廣運動，照顧員工健康
- ◆ 向台東原住民小農採購公平交易紅藜，贈送員工尾牙伴手禮
- ◆ 擔任營造業北區職業安全衛生促進會會長一職，協助辦理多項觀摩會
- ◆ 積極參與公共建設，2019年得標新店寶高智慧園區、南門市場暨南湖國小改建案、C212台南車站改建案及桃園會展中心等
- ◆ 「台9線南迴公路安朔草埔段C1標」工程完工，較舊道路縮減30分鐘車程，被譽為「全台最美的公路」
- ◆ 個案客戶變更滿意度調查平均分數98.5分
- ◆ 個案客戶灌漿參訪滿意度調查平均分數99.4分
- ◆ 贊助高雄科技大學「樂齡大學四國五行象棋全國錦標賽」活動獲感謝函



2019 永續目標與檢討



	重大議題	2019年行動與目標	2019年執行成果	目標達成狀況
經濟面	法規符合性	員工法規宣導課程1場次	共開4場次宣導課程	✓
	治理與倫理行為準則			
	財務績效	收入、淨利與每股盈餘達成預算目標	2019年度營業收入總數為 113.63億元，較2018年度略為增加 0.3%	✓
	反貪腐	訂定具體規範供應商行為準則	已訂定	✓
環境面	建築廢棄物	廢棄物減量1%	廢棄物減量1%	✓
	永續供應鏈管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增加優良新廠商5% 2. 降低不合格廠商數5% 3. 建立線上溝通機制(EPO) 4. 建立與供應商緊密結合之組織或活動 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 優良新廠商得標率11% 2. 不合格廠商數0.1% 3. 已建立 4. 籌劃供應商大會等多項交流活動 	✓
	職業健康與安全	以職安署公告綜合傷害指數(FSI)低於同業平均值	同業為0.83；公司為0.15	✓
社會面	勞資關係	<ol style="list-style-type: none"> 1. 季度人員招募即時性>50% 2. 離職率<22% 3. 員工滿意度調查，平均滿意度達80分 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人員招募即時性=59% 2. 離職率=11.25% 3. 員工平均滿意度達82分 	✓
	人才培育與訓練	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理新人儲備計畫 2. 年度教育訓練規劃課程開課率>92% 3. 教育訓練課成滿意度調查>80% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已辦理 2. 年度教育訓練開課率100% 3. 教育訓練課成滿意度調查100% 	✓
	客戶服務管理與滿意度	客戶滿意度達到平均92分以上	滿意度總分為98.5分，達成率100%	✓

時事回應：根基營造新冠病毒因應措施

今年1月爆發新冠肺炎，疫情蔓延全球，根基營造於1月30日正式成立防疫小組與各工地通報窗口，啟動防疫措施與企業持續營運規劃。

資訊與物資

- ◆ 總公司與各工地疫情統籌。
- ◆ 防疫物資配給：包含口罩、紅外線熱顯像儀、酒精、除菌機、耳溫槍與防疫包等。

因應措施

- ◆ 訪客管控：設置效率窗口及獨立訪客接待區，來訪時需填寫健康及旅遊史調查表，並配合量測體溫及手部消毒作業。
- ◆ 環境清潔：加強辦公空間消毒頻率；保持室內空氣流通。
- ◆ 防疫設置：電梯及辦公室出入口設置酒精，消毒雙手；辦公室、會議室及開工典禮座位採梅花座；工務所座位間設置隔板；管控乘坐電梯需配戴口罩並禁止交談。
- ◆ 異地辦公措施及居家辦公演練：降低各樓層/區域人員的密集度，並分散同一部門的人員。
- ◆ 雲端會議：暫停非急迫商務會面，改以雲端會議溝通，內部會議與教育訓練均採視訊進行。
- ◆ 口罩出勤：必要面對面時，全程配戴口罩。
- ◆ 衛教宣導：寄送郵件並於電子佈告欄即時提供最新防疫衛教資訊。

營運管理

- ◆ 追蹤對各專案的影響。
- ◆ 合約權益保護。
- ◆ 增列公司 ISO防疫相關標準書。

關懷通報

- ◆ 關懷自主居家健康管理者。
- ◆ 人員出國旅遊史與健康追蹤並實施差旅管理。

防疫IT作業

- ◆ 配合防疫小組需求，建置防疫資訊平台。
- ◆ 規劃防疫相關IT軟硬體設置措施。



- 1.1 勇於承諾
- 1.2 永續發展政策
- 1.3 CSR委員會



第1章

永續治理



1 永續治理

★ 章節亮點

獲得第十二屆「台灣企業永續獎」創新成長獎與永續報告書金獎
獲得2019 BSI永續卓越獎

1.1 勇於承諾

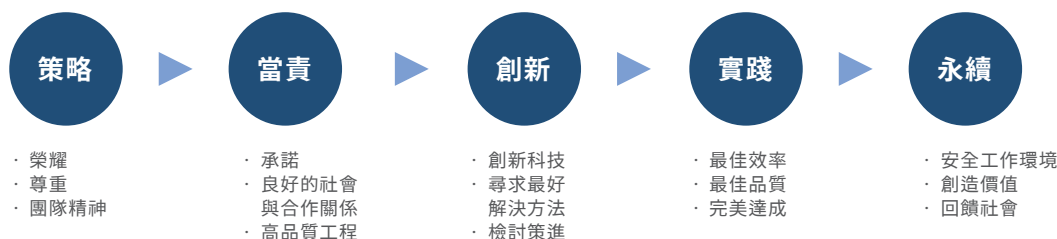
◎觀點與承諾

「誠信」、「品質」、「服務」、「創新」及「永續」為根基企業體系價值，創造「永續經營」，在追求營收與獲利同時，堅持扮演好全球企業公民的角色，推動企業社會責任，藉以持續創造源源不斷的營運動力及企業競爭力。

身為一個具道德及負責任的企業，根基致力於成為一個肩負使命的卓越公司；我們深信做好對利害關係人及環境關心的責任，最終將有助於公司長期的獲利與成長，根基將持續秉持回饋社會的精神，承諾推動企業環保及社會責任，致力於建立一個充滿多元文化、人文關懷、創意活力和環境永續的社會。

◎一步一腳印的理念

根基營造從員工關懷、客戶服務、公司治理到環境保護等面向實踐對永續經營的承諾。為全國第一家通過GRI準則查驗的股票上市營造公司，以人與營建技術為企業之本，在品質與技術整合下力求精進創新，達到資源善用及節能減碳，運用BIM三維模型建置模擬工程規劃、設計整合、施工視覺化檢討，並應用於工程進度與現金流管理。致力於對人與大自然的尊重和關懷，視每一件工程的交付為使命，不斷精進工程技術於全生命週期的管理。





1.2 永續發展政策

根基營造為履行企業在公司治理、環境永續、社會公益等面向之責任，滿足在產品、服務、公司治理、環境等各利害關係人的需求與期待，並結合公司精神，追求企業永續經營發展，善盡社會責任，制定企業社會責任政策：

- 遵守社會責任規範，符合法規善盡義務。
- 強化公司治理經營，創造公司永續發展。
- 降低營運環境衝擊，愛護地球環境保護。
- 保障員工福利關懷，持續改善工作環境。
- 積極參與社會公益，善盡社會公民義務。



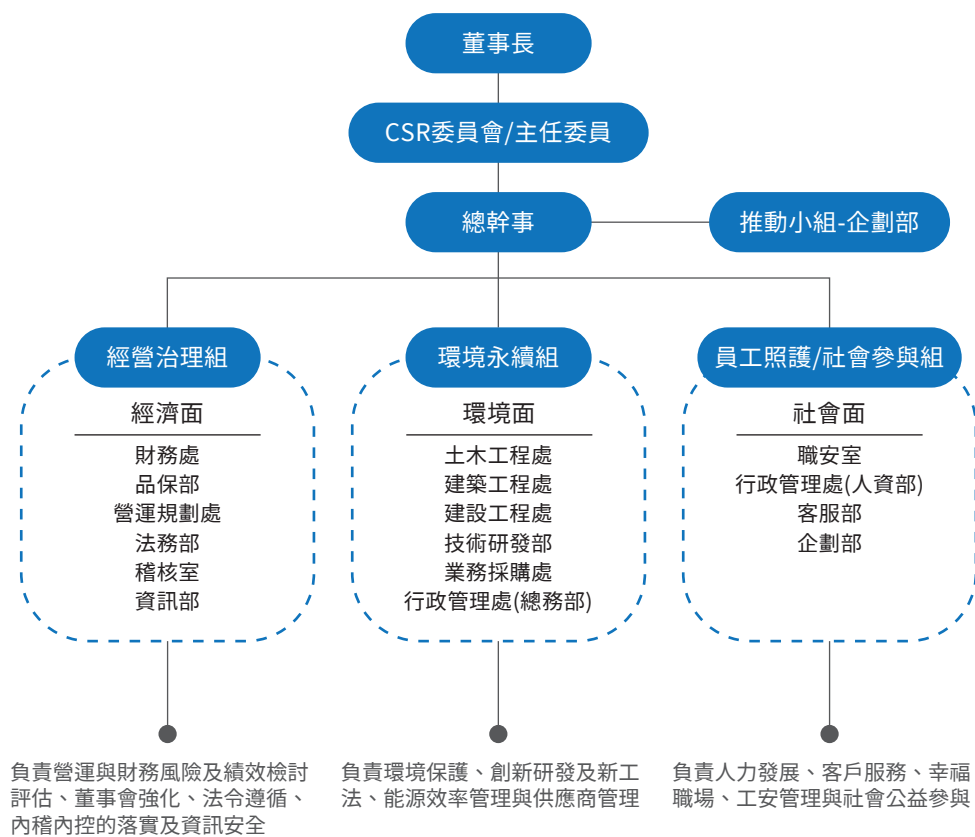
1.3 CSR委員會

根基營造自2014年成立「CSR委員會」，負責規劃企業社會責任行動與策略發展，為根基營造內部最高層級的企業社會責任組織。由董事長擔任最高負責人，權責向董事會報告處理情形，總經理擔任主任委員，由業務採購處副總經理擔任總幹事，各單位一級主管擔任委員，負責計劃與執行各項發展策略與專案計畫，視企業永續經營是不可懈怠的重要任務。委員均為兼任制，並設置推動小組，奉最高負責人授權推動企業社會責任工作。執行中心下分設三個執行單位：環境永續組、經營治理組、員工照護/社會參與組。委員會定期召開會議，由董事長主持，各主管針對相關主題及策略報告結果並檢討績效，討論企業社會責任之執行情形，在推動議題的設定上，參考全球永續性報告協會之全球永續性報導準則(GRI Standards)對企業在各面向議題的指引，對於環保、員工福祉以及社會公益等議題尤其著重，且多年來一直於所在地區參與社會發展，贊助社區文化經濟發展活動，與當地社區共榮共存。

1.3 CSR委員會

平日藉各組織代表透過各項會議持續宣導企業經營理念與社會責任義務，於日常業務中與利害關係人持續溝通並收集反饋，進行小組實施成效檢討，並提供員工參與內外部教育訓練與研討活動的機會。

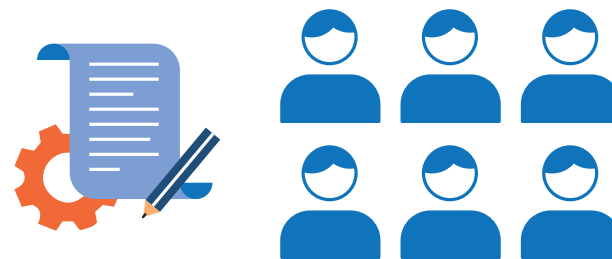
◎組成架構

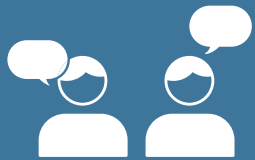


◎為使CSR推展得以落實，CSR委員會職掌與權責如下：

- ▶ 制定CSR政策。
- ▶ 檢討CSR管理系統之運作。
- ▶ 檢討公司CSR政策之目標、策略與行動方案，並指導與追蹤各項行動方案之進展與績效改進。
- ▶ 督導各項利害關係人溝通計畫(如企業社會責任報告書的撰寫)，並視需要邀請利害關係人參與委員會之討論或召開利害關係人會議。
- ▶ 督導企業社會責任報告書的編撰，以於規定時間內完成。

CSR委員會之各項執行成果與進度，由經營治理組負責檢視及審查監督，以納入公司決策考量並深化永續發展之績效，同時使短中長期永續目標逐步落實，展現根基邁向永續發展的決心。





2.1 利害關係人互動與重大性

2.2 永續價值創造

2.3 回應聯合國永續發展目標(SDGs)

第2章

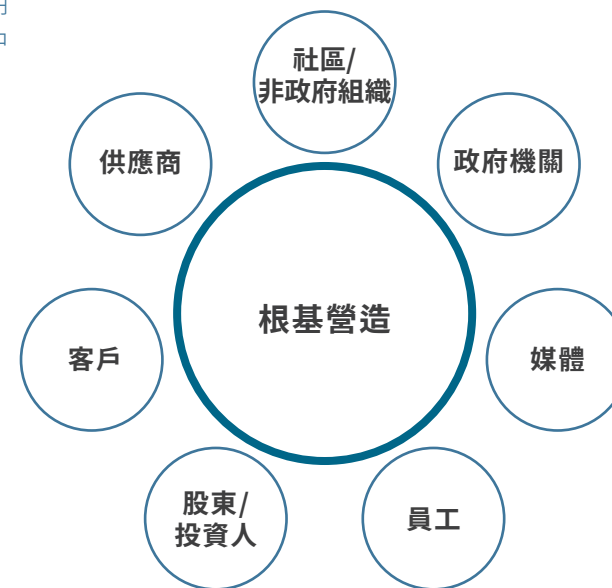
重大性分析與 利害關係人溝通



2 重大性分析與利害關係人溝通

企業永續是驅動根基營造進步的重要力量，我們思索透過核心能力為社會帶來價值與正面影響，並且期盼透過實踐永續管理提升組織營運效率。以此初衷，根基營造辨識重要永續議題，擬定對應的策略與中長期目標，定期會議鼓勵同仁發想落實與改善方案，驅動前行的力量，為社會與公司創造共享價值。

2.1 利害關係人互動與重大性



1 鑑別利害關係人--7大溝通對象

根基營造CSR小組依據AA1000利害關係人議合標準(AA1000SRS:2015)之5大原則，以及各部門與同業經驗，並透過多次會議討論，考量其關注主題、接洽頻率及與公司永續發展之重要關聯性，鑑別出7大類主要利害關係人，包含：媒體、政府機關、股東/投資人、社區/非政府組織、供應商、員工、客戶。

2 蒐集永續議題—28個永續議題

以GRI準則、GRI G4建築營造與不動產業附加指南、小組成員內部討論、國內外同業資料分析、社會事件與時事議題等作為本公司永續重大議題之來源。共蒐集歸納28項相關議題，為設計2份問卷之基礎，一份用以調查利害關係人關注程度，另一份為公司衝擊程度與營運相關性調查用。

3 調查利害關係人關注議題—341位利害關係人

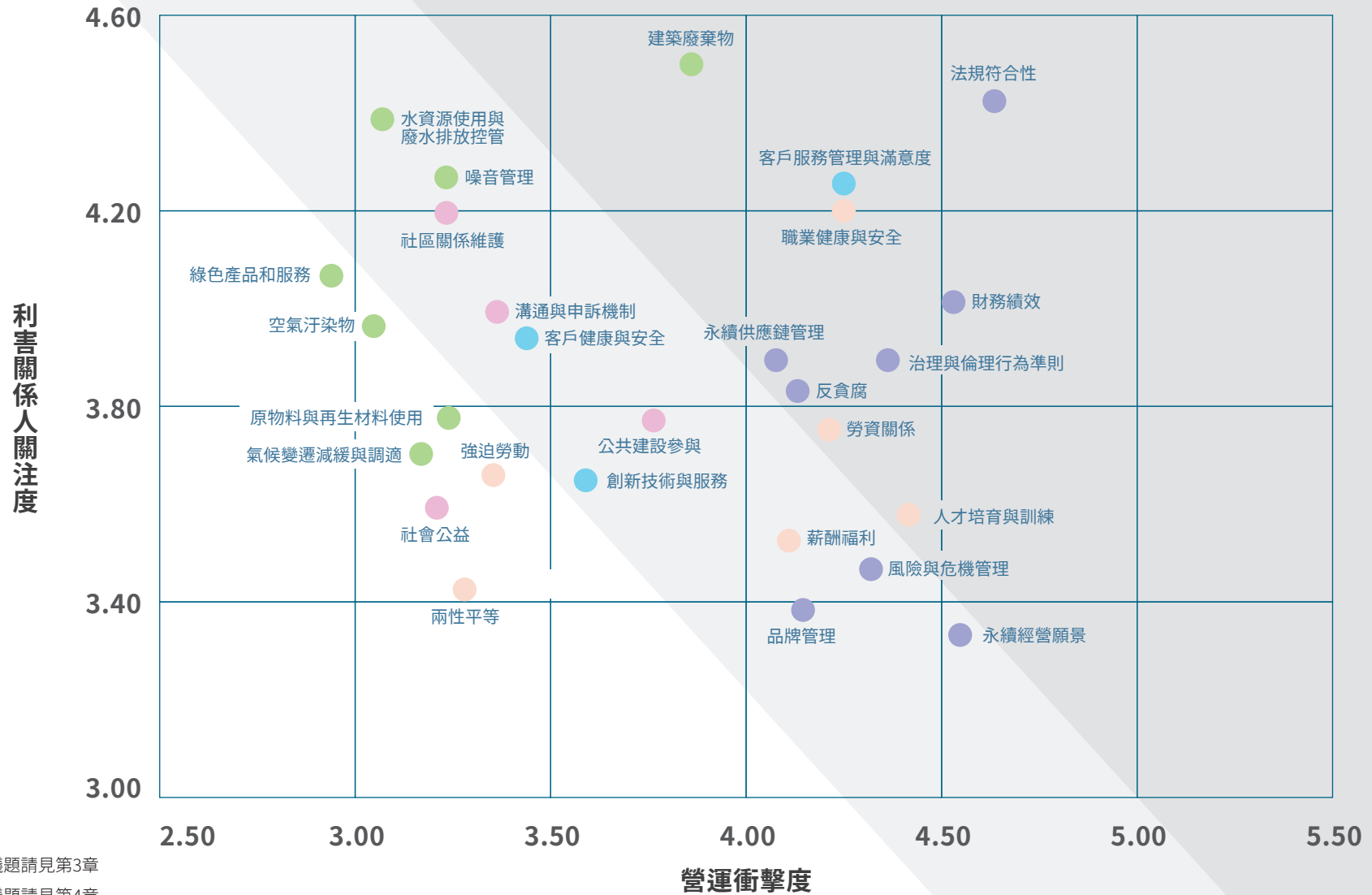
藉由AA1000SES:2015定義七大主要利害關係人，做為本報告書溝通對象。於2019年12月~2020年2月透過紙本或線上問卷進行調查，總共回收341份問卷，七大主要利害關係人有效回覆份數為338份。

5 確認重大議題及資訊揭露邊界-- 10個重大議題與11個潛在重大議題

透過CSR委員會討論重大性分析後之永續議題矩陣圖，並與外部專家與董事長等高階主管確認後，依據利害關係人關注程度與對公司營運衝擊度大小，決定10個重大議題與11個潛在重大議題是具潛在衝擊及影響力的。相關之管理方針、歷年績效與衝擊邊界，皆揭露於本企業社會責任報告書中。

4 衡量營運衝擊度—20位同仁

CSR委員會成員衡量每個議題對營收/創新管理/品牌形象/客戶滿意/員工向心力等面向的營運衝擊程度，透過問卷調查及多次會議討論後決議之。



- 議題請見第3章
- 議題請見第4章
- 議題請見第5章
- 議題請見第6章
- 議題請見第7章

年度差異：人才培育與訓練-由潛在重大議題進入重大議題範疇；創新技術與服務-由非重大議題進入潛在重大議題

2.1 利害關係人互動與重大性

重大議題與根基營造價值鏈

所鑑別出之10個重大議題與11個潛在重大議題共可對應到GRI準則的18個主題，經濟面4個、環境面4個、社會面10個。我們遵循準則的要求，制訂完整的管理方針並分別於各章節首頁揭露。若重大議題中，有與GRI 102一般揭露相關者，則敘述於所屬章節並於指標對照表中說明揭露位置。根基營造各議題的衝擊邊界，依據產業價值鏈的關係，分為組織內(根基營造與所屬子公司)與上下游(供應商、協力商、客戶)，並區分為直接造成、間接促成、商業夥伴關係三種方式。

面向		經濟面				
		治理與倫理行為準則/法規符合性	反貪腐	財務績效	永續供應鏈管理	客戶服務管理與滿意度
重大議題						
對根基的重要意義	根基營造提倡誠信及合乎道德之從業行為，遵循國家法規外，尚訂立《道德行為守則》，我們的員工、各級主管以及董事會成員皆自我高度要求，體現合乎道德之職場行為素養。	根基營造瞭解企業若使用貪瀆之手段營運，將使商譽受損，也損害企業形象。	根基營造專注本業，與協同廠商共同精進各類施工法確保工程能如期、如質完成，更持續研究可提升營建管理的新技術或工具，致力於品牌行銷、企業創新轉型，強化核心競爭能力，深化創新與變革步調，努力成為優質營建服務代表品牌。	對於每一項工程專案中需要用到的建材、原料以及大量的人力需求，供給面均需仰賴優良的供應商，根基營造視優良誠信的供應商為事業夥伴，以誠信為基石、品質為責任，才能相互扶持永續經營。	根基營造『以人為本、以客為尊』，傾聽客戶的聲音與快速回應客戶期待，更主動發現客戶沒有說出口、內心實際的需求，並對客戶進行滿意度問卷調查，作為持續提升工程及服務品質、改善回饋的方向。	
增加營收			✓	✓	✓	
降低成本			✓	✓	✓	
拓展新商機	✓	✓	✓	✓	✓	
增加顧客忠誠度	✓	✓	✓	✓	✓	
降低商譽風險	✓	✓				
增加員工向心力	✓	✓				
發揮社會影響力	✓	✓				
GRI準則主題/一般揭露	307違反環保法規 419違反社會與經濟領域之法律和規定	205反貪腐	201經濟績效	204採購實務 308供應商環境評估 414供應商社會評估	417行銷與標示 418客戶隱私	
組織內	根基營造	●	●	●	●	
	子公司	●	●	●	●	
價值鏈上下游衝擊邊界	供應商	○	○	○	○	
	協力商	▲	▲	▲		
	客戶	○	○		○	
管理方針與績效內容揭露位置	章節	3.2	3.2	3.5	5.2	4.2
	頁碼	P.39,P.95	P.40	P.48	P.71	P.59



註1「供應商」邊界：包含根基營造採購的建材業、機電業、建築師業及工程顧問業
 註2「協力商」邊界：包含與根基營造合力的土木業及建築業
 註3「客戶」邊界：為根基營造提供完工工程的客戶，包含企業及政府

●直接造成、○間接促成、▲商業夥伴關係

面向		環境面	社會面		
重大議題		建築廢棄物	職業健康與安全	勞資關係	人才培育與訓練
對根基的重要意義		根基營造向來重視環境永續，透過選材、研發新技術和減少能源的消耗，完美呈現在每一個作品中，訂定嚴格規範，各工區需降低對環境造成影響的可能性，樹立營造與環保兼顧企業形象，以達永續經營目標。	根基營造『以人為本、尊重生命、安全施工』的理念，自護、互護、監護，達成全員工安、職場零災害的目標堅持安全無虞為優先，提供安全與安心之工作場所，努力達成零職業傷亡的目標。	根基營造「尊重個人、重視溝通」，於企業內部建立各項員工溝通對話管道，打造優質且穩定的工作環境，借此提高員工向心力及生產力。	根基深信「人」才是企業體最重要且讓公司不斷成長的資源之一，透過完整的教育訓練體制及員工發展規劃，協助員工提升專業能力與自我成長，才能打造堅實組織進步的動力。
增加營收					
降低成本					
拓展新商機					
增加顧客忠誠度			✓	✓	✓
降低商譽風險			✓	✓	✓
增加員工向心力			✓	✓	✓
發揮社會影響力		✓			
GRI準則主題/一般揭露		306污染水和廢棄物	403職業安全衛生	402勞資關係	402勞資關係
組織內	根基營造	●	●	●	●
	子公司	●	●	●	●
價值鏈上下游衝擊邊界	供應商	○	○		▲
	協力商	▲	▲		▲
	客戶				
管理方針與績效內容揭露位置	章節	5.3	6.3	6.2	6.2
	頁碼	P.83	P.99	P.90	P.94

2.1 利害關係人互動與重大性

傾聽利害關係人



利害關係人

員工

客戶/住戶

供應商

對根基的重要性與意義

根基視員工為企業成長的基石。積極吸引人才、培育人才及留住人才，不斷創造讓員工感受尊重、安全穩定的工作環境，力求人人均能在職業生涯實踐自我。

根基營造致力於提供優質營建服務、堅持高品質營建工程，注重結構安全並提供客戶永久售後服務與安全、舒適的居家環境。

優良的供應商是成就工程的關鍵，因此根基營造對供應商從初期到簽約後製定標準化的流程，藉此確保工程品質，提升產業的競爭力，同時利用自身的影響力，擴大要求供應商不能有污染環境、危害勞工健康及違反人權之情事發生。

溝通方式與頻率實績

公司內部公告/年度746則
 勞資會議/年度召開4次
 員工意見信箱/隨時開放
 跨部門溝通/每月召開1次
 部門週會/每週召開1次
 品質例會/每月召開2次
 目標會議/每月召開1次
 工地主管會議/每月召開2次

客戶接洽/不定期接洽
 客戶滿意度調查/累計266份調查表
 客戶實地參訪30個樓層/累計182人次
 LINE通訊軟體、簡訊/累計1350則
 電子郵件E-mail/累計600封
 免費專線0800-050-808/累計190通

供應商會議/年度召開採購前會議106次
 供應商評核機制/新廠商工地初評共196家
 採購會議/年度召開48次
 職安會議/不定
 危害告知會議/年度召開577次
 現場訪談/30場
 訪廠/年度供91家

重要關注議題

薪酬福利
 品牌管理 **NEW**
 職業健康與安全
 勞資關係 **NEW**

客戶服務管理與滿意度
 噪音管理 **NEW**
 客戶健康與安全 **NEW**

職業健康與安全
 客戶服務管理與滿意度 **NEW**
 品牌管理 **NEW**
 永續供應鏈管理 **NEW**

2019年根基回應與溝通實績

- 2019年非經理人之基層人員薪資高於最低基本工資之2.56倍。
- 2019年度整體調薪比例約2.78%
- 根基營造員工教育訓練總時數16,415小時
- 重新改裝辦公室座位空間並配置人體工學椅，透過同仁試坐並票選款式，充分溝通。
- 由員工意見，改造茶水間櫥櫃系統，視覺使用明亮材質及觸摸式LED照明，營造放鬆又美觀的空間視覺。

- 我們總是設想在客戶的前面、給予最好的、最用心的服務，任何問題反應，24小時內迅速回應、3天內會勘完成。
- 個案客戶變更滿意度平均分數98.5分
- 個案客戶灌漿參訪滿意度平均分數99.4分

- 因應原物料波動採併案發包策略。
- 供應商誠信原則切結書與企業社會責任條款簽署比例100%
- 廠商反應問題共17項次，歸納如下：
 - (1) 施工問題，占41%。
 - (2) 工進問題，占6%。
 - (3) 扣款問題，占18%。
 - (4) 追加問題，占18%。
 - (5) 介面問題，占6%。
 - (6) 加班補貼，占6%。
 - (7) 標準不符工程慣例，占5%。由採購承辦當場安撫廠商，並轉請工地儘速處理，或有其他方式給予協助，已處理完成。



利害關係人	股東/投資人	政府機關	社區/非營利組織	媒體
對根基的重要性與意義	股東為根基營造的出資者，保障股東權益，並確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	積極遵守政府機關監理與查核的各項規範，並致力提供優質營建服務、堅持高品質營建工程於業主機關	根基營造實施環境管控措施，避免在施工場址發生環境污染情事，並且敦親睦鄰，積極參與當地各項公益事務。	透過媒體積極與社會大眾溝通與宣傳根基品牌及企業理念，對於回饋建議虛心接納與改進
溝通方式與頻率實績	年度股東會議/每年召開1次 公開資訊平台與公司網站資訊揭露/不定期 法說會/每年召開1次	公文往來/不定期 會議溝通/不定期 現勘會議/不定期	社區活動與關懷/不定 活動舉辦/年度15次 志工服務/年度1056次 社區里民經營/各工地每週一次社區清掃	記者會/重大事件即召開 FB粉絲團、官網/年度102則 新聞稿/年度3篇 採訪與專題/年度9則
重要關注議題	治理與倫理行為準則 客戶服務管理與滿意度 NEW 永續供應鏈管理 NEW 空氣污染物 NEW 永續經營願景	法規符合性 NEW 職業健康與安全 NEW 社區關係維護 NEW 客戶服務管理與滿意度 水資源使用與廢水排放管控	建築廢棄物 NEW 水資源使用與廢水排放管控 NEW 空氣污染物 噪音管理 社區關係維護 NEW 溝通與申訴機制	財務績效 水資源使用與廢水排放管控 NEW 社會公益 NEW 公共建設參與 NEW 法規符合性
2019年根基回應與溝通實績	<ul style="list-style-type: none"> 年營業收入 113.62億元，連續4年持續成長；稅後淨利4.02億元 每股盈餘 3.79元，現金股利3元 	<ul style="list-style-type: none"> 辦理台北市職安卡課程，共116人取得職安卡。 配合職安署協助同仁參加臺灣職安卡講師訓練，共16人取得講師資格。 擔任營造業北區職業安全衛生促進會會長一職，協助辦理多項觀摩會「各式橋梁施工方法之重點安全衛生設施說明-以新北捷運三鶯線為例」、「國道高速公路後續路段橋梁耐震補強工程(區段1-2)第M37E標」協助職安署及營造業北區職業安全衛生促進會舉辦工地觀摩會1次 獲台東縣議會頒贈關懷弱勢感謝狀 台北市政府環保局頒贈道路認養感謝函(敦北案) 不定期參與政府舉辦之座談會及研討會 	<ul style="list-style-type: none"> 認養台東1.32公頃長達三年造林活動 與社會大眾及2個非營利組織，組成海洋淨灘團，年度2次淨灘。 根基團隊組成志工團，協助台東縣達仁鄉南田社區弱勢家庭房屋修繕 協助鳳山義消辦工空間修繕 贈書予大武國中與民族國小 捐助安德烈食物銀行孩童營養食物 贊助高雄科技大學「樂齡大學四國五行象棋全國錦標賽」 提供大專院校暑期實習名額32名 	<ul style="list-style-type: none"> 年度FB粉絲團52則消息、官網則50訊息發佈 粉絲團/官網信件回覆率100% 不定期接受媒體專題採訪

2.2 永續價值創造

投入

永續價值管理

產出

財務

- ◆資本投入支出110億
- ◆直接與間接營運支出2.5億
- ◆所得稅0.93億

品質

- ◆研發人才投入人天數：
9人/365天+20人/50天
- ◆承攬商總工時：3,684,014小時
- ◆總工時1,797,457小時

呵護

- ◆員工總人數516人
- ◆薪資福利支出6.7億
- ◆退休金支出0.216億
- ◆職業安全衛生支出為年度工程款支出2%

經濟

- ◆供應商管理人力與費用

綠色

- ◆每周工務所全員清潔工區周邊道路與水溝清淤，維護社區環境整潔共418人、52天。

關懷

- ◆捐贈金額422萬元
- ◆投入513人力/天

6大利害關係人



股東/投資人



客戶/住戶



員工



供應商



環境



社區
非營利組織

營運模式

- ◆支出為工程成本、營業費用(人事費用、捐贈、雜項購置、勞務報酬及其他)。
- ◆持續研究與改良施作工法、應用 BIM 技術平台及 3D 空拍圖像應用，累積各類型建築用量經驗值，探索新科技營造技術的可能性，以提升企業競爭力。

- ◆提供完善的在職教育訓練計畫與機制。
- ◆依據不同職等量身打造培訓課程。
- ◆制訂母性勞工健康保護計畫。
- ◆提供健康安全的工作環境與制度並通過 ISO45001 驗證。
- ◆利用 ISO45001 驗證建置系統化管理制度，並於專案工程落實執行，以保障全體參與勞工安全衛生。

- ◆承攬綠建築工程
- ◆實施綠色與在地採購
- ◆綠色工法減少綠地開挖
- ◆工程碳足跡盤查
- ◆推行工地廢棄物減量、增加建材物品循環使用
- ◆台東工地周遭生態保護與監測
- ◆通過 BS8001 驗證

- ◆採行三層級品管制度與秉持 PDCA 管理模式，持續提昇工程品質。
- ◆導入 COMS 工務管理系統、BIM 建築資訊模型系統、單價工料分析等技術，改善工程效率。
- ◆以 BIM 結合 IOT 物聯網，整合物業管理與客製服務，提供視覺化與即時線上之客服能力。
- ◆導入 CRM 客戶關係管理系統。
- ◆通過 ISO9001、ISO19650 驗證。

- ◆100% 供應商簽署誠信原則切結書與企業社會責任條款。
- ◆從初期評鑑到簽約後的定期評核及管理，製定標準化流程，以確保工程品質，提升產業的競爭力。
- ◆在地採購各項大宗物料、連工帶料、設備專業技術工、勞務、租賃之發包。

- ◆學校(學生會、樂齡大學、國小棒球隊)活動贊助
- ◆弱勢房屋修繕
- ◆修繕及物資捐贈
- ◆食物捐贈
- ◆書籍捐贈
- ◆滯銷農產品採購
- ◆國小棒球隊募款活動
- ◆產學合作、業師授課及實地參訪
- ◆街道認養與潔淨
- ◆守護海洋淨灘活動

- ◆公司治理績效：公司治理評鑑30-50%
- ◆營收與獲利成長情形：營收115億元、市佔率0.46%
- ◆每股盈餘3.79元，現金股利3元

- ◆選用一級廠之鋼筋混凝土與鋼材材料，以提升營建品質。
- ◆鳳山醫院BOT專案工程獲得「2019年城市工程品質金質獎」
- ◆客戶滿意度98.5分(滿分100分)

- ◆整體調薪比率2.78%
- ◆人事晉升113人，佔總員工20%
- ◆訓練總時數16,415小時，受訓率達100%，每位員工平均達31.8小時
- ◆完成碩士學位累計10位，8位持續進修
- ◆專案學習補助24人次，平均每人補助證照為14,000元。
- ◆勞動部金安獎

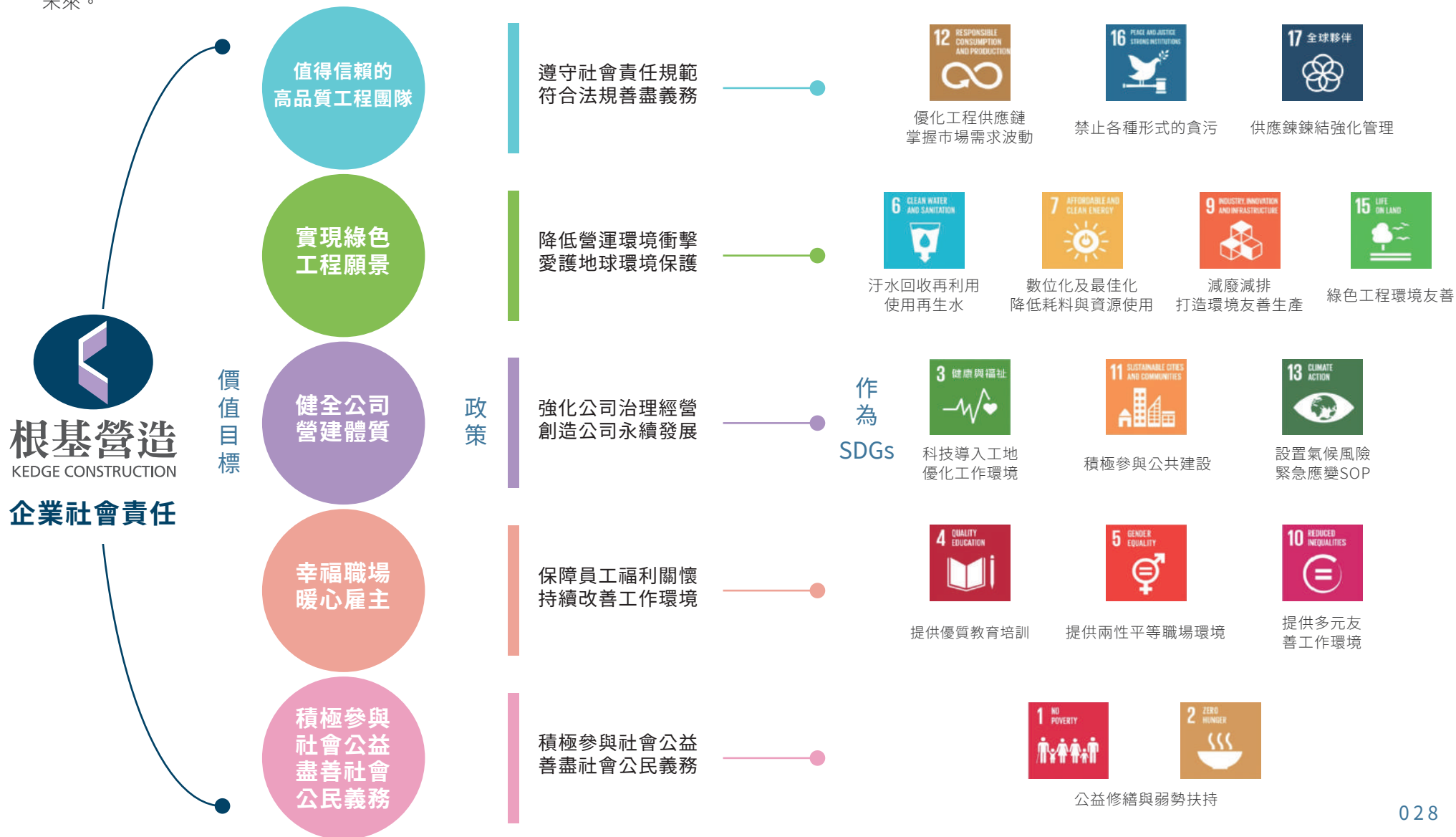
- ◆供應商評核結果：318家廠商通過評核、74家新廠商得標
- ◆工地初評合格廠商比率98.51%
- ◆100%在地採購
- ◆總發包件數656件
- ◆總採購金額支出100億元

- ◆綠建築2案，冠德青璞匯與冠德天晴
- ◆綠色採購金額達123,760,509元，年度增加17%
- ◆100%在地採購
- ◆台9線南迴公路安朔草埔段C1標工程獲碳足跡查證聲明書
- ◆認養台東1.32公頃林地3年

- ◆2家非營利組織、冠德玉山教育基金會、6所學校(大學、社區大學、國中、國小)、大專院校學生、安德烈食物銀行、部落社區、台東大島部落農產品
- ◆建教合作每年受惠學子近40人
- ◆捐贈基金會「《名人書房》13位名人的40本套書
- ◆清除27公噸的海洋廢棄物，並捐助10萬元持續進行淨灘教育與環保工作

2.3 回應聯合國永續發展目標(SDGs)

為解決全球永續發展問題，根基營造重新檢視自身與SDGs的連結，從核心能力出發，嘗試從本業的關鍵優勢，攜手上下游夥伴為產業與社會帶來改變與創新，積極回應聯合國永續發展目標(SDGs)。為了對這些目標做出實質貢獻，我們盤點部門內部相關的既有做法，了解自身營運所造成的影響，透過整合跨部門的資源與力量，將SDGs融入公司文化與日常營運。我們也攜手員工、客戶、供應商、社會等利害關係人，朝向人權平等尊嚴、地球生生不息及社會和平繁榮的永續未來。



2.3 回應聯合國永續發展目標(SDGs)

◎重大議題短中長期策略

面向	經濟面			環境面	
	治理與倫理行為準則/法規符合性	財務績效	反貪腐	建築廢棄物	永續供應鏈管理
短期策略與目標 (2020)	員工法規宣導課程2場次	收入、淨利與每股盈餘達成預算目標	針對反貪腐議題蒐集資料，以公告或教育訓練等方式，加深同仁對此議題的認識	1. 廢棄物持續減量1% 2. 增加營運廢棄物再生使用	1. 在地採購>80% 2. 積極新廠商開發，新廠商得標家數達總發包案件數10%以上。 3. 建立工班資料庫，了解工班動態，以利快速支援工地 4. 增加綠色採購比例
中期策略與目標 (2022)	強化監督機制：完成投保公司董監責任險作業，並成立審計委員會。	1. 全力爭取建築及道路橋樑工程以保持競爭優勢，持續經營成長並擴展事業領域，以創造新興業績。 2. 積極爭取大型最有利標案、BOT案、統包案等政策計畫，提昇營建工程之技術能力，擺脫低價競標模式，獲取最佳利潤。 3. 整合建築設計、機電規劃、原物料生產供應、工程顧問等相關業者，形成實力堅強的團隊。 4. 不斷尋求良好商業模式，以應趨勢變化，仍可站穩高獲利。	禁止公司結黨、利益迴避獎考事宜	1. 新建案規範使用一定比例之綠建材。 2. 研發創新工法、提升品質與實現綠色願景。 3. 加強BIM之技術，協助提高工地施工品質，減少廢料產生。	1. 修訂供應商行為準則與品質環境考核標準。 2. 積極尋找優秀之配合廠商，增進建案工程品質。
長期策略與目標 (2025)	稽核作業持續電子化，以求最短時間，最高效率。	1. 長期投入研發工作，並廣邀學術單位合作，除了持續提升施工工法外，協助根基進行全方位發展。 2. 參與土地開發，創造公司業績成長。 3. 持續提升公司利潤及EPS。 4. 與國外知名廠商技術合作，提昇技術能力，邁向國際化，跨足海外市場。 5. 穩扎核心價值，尋求深化的永續經營方針	參與國際反貪腐機構之認證	新建案綠建築、智慧建築申請比例達100%。	1. 舉辦營造商CSR環境宣導與稽核。 2. 協助廠商及建立跟隨信心。 3. 與老廠商建立策略聯盟，配合業務部投標廠商，積極取得案源。

回應SDGs





面向	社會面			
重大議題	職業健康與安全	勞資關係	人才培育與訓練	客戶服務管理與滿意度
短期策略與目標 (2020)	以職安署公告失能傷害頻率(FRI)低於同業平均值	1. 辦理新鮮人招募-青年旗艦計畫 2. 辦理6校校園徵才,有效履歷>100份 3. 內部教育訓練前宣導EAP資訊, 宣導人次達400人。	1. 標準化公司訓練教材、講師制度、終身學習機制 2. 建置教育訓練系統線上課程>35門 3. 邀請外部專家辦理品質品管等重要講座課程>3場	客戶滿意度達到平均95分以上
中期策略與目標 (2022)	1. 建立主動關懷與專注細節、品質的職業安全文化。 2. 加強健檢之福利, 提高健檢參加人數, 預計每年提高3%。 3. 培訓職安種子學員。	提供多元福利活動, 如員工健康檢查、職場安心計畫、運動社團等, 並提高健檢項目之福利, 提升員工職場幸福。	1. 規劃專業工項訓練課程多樣化, 進行專業職能盤點, 建立學習地圖, 規劃職涯發展機制。 2. 做好人才資本管理, 進行內部學習與傳承, 以求組織永續發展。	1. 提供客戶最佳售後服務, 強化永久服務型營造服務。 2. 強化公司各項滿意度及需求調查管理 統計分析→回饋→改善。 3. 提供「精緻服務、透明化工程參訪、客製化工程變更」。 4. 建立與客戶的良好互動、累積與客戶的感情及信任關係。 5. 強化客戶心目中「根基營造蓋的房子就是品質的好房子、根基營造創造優質服務」的好印象。
長期策略與目標 (2025)	1. 推動零工安獎勵辦法。 2. 舉辦多次職安觀摩會、職安標準化或創新分享。	1. 加強勞資間之溝通與協調, 營造員工滿意的工作環境。 2. 規劃家庭日活動, 凝聚員工大家庭的氛圍。	1. 獎勵工地主任證照、品管工程師證照, 預計三年成長20%。 2. 透過集團內資源整合, 加強知識的交流與學習。	1. 增加公司服務項目, 推動公司品牌行銷。 2. 透過客戶間口耳相傳, 讓根基營造的口碑深入客戶內心。
回應SDGs	     			




2.3 回應聯合國永續發展目標(SDGs)

SDGs目標	對價值鏈影響			對應SDGs細項目標	2019年成果	對應章節
	上游	根基	下游			
目標 1	Goal 1. 消除各地一切形式的貧窮					
	✓		✓	1.2 在西元2030年前，依據國家的人口統計數字，將各個年齡層的貧窮男女與兒童人數減少一半。	1.由根基工程師組成專業志工團，捐助物資並協助南田部落弱勢家庭房屋修繕。 2.捐助工地鄰近台東安朔國小-安新少棒隊球具、球衣與培訓基金。	7.2公益捐助
目標 2	Goal 2. 消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業					
		✓	✓	2.1 在西元2030年前，消除飢餓，確保所有的人，尤其是貧窮與弱勢族群（包括嬰兒），都能夠終年取得安全、營養且足夠的糧食。	1.捐贈普渡愛心白米至安德烈食物銀行與弱勢家庭，幫助經濟困頓家庭省下一筆開銷，讓愛心分享出去(新店行政園區案) 2.向台東原住民部落小農以合理價格收購盛產紅藜，贈送員工當尾牙伴手禮	7.2公益捐助
目標 4	Goal 4.確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習					
	✓		✓	4.4在西元2030年以前，將擁有相關就業、覓得好工作與企業管理職能的年輕人與成人的人數增加x%，包括技術與職業技能。 4.5在西元2030年以前，消除教育上的兩性不平等，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。	1.中階主管培訓計畫：2019年符合晉升及能力提升者共計17位，2020年將持續辦理第二屆接班人，培養工地主管關鍵人才及提升員工職能發展 2.高階主管培訓計畫：發展各階層主管管理課程，包含「團隊領導與激勵」、「工作計畫與執行力」及「教練式績效面談技巧」，共計培育38位主管。 3.公司每年皆提供升學及專案學習補助經費，目前8位同仁碩博士學位持續進修中。另外，2019年專案學習補助24人次，平均每人補助證照金額為14000元。 4.年度教育訓練總時數16,415小時，受訓人員為全體員工，員工受訓率達100%，每位員工平均達31.8小時。 5.共提供31位大專學生進行寒暑期實習，並提供實習津貼及異地住宿 6.瑞芳高工土木科及建築科62位學生參訪新店行政園區工地	7.2公益捐助
目標 5	Goal 5. 實現性別平等、並賦予婦女權利					
		✓		5.c. 採用及強化完善的政策以及可實行的立法，以促進兩性平等，並提高各個階層婦女的能力。	公司設有職場母性照顧政策	6.2幸福職場



SDGs目標	對價值鏈影響			對應SDGs細項目標	2019年成果	對應章節
	上游	根基	下游			
目標 6	Goal 6.確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理					
	✓	✓	✓	<p>6.1 在西元2030年以前，讓全球的每一個人都有公平的管道，可以取得安全且負擔的起的飲用水。</p> <p>6.3 在西元2030年以前，改善水質，減少污染，消除垃圾傾倒，減少有毒化學物質與危險材料的釋出，將未經處理的廢水比例減少一半，將全球的回收與安全再使用率提高x%</p>	<p>台九線C1標工地於台東與自來水公司協調接管並設置淨水設施讓當地社區享有清潔的水源。</p> <p>得標之新店寶高智慧園區統包案，設計階段特別規劃滯洪池、雨水回收系統，讓園區得以涵養水源、孕育生態。</p>	<p>7.2公益捐助</p> <p>7.1公共參與</p>
目標 7	Goal 7.確保所有的人都可取得負擔的起、可靠的、永續的，以及現代的能源					
		✓	✓	<p>7.a. 在西元2030年以前，改善國際合作，以提高乾淨能源與科技的取得管道，包括再生能源、能源效率、更先進及更乾淨的石化燃料科技，並促進能源基礎建設與乾淨能源科技的投資。</p>	<p>工區圍籬上設置太陽能警示燈</p>	<p>5.1綠色工程實踐</p>
目標 8	Goal 8.促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作					
		✓	✓	<p>8.5.在西元2030年以前，實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇</p>	<p>2019年僱用4名身心障礙員工，佔公司員工總數0.78%</p> <p>2019年僱用11名原住民員工，佔公司員工總數2.13%</p>	<p>6.1人力資本</p>
目標 9	Goal 9.建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新					
	✓	✓		<p>9.1 發展高品質的、可靠的、永續的，以及具有災後復原能力的基礎設施，包括區域以及跨界基礎設施，以支援經濟發展和人類福祉，並將焦點放在為所有的人提供負擔的起又公平的管道</p>	<p>1.協助鳳山義消空間修繕及設備更新，設置便捷動線設備，提升救援速度</p>	<p>7.2公益捐助</p>
目標 10	Goal 10.減少國內及國家間不平等					
		✓		<p>10.2 在西元2030年以前，促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、種族、人種、祖國、宗教、經濟或其他身份地位</p>	<p>1.台九線C1標工程大量聘用台東當地民眾79人、原住民人數依工程進度而有差異，最高為當月58人，占整體施工團隊人力比27.2%</p> <p>2.提供移工多元友善工作環境，舉行慶生會，並送上祝福紅包表達感謝</p>	<p>6.1人力資本</p> <p>7.2公益捐助</p>

2.3 回應聯合國永續發展目標(SDGs)

SDGs目標	對價值鏈影響			對應SDGs細項目標	2019年成果	對應章節
	上游	根基	下游			
目標 11	Goal 11.促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性					
	✓	✓	✓	<p>11.2 在西元2030年以前，為所有的人提供安全的、負擔的起、可使用的，以及可永續發展的交通運輸系統，改善道路安全，尤其是擴大公共運輸，特別注意弱勢族群、婦女、兒童、身心障礙者以及老年人的需求。</p> <p>11.3 在西元2030年以前，提高融合的、包容的以及可永續發展的都市化與容積，以讓所有的國家落實參與性、一體性以及可永續發展的人類定居規劃與管理。</p>	<p>2019年台九線南迴公路安朔至草埔段C1橋梁標工程完工通車，提供平整度優良之快速道路，與舊台9線相比，可減少67處彎道、104坍方邊坡，大幅提升道路安全並每次旅行時間減少20分鐘。</p> <p>2019年共取得2張綠建築標章證書</p>	<p>7.1公共參與</p> <p>5.1綠色工程實踐</p>
目標 12	Goal 12.確保永續的消費與生產模式					
		✓		<p>12.5 在西元2030年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。</p>	<p>1.資源再使用：使用替代材料減少水泥用量(45%爐石粉取代水泥)，2019年完工之台九線C1標總計約減少1.2萬公噸水泥，減少1萬公噸CO₂排放</p> <p>2.持續推動 6S 計畫，降低環境污染</p>	<p>4.1創新設計</p> <p>5.1綠色工程實踐</p> <p>5.3環保與責任</p> <p>6.3工作安全</p>
目標 13	Goal 13.採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響					
		✓		<p>13.3在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。</p>	<p>1.風險評估管理審查作業</p> <p>2.緊急應變流程(防颱措施、地震應變)措施</p>	<p>3.3風險管理</p> <p>6.3工作安全</p>
目標 14	Goal 14.保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展					
		✓		<p>14.1 在西元2025 年以前，預防及大幅減少各式各樣的海洋污染，尤其是來自陸上活動的污染包括海洋廢棄物以及營養污染</p>	<p>結合 RE-THINK 台灣重新思考環境教育協會與海湧工作室合作，舉辦2場次淨灘活動，共518人次參與清除2,660公斤的海廢垃圾，並捐助10萬元持續進行淨灘教育與環保工作</p>	<p>7.2公益捐助</p>
目標 15	Goal 15.保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並抑止生物多樣性的喪失。					
	✓	✓		<p>15.2在西元2020年以前，進一步落實各式森林的永續管理，終止毀林，恢復遭到破壞的森林，並讓全球的造林增加x%。</p> <p>15.4在西元2030年以前，落實山脈生態系統的保護，包括他們的生物多樣性，以改善他們提供有關永續發展的有益能力。</p> <p>15.5採取緊急且重要的行動減少自然棲息地的破壞，終止生物多樣性的喪失，在西元2020年以前，保護及預防瀕危物種的絕種。</p>	<p>與林務局臺東林管處攜手合作，舉辦「植樹造林·營造美好家園」活動，進行1.32公頃2,000株樹木、長達3年造林計畫</p> <p>台九線南迴公路C1標工程施工前即進行生態保育執行計畫，施工中藉由不斷監測的結果，降低工程對當地生態衝擊。</p> <p>台九線南迴公路C1標工程沿線經過多處濱溪及陡峭山坡地，使用竹削工法於橋墩施作，將施工開發量減至最小，降低山脈延伸處與溪河帶生態廊道的擾動。</p>	<p>7.2公益捐助</p> <p>5.1綠色工程實踐</p> <p>5.1綠色工程實踐</p>



- 3.1 董事會運作
- 3.2 企業倫理與文化
- 3.3 風險管理
- 3.4 高品質工程
- 3.5 財務績效

第3章 價值創造



3 價值創造

✦ 2019亮點

公司治理評鑑躍升至**36-50%**，2019年無發生任何經證實的貪污賄賂情事

管理方針 103-1、103-2、103-3

環境面重大主題	管理目的	管理方法與有效評估機制
<p>法規符合性</p> <p>治理與倫理行為準則</p> <p>反貪腐</p>	<p>降低公司營運的潛在風險，避免公司財務與商譽損失，強化企業經營體質。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 訂有「公司治理實務準則」、「公司誠信經營守則」及「員工工作規則」規範員工執行職遵循的道德標準與行為規範，董事會與管理階層應遵循誠信經營守則之規範，研擬「誠信經營作業程序及行為指南」，以期深化公司治理。 ◆ 建立和實施內部控制制度，確保營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成。 ◆ 實施內部稽核，其目的在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。 ◆ 由各管理階層進行風險鑑別與管理的責任，一旦發現潛在風險，應迅速向稽核室或高階管理層通報，及早尋求解決方案，決策者亦應於最短时间内採取行動。
<p>財務績效</p>	<p>追求永續經營與長期利益，維持產業領導地位，為利害關係人創造多元價值。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 建立稽核機制，設立隸屬董事會之稽核室，協助董事會及管理階層查核及評估內部控制制度是否有效運作。 ◆ 改善公司體質，積極發掘案源，創造公司穩定成長的營收與獲利。

3.1 董事會運作



提供年報下載



股東會議事規則



公司誠信經營守則



公司治理為企業經營機制的最高管理階級，負責企業對未來的發展與策略方向，根基營造秉持永續經營理念，期望為客戶、股東、員工及社會創造最大的利益及價值，我們以“誠信、品質、服務、創新、永續”的理念為最高原則，力行財務公開化、資訊透明化原則，實踐適切及有效率的經營管理，致力於保障股東權益。

董事會成員、選舉制度與績效評估機制

董事會為公司最高治理機構，共設置董事8人(男性6名，女性2名)及監察人1人(男性)，同時為確保治理獨立並兼具利害關係人觀點，包含2位獨立董事，以上董事及監察人均具有五年以上商務、法律、財務、會計或公司業務所需之工作經驗，依實際執行公司經營管理之治理任務。2019年董事會共開會6次，平均出席率達85%。

本公司已於「公司治理實務守則」及董事選舉辦法明訂成員組合應考量多元化及公司運作、營運型態及發展等需求但不限於性別年齡及教育背景。於實際執行上，每位董事成員學經歷豐富，各具經營管理、工程管理、會計等各領域之專長與實務經驗，多來自財會及建築等領域，已符合多元化方針。

董事選舉辦法



3.1 董事會運作

◎董事會成員

董事長

馬銘嫻 女 企業管理
美國加州大學爾灣分校企管碩士

營運判斷 經營管理 產業知識 財務會計 決策領導

本公司已於「公司治理實務守則」及董事選舉辦法明訂成員組合應考量多元化及公司運作、營運型態及發展等需求，但不限於性別年齡及教育背景。

本公司於實際執行上，每位董事成員各具經營管理、工程管理、會計等各領域之專長與實務經驗，已符合多元化方針。2019年落實董事會成員多元化政策之情形：

董事 商學

劉美朱 女 淡江大學中文系

營運判斷 經營管理 財務會計 決策領導

董事 工程管理

黃義芳 男 台灣大學土木工程所營建管理組

營運判斷 經營管理 產業知識 決策領導

董事 工程管理

袁藹維 男 台灣大學土木工程所營建管理組

營運判斷 經營管理 產業知識 決策領導

董事 工程管理

周世選 男 台灣大學土木工程所營建管理組

營運判斷 經營管理 產業知識 決策領導

董事 會計

陳明道 男
1. 伊利諾大學MBA,會計博士
2. 輔仁大學金融研究所教授
3. 中正大學會計學研究所教授

營運判斷 經營管理 產業知識 財務會計 決策領導

獨立董事 會計

黃宏進 男 上海財經大學會計碩士

營運判斷 經營管理 產業知識 財務會計 決策領導

獨立董事 經營管理

龔神佑 男 政治大學經營管理碩士

營運判斷 經營管理 產業知識 財務會計 決策領導

監察人

華鵬龍 男 逢甲大學建築系



公司章程

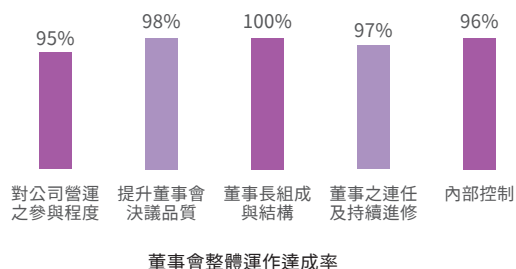


根基營造董事報酬依據董事對本公司營運參與程度與貢獻之價值涵蓋對本公司經濟、社會、環境面向目標等議定之，依現行「公司章程」規定，當年度如有獲利，可提撥不高於2%為董事及監察人酬勞，實際分派比率及數額由董事會擬具分配股東紅利議案，提請股東會決議之。

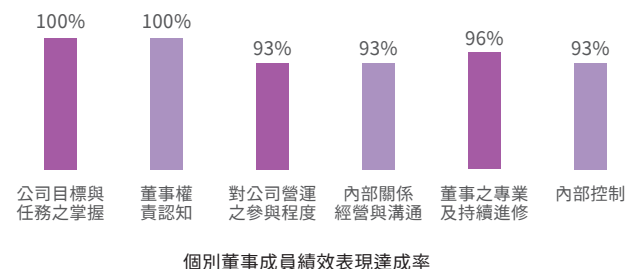
2019年董事會績效評估結果
(含薪資報酬委員會)



本公司董事會成員忠實執行職責暨克盡善良管理人之義務，並以高度自律及審視之態度行駛職權，依董事會績效評估辦法於2019年度董事會整體運作情形如下



本公司董事會成員忠實執行職責暨克盡善良管理人之義務，並以高度自律及審視之態度行駛職權，依董事會績效評估辦法於2019年度個別董事成員績效表現如下



審計委員會

本公司已於2019年6月完成投保公司董監責任險作業，並將於2020年6月成立審計委員會，以強化董事會監督功能。

薪酬委員會成員及運作情形



薪資報酬委員會

由3位具專業資格及獨立性之薪資報酬委員擔任此工作，協助董事會訂定董監事及經理人績效評估與報酬的政策、制度、標準與結構，相關績效考核、薪資、獎金、員工暨董監事酬勞發放方式等案，皆定期由薪酬委員會進行評估檢討後，將建議提交董事會討論。2019年召開會議2次，出席率100%。

董事酬金

酬金級距

低於500萬元

劉美朱、袁藹維、陳明道、龔神佑、黃宏進、黃義芳、周世選

500萬元(含)~1,000萬元(不含)

馬銘嫻

1,000萬元(含)~1,500萬元(不含)

冠德建設(股)公司

註：包含董事酬金(報酬、退職退休金、董事酬勞、業務執行費用)以及兼任員工領取相關酬金(薪資、獎金及特支費等、退職退休金、員工酬勞)

3.1 董事會運作

◎股東權益

根基營造重視每一位股東之權益，遵循公司法、證券交易法及其他相關法令規定，平等對待所有股東；股東可透過股東會行使表決權以參與公司決策，股東會中各項承認案、討論案及選舉案均採投票表決，並將電子投票列為表決權行使方式之一，股東會中即時公開揭露表決結果；此外，公司網站上提供投資人及股東聯絡資訊，強化平日與股東溝通，回應股東們提出之各項建議。

股東會議事規則



◎公司治理評鑑

本公司於2018年度公司治理評鑑未得分指標共計 35 項，已於2019年間改善並得分計 9 項，預計於2020年改選後成立審計委員會及提升英文資訊公開指標等計10項，將依公司利害關係人所涵蓋適用範圍分期改善，其餘尚未改善指標將依公司所屬產業及股權集中情形作適切改善及補強具體措施。

公司治理實務守則



3.2 企業倫理與文化

根基營造瞭解，誠信經營、杜絕賄賂及舞弊歪風，才是企業永續經營之根本道理。若使用貪瀆及不道德手段營運，將使商譽及諸多利害關係人蒙受損失，也損害企業形象。

根基營造提倡誠信及合乎道德之從業行為，遵循法規命令，除遵守國家法規外，我們的員工、各級主管以及董事會成員皆自我高度要求，體現合乎道德之職場行為素養及從業道德。根基營造體認勞資一體的關係，提供各項薪酬福利，獎勵員工的辛勞並鼓勵員工努力達成營運目標，同時為吸引並留任公司所需之專業人才。

公司誠信經營守則



企業社會責任實務守則





未來亦研議制定「誠信經營作業程序及行為指南」，強化並落實誠信經營政策，防範不誠信行為及經營活動。

根基員工行為與倫理守則：針對到職員工施予教育訓練，俾使其瞭解公司價值觀、工作規則、誠信標準、員工利益衝突規範、性騷擾防治、個人資料保密措施等規範，使全體員工遵守法令規章及公司內部控制制度等規定處理事務，並堅守個人誠信及社會道德標準，維護公司資產、權益及形象，其範疇涵蓋下列數項：

- (1) **保護機密資訊**：每位員工於到職時皆需簽署「員工保密切結書」，承諾於任職期間與離職後均不得以任何形式洩漏公司之營業機密。
- (2) **禁止圖謀私利**：每位員工不得透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便圖謀私利，且不得自營或為他人經營公司同類業務。
- (3) **不得索取不正當利益**：每位員工不得向公司之往來廠商索取餽贈、回扣、招待或其他不正當利益。主管不得接受下屬任何形式之財務餽贈。
- (4) **公平交易規範**：每位員工應公平對待公司進(銷)貨客戶、競爭對手及其員工。
- (5) **嚴禁內線交易**：每位員工不得使用執行業務所獲得內線資訊，圖利他人或牟取私利。公司財務業務資訊未經許可或公開前，不得擅自發表，以免影響其他股東權益。



根基營造亦訂有《不法資訊揭露者管道及保護制度作業程序》，打擊以次充好、以假冒真、貪污舞弊、賄賂受賄、偷盜公司財物及洩漏公司機密等內部不法之行為，保護不法資訊揭露者，搭配「員工申訴信箱及專線管道」、「性騷擾信箱及專線管道」，使員工受到不當或不公平待遇或發現權益受損時能即時反應，以杜絕違反公司法規之弊端或不當行為等威脅公司利益之情事。



法令遵循與反貪腐

為確保能符合相關法令規範，根基營造設有法務專職單位，密切注意可能對公司造成影響的法規制訂與發展，並訂有「法令遵循程序書」，由法令遵循主管帶領法令遵循管理單位負責法令遵循制度之規劃、管理及執行，督導及協助各單位辦理法令遵循評估、因應法令變更及綜理法令遵循事務，除了每位員工入職時須接受相關教育訓練課程培訓，並不定期針對工程、採購、職安等相關法令開辦教育訓練課程，俾使公司各單位皆能落實各項規範，併使高階管理階層能掌握法令遵循之執行狀況，亦研議規劃在官方網頁設置反貪腐政策專區。2019年根基營造未發生任何貪腐事件。

2019年總計80% 員工接受過反貪腐教育訓練，相關訓練方式如右：

針對新進員工開設「企業倫理」課程一小時。

於根基EIP網頁「教育訓練專區」線上系統，提供「工作倫理課程」講義，供員工自我進修。

對採購單位進行反貪腐宣導及教育訓練。

3.2 企業倫理與文化

除對內要求員工、各級主管及董事會成員需遵守道德價值與從業行為，對外也要求供應商一併遵循。供應商需簽署<<道德廉潔承諾書>>，並嚴禁供應商與關係人有利益衝突或有利益衝突之虞。除要求供應商保證不提供關係人不當利益之外，如涉有不誠信行為時，公司得逕行解除或終止合約，並請求懲罰性違約金，**2019年供應商簽署率100%**。另外，供應商亦可循正當檢舉管道，將發現事項聯繫指定人員。

根基營造設有申訴專線：專線形式，隨時接聽(02-2378-6789)

事件說明：關於2018年冠德集團內部人所涉司法案件，目前仍在訴訟審理中，尚未定讞，惟對本公司財務及營運無影響。



2019年重大違規事項統計

本公司2019年度無因違反公司法、證券交易法、資訊披露，或國內外當地監理法規等被政府單位課以罰款或行政處分之情事，僅就違反環境保護法規罰款金額5萬元以上共0件，5萬元以下共12件，均為噪音管制法，本公司積極採取相關改善對策持續努力執行如下：

使用低噪音之機具設備執行工作及依法採用執行汙染防治措施，以維護工區內施工環境及防制汙染溢散至工區外。

施工時間選擇對週遭環境影響最小的時段，避開敏感時段如清晨、深夜或午休時刻。針對無法避免的高噪音或震動施作機具，應限制於白天操作。

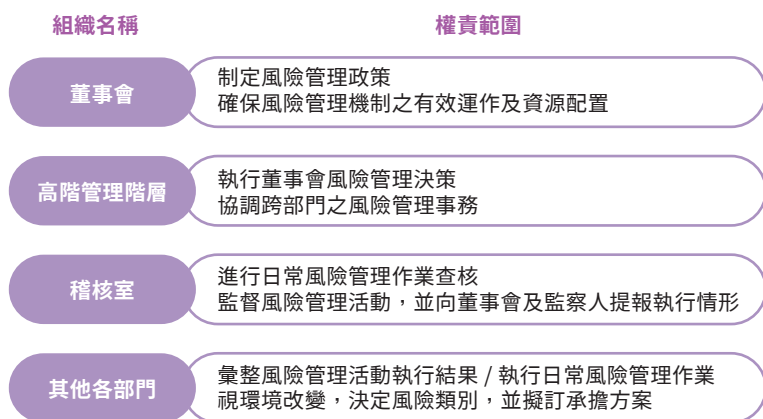
工地並僱用人員加強清掃及維持環境整頓及清潔，落實5S制度。

加高隔音牆，以杜絕對社區的影響、防震措施。



風險是公司營運成長過程中無法逃避的環節，尤其營造業在營運過程中常會遭遇到許多可能威脅經營的不確定因素，須建立完善風險管理制度，針對經濟、環境、社會及氣候變遷等風險，制定整體風險政策，才能支援企業之營運及成長，實現公司永續經營。根基營造建置法令遵循制度，協助各單位事後檢視法令遵循情形，透過持續的教育訓練與自評改善，強化員工守法意識，降低各部門觸法風險。此外，根基營造透過每月多次的定期會報，確保各項風險議題獲得最高治理階層即時及全面的管理。

本公司風險管理之組織架構如右



為確保所有的潛在風險能夠有效受到管控，本公司依危機等級不同依流程及時效安排緊急應變會議，擬定相關應變計畫及行動，處理後並安排改善檢討及預防，各管理階層均附有風險鑑別與管理的責任，一旦發現潛在風險，應迅速向稽核室或高階管理階層通報，及早尋求解決方案，決策者亦應於最短時間內採取行動。對於各項風險管理的決議、交付事項、監督及後續執行情形等，都應提出風險管理報告，俾未來經營管理再面臨類似或相同的問題時，可參考過往的經驗並提出更好的解決方案。

根基營造定期會報

主要面向	重要會議	頻率	最高參與階層
環境、治理、社會	營運目標管理會報 產業營運策略會議 研發相關專題報告 預算審議	每年1次	董事長
治理			
環境、治理			
治理			
社會、治理	營運目標檢討會議 風險管理會報 人力資源管理與發展 節約能源	每月1次	董事長
治理			
社會、治理			
環境			
治理	業務會議	每月2次	總經理




3.3 風險管理

經濟面




風險因子 (對應本公司永續重大議題)	財務風險-信用風險 (財務績效)	財務風險-流動性風險 (財務績效)	財務風險-市場風險 (財務績效)
因應之道	<p>1.應收帳款及其他應收款：本公司持續評估客戶之財務狀況，必要時則要求對方提供擔保或保證。</p> <p>2.投 資：本公司財務部門衡量並監控銀行存款、固定收益投資及其他金融工具之信用風險。由於本公司之交易對象及履約他方均係信用良好之金融機構、公司組織及政府機關，無重大之履約疑慮，故無重大之信用風險。</p> <p>3.保 證：本公司政策規定僅能提供財務保證予業務往來之公司等。</p> <p></p> <p> 根基營造2019年報 P131</p>	<p>本公司確保有足夠之現金以支應預期營運支出需求，包括金融義務之履行，但排除極端情況下無法合理預期的潛在影響，如：自然災害。</p> <p></p> <p> 根基營造2019年報 P131</p>	<p>1.利率風險：本公司藉由維持適當之固定及浮動利率組合並定期評估，以確保採用最符合成本效益之策略。</p> <p>2.其他市價風險：本公司依據市價指數調配投資組合中股票及債券之比例。投資組合中重大投資均採個別管理。</p> <p></p> <p> 根基營造2019年報 P131</p>

我們的風險與機會

環境面

風險因子 (對應本公司永續重大議題)	綠色產品規範與趨勢 (綠色產品與服務)
因應之道	<p>綠色發展漸為主流趨勢，公司因應導入綠色採購的比例，搶得綠色先驅的角色。</p> <p> 5.2綠色供應鏈-響應節能減碳與綠色採購</p>

社會面

職業安全風險 (職業健康與安全)	勞動人力不足 (人才培育與訓練)
<p>1.推動職場健康促進，引進I-DAKA系統，每日出工量測體溫並實行平衡木行走檢測，提升施工人員自護、互護、監護的目標。</p> <p>2.導入及實施ISO 45001職業安全衛生管理系統。</p> <p>3.推動專案工地營造工地高風險安衛項目查核績效獎勵辦法。</p> <p>4.積極參與並協助勞檢處舉辦職安觀摩。</p> <p>5.辦理職安卡、急救人員、營造甲種業務主管教育訓練。</p> <p>6.增加根基營造-勞工進場前6+6小時安全衛生教育訓練。</p> <p> 6.3工作安全</p>	<p>1.透過產學合作，引進優秀人才。</p> <p>2.建立優良協力廠商團隊，穩定主要工程項目優良勞動人力來源。</p> <p> 6.1人力資本—招才與留任  6.2幸福職場—教育訓練</p>



經濟面

法令變動 (法規符合性)

1. 評估衝擊面向。
2. 財務提出成本分析。
3. 專案研議與提出執行方案。
4. 人力盤點與進度差異分析。

3.2 企業倫理與文化--法遵循與反貪腐

市場競爭 (創新技術與服務)

1. 定期蒐集資訊進行市場分析調研。
2. 分析建置優良人力資源。
3. 精實成本控制能力；提昇工程進度控管能力。
4. 部門主管根據SWOT提供競爭力策略。
5. 長期投入研發工作，提升技術能力。
6. 面對國際性營造廠競爭，強化與國內優良建設業者之長期合作關係，並學習國際性營造廠之優點，提升公司國際觀。

4.1 創新設計、4.2 貼近客戶

原物料價格波動 (永續供應鏈管理)

1. 評估風險並選擇物調方案。
2. 與供應商訂定基價及漲跌幅計算加減價之條件，以完善大宗物料成本控制。
3. 大宗物料每半年分析預測次半年之價格行情走勢，做為購買時機之參考。
4. 與有股票上市之廠商訂約，以支付訂金方式以求得穩定之供貨。
5. 與公司長期配合無不良記錄之廠商訂約，以支付訂金時要求相對保證，以保有公司權益。

5.2 綠色供應鏈--原物料波動因應對策

供應商(物料)風險 (永續供應鏈管理)

核對業主要求與限制，進行事先評估當地人力與材料之供應能力。

5.2 綠色供應鏈--原物料波動因應對策

氣候變遷/極端化(氣候變遷減緩與調適)

	物理類		法規類		市場類	
	風險	機會	風險	機會	風險	機會
鑑別結果描述	極端氣候與天災除可能造成工程延遲、工程財產損失與人員傷亡等意外事故發生；氣候變遷等自然資源改變可能造成水資源短缺、料供給中斷或著熱危害等。	利用本身高品質專業技術，降低因氣候變遷所造成的損害，增加市場競爭力。	目前國際與國內相關法規尚未對根基有顯著的直接衝擊，但仍將持續關注。	配合環境相關法規，提供業主更節能與環保的綠色工程技術。	隨著社會對於氣候變遷和環保綠能議題的關注，客戶更加重視是否能提供節能/綠能等相關技術，若無法提供，將影響市場競爭力及營運績效。	循環經濟與廢棄物再利用的風潮與社會經濟狀態改變，可能帶來新商機。
潛在財務影響	營運成本增加	營收增加 資本支出減少	營運成本增加 資產價值降低	營收增加 提升企業形象 資本支出減少	營收減少 資本支出增加	營收增加 資產價值增加
因應作為	<ol style="list-style-type: none"> 1. 專案計畫時，加入緩衝時間，避免工期延誤。 2. 提高防洪標準，避免氣候變遷之水風災，並設置重複利用水資源。 3. 人員做好勤前教育訓練，提供更多個人裝備，以增強人員耐候性。 4. 提早研擬採購策略，尋求長期合作廠商以量制價。 5. 購買天災相關的保險。 	開發整合綠色技術與提升現有能源效率。在全生命週期均以高效率、低排放的綠色工程核心為考量。	CSR委員會法務權責成員定期依照環安衛法規鑑別新規定要求之風險及因應策略。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合業主需求更新設計規範與標準，持續發展綠色工程技術。 2. 了解市場技術應用趨勢，並透過產官學合作投入研發。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉與掌握各種相對應趨勢之科技應用工具及管理對策。 2. 與潛在業主建立良好合作關係，主動告知相關趨勢發展並掌握客戶之需求。 3. 推廣及落實綠色工程技術服務與專案管理能力，促進綠色品牌服務能力。 	增加市場敏銳度及營運多元性，持續市場調查及開發潛在新市場。

3.3 風險管理

◎內部稽核制度與落實

內部控制制度之建立

本公司之內部控制制度係依據主管機關制定之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」建立。本公司確知建立、實施和維護內部控制制度係本公司董事會及經理人之責任。其目的係在對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的確保。惟內部控制制度有其先天限制，不論設計如何完善，有效之內部控制制度亦僅能對上述三項目標之達成提供合理的確保；而且，由於環境、情況之改變，內部控制制度之有效性可能隨之改變。惟本公司之內部控制制度設有自我監督之機制，缺失一經辨認，本公司即採取更正之行動。

內部稽核之運作

◆ 內部稽核之組織

本公司設置隸屬於董事會之稽核室，配置符合法令資格條件之稽核主管及稽核人員共2人，並設置職務代理人。稽核主管綜理稽核室業務，依法令規定，除定期向各獨立董事與監察人報告稽核業務外，並列席董事會報告。

◆ 內部稽核之目的

本公司實施內部稽核，其目的在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

◆ 內部稽核之範圍

本公司實施內部稽核之範圍涵蓋各單位及子公司，包含公開發行公司建立內部控制制度處理準則、ISO品質管理系統及職業安全衛生系統等規定，以衡量現行政策、程序之有效性及遵循程度與其對各項營運活動之影響。

◆ 內部稽核之程序

本公司稽核室每年度擬訂年度稽核計畫，據以執行相關稽核作業。內部稽核人員應與受查單位就年度稽核項目查核結果充分溝通，對於評估所發現之內部控制制度缺失及異常事項，應據實揭露於稽核報告，並至少按季作成追蹤報告至改善為止，以確定相關單位業已及時採取適當之改善措施。稽核報告及追蹤報告陳核後，依規定交付各獨立董事及各監察人查閱。相關稽核結果並依法令規定項目辦理公告。

內部控制制度之自行評估

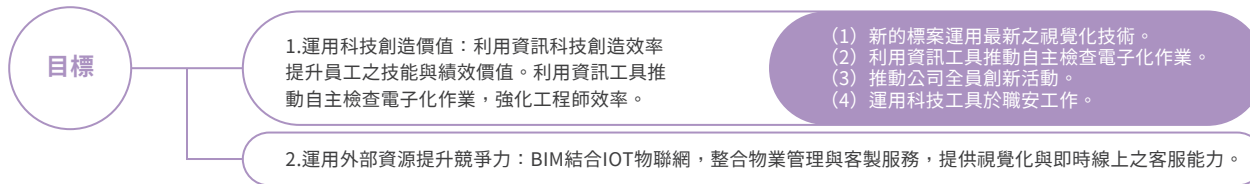
依法令規定，本公司內部各單位及子公司每年至少辦理自行評估一次，再由內部稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。

3.4 高品質工程



根基營造明白為了完成百年巨作，工程品質是最重要的項目，因此我們訂定一套完整的標準作業流程與品質稽核程序，並通過ISO 9001：2015的驗證。

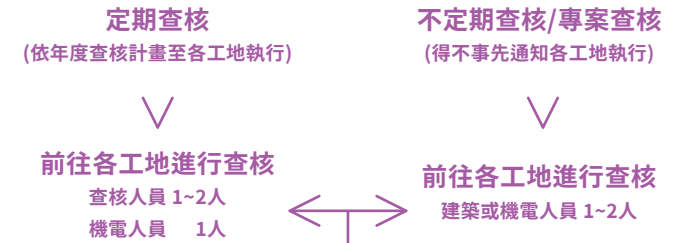
品質政策：提供優質營建服務，堅持高品質營建工程。



標準化內部品質查核作業流程

施工品質管制

行政院公共工程委員會為提升公共工程品質，採行三層級品管制度，一級品管為承包商根基營造，二級品管為主辦單位（監造單位），三級品管為主管機關。



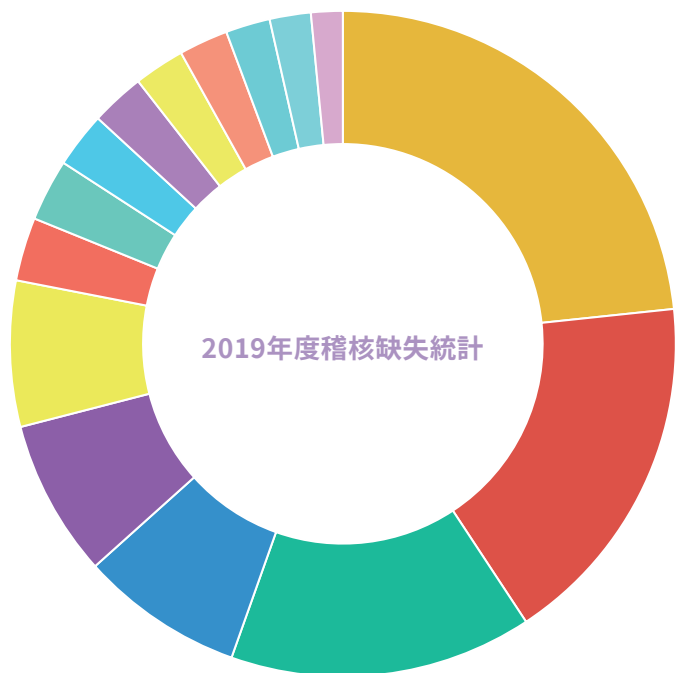
標準化內部品質查核作業流程

本公司稽核室針對施工品質、環境、安衛、及文件管理訂有56個檢點項目，依照施工前、施工中及施工後三個階段的不同工程項目進行多重查驗，總計100多個查驗項目，由專業廠商、工地及稽核室權責查驗，並訂有工地查驗頻率表，明確頒佈確實執行。

不只嚴謹的稽核，在教育訓練作回饋

針對缺失統計項目進行開課，確保從教育著手改善施工品質，2019年共開課27堂並且開放線上參與。

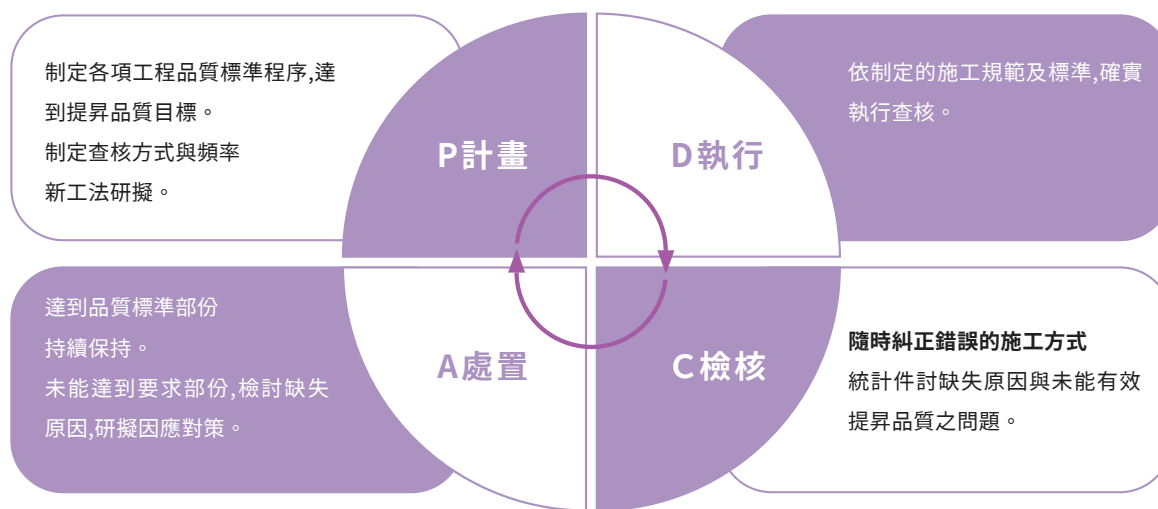
3.4 高品質工程



- 鋼筋 22.18%
- 鋼骨(結構體) 2.56%
- 模板 16.54%
- 室內牆面、地坪磁磚 2.49%
- 輕隔間 13.98%
- 油漆 2.34%
- 粉刷 7.54%
- 石材 2.27%
- 混凝土 7.25%
- 玄關門、防火門、電動捲門 2.05%
- 防水 6.73%
- 平頂天花板 1.90%
- 外牆磁磚 2.93%
- 金屬鐵件 1.46%
- 鋁窗、玻璃、嵌縫工程 2.86%

缺失改善作為

本公司在品質提昇方面，秉持PDCA管理模式，積極地不斷改善來提昇工程品質，而不僅是消極地檢討缺失或異常來維持品質



對應作法

PLAN(計畫)

現況分析-檢討找出發生品質缺失及提升品質的問題
預期目標-制定施工品質規範與標準，確定改善與提升品質的方案
擬定改善措施-為達提升品質的目標，擬定查核方式與計畫及查驗頻率

DO(執行)

依擬定改善措施，確實執行查核工作

CHECK(查核)

檢討查核後品質提昇之績效
統計查核後未達到標準的工程項目，分析原因

ACTION(行動)

達到提昇品質要求之規範與標準，應持續查核維持品質水準
未達目標，需檢討因應對策，如何改善檢討解決可行方案



◎數位資訊與安全

根基近年積極發展科技化營建管理技術，包括雲端ERP系統、遠距協同平台、行動應用程式工具等以確保品質、成本、進度及職安衛等四大核心領域的競爭力。

◆ 營建網絡系統化管理，營造工程效率全面升級：

導入團隊整合通訊及協作平台，並引進Teams平台，藉以提升總公司、工地營造人員、業主、建築師等團隊管理流程的溝通效率，以及做好工安、成本與品質的查核控管，為企業生產力帶來具體效益，進而提升企業競爭力。

提出E化、簡化與優化對策，同仁使用手機或平板電腦，於工地現場掃QRCode後，即時把監工巡檢結果同步各單位，就可以完成工地出工回報、工地巡檢或品質查驗，並且進行即時的資訊交流、儲存與運用，有助於厚植競爭優勢、追求永續經營。

◆ 營建網絡系統化管理，營造工程效率全面升級：

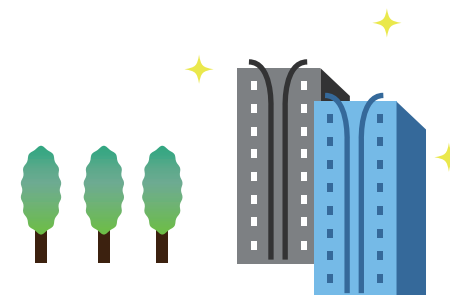
為確保資訊安全與持續營運，公司持續推動相關資安及控制措施，並規劃導入次世代防火牆，以減少各種資訊安全風險。並於新人到職時進行教育訓練，2019年共舉辦4場、全體成員公告宣導3次，提升平日辦公資訊安全敏感度，降低公司遭受惡意病毒攻擊之風險。日常執行措施如下：

- ✓ 網路及系統安全提升。
- ✓ 資訊安全意識持續強化。
- ✓ 資訊安全管理規章制定與修改。
- ✓ 個人資訊安全及備援系統建立。
- ✓ 提升電腦防病毒感染、防駭客入侵之能力。

3.5 經濟績效

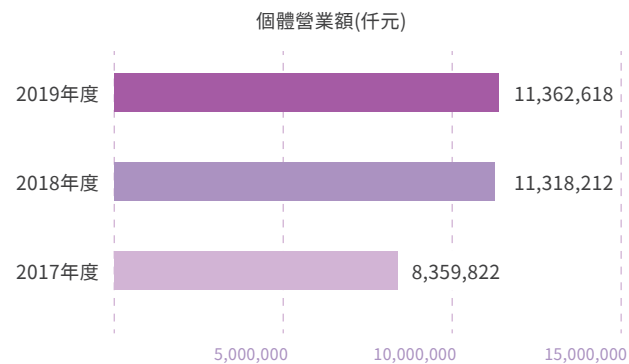
2019年度營業收入項目包括工程收入及營業外收入，總數為 113.63億元，較2018年度略為增加 0.3%，依約取得資金充實入帳，營業活動淨現金流入 13.26億元，投資及籌資活動淨現金流出 1.68億元，現金流量較2018年度為淨流入 11.58億元，整體營業狀況與2018年度相當，淨利 4.02億元，每股盈餘 3.79元。根基營造專注本業，憑藉40年的營建管理經驗與全體500多名員工的共同努力，於2019年度除持續獲得科技產業領先指標顧客的支持外，並延續百億營運規模以及穩定經營獲利。

根基營造過去3年無適用稅務優惠抵減；接受政府補助31萬元(教育訓練課程所用)

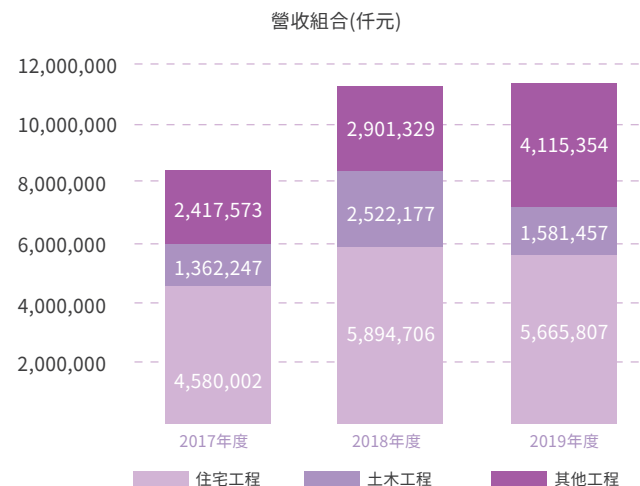


3.5 經濟績效

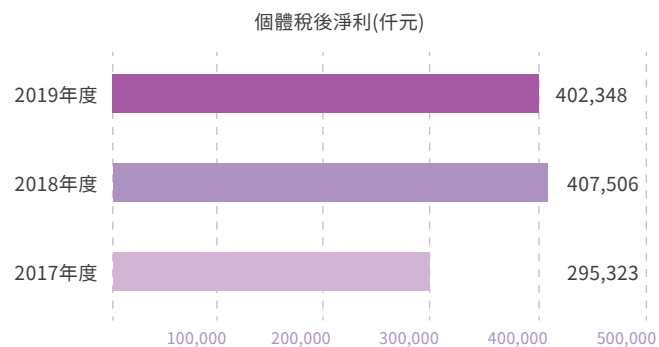
本公司2019年度站穩百億營收，營業額連續5年成長並創新高，5年總成長80%，未來將配合政府政策繼續承攬公共工程及指標建案，邁向下一個新里程碑。



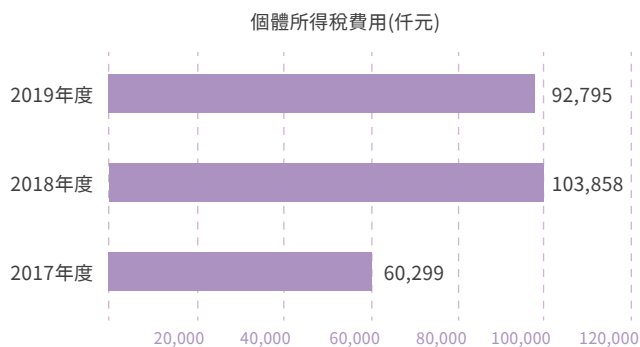
本公司多元化承攬，於2019年度配合營運工期規劃，統包、廠辦及醫院等建案投入陸續達高峰期，合計成長逾4成，且達36%佔比，影響營收組合比重。



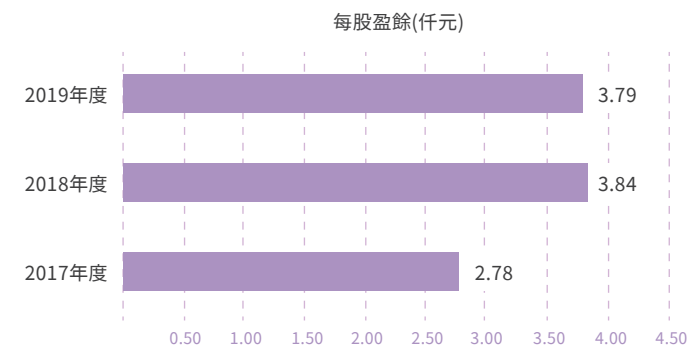
本公司淨利2015~2019年連續5年總成長49%，平均年成長率約10%。



本公司2019年度所得稅費用佔稅前淨利約19%，略低於政府稅率，將視營運需求規畫投入部分資本支出，以其增加營運動能，並享受保留盈餘節稅。



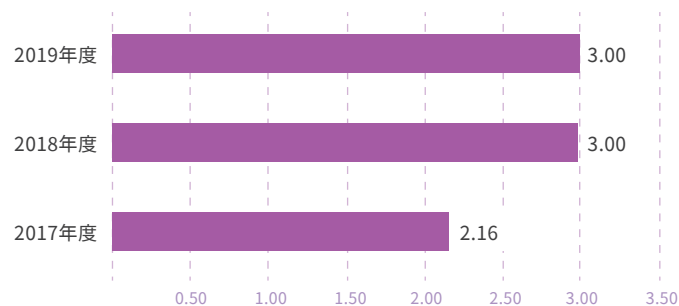
本公司2019年度每股盈餘約3.79元，2015~2019年連續5年總成長49%，平均每年成長10%。





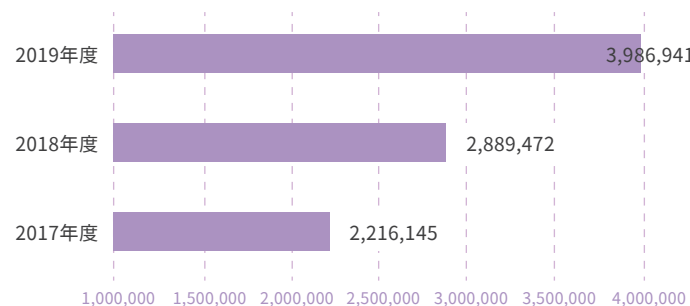
本公司未來除持續承攬交通、統包及指標性等公共工程外，持續深耕科技廠辦、精質住宅商辦開發等工程，故採穩健配股政策以應業務需求，最近5年配股率約當每股獲利之八成。

現金股利(元)



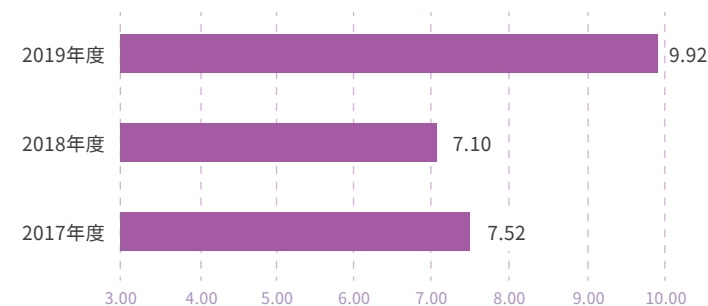
本公司營運表現穩健且經營成果可期，總市值約40億元已較2018年度成長4成左右，未來仍將專注本業，做好營建服務品牌，持續穩定增長動能。

總市值(仟元)



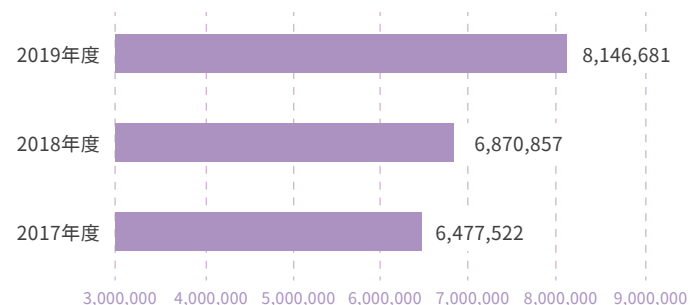
本公司2019年股價反映股東支持而上揚，將持續朝技術門檻及高附加價值的工程建案承攬目標而努力，以提高每股獲利並將營運成果與獲利分享員工、回饋股東。

本益比



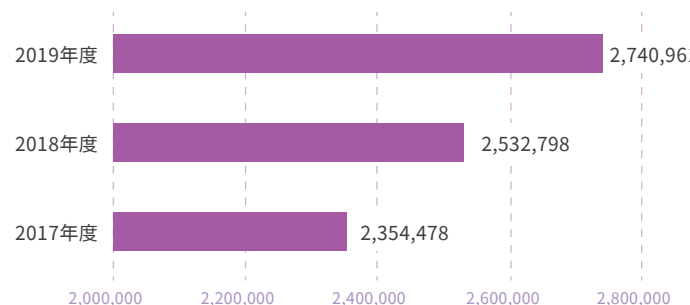
本公司於2019年度承攬共36個工程，承攬額外達480億元，新承攬120億元、完工130億元，2019年底合約金額約420億元，造成資產總額達81億元且成長19%。

個體資產總額(仟元)



本公司2019年度股東權益成長8%，高於最近3年平均成長7%，將持續穩健擴展營業規模、建立競爭門檻優勢，以提升獲利回饋股東。

個體股東權益(仟元)



本公司最近3年平均資產報酬率成長7%，公司整體資產的運用效率正逐期穩定成長，並強化資產盈利能力。

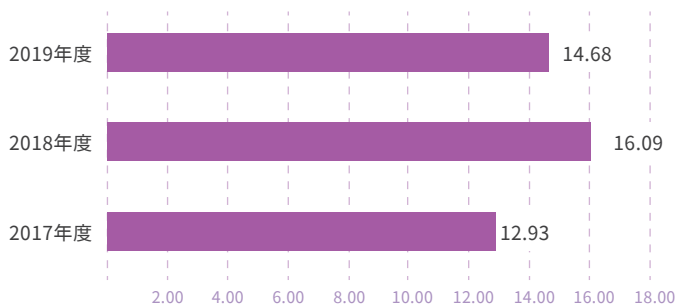
資產報酬率(%)



3.5 經濟績效

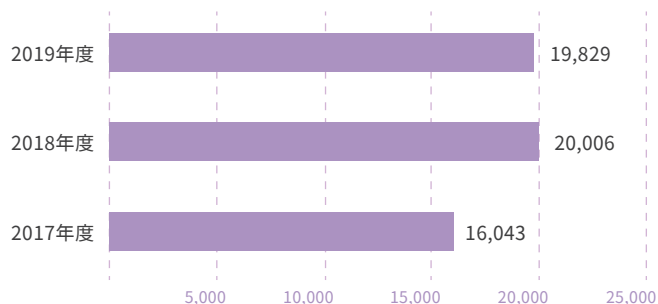
本公司最近3年平均股東權益報酬率成長13%，隨營運規模穩定擴增，資產淨值產生純利能力亦逐期穩定成長。

股東權益報酬率(%)



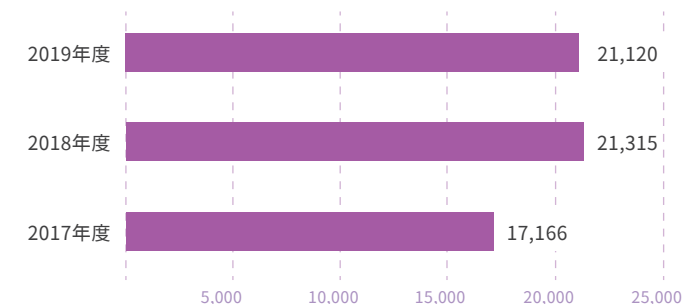
本公司2019年度員工平均產值1,983萬元，最近3年平均成長6%，在上市櫃之營要公司居中上水準。

員工平均產值(仟元)



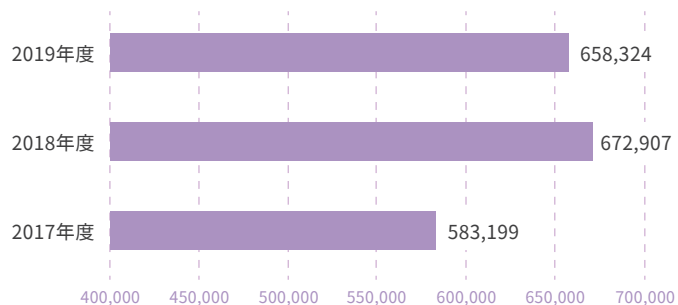
本公司2019年度員工平均營業額2,112萬元，最近3年平均成長6%，在上市櫃之營造公司居中上水準。

員工平均營業額(仟元)



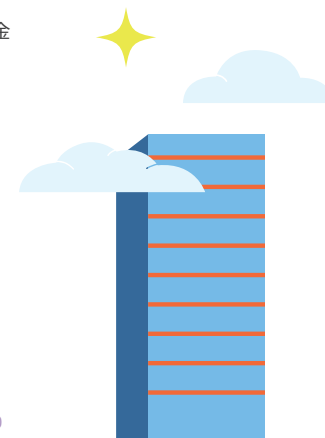
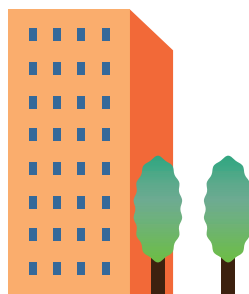
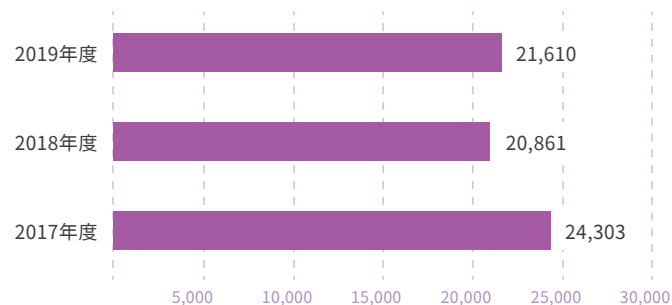
本公司員工福利總額，最近3年平均成長7%，大於員工人數最近3年平均成長幅度2個百分點。

員工福利總額(仟元)



本公司員工退休金依年資、薪酬及依勞基法規定提撥辦理，最近3年度提撥金額佔薪資總額平均達4%以上。

退休金總額(仟元)





4.1 創新設計

4.2 貼近客戶



第4章 專業團隊



4 專業團隊

★ 章節亮點

全國首家取得建築資訊模型ISO19650標準驗證，展現根基營造自我超越、不斷追求創新並深化研究能量的態度，在BIM領域上努力，創造國際商機也創造更好的社會環境。

我們總是設想在客戶的前面、給予最好的品質保證，施工人員打從建案規劃設計、施工、驗收到完工的保固，無不用嚴謹的態度、用心堅守房屋品質，客戶報修24小時內迅速回應客戶、3天內會勘完成，並配合客戶時間進行後續之修繕處理，確保住戶權益讓客戶感受到公司對他的極度重視而感動滿意，甚至於公設驗收及點交時；也是以最實力堅強的專業工程團隊來說明規畫進行。



青璞匯公設驗收前
說明會



青璞匯公設驗收
實景照片

根基客服始終致力於更貼近客戶並思惟如何能更有效率的服務客戶領域研究，有感於現今是地球村概念與生活模式及習慣的大量仰賴電子科技，故於2019年創立個案LINE@，自上線以來；因為無時差、無國界的隨時提供服務，回覆客戶任何需求，創造了更高的服務滿意度。我們不止單純使用文字來表達，更運用了圖片、照片等方式對客戶進行回覆解說，讓客戶能夠感受到更清楚、更明白的答案，藉由此LINE@平台拉近了與客戶間的距離與感情，每個月主動定期發布工程進度，讓客戶與我們一同看到建案的從無到有，化解了客戶購買預售屋的不安，並跟隨著房子的成形而感到喜悅，也因此引發客戶對於施工團隊辛苦建造工程的同理心，增進了客戶對公司更強的信任度，而這都是在細緻與真誠的用心服務之下所帶來的無形的收益及無價的資產。



LINE@發布工程進度訊息



客戶熱烈反應回饋

2019年度
個案客戶變更滿意度調查平均分數98.5分
個案客戶灌漿參訪滿意度調查平均分數99.4分





管理方針 103-1、103-2、103-3

客戶面重大主題

管理目的

管理方法與有效評估機制

客戶服務管理與滿意度

以客為尊，提供客戶最佳服務以及最高品質的營建工程，已達業主安心、客戶窩心的3心策略。

- ◆ 使用綠能標章或低能耗產品，符合客戶對節能產品需求。
- ◆ 使用無有害物質，積極採用綠色環保標章建材。
- ◆ 無輻射鋼筋、非海砂屋、使用無毒建材等建材保證。
- ◆ 確保客戶個資安全，讓客戶心安。

客戶健康與安全

- ◆ 根基營造『以人為本、以客為尊』，致力於創造人本美好生活、善盡企業社會責任。
- ◆ 瞭解客戶對於未來住家的想望及關心，領先業界舉辦「灌漿參訪」活動，建立客戶對於公司施工品質的信心，強化公司的品牌及核心競爭能力。藉由公開、透明化的管理，有利督促施工品質的效能提升及降低驗交屋時客戶對產品不熟識的抗性。
- ◆ 鼓勵與客戶良性溝通之外，更要發現客戶沒有說出口、內心實際的需求；主動對客戶進行滿意度問卷調查，作為持續提升工程及服務品質改善回饋的方向。
- ◆ 因應現代人生活模式改變，並致力於提供客戶更貼心即時服務，今年創立個案LINE@，不僅節省致電客服時間及成本也可以即時掌握服務到達時間，達到即時、方便、省成本之效益。

- ◆ 為客戶提供最佳的售後服務，堅持給予幸福的初衷，首創永久服務型營造。
- ◆ 貼近客戶，提供客戶從購屋後至點交保固之完善貼心服務，提升客戶滿意度，交屋時贈送客戶專屬交屋小禮品。
- ◆ 建立個資管理機制(CRM管理+內部稽核)。
- ◆ 建構建築施工透明化及安全設備、安全走道(灌漿參訪活動)。
- ◆ 舉辦灌漿參訪現場進行混凝土溫度、坍度試驗及氯離子試驗。
- ◆ 直接溝通+外部溝通信箱(根基客服信箱: Kedge_service@kindom.com.tw)/
- ◆ 辦理【灌漿參訪】及【客戶變更/選材選色】等活動後，由客服人員主動建構客戶滿意度問卷調查表分數分析。
- ◆ 根基客服信箱接到客戶信件會同步寄發給所有客服組人員，以最快、最短時間迅速回覆並解決客戶問題，並透過客戶滿意評分。
- ◆ 透過新穎的LINE@電子通訊方式；讓客戶能隨時提問，客服除了單純文字外也能透過圖片方式回答說明，增加與客戶間信任感，藉由主動式的不間斷關懷提升客戶對公司更高滿意度。



4.1 創新設計

創新是根基的原則之一，致力於新工法技術的研發與各種綠色工程的可行性研究，增加工程品質與時效性，減少對環境的衝擊。達到「提高品質、增進效率、降低成本、提升形象」等目的。研發方式係以技研部、資訊部為主，協同營建部門、及相關幕僚單位，自主研發或聯合協力廠商引進技術，為能落實創新研發，特別設置BIM(建築模型資訊系統)中心，負責各工地BIM研發使用與改善工程流程的工具或方法。

BIM中心更擴展至CIM(土木工程資訊系統)的推動。同時在BIM發展的過程中，為了提供資訊予BIM模型或從BIM模型中擷取資訊來運用，各種軟體及硬體皆會依附BIM而提供了各種可能性及解決方案，比如AR、VR、空拍機(Drone)、影像處理、IoT.....等，BIM提供了一個平台，讓參予者可以在此處創造非常多的可能性，未來公司將持續將利用BIM平台將這些創新的想法及衍生的軟、硬體融入，創造更佳效益。

項次	2018 年度研究計畫	2109 年度研究計畫	執行成果及說明
1	ERP 系統創新計畫-1	ERP 系統創新計畫-1	1.管理費用請款系統進化 2.人資管理系統進化 3.行政管理系統進化
2		ERP 系統創新計畫-2	1.團隊雲端協同系統-溝通平台(MS TEAMS) 2.團隊雲端協同系統-作業平台(MS OFFICE 365)
3	營建管理系統APP行動化	營建管理系統APP行動化	1.自主品質檢查 2.品管查核系統 3.職安衛系統
4		職安衛輔助系統	施工人員定位IoT 管制APP 系統的開發
5	BIM 輔助工程數量產出的研究-tekla 軟體系統	BIM 輔助工程數量產出的研究-tekla 軟體系統	利用結構軟體Tekla 快速檢核廠商所提之鋼構結算數量。
6	BIM 輔助工程數量產出的研究與開發-revit 軟體系統	BIM 輔助工程數量產出的研究與開發-revit 軟體系統	自行開發BIM 結構數量計算APP，可擷取模型中之模板混凝土數量。
7	BIM 通用建模軟體Revit 的施工圖圖紙化產出	BIM 通用建模軟體Revit 的施工圖圖紙化產出	持續進行開發及推動將BIM 施工圖圖紙化關鍵功能-自動化標籤。



項次	2018 年度研究計畫	2019 年度研究計畫	執行成果及說明
8	UAV 空拍影像轉換數值地形資料導入BIM 圖資的研究	UAV 空拍影像轉換數值地形資料導入BIM 圖資的研究	利用UAV 空拍機3D 影像，經由影像後處理軟體轉化再轉入CIM 軟體，快速產生3D 地形圖資，進行工程之施工規劃及計算土方數量。
9	FIM 維運平台的研究與導入	FIM 維運平台的研究與導入	1.導出符合國際維運標準(COBie)的參數，可供後端維運管理平台運用。 2.持續導入專案工地的執行。
10	BIM 協同作業平台的導入	BIM 協同作業平台的導入	1.BIM 360 協同平台，進行專案的2D/3D 圖資管理。 2.持續導入專案工地的執行。
11	BIM 專案執行國際標準BSI-BIM 的認證	BIM 專案執行國際標準BSI-BIM 的認證	2019年進入專案驗證的階段
12		土木工程資訊系統CIM (Civil Information Modeling)的導入	1.以BIM 為基礎,進行土木建模的初期導入。 2.地理圖資瀏覽系統導入。
13	結構體施工模矩預組化技術之研究	結構體施工模矩預組化技術之研究	1.柱鋼筋籠預組及一筆箍筋技術。 2.輕量化之系統模板進行結構柱模矩預組化工法。 3.持續其他施工預組化之研究。
14	大跨度BCM 施工拱度控制	大跨度BCM 施工拱度控制	藉由結構分析拱度與施工監測拱度的差異數值，以線性迴歸方式評估拱度閉合差異，實際執行完工線型良好。
15	雙跨非對稱式支撐先進工作車規劃	雙跨非對稱式支撐先進工作車規劃	平移工作車需求空間設計於海測，減少山側空間衝突問題發生，同時更改為雙跨工作車，達到施工工期縮短目的。
16		偏壓淺覆蓋隧道開挖施工技術研擬	確保隧道施工支撐設計可行性及安全性，隧道變形是否滿足設計單位允許寬容設計。

4.1 創新設計

◎堅實BIM團隊，領航建築新紀元

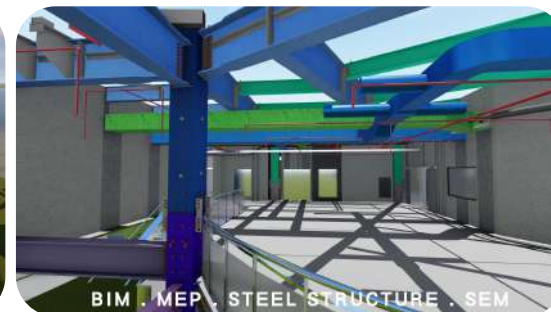
近年3D建築資訊模型(Building Information Modeling, 簡稱BIM)在國內營造業掀起一股風潮，此技術可應用在建築全生命周期之中，廣義的BIM技術包含建築、結構、機電、土木..等專業領域、橫跨規劃、設計、施工、維運四個階段、結合軟體與硬體的創新技術，讓流程精簡、錯誤減少，也讓後續維護更為確實。根基營造從2006年接觸BIM、2009年成立「BIM中心」至今，已成為台灣首屈一指的堅強團隊。根基以BIM作為創新設計理念發展的基底，不論是前端的圖資建立技術、執行中的應用項目或未來新技術結合，皆可創造新一代營建管理體系之觀念與做法。

根基BIM團隊配合新北市政府執行全國首創3D模型檢核取代傳統2D人力審核建築執照的電腦輔助查核系統，成功縮短建照審查作業時效，提升城市競爭力。在竣工階段，根基團隊移交了BIM裡的精髓-資訊(information)，它是附加於模型上的資料，3D幾何與非幾何文件、數值結合，提供業主3D視覺化管理的創新模式。以E化為基礎的建築資訊模型(BIM)是智慧城市新一代建築管理體系之觀念與做法。

為提高建築效率，因應建築營建產業在循環經濟、極端氣候、科技應用、網路安全...等挑戰，導入BIM標準(PAS_1192_2)作業驗證，於2019年份率先取得建築資訊模型(BIM)ISO19650標準認證，為全國第一家，展現根基營造自我超越、不斷追求創新並深化研究能量的態度，在BIM領域上努力，創造國際商機也創造更好的社會環境。

◎未來研發計畫

根基營造屬綜合營造業，研發內容主要在縮短工期、改良工法、減少污染及提高效率，其新技術技術由技研部、資訊處、各事業處自行研發或與協力廠商共同引進。近年來除加強全面電腦化外，並引進工務管理系統進行管理，目前各工地已全面導入系統使用。更以最新的BIM技術為基底，進行相關的研究與應用，並跨領域的結合UAV、IoT物聯網等新技術，創造更大的價值。



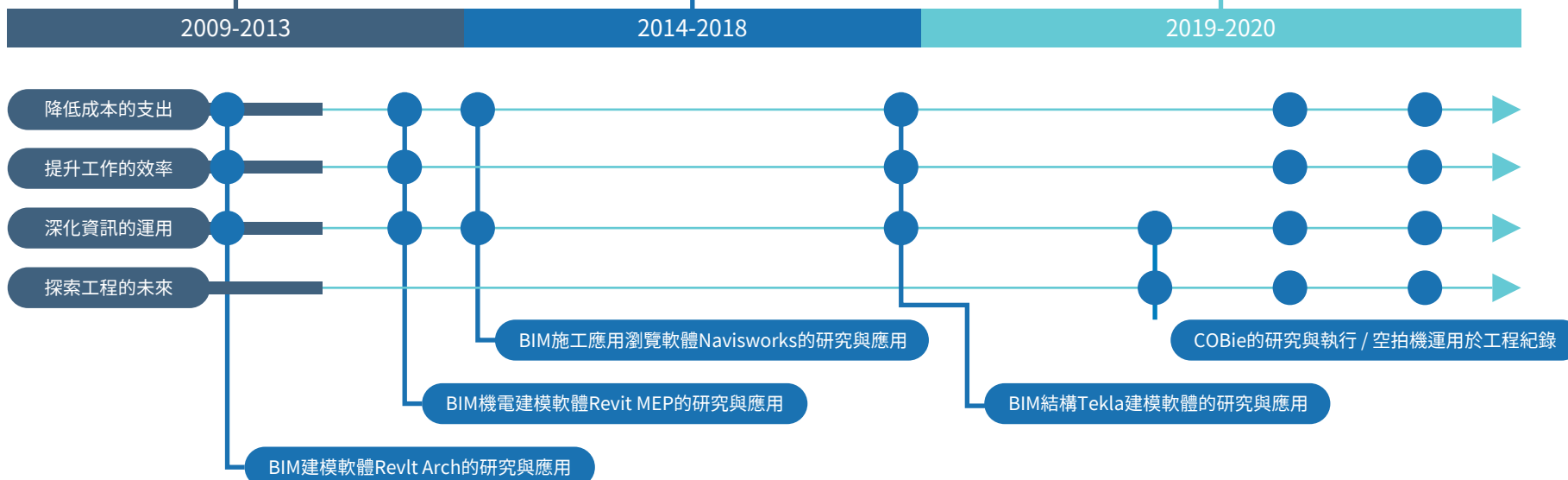


◎ BIM永續作為

根基從冠德建設案進行建築、機電施工階段建模及應用，迄今共完成10個專案，另有3個專案展開進行中。
根基將BIM導入公共工程統包案新北市永汐樹國民運動中心，從設計端開始全生命週期BIM執行。

新北市永汐樹國民運動中心獲得BIM Award 優良獎
台大新竹生醫最有利標工程BIM執行
榮總醫療大樓統包工程BIM執行
鳳山醫院醫療大樓工程BIM執行
中央研究院南部院區工程BIM執行

桃園會展中心統包工程BIM執行
台南鐵路地下化C212標BIM執行
南門市場改建案BIM執行
新店寶高智慧產業園區BIM執行



2019年執行事項

- ◆ BIM專案執行國際標準BSI-BIM設計階段認證
- ◆ 土木工程CIM(Civil 3D / Infraworks)的導入
- ◆ FIM維運平台的研究與導入
- ◆ BIM輔助工程數量產出的研究與開發
- ◆ BIM運用於醫院建築複雜管線之界面檢討流程研究
- ◆ 以醫院設施為主進行BIM設備維運資訊的分類研究
- ◆ 協同作業平台導入

2020年目標

- ◆ UAV空拍影像轉換數值地形資料導入BIM圖資的執行
- ◆ BIM圖資導入IoT技術應用平台的研究
- ◆ 土木工程CIM(Civil 3D / Infraworks)的導入
- ◆ FIM維運平台的研究與導入
- ◆ BIM輔助工程數量產出的研究
- ◆ BIM應用於規劃安衛措施的執行

BIM對根基營造的效益可歸納出四個面向：

降低成本的支出、提升工作的效率、深化資訊的運用、探索工程的未來
並且可呼應永續議題：

創新研發、節能減碳、人才培育與訓練、品牌形象

4.2 貼近客戶

◎營造服務業

根基營造的企業精神是『提供優質營建服務，堅持高品質營建工程，善盡企業社會責任』。我們建造的每一棟大樓、每一間房子都是客戶未來居住的家，如何建立更高品質、細緻的服務，讓客戶『開心購屋、放心交屋、安心入住』，持續傳遞幸福生活價值，這是全體同仁努力不懈的共同使命與責任。

客戶服務的精神：我們以『暖心』、『精緻』、『真誠』、『專業』的主動式服務，以客戶為優先-超越期待、講究貼心、拉近距離，深知每項與顧客接觸的當下，提升高品質且有溫度的魅力服務、創造差異化帶給客戶滿滿感動與滿意。

灌漿參訪活動

有鑒於購買預售屋，資訊十分有限，我們深深了解客戶想要更親近自己購買房子的心情，公司以施工資訊透明化讓客戶理解我們對工程品質的堅持，領先業界率先舉辦「灌漿參訪」活動，從施工開始掌握未來的家的各種狀況共同成長，致力讓客戶感受高附加價值服務而感動，建立客戶對「根基營造蓋的房子就是品質保證」的信任形象。

我們邀請已購客戶進入施工現場觀看購買當樓層樓板灌漿前的鋼筋綁紮施工完成面、混凝土等各項試驗以及專業工程人員現場帶看講解，當天並於簡報室由工地主管對與會的貴賓客戶進行品質結構與施工品管等內容報告。

1.

活動前，我們用心模擬並規劃活動流程確保順暢、檢核施工現場客戶行走的安全動線及現場環境衛生、經由施工部及客服組共同反覆討論，依照不同個案、基地環境與產品條件作規劃，鋪設平坦穩固的鷹架踏板作為安全走道，經由多次現場動線、缺失紀錄，查驗人員簽認安全動線檢核表，並依檢核表確實改善後，始能辦理活動。



◎活動流程如順序

安全動線





2.

活動當天，每組客戶配置專屬服務人員隨行，由現場工程師帶著客戶上購買當層樓板面觀看鋼筋綁紮完成實況並同步講解標準施工流程以及相關法規規範，公司所使用之建材鋼筋或混凝土材料...等，均是國家三級大廠，經過SGS試驗認證的建材，現場並隨機取料混凝土，秉持透明公開的態度，檢驗混凝土坍度、氯離子試驗及混凝土材料溫度量測。



混凝土坍度實驗

3.

每位客戶進入工地參訪前，均由服務人員協助配戴安全帽、手套及口罩等安全裝備，避免粉塵等對健康造成影響，致力提供良好友善安全環境和保護客戶的健康為己任，並由專業同仁隨身陪同，確保客戶進入工地時的安全也隨時為客戶解答問題。



專業表現用心服務

4.

觀看完樓板面後回到客服中心再由工地主管進行公司三級品管檢查制度與結構設計等相關專業知識與來訪客戶作報告分享。



天晴工地主管參訪簡報



灌漿參訪客戶安全裝備及早餐



客戶灌漿參訪實景照

4.2 貼近客戶

◎客戶服務中心

根基營造跳脫人們過去對於營造廠與工地髒亂冰冷的印象，維持整齊及安全衛生管理良好的施工環境，舉辦施工階段、工地現場內的「客戶工程變更」或「灌漿參訪」作業活動，我們永遠都以溫馨和舒適的『客戶服務中心』迎接每位貴賓，灌漿參訪客戶服務中心更引進高規格急救配備「AED自動體外心臟電擊去顫器」及「醫護急救箱」，保護客戶及現場所有施工人員的身體健康。

◎交屋用心，客戶窩心

公司以誠信、謹慎的態度建造房屋，在驗交屋及公設時，以原物料供應商提供之相關檢驗證明，向住戶保證從原物料的選擇開始便嚴謹用心慎選，讓客戶可以完全放心及安心，例如：鋼筋無輻射汙染證明、混凝土氯離子含量檢驗證明及未使用海砂等之檢測報告等一併移交給社區管理委員會，以事實資料佐證根基營造所蓋的房子絕對是健康與安全無虞的。

2019年有4個交屋個案：每一戶交屋皆製作交屋禮-馬克杯供客戶留存，馬克杯杯身印有購買建案的外觀照、充滿紀念意義。2019年度根基營造未有任何違反居住健康與安全法規的事件發生，也未被相關主管機關指正之情事發生。



羅斯福客服中心



天晴案客服中心



現場驗屋照片



現場驗屋照片



交屋禮



◎客戶的滿意度調查

2019年度: 共執行二個客戶變更個案及四個灌漿參訪個案

※個案客戶變更滿意度調查分數分析：客戶變更討論結束後，邀請參與客戶依據當天服務態度、專業技能、處理時效、服務內容、規劃設計等項目進行評分，均獲得極高評價。



羅斯福客戶滿意度平均分數：98.5分
天晴案客戶滿意度平均分數：98.5分



羅斯福客戶變更實景照片



天晴客戶變更實景照片

※個案客戶灌漿參訪滿意度調查分數分析：活動結束後，邀請參與客戶依據當天服務人員態度、現場人員態度、動線說明滿意度、安全動線滿意度、安全措施滿意度、現場執行與督導能力、現場工作態度、材料品質控管、施工執行能力、施工宣導情況、參訪活動意義等項目進行評分，均獲得極高評價。

創新殿灌漿參訪客戶滿意度平均分數：99.1分
市政廳灌漿參訪客戶滿意度平均分數：99.7分
羅斯福灌漿參訪客戶滿意度平均分數：99.6分
天晴案灌漿參訪客戶滿意度平均分數：99.1分



創新殿&市政廳灌漿參訪團體合照

羅斯福灌漿參訪團體合照



天晴案灌漿參訪團體合照

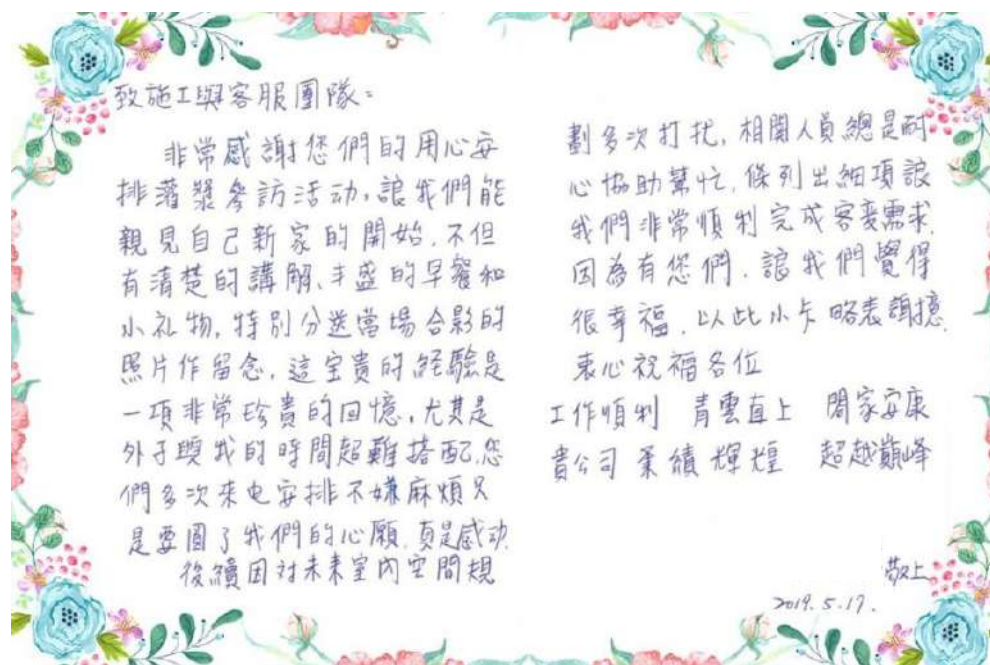
4.2 貼近客戶

◎重視客戶的隱私_導入CRM顧客關係管理系統

根基營造針對客戶個人資訊建置、歸檔保存，秉持著維護顧客資訊安全原則、並強化資訊管理。公司導入CRM顧客關係管理系統，包括軟體安全管理、周邊裝置安全管理及檔案目錄監控管理等，確保客戶個人隱私、機密資訊不外漏。2019年度未有疑似個資洩密申訴案件，我們亦未有接獲經客戶及主管機關證實侵犯顧客個資隱私或遺失顧客資料的相關投訴事件，亦未曾發生未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件，也並未發生未遵循行銷傳播相關法規的事件。

◎根基與客戶的窩心小故事：

客戶夫妻為人樸實、親切有禮，由於工作因素常往國外出差，所以當通知客戶辦理變更作業和灌漿參訪活動時皆令客戶憂心不已，客戶擔憂的是若需辦理或參訪時人剛好在國外怎麼辦？更別說買過許多建案，從沒聽說過灌漿參訪活動，可以親自看還沒灌漿前的房子樣貌...，內心非常期待能夠親自參與，當我們得知客戶的想法後，就開始主動固定於一段時間聯繫客戶，讓客戶得知目前最新進度，方便客戶能將公事安排時間錯開活動時間，最後終於順利讓客戶在指定時間完成相關作業，並參與了現場灌漿參訪的活動，不僅圓滿了客戶的願，也讓他們夫妻倆人留下一段美好珍貴的回憶。

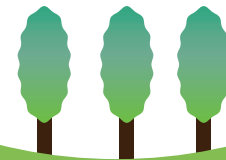


客戶感謝卡片



- 5.1 綠色工程實踐
- 5.2 綠色供應鏈
- 5.3 環保與責任

第5章 善待環境



5 善待環境

✦ 2019亮點績效

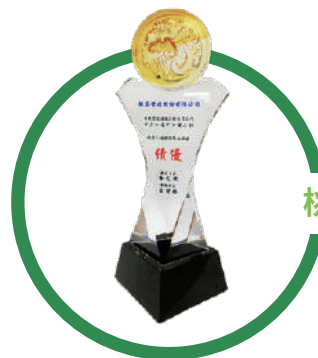
微山丘案獲得中國土木水利工程學會頒發「工程環境與美化獎」



鳳山醫院BOT專案工程獲得
2019年城市工程品質金質獎與綠建築金優獎



桃園營建工地道路洗街認養「績優獎」



新北市政府綠色採購績效「卓越獎」



台9線南迴公路安朔草埔段C1標工程獲碳足跡查證聲明書



BS 8001

通過BS 8001
循環經濟查驗



100%

在地採購率



管理方針 103-1、103-2、103-3



環境面重大主題

管理目的

管理方法與有效評估機制

建築廢棄物

水資源使用與廢水排放管控

噪音管理

減緩與調適氣候變遷風險，透過能資源管理與綠色工程降低生產成本並提升競爭力，避免環境污染以減少營運活動對鄰近社區的衝擊，達成環境及企業永續。

- ◆ 導入BIM管理系統，於工程設計階段以全方位的考量方式進行設計與後續施作。
- ◆ 使用創新工法，減少對環境造成的衝擊，提升施工效率與品質。基於生命週期觀念，持續推動有害物質替代計畫，於設計、施工、到後續的維護等流程，全面要求以環境保護為優先議題，為環境盡一份心力。
- ◆ 制訂相關制度與目標，持續追蹤成效。
- ◆ 盤查各項環境數據，定期檢討分析，即時發現問題並著手改善。
- ◆ 推動各項節能、節水、減排、減廢專案，並追蹤執行進度與效益。
- ◆ 透過定期會議向最高治理階層報告。
- ◆ 確保建造過程均符合法規規範。

基於生命週期觀念，持續推動有害物質替代計畫，於設計、施工、到後續的維護等流程，全面要求以環境保護為優先議題，為環境盡一份心力。

- ◆ 採購單位評估供應商於環境、勞工、人權及社會面向衝擊，若發現重大衝擊，將視情節予以協助改善或終止合約透過良好的溝通管道與定期會議，掌控及監督供應商行為及工作狀況。
- ◆ 供應商為根基緊密的合作夥伴，根基透過ISO管理系統建立供應商管理與評核規範。
- ◆ 加強供應商訓練，提升供應商在品質、效率、安全上的績效。
- ◆ 請廠商對公司之社會責任予以關注，提供公司後續改善之參考。
- ◆ 向廠商宣導，利用公司網站供應商專區等，或以電話、傳真、電子郵件或通信軟件與採購承辦聯繫協助供應商問題之解決或轉呈相關部門處理。
- ◆ 不定期至工地與廠商訪談，了解廠商需協助事項。
- ◆ 協助廠商請款辦理專案請款及票貼。
- ◆ 所需主要原料除合約規範由業主供應外，自購部分，於開工前與各供應商簽訂合約闡明工程需求並釐清相關責任，完整掌握貨源。
- ◆ 建立完整之供應鏈且有完善之工期及成本控制。
- ◆ 謹慎篩選材料供應商及施工協力廠商，著重其工程經驗及專業素養，材料及機具進場前必事先與相關協力商共同規劃充分溝通，培養良好合作關係，以維工程卓越品質。

永續供應鏈管理

5.1 綠色工程實踐

現今社會環保意識抬頭，友善環境與節能減碳早已不是一種觀念，而是一種共同的共識及認知，營造業給社會大眾的普遍印象就是高碳排放、高污染且高耗能的行業，工程施作本有一定社會成本，但要如何不斷地與時俱進使用新的工法與設備，跟上現今的環保意識，就是營造業必須面對及處理的挑戰，因此在現有的措施下，根基營造依舊不停自省:如何才能為唯一的地球，我們共同的生活環境做更多。

◎碳足跡盤查與減碳作為

台9縣南迴公路C1橋梁標工程為例：本工程為台9線南迴公路安朔至草埔段C1橋梁標(0K+000~6K+300)新建工程，位於台東縣達仁鄉及屏東縣獅子鄉，全長6,300公尺，路線由北向南沿線經過安朔溪下游河道開闊段，路線跨越安朔溪後沿安朔溪支流五福谷溪蜿蜒而行，沿線經過多處濱溪及陡峭山坡地，止於隧道北口處。

碳足跡盤查計畫：本工程歷經4年努力獲碳足跡查證聲明書，2019年8月由英國標準協會BSI頒發。

碳足跡盤查邊界





◎工程減碳作為



資源利用

隧道出渣料近運利用或用於人工養灘
電力取代燃油
有效資源利用(水、電)及減少廢棄物量



減少工料使用

混凝土摻用高爐石粉、飛灰取代部分水泥



工區植生綠化

邊坡、空地植栽覆蓋，增加碳匯量



材料使用管制

材料選擇、採購及運輸方式
再生及使用替代材料



降低耗能

就地取材減少運輸(自設預拌廠)
妥善安排機具操作排程，減少怠速時間
妥善全能工班安排
使用具有節能標章設備

水泥替代材料之減碳效益

減碳設計：使用高強度混凝土減少構造物體積及自重，墩柱(280→350kgf/cm²)可減少體積及自重15%；箱型梁(350→420kgf/cm²)可減少體積及自重11.5%等。
環保原物料：本工程利用混凝土配比飛回爐石替代水泥等措施，經實際盤查，共減少**1.99萬噸**排碳量，約**51**座大安森林公園的固碳量。

綠色工法

◆ 鳳山醫院BOT專案

A. 接軌循環經濟，結構水泥部分採用再生建材爐石粉，減少營建廢棄物對溫室氣體的衝擊。

B. 室內裝修材料特別使用綠建材檢討設計，有效降低空氣汙染物、低逸散性且為可循環利用之再生建材設計。

C. 積極利用雨水回收儲存槽，供給草木景觀使用，水資源再利用。



5.1 綠色工程實踐



最大建設效益 最小生態影響

◆ 台九線C1標工程



設計施工便橋，減少對敏感棲地及森林影響



溪谷採用中大跨徑橋樑佈設，維持生物通道

◎綠建築

2019年度共有2案投入綠建築具體行動



證書名稱	住宅案名	取得時間
「冠德桃園青芝段159-2,3地號(A19)住商大樓新建工程」 綠建築銀級標章證書	冠德青璞匯	2019年10月17日
「三重三民段貳拾貳層金融機構、集合住宅新建工程」 綠建築銀級候選證書	冠德天晴	2019年7月25日



◎循環經濟

根基營造以實際行動響應循環經濟，期望人類在享受科技便利的同時，能透過物料再生降低地球負荷。



平台內容

敦北案目前有以下資產可轉移，有需要的工地請回覆或teams，謝謝！！

1. 臨時電纜電箱300A 1只
2. 臨時電照明控制盤1只
3. 75KVA變壓器2只



- ◆ 共享平台：建置工程設備共享平台，媒合各工地的需求與資源供給。提升資源的使用度，減少廢棄物的產生並且降低成本。各建案提出需用之器材 → 平台媒合 → 有資源卻不需使用的工地提供器材。各建案提出因工進不再使用之器材 → 平台媒合 → 未來有需求之工地取得器材。

◎再生能源



為了減少能源耗竭，根基營造積極尋找使用各種再生能源的可能性，除了評估綠電的使用網絡，現階段各工地均使用太陽能警示燈。

- ◆ 資源再生：材料循環、人文保存。

C212案拆除之舊零擔月台檜木桁條 → 裁切加工 → 質感紀念杯墊



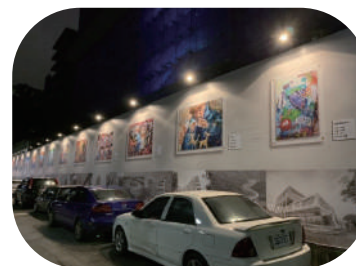
- ◆ 廢棄物 南門市場案拆卸舊大樓廢棄鋁窗

↓
設計巧思

↓
新大樓意象走廊的裝飾



- ◆ 產品延壽：從工程期間的產品價值，轉換成社區營造的生命新價值。



- ◆ 廢棄物 敦北案工程圍籬

↓
與民族國小合作為城市藝廊策展

↓
圍籬帆布拆除後，

由民族國小接續展出與校園裝飾使用。



5.2 綠色供應鏈

◎ 產業鏈結構

營造業是高度複雜、高度專業、高度整合的永續產業，萬丈高樓平地起，過程中需要各個團隊的介面整合及分工討論；在取得每一塊寶貴的土地之後，如何在建築法的規範下，有效利用、規劃與施工是一門高深的學問，根基營造在供應商與施工面有效且準確切分出負責項目及施作順序，以工期如期、成本如度與品質如質作為最高標準，從原物料的品管到整體專案工期規劃都詳細記錄和管控，達成最高效率、品質穩定、政策透明與供應商建立合作關係，創造雙贏且互利的高水準工程。





◎採購政策

對於每一個營建工地與專案所需的原物料均經過事先收集、分類以大數據的方式做需求預估，依序分階段採購或一次性採購以達成本精簡，是企業運營的基石，對於物料選擇我們以在地化採購為主，為了讓客戶安心、放心，嚴格把關符合各項法令與規範之外優先採用具有各項能源標章認證的產品原料。

2019年採購總發包件數656件，均為台灣廠商得標，在地採購率為100%。

在地採購的好處：

- ◆ 提供國內廠商及勞工之工作。
- ◆ 增加工地附近居民之就業機會。
- ◆ 減少運輸成本，協助達成節能減碳目標。

◎響應節能減碳與綠色採購

節能減碳為現今社會所有人的共識，為了響應這個共識並保護珍貴的地球，展現節能減碳的持續行動和決心，根基營造於採購時皆依業主規定或建議選用省水或節能標章的設備，今年2019年，將有綠建材標章之建材納入統計，故使得採購金額倍數增高，顯示根基由上而下，對綠色環保之堅持。

	2017年	2018年	2019年
綠色採購金額 (有省水與節能標章)	16,641,111元(未稅)	71,240,553元(未稅)	123,760,509元(未稅)

主要原料供應狀況：

公司所需主要原料計有鋼筋、水泥、預拌混凝土、磁磚、鋁窗、鋼構等，除合約規範由業主供應外，其餘均為自購，依所承攬之各項營建工程實際用料需求，分別於開工前與各供應商簽訂合約闡明工程需求並釐清相關責任，以便掌握貨源；其中鋼筋、鋼板等重點材料採購時，均先與國內盤價比較，判斷時機大批採購，否則小量採購，發包時以併案發包(統購)做為原物料波動對策之一，以量制價，並向知名上市之鋼鐵公司採購，以確保原料品質卓越且價格合理，其餘原物料均參照國際經濟動態及波動情形，每半年提出下半年之大宗物料及人力行情預測，做為新案投標及成本列控。

◎主要原物料採購狀況



(每季議定單價，各專案工地依進度自行叫料管制)

5.2 綠色供應鏈

◎原物料波動因應對策

- 1.辦理統購(11案)，以量制價：2019年辦理10項設備及工料統購情形，占前購93.62%，占預算73.04%。
- 2.併案發包，以獲得較佳發包價格。
- 3.鋼筋、鋼版等材料採購，以國內盤價比較，判斷時機大批採購，否則小量採購，以降低成本。
- 4.參照國際經濟動態及原物料波動情形，每半年提出下半年之大宗物料及人力行情預測，做為新案投標及成本列控。

◎管理制度

我們在國內承攬各式領域且具有一定規模的工程專案，涵蓋醫院、科技廠房、建築、橋樑由於各項領域專業互有差異專長不同，優良的供應商為成就工程的關鍵，因此根基營造對供應商從初期評鑑到簽約後的定期評核及管理，製定標準化流程，以確保工程品質，提升產業的競爭力。根基營造的供應商包括

專業廠商

完成並交付成品所需要之人工、設備及材料之廠商，如連續壁、門窗、石材等廠商，其有一定規模及財務調度能力之公司。

專業小包

提供專業技術工人之廠商，如板模工、油漆粉刷工、磁磚工等，其公司規模及財務調度能力較小。

原物料供應商

提供各式營建物料與其餘用料之廠商，如鋼筋、水泥、砂、紅磚、磁磚等材料。

人力勞務派遣

提供一般非技術性工人之公司。

設備供應商

提供合格且符合客戶需求之廠商。

建築師、顧問公司

提供建築設計想法協助統包設計，規劃、專業報告及評選專業廠商之公司。

資產類供應商

提供一般軟硬體、設施供工地或公司使用、租賃之公司。

其他

以上未分類之廠商。



◎道德協議簽署

根基營造身為上市上櫃的公司，秉持誠信待人並要求各供應商專精於技術本業，以誠懇務實態度完成工程，所以每次與供應商簽訂合約時，皆會附上切結書，並於合約內容中明確規定環境保護、參加協議組織、拒用童工、拒絕強迫勞動之人權等相關約定，目的除了約束甲乙雙方的行為外，更重要的是讓根基這塊招牌不再讓人與傳統舊時的營造業聯想在一起。

切 結 書

立切結書人 承攬 貴公司 工程。

茲承諾自得標之日起至保固義務消滅之日止，將以誠信原則與貴公司及貴公司關係企業之相關人員協議或溝通所有事項，絕對不向貴公司或貴公司關係企業辦理本工程之人員期的或行使職權，招待或給予不正當利益；對於貴公司或貴公司關係企業辦理本工程之關係人員要求，收受餽贈、招待或其他不正當利益，亦應向貴公司報告。倘立切結書人或所屬員工違反前述承諾，除應對貴公司之損失負損害賠償責任外，所有尚未領取之款項，包含履約保證金、工程款、保留款、保固金請求權均歸繳還，作為懲罰性賠償，並按前述約金酌減請求權；如貴公司有其他損害，本公司亦願賠償，絕無異議。

此 致

根基營造股份有限公司

立切結書人：

負 責 人：

地 址：

電 話：

統 一 編 號：

中 華 民 國 年 月 日

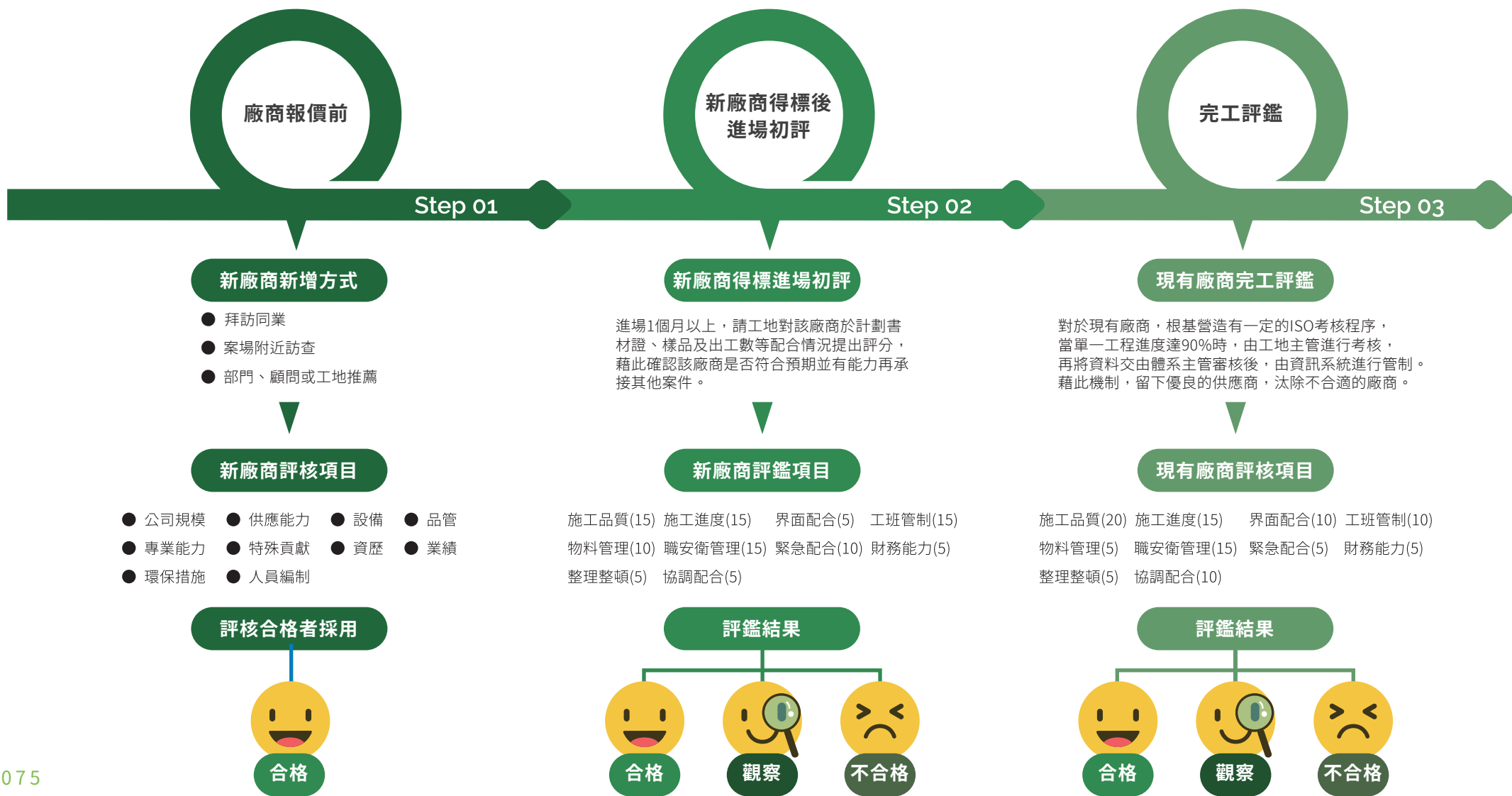
第卅三條 特別約定

1. 開工後乙方未能配合甲方排定工程進度施工或施工品質不合工程品質，甲方認為工程有終止之必要時，得以書面通知乙方終止契約，乙方應於合約終止時立即停工並遣散工人，將到場材料工具等交由甲方使用，工地現場已做之工程及進場材料均由甲方核實給價，此外甲方對乙方不負任何責任。乙方不得有任何異議或主張。
2. 乙方所屬人員（包括但不限於乙方員工、下游承包商人員）如於工區內為不法行為致甲方受損害，乙方應連帶負損害賠償責任。
3. 乙方因本合約所生之一切扣（罰）款、損害賠償費用金額等，甲方均得以未稅金額加計 1.155 倍計算（10%管理費、5%稅金）
4. 乙方應於請領最後工程款時，以該期工程款購買環球購物中心禮券新臺幣零元。
5. 本工程業主與甲方之合約文件、工程會議紀錄等，均為本合約之一部分，其效力與本合約同，乙方應確實遵守。
6. 乙方如有違反企業誠信經營責任（例如：行賄、收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助……等）；或違反企業維護社會公益責任（例如：歧視、違反性別平等、侵害工作權……等）；或違反企業發展永續環境之社會責任，且對環境造成影響等情事之一，甲方得終止或解除契約，並得請求賠償損害。

5.2 綠色供應鏈

◎評鑑及評核制度

挑選優良的新廠商並嚴謹地對舊廠商進行評核，是根基營造維持工程高品質的關鍵之一，因此我們制定一套完整的評鑑及評核制度，以流程方式說明如下：





2019新增廠商數：318家。所有廠商均須通過評核標準，新廠商得標共74家，為發包總件數656件(家)之11.28%。

每季請工地辦理新廠商初評：2018年(含2017年)新廠商數為192家，已進場施做71家，尚未進場施做121家，

工地初評結果：評核合格(70分以上)：70家(98.59%) 評核不合格(69分以下)：1家(1.41%)

廠商評鑑及新廠商評核結果及後續處理：依公司ISO程序-供應商管理及分包商評鑑制度，後續為繼續採用、停止報價一或三年，並於每年年底提出名單，請各工程專案處提出建議，是否維持或提前解除原處置，提前解除原處置需經呈報同意始可解除列管。

●● 2019年新廠商評核統計

項目	2019年Q1	2019年Q2	2019年Q3	2019年Q4	小計	百分比
評核廠商總數	45	50	59	42	196	
未進場施作	22	41	35	31	129	65.82%
已進場施作	23	9	24	11	67	34.18%
合格廠商數量	23	9	23	11	66	66/71=98.51%
優：90~100分	1	0	2	0	3	
佳：80~89分	15	4	15	8	42	
可：70~79分	7	5	6	3	21	
不合格廠商數量	0	0	1	0	1	1/61=1.49%
差：60~69分	0	0	1	0	1	
劣：60分以下	0	0	0	0	0	

1. 評分等級為劣等者，永不採用，差等者停止報價一年，優等及佳等者，優先議價，相同單價之條件下，優先採用之。2. 評分項目未能觸及者，一律可評分(70分)。

3. 優：90~100分、佳：80~89分、可：70~79分、差：60~69分、劣：60分以下。4. 此為2019年新廠商評核資料統計。

5.2 綠色供應鏈

承商考核資料表

項次	項目	備註	評分	評比	加權	計分
1	施工品質(Q)含送審及施工計畫				20	0
2	施工進度(D)				15	0
3	物料管理(C)				5	0
4	職安衛管理				15	0
5	公司治理及道德遵守				10	0
6	協調配合(工務所)				10	0
7	環境與社會責任				10	0
8	工班管制/人力配合				5	0
9	緊急配合/趕工配合				5	0
10	財務能力				5	0

計分說明

職業安全衛生管理：完全合乎勞安衛要求。

環境與社會責任：遵守或超越政府環境與勞動相關法令，不對性別歧視，使用不對工作環境造成危害及汙染之材料。

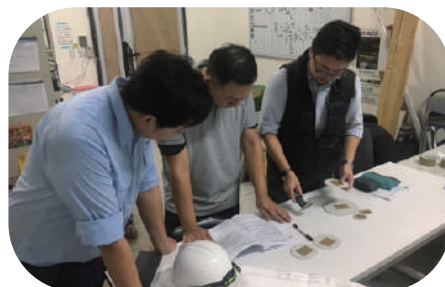
公司治理及道德遵守：遵守公司治理及道德規範。



供應商交流、教育訓練與健康維護

對於每一項工程專案中需要用到的建材、原料以及大量的人力需求，供給面均需仰賴優良的供應商，根基營造視優良誠信的供應商為事業夥伴，以誠信為基石、品質為責任，才能相互扶持永續經營，因此我們提供各種溝通管道以便與供應商之間保持良好溝通，定期開課針對工項進行教育訓練，使整體工程順利且如期的完工，並且與醫院合作進行人員的健康檢查，以下列出幾點供應商之間的溝通管道：

- (1) 請廠商對公司社會責任之關注，以填寫問卷之方式，期能了解供應商對公司同面向議題，提供公司後續改善之參考。
- (2) 向廠商宣導，利用公司網站供應商專區、EPO等，或以電話、傳真、電子郵件或通信軟件與採購承辦聯繫，協助供應商問題之解決或轉呈相關部門處理
- (3) 不定期至工地與廠商訪談，了解廠商需協助事項 (4) 協助廠商請款辦理專案請款及票貼
- (5) 公司開課進行教育訓練 (6) 與醫院合作進行人員的健康檢查



5.3 環保與責任

◎能源使用與節約

根基營造一向秉持著「建築是由土裡生長出來的」，取自於大自然，更應回饋於大自然，因此我們透過執行各種保護生態環境的方法，達到環境永續的目標，小至公司內部對所有員工宣導隨手關燈，大到整個工地周邊的綠化及定期統計工地的碳排放量，這些行動都是讓根基營造成為業界環境友善企業的過程。

總務部每月以信件通知員工當月各樓層用電量及用紙量，透過與去年同期比較，明確了解節約成果，並主動提供節能方法，編織每個大小漏洞，加強員工節能觀念教育，訂定數據下降目標並確實執行。

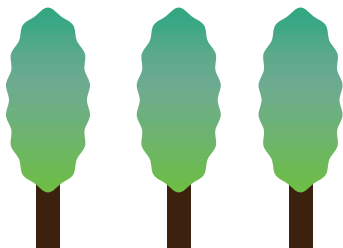
能源政策：

- ◆ 遵守法規自我要求，使用能源效率產品
- ◆ 透過多元宣導管道，提昇員工節能認知
- ◆ 落實節能減碳目標，持續改善能源績效
- ◆ 善盡企業社會責任，永續經營綠色工程

為了達成綠能使用，正積極評估太陽能設備使用可能性，持續宣導執行各項節能措施。

電梯

- ◆ 下班或假日期間關閉部份電梯，僅保持最小需量之運轉。



照明

- ◆ 公共區域依時段設定不同時段照明模式。
- ◆ 加強假日巡邏，減少不必要之照明。
- ◆ 將會議室筒燈、安全梯之樓層指示燈更換為 LED。
- ◆ 每日午休熄燈措施。
- ◆ 於茶水間及停車場使用感應式燈光。





空調

- ◆ 下班或假日期間關閉部分空調。
- ◆ 公共區域一時段設定各種空調模式。
- ◆ 連結照明開關，當照明關閉時即自動關閉空調。
- ◆ 依室外氣溫，統一設定空調溫度，並做記錄檢討調整。

2020年持續改善方案

- ◆ 將進行各樓層T5傳統燈座更新為LED燈座。
- ◆ 嚴格管控空調使用時間，下班時間及假日關閉全部空調，加班者需提出使用申請。

其他

- ◆ 逐步汰換舊冰箱，更換成變頻式冰箱。
- ◆ 公告請同仁盡量集中使用蒸飯箱。
- ◆ 設定影印機自動節能模式。
- ◆ 每晚偵測未關機電腦，發送信件提醒使用人，減少再次發生。
- ◆ 響應 Earth Hour 全球節能減碳活動。
- ◆ 推動辦公室5S管理，每月進行各樓層節能行為競賽評比。



節能環保由公司內部做起 內部環境設備維運以提升能源使用效益

我們深知小地方累積，集合企業每一位成員的隨手之舉才是最好的愛地球行動，總務部在中央空調主機檢修與清潔上不遺餘力，定期與不定期地檢修和清潔除了提升空調效能，還能營造清新舒適的空間貼心呈現員工照護，根基企業總部已經十餘年了，管線阻塞就會影響效能，所以專業運用於本身企業總務部門細心管理，對於公司同仁上班的工作環境絲毫不馬虎，以下列出公司定期於環境上的維護措施：

飲水機固定三個月更換濾心並檢測飲用水大腸桿菌含量。

辦公室每年兩次檢測各樓層內二氧化碳濃度含量，均符合優良的辦公環境。

空調設備每年於4月中進行整棟大樓中央空調設備大保養清潔。

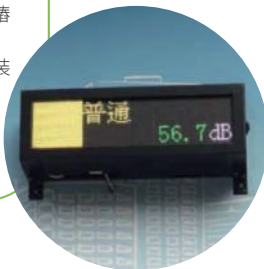
5.3 環保與責任

◎環境衝擊減緩-保護措施

由於各施工處所造成短暫污染不屬於固定性及特定性排放，且常隨施工階段完成及工程完工而消失，惟為維護施工中工地周圍之居民居住品質與環境整潔，根基營造均針對各類工程施工特性，提具環保改善對策及預防措施如下：

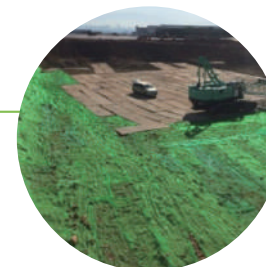
噪音管制

- 依據環保署「營建工地噪音防制技術指引」持續辦理營建工地降噪作為，採取施工規劃「管理措施」及「防制設施」，針對施工人員、施工時段、施工工法、施工機具、施工設施進行管理及防制。
- 依據整地、挖運、基礎、建造及裝修等之施工階段，擬訂下列噪音防制措施：電力發動代替柴油發電、引擎改為電氣化、使用油壓式起重器具、採用全套管、反循環式等場鑄樁或預鑄樁施工法、油壓式或切割式拆除工法，且儘量避免高噪音機械同時工作。
- 機具之防噪及定期保養：易產生噪音之部分(如引擎)，加裝隔音罩，隔音罩內部可加裝防火等級吸音材料；易產生振動噪音之施工機具，於機座底部加裝減振墊或減振彈簧(如橡皮軟墊)。
- 配合在建營工程之法定噪音管制區規定時間施工，減少夜間施工並縮短作業時間。



水污染及土污染防治

- 與經環保署認可之環保專業檢測公司簽訂合約，對特定工地實施生活廢水、施工廢水、車輛清洗廢水、廢泥液，廢穩定液及藥液灌漿等檢測。
- 混凝土作業之沖洗水及基礎開挖作業之泥水穩定液等，先經沉澱過濾後，再排入下水道或河流。
- 施工聯絡道路備有適當覆蓋及排水設施，避免沖蝕。
- 鄰近河道作業時，依法令及業主等機關規定執行水土保持，並選定低汙染工法及配置相對足夠之水污染防制設施以減低對河水污染。
- 定期維護施工車輛及機具，避免漏油。禁止在工區內進行換機油、潤滑油等液態油料更換，一律於工區外之車保修場內進行維護及保養。
- 營建燃油機械選定低硫含量之油品，並配合環保稽查檢測。



嚴格管控工地水資源

作業污染與控制：包括工地的排水，鋪面施工作業的污染物控制，設置防溢座及截流溝，可減少污染源外溢。

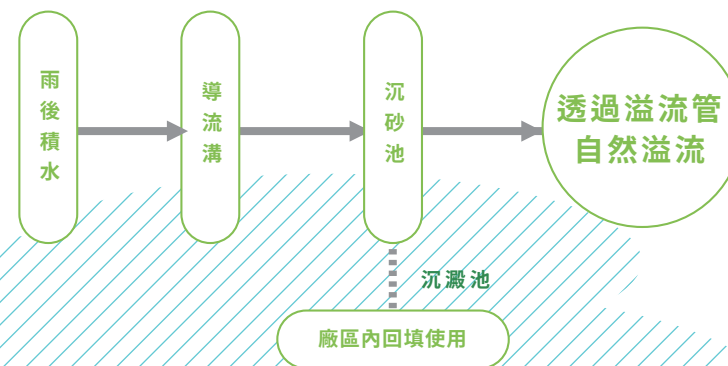
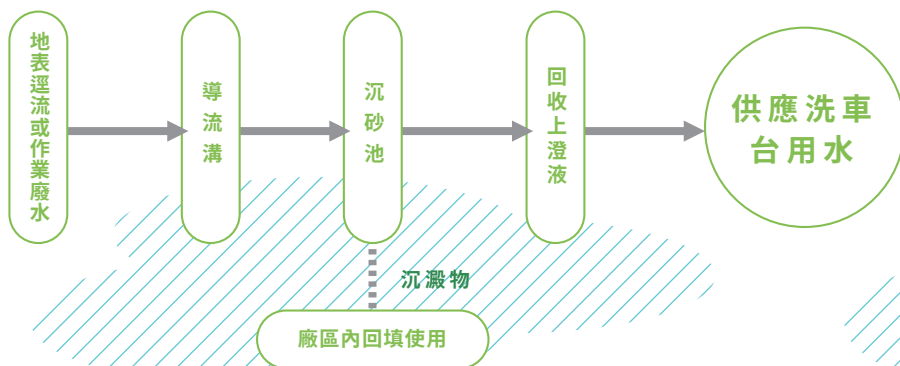
我們嚴格管控工地的水資源，由各工地主管執行以下事項之確實執行：

1. 施工作業產生之廢水(如清洗水、脫模劑)，必須經過過濾處理才可排放。
2. 定時檢驗沉澱池之水質。
3. 廢棄物堆置地點下如有水溝，必須加蓋，以防止阻塞及流入。
4. 車輛沖洗設備必須設置在工地內之定點，車輛必須在工地內之定點進行沖洗。
5. 擋土(壁)作業之皂土液，由工地人員監督承包商作好回收，依規定處理。
6. 工地內及其四周水溝予以加蓋或配置過濾網。
7. 工地排水溝定期派人疏導。
8. 嚴格執行各項安全衛生管理標準。

施工期間逕流及作業廢水處理流程圖如下圖，符合相關放流水標準，主要措施說明如下：

施工期間逕流及作業廢水處理流程圖如下圖，符合相關放流水標準，主要措施說明如下：

下雨後，工區大量積水，積水將出入沉沙池，若池內容量飽和





空氣污染防治

- 施工基地周圍依法設置適當高度之圍籬，安裝防塵網，減少整地、挖運、基礎、建造及裝修等期間發生之粉塵逸散。
- 工地內裸露地表定時/不定時進行灑水、防塵網覆蓋或採用混凝土、碎石鋪面，減少揚塵。
- 於工地內之車行路徑，採行鋪設鋼板、或混凝土、或瀝青混凝土或粗級配或其他同等功能之粒料，以有效抑制粉塵逸散。
- 配發護目鏡、口罩及手套等個人防護具，保護工作人員免於受到污染而危害健康。
- 明訂工地內行駛及進出車輛之行進速度應低於每小時20公里、清洗駛離工地機具車輛車體與車輪，具逸散性粒狀污染物質之車輛，均使用密閉式貨箱，或以封蓋緊密覆蓋貨箱，封蓋採防塵布或防塵網者，則確認捆紮牢靠，邊緣延伸覆蓋至貨箱上緣以下至少15公分。

環保支出資訊

根基營造設有職安室(環衛組)，負責有關營建工程之環境保護督導事項，並依法令規定於各營建專案，指派環保人員負責該項事務，該員需參加該營建專案所屬管轄當地政府環境保護機關舉辦之定期/不定期環保宣導或教育訓練者擔任之。

有關對營建工程環境污染防治主要設備之投資及其用途，與可能產生效益之污染防治重點：

- 依各縣市建管及環保機關或單位規定辦理。
- 規劃階段即選定低污染工法、低噪機具。
- 施工時配置防制污染設施。

由於各營建專案係分包經業主認可之專業承包商，因而防制污染設備如工地圍籬(一級工地2.4m高、二級工地1.8m高)、防溢座、防塵網、租用道路清洗水車、洗車台、洗車用高壓沖洗機、截流溝、集水井、沉澱池、臨時廁所、高層垃圾管道、廢棄物堆置場等設施，亦由各分包商就其相關工作自行負責辦理，公司則由職安室(環衛組)派員於各營建專案定期或不定期查核，如發現缺失立即要求改善，故尚無需額外設置或採購防制環境污染之特殊設備。

廢棄物管理

根基營造系屬營建類，產生之垃圾分為生活垃圾及營建廢棄物，依不同類別進形下列處理：

對廢棄物(含廢土)的處理

- 由採購部門發包委託經業主認可之專業承包商，與其簽訂挖土、淤泥棄運及回填工程合約，均依建管單位規定運至合法設立之廢棄物處理場或土石方資源堆置場。
- 車輛運輸具逸散性粒狀污染物質之車輛，均使用密閉式貨箱，或以封蓋緊密覆蓋貨箱，封蓋採防塵布或防塵網者，則確認捆紮牢靠，邊緣延伸覆蓋至貨箱上緣以下至少15公分，避免散落污染工區及附近環境。
- 營建專案於車輛出入管制門處均配置洗車設備(如：洗車台、高壓沖洗機、截流溝)，所有駛出工地車輛或機具之車(機)體、車輪均進行清洗乾淨，如有發生污染道路則以租用之道路清洗水車隨時進行清洗。
- 配置集流井及沉澱池，收集沖洗產生之泥砂，並定期清理，以發揮效能。對生活垃圾的處理產生之廢棄物依環保法令規定廢棄物分類，皆屬一般事業廢棄物，無有害特性認定廢棄物之產出。各工務所全面進行垃圾分類、廚餘回收及資源回收，廢棄物皆依法交由環保主管機關登記核可之專業廢棄物處理廠商清運。

環保作業及教育訓練

- 根基設有職安室(環衛組)，負責有關營建工程之環境保護督導事項，並依法令規定於各營建專案指派環保人員負責該項事務，該員需參加該營建專案所屬管轄地政府環境保護機關舉辦之定期/不定期環保宣導教育訓練。
- 所有環保處理流程，包括各項設備及措施係依環保法規(如廢棄物清理法、水污染防治法、空氣污染防治法...等)及業主特殊規定條款為依歸或基準辦理之，如有發現缺失，著立即改善。
- 於各營建專案不定期舉辦環保訓練與講習，並經常派員參加政府單位主辦之環保講習，加強員工及協力廠商工作人員之環保意識，落實施工環保工作。
- 主動邀請及安排附近居民及政府檢查單位參與工程簡報說明，做好敦親睦鄰與協調溝通的工作。

◆ 住宅建築工程類：考量住宅工程，具有長時間使用的性質，考應有環保節能的需求，實行以下措施：

- 社區公共設施採用LED節能標章燈具、省水標章設備
- 外牆採節能玻璃設計
- 設置風力發電及太陽能光電板等綠能設備
- 使用環保綠建材

◆ **開工前辦理施工說明會：**為善盡企業社會責任，根基營造關心各工地鄰近居民之生活、居住品質及安全等，於開工前與工地附近的居民舉辦開工前之施工說明會，告知當地居民在施工期間可能會產生的噪音或環境相關問題及解決方式，同時認養工區旁道路，協助道路清掃及環境衛生善盡敦親睦鄰、共同維護社區環境衛生及交通安全管制。

5.3 環保與責任

◎統計各能源使用量

水資源管理

公司總部年度人均用水量6.68度，較前年增加0.05%，主因大樓修繕工程增加，導致假日用水量增加。本公司除台九工地位於台東達仁鄉使用山泉水外，其餘工區地點皆位於都會區域，主要水源為自來水，主要耗費為生活用水。根基重視日益嚴重的氣變遷問題，雖非耗用大量水資源之企業，仍監督自我做好每一個節約用水的環節，為保護地球盡一份心力。

總部大樓用水量

年度水費	2017年	2018年	2019年
度數	3,611	3892	4066
每位員工用水量(度)	7.62	6.37	6.68

註:本大樓使用人數含冠德建設98人

能源管理

公司總部年度人均用電碳排放量433噸CO₂e，較前年減少5%以上，達成每年人均減排1%的目標。

以下表格說明總公司能源使用量，除了影印紙用量減少外，水費及用電量相較於去年皆是上升的狀態，此上升的因素可歸咎於大樓修繕工程增加，導致假日用電量增加，2020年度，公司持續加強新進員工節能方面的觀念教育，訂定目標下降相關數據。

年度電量	2017年	2018年	2019年
度數	498,396	478,095	484,679
人均用電量(度)	4,983.96	4,878.52	4,846.79
碳排放量(公斤)(範疇二)	263,444	264,865	263,791
每位員工碳排放量(公斤)	467.099	433.494	430.825
焦耳(百萬)	1,794,225	1,721,142	1,744,844

廢棄物統計

根基營造系屬營建類，業務營運不會產生有害廢棄物，產生之廢棄物均依據法規申報並交由合法廠商處理，2019年23建案共25個工地產生之生活垃圾及營建廢棄物分別統計如下，年度數據差異因在建案數量與工程進度所造成：

2019年度各類廢棄物總量		
廢棄物種類	營建廢棄物	生活垃圾
廢棄物總量	3,031噸	874.723噸
處理方式	由符合法規之營建廢棄物廠商，依據安定掩埋法、衛生掩埋、資源回收等方法進行中間處理	由符合法規之生活垃圾清運廠商，依據資源回收或再利用及焚化等方法進行中間處理



註：生活垃圾之量化方法以每桶1100公升作年度各工地清運桶數加總計算。

註1：用電度數依台電帳單明細加總。

註2：依經濟部能源局提供年度電力排放係數，2017年係數採0.529計算，2018年採0.554計算，2019年採0.533計算(單位：公斤 CO₂e/度)，計算至小數第一位四捨五入。

註3：一度電=3.6百萬焦耳

未來計畫

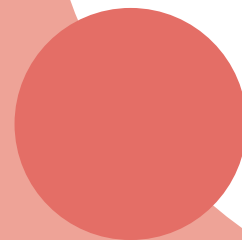
根基營造未來將持續深化碳管理，推動能資源節約管理，評估溫室氣體盤查暨查證作業之可行性與效益，同時預計從2022年起，設定較2016年減碳2%之目標。



- 6.1 人力資本
- 6.2 幸福職場
- 6.3 工作安全



第6章 盡心呵護



6 盡心呵護

✦ 2019亮點績效

員工教育訓練總時數16,415小時，員工受訓率100%
每位員工平均達31.8小時

整體調薪比例2.78%

人事晉升113人，佔總員工比例20%

「C712A標菩安金崙段土建及一般機電工程」
獲得勞動部「公共工程金安獎」A組佳作



「冠德建設新莊中原B案新建工程」
獲得新北市政府勞工局「新北市工安獎」優等

擔任營造業北區職業安全衛生促進會會長，協助辦理多項觀摩會
「各式橋梁施工方法之重點安全衛生設施說明-以新北捷運三鶯線為例」

鼓勵工程人員加強職安意識，內部培訓知識種子，進行專案人員
「熱危害預防與宣導」、「營造工地高風險查核專案」
「護欄補強之拉力測試創意競賽」與「類金安獎評比」

推動人臉辨識系統，運用科技化管理
減少門禁管制人力，加快進場速度



管理方針 103-1、103-2、103-3



員工面重大主題

管理目的

管理方法與有效評估機制

職業安全衛生

- ◆ 提供員工一個健康安全的工作環境與制度
- ◆ 達成零事故與零災害之目標

- ◆ 上而下之貫徹執行職安:總經理定期召開 職業安全衛生委員會政策執行會議。
- ◆ 完整之安全衛生設備:視各專案施工需求，採購勞安相關器材無上限。
- ◆ 進行員工滿意度調查，更換安全鞋品質，增加同仁穿戴意願。
- ◆ 訊息傳遞:透過雲端、EIP網站、部門網站Teams發佈所有同仁職安政策、職安資訊。
- ◆ 教育訓練:
 - 1、由相關單位熟悉業務同仁擔任講師進行內部職業安全衛生相關教育訓練
 - 2、鼓勵同仁參與訓練機構辦理之相關訓練並取得結業證書或專業證照
 - 3、召開職安卡訓練專班，聘請外部講師，進行營造業安全衛生災害預防教學並取得 職安卡。
- ◆ 綜合傷害指數(FSI):低於同業標準。
- ◆ 落實管理:要求各級主管重視，全員執行。

薪酬福利/ 勞資關係/ 人才培育與訓練

促進優質工作環境，保障員工權益，有效留住優秀人才以
提升公司的人力資本與競爭力。
本於勞資和諧原則，共創雙贏

- ◆ 提供員工完善教育訓練計畫與機制。
- ◆ 依據不同職等，量身打造培訓課程。
- ◆ 鼓勵同仁不斷進修，並積極取得專業技能證照。
- ◆ 提供良好的工作環境，全面審視員工在工作環境、薪資、福利、職業安全等方案並持續調整，創造順暢的溝通與升遷管道。

強迫勞動

視員工為珍貴資產，視承攬商為重要的工作夥伴，為保障
員工及承攬商的安全與健康，致力於降低工作環境風險，
維護生命安全與身體健康

- ◆ 依據ISO 45001架構及臺灣職業安全衛生管理系統規範，建立根基營造職業安全衛生管理系統，持續進行風險評估、職安衛管理、緊急應變及職安事件處理，經由PDCA的循環持續精進職安衛管理系統。
- ◆ 職業安全衛生委員會為安全及衛生管理的最高審議、研議組織。
- ◆ 對員工及承攬商提供完善的安全衛生管理以及教育訓練
- ◆ 有制度的管理化學品，避免使用不當所造成 的意外災害，或因不當暴露傷害員工健康。
- ◆ 要求承攬商符合本公司的安全衛生標準。
- ◆ 以零工安事件為目標。
- ◆ 禁止強迫勞動情事、職場報力，提供檢舉專線及申訴信箱。

6.1 人力資本

大禹精神傳根基

大禹治水能克服自然、人定勝天，是我們先民在應對洪澇災害中所表現敢與自然災害對抗的大無畏精神，其除了公而忘私的精神外，科學創新的精神亦為工程師的表率。

人才 - 根基的基石

員工是企業成長的基石。根基營造從三層次打造人才策略：吸引人才、培育人才及留住人才。我們透過學校建立產學交流，提供業界經驗吸引人才，設置良好的人才招募平台與條件，不斷創造讓員工感受尊重、安全穩定的工作環境，力求人人均能在職業生涯實踐自我，追逐並成就夢想。

以實質行動回饋 創造在地就業機會

根基營造任用新進員工以在地就業為原則，提供營運處或工程所在地之區域就業機會並落實勞動相關法規保障員工工作權益。根基營造正職人員人數為516人(無兼職人員)，皆為本國籍，所有員工的權益皆受勞動基準法與相關法令保護，另有定期契約人員11人(男性9人、女性2人)。

年度	2017		2018		2019	
	男	女	男	女	男	女
主管職	74	5	54	6	48	6
員工 非主管職	299	96	349	104	350	112
人數 小計	373	101	403	110	398	118
總計	474		513		516	
平均年歲	38.9	34.9	39.3	35.8	40.1	35.7
總平均年歲	38.1		38.6		39	
平均年資	4.8	4.5	5.29	4.9	5.7	4.6
總平均年資	4.7		5.2		5.2	

資料統計至2019年12月

歷年身心障礙者雇用人數

年度	性別	進身心身障礙人數	合計
2017	男	4	5
	女	1	
2018	男	4	5
	女	1	
2019	男	3	4
	女	1	

聘用原住民：根基提供原住民就業，保障原住民工作權及經濟生活，近2年均聘用足額原住民，不需繳納原住民族就業代金



近三年員工人數及男女比率

根基團隊主要人力為30~50歲的青壯年員工，超過90%的員工具有大專以上學歷，而男女人數比例落差乃因產業特性產生。

年度	2017		2018		2019							
	男	%	女	%	男	%	女	%				
29歲以下	83	18%	31	7%	82	16%	30	6%	79	13%	36	8%
30-50歲	236	50%	66	14%	246	48%	75	15%	249	49%	75	15%
51歲以上	54	11%	4	1%	75	15%	5	1%	70	14%	7	1%
總人數	474				513				516			

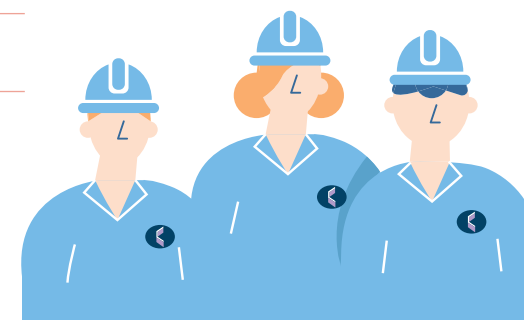
重視職場兩性平等，讓員工安心就業

對於任職滿6個月之同仁，可依「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，在子女滿三歲前申請育嬰留職停薪，最長不超過兩年。育嬰留職停薪期滿後，公司會安排回任單位及職務，並提供相關教育訓練課程，以利員工重返職場。2019年申請育嬰留職停薪共有1人，今年度實際復職共計1人。

項目	2017年		2018年		2019年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
享有育嬰留停人數	13	7	0	6	0	4
申請育嬰留停人數	1	6	0	0	0	1
當年度復職人數	0	2	0	1	0	1
當年度應復職總人數	1	2	0	3	0	3
當年度復職率	0%	100%	-	33%	-	33%
曾申請育嬰留停、且復職12個月以上人數	3	2	0	2	0	1
復職12個月以上之留任率	100%	100%	0%	100%	0%	100%

*當年度復職率=當年度復職人數/當年度應復職人數

*復職12個月以上之留任率=復職12個月以上人數/復職12個月以上之應復職總人數



6.1 人力資本

招才與留任

景氣有高低循環，惟求才若渴的態度未曾改變，對於人力資本發展的投入更是永不歇止，因為根基營造相信企業的競爭就是人才的競爭，我們參與校園徵才，並透過全方位的人才培育計畫-新人儲備計畫，與學校實習生、大學/碩士新鮮人及具有1-2年經驗人才持續接洽，借由線上線下多元的管道進行說明並提供實習或就業機會，期許持續引進並不間斷的培養優秀人才，點燃優於同業競爭力之火，奠定永續經營的根基。

提供幸福的工作環境與善盡企業社會責任是責無旁貸的！我們定期檢視同仁薪酬與調查工作滿意度，持續改進，讓同仁以任職於根基為榮，並透過內部甄才、跨部處輪調，培育第二專長，期望透過訓練、歷練、磨練與淬煉打造全方位具彈性的人才。

升遷制度

為鼓勵員工追求持續成長，公司透過每年兩次的績效管理與發展制度、晉升制度，有效提升及肯定員工的表現。績效考核與職業發展檢核透過績效管理，有效獎勵優異同仁，給予達成策略目標或有顯著績效之個人、團隊各種型式的獎金、獎勵、晉升、調薪、培育等多方面留才依據。

2019年人事晉升113人，佔公司總員工比例2成

年度	2017		2018		2019	
	男	女	男	女	男	女
年度考核						
應考核人數	321	86	356	102	357	110
實際考核人數	321	86	356	102	357	110
%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

薪酬制度

根基以具市場競爭力且對內具公平性的理念制定薪酬，總體薪酬定位以第三方市調公司調查營造業之薪酬為原則，薪資設計秉持「讓表現好的人更好」之原則，依公司整體獲利表現、單位績效與個人績效以調整變動，另外依公司當年度獲利程度及組織達成目標狀況，依據獎金辦法給予員工額外獎金，強化公司向心力與員工榮譽感，鼓勵同仁追求卓越，勇於承擔。而且公司敘薪標準皆一致，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等有所區別，薪酬福利包含了績優調薪及各項獎金等。

依2019年度「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊」揭露，非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」為732,000元，「薪資中位數」為650,000元。上述薪資平均數及薪資中位數含外籍勞工薪資。非經理人之男性基層人員經常薪資高於最低基本工資2.4倍，非經理人之女性基層人員經常薪資高於最低基本工資1.8倍，整體調薪比例2.78%。

經理人及非經理人之基層員工男女薪資比例如下

年度	2017		2018		2019	
	男	女	男	女	男	女
一般人員	1.25	1	1.32	1	1.32	1
經理人	1.07	1	1.21	1	1.06	1

註1年薪係以固定薪資作為計算標準，變動薪資因工案及區域不同，津貼及獎金計算亦不相同，故未列入計算。
註2工地含有職務津貼、危險津貼及油資津貼，其工地男性人數比例又高於女性。



退休規劃

根基視重視勞資關係，對於正式聘用員工訂有退休辦法，員工之退休條件、退休金給予及計算方式，均依勞動基準法、勞工退休金條例及相關法令規定辦理，除提供勞保、健保，更為員工規劃投保員工團體保險，以確保員工在工作安全面受到有力的保護。「勞工退休金條例」之新制退休金制度，係屬確定提撥制。退休金之給付由公司按月以不低於員工每月薪資之6%提繳退休金，儲存於勞工保險局之個人退休金專戶。「勞動基準法」之舊制退休金制度，係屬確定給付制。於核准退休時，按員工工作年資每滿一年給予二個基數，但超過十五年之工作年資，每滿一年給予一個基數，總計最高以四十五個基數為限。退休金之給付，係根據前述基數標準乘以核准退休日前六個月之月平均薪資計算，目前，公司按員工每月薪資總額3%提撥員工退休準備金，專戶儲存於台灣銀行。

免費健康檢查，為員工健康把關

每位員工都是企業最重要的資產，擁有健康是創造幸福企業的基礎，也是企業永續經營共同奮鬥打拚的基石！為維護全體員工的身體健康，公司每年與專業醫療機構合作，安排一次全身健康檢查，由雇主負擔費用，為同仁的健康加緊把關！2019年參加健檢人數共計共計340人(男264、女76人)。

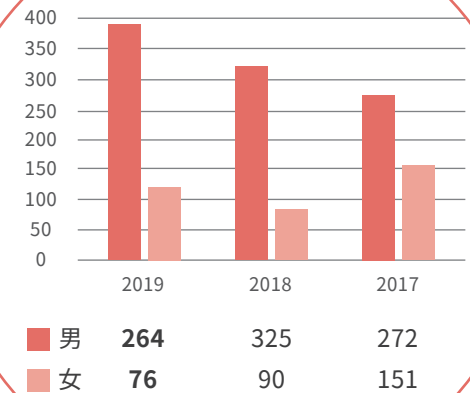
◎勞資溝通管道

我們重視員工參與，透過各種機制促進勞資雙方溝通，公司如預期任何重大異動產生，將提前至少二週與員工進行溝通協商。在報告期間內，並無任何嚴重影響員工權利的重大營運變化，亦無任何員工申訴及糾紛案件發生。依據勞動基準法，對公司型態或員工職務內容有任何重大調整，至少於事前二週內公告並與員工溝通，嚴格杜絕任何強迫勞動、歧視或虐待之情事發生。公司嚴格依據勞動基準法標準進行，勞資雙方皆遵守此一準則。公司明訂勞務變更之最短通知期於工作規則中：

- (1)服務滿3個月未滿1年者，提前10天預告。
- (2)服務滿1年未滿3年者，提前20日預告。
- (3)公司內服務滿3年以上者，提前30日預告。以此為基礎，本公司如計畫對公司型態或員工職務內容進行任何重大調整，至少於事前二週內公告並與員工進行妥善溝通，嚴格杜絕任何強迫勞動、歧視或虐待之情事發生。

公司未禁止明文禁止結社自由或團體協商機制，唯現行員工並未組織或參與工會，我們提供暢通的內部溝通管道供員工表達意見，並透過不同方式宣導，如：新進人員訓練、內部辦法及流程之訂定與公告等。

健檢人數



6.2 幸福職場

根基重視勞資關係，提供各項優渥的薪酬福利，鼓勵員工安心工作，努力達成營運目標，薪酬福利包含了績優調薪及各項獎金等，為吸引並留任公司所需之專業人才，激勵員工及提昇員工向心力。根基重視勞資關係，提供各項優渥的薪酬福利，鼓勵員工安心工作，努力達成營運目標，薪酬福利包含了績優調薪及各項獎金等，尤其設立創新獎及資深模範員工獎勵辦法，以表揚榮譽及獎牌表達感謝，為吸引並留任公司所需之專業人才，激勵員工及提昇員工向心力。

◎員工福利

根基視每一位員工為重要的工作夥伴與家人，致力提供快樂和諧的幸福職場環境，工作方面，公司以各項獎勵制度激發員工的榮譽感；生活方面，公司提供最完善的照顧，讓每員工在工作之餘也能享有良好的生活品質，故提供多樣化人員福利、各類獎金與福利制度。如：依據「職工福利金條例」成立職工福利委員會，提供全體員工各項活動(員工健康檢查、運動會、尾牙、體系聚餐)補助，亦提供多項福利關懷員工。



福利金補助

- (1) 餽贈端午、中秋、生日、結婚及生育禮金等。端午、中秋、生日禮券各3千元，結婚賀禮2萬元，生育禮金為第一胎1萬元、第二胎以上2萬元。
- (2) 發放喪亡、傷病住院補助金。喪亡補助金依親屬關係不同發放6千至2萬元，本人及親屬傷病住院補助金4千元。
- (3) 提供健康檢查、團體保險及購屋優惠等福利。每年6月若到職滿一年，健康檢查補助5千元。
- (4) 舉辦運動會等各項團康活動。
- (5) 不定期提供旅遊補助。
- (6) 依公司章程規定提撥及發放員工酬勞。

工作與生活平衡措施

公司為全體同仁投保員工團體保險、定期壽險、意外傷害險(含重大燒燙傷)、醫療險、意外傷害醫療險及癌症醫療險等，且費用皆由公司全額負擔，提供完善的健康安全保障，確保員工在工作安全有全方面的保護，並鼓勵員工安心工作，我們主動透過在工作、家庭與健康面向的各項措施制度，提供正向舒壓工作氣氛，給予員工家庭照顧支持，並促進身心健康，支持員工工作、生活及家庭責任在身心平衡狀態下，推廣企業的全方面關懷照顧。

1. 員工子女托兒計畫：委託「青林幼兒園」辦理員工子女托兒服務，享有托兒優惠。
2. 年度家庭日、運動會及各項運動活動：邀請員工攜帶家人同樂，並分享公司年度理念。
3. 提供關係企業(環球購物中心)員工消費折扣及員工特賣會。
4. 購屋優惠：員工親友均可享購屋優惠，還有不定時特殊購屋驚喜，享受平時工作成果及高品質居所。

2019集團運動會



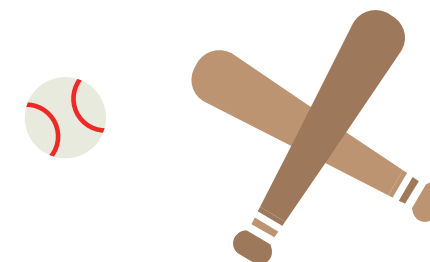


第三屆根基盃友誼壘球賽，118位壘球好手參與在豔陽好天氣留下美好回憶



母性勞工健康保護計畫

根基營造為保障女性同仁之健康福利，實施「根基營造母性勞工健康保護計畫」，用以維護公司內懷孕、產後、哺乳女性勞工等利害相關者的健康福祉，並預防生殖性危害及避免懷孕員工身體及心理遭受傷害。



安心友善的職場環境-設置哺(集)乳室

本公司於2016年設置「哺(集)乳室」便利女性職員無障礙哺(集)乳之環境

創新獎

設立創新獎及資深模範員工獎勵辦法，以表揚榮譽及獎牌表達感謝為吸引並留任公司所需之專業人才，激勵員工及提昇員工向心力。

年度	2017	2018	2019
參與件數	3	9	4
得獎人數	3	5	5
得獎金額(元)	90,000	150,000	50,000

資深員工獎座

每年感謝員工的長期付出，頒贈資深員工獎座，2019年共39位員工得獎，其中，5年得獎者22位、10年得獎者13位、20年得獎者3位、30年得獎者1位。



2019-頒發資深員工5年獲獎者



頒發資深員工30年獲獎者

6.2 幸福職場

◎人權保障

根基營造支持並尊重國際人權宣言與憲法的精神，訂有《道德行為準則》、《企業社會責任實務守則》等基本行為準則及遵循「勞動基準法」及相關規定，不違背人身自由、不強迫勞動、不歧視、不使用童工，並制定「性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」，成立委員會調查性騷擾申訴事件，防止因執行公務所造成不當之性別騷擾。並且為保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受身體或精神不法侵害而致身心理疾病，特以書面加以聲明並公告勞工申訴管道，絕不容忍任何本公司有職場霸凌及暴力之行為。另，為堅守人權平等的信念，同步提供泰語及越南語之版本，提供外籍同仁更安心更有保障的工作環境。根基營造堅守核心價值，落實國際相關規範與準則，以保障根基公司員工之人權，同時建立積極正向的員工關係，營造高度參與的工作環境。

因應勞基法修改法令，目前正規劃「內部吹哨者」條款，預計設立專線申訴管道，擬建立吹哨者管道及保護制度作業程序，以杜絕違反公司法規之弊端或不當行為，進而威脅到公司的利益情形。



根基人權評估				
人權議題	對象	風險評估方法	風險比例(%)	措施
工時	全體同仁	每七天應休息一天 單月加班工時不超過46小時	15.0% = 左列所有 人數總和 /所有員工數	以系統管理員工工時及排班問題 鼓勵工作與生活平衡 新進人員訓練 舉辦各類活動(如社團書展)
安全	全體同仁	工傷人數		專責職安單位辦理各類訓練 新進人員訓練
隱私權	全體同仁	成案數		簽署個資相關文件 文件存放地點加強門禁管理 廢棄文件以銷毀方式處理
勞資爭議	全體同仁	成案數		勞資會議 設立申訴信箱及專線
性騷擾	全體同仁	成案數		員工手冊 設立申訴信箱及專線 新進人員訓練
母性保護	女性同仁	成案數		設置專用哺乳室及相關設備 與特定托兒機構簽訂員工優惠



提供員工申訴管道如下

	設立申訴信箱及專線	發生次數		
		2017	2018	2019
性騷擾	V	無	無	無
歧視	V	無	無	無
勞資糾紛	V	無	無	無

註：歧視包含年齡、種族、國籍、宗教、性別、性別取向等等

我在根基，打好人生的根基！

根基人的一天



◎勞資會議

每季召開勞資會議，以公司之業務發展，員工之健康、安全、福利、薪資、獎懲等各類重大營運決策事項向勞方代表說明，並將會議記錄公告同仁週知。2019勞資會議共召開5次，勞方與資方代表出席率分別為100%、100%

2019年度員工反應心聲：

1. 制服工作褲材質更換：每年度戶外工地作業容易流汗，每天需更換衣服多次，希望公司協助加發制服以及具彈性舒適之工作褲。 根基回應：由總務部提供多款工作褲樣品給同仁試穿並經票選，由最高票之款式作為年度工作褲，獲得員工的高滿意度回饋。
2. 員工反應茶水間燈光不足且缺少使用上便利性，經過考量後全面更換茶水間櫥櫃系統，視覺使用明亮材質及觸摸式LED照明，營造一個讓人放鬆又美觀的茶水間空間。

◎人才培育與發展

根基透過完整的人才發展制度，使根基人擁有多元的學習發展機會與寬廣的職涯發展。員工需不斷透過訓練以提升人力素質與專業工作技能以激發工作熱誠與維護就業安全。2019年根基營造員工教育訓練總時數**16,415**小時，受訓人員為全體員工，員工受訓率達**100%**，每位員工平均達**31.8**小時。

6.2 幸福職場

公司每年皆根據趨勢、各階層及單位不同的需求，依據工作內容制定所需之專業知識與技能進行教育訓練，提供員工自行就其專業選修課程進行補助，透過專業訓練，協助提升其專業知識及軟性技能，主要實施情形如下

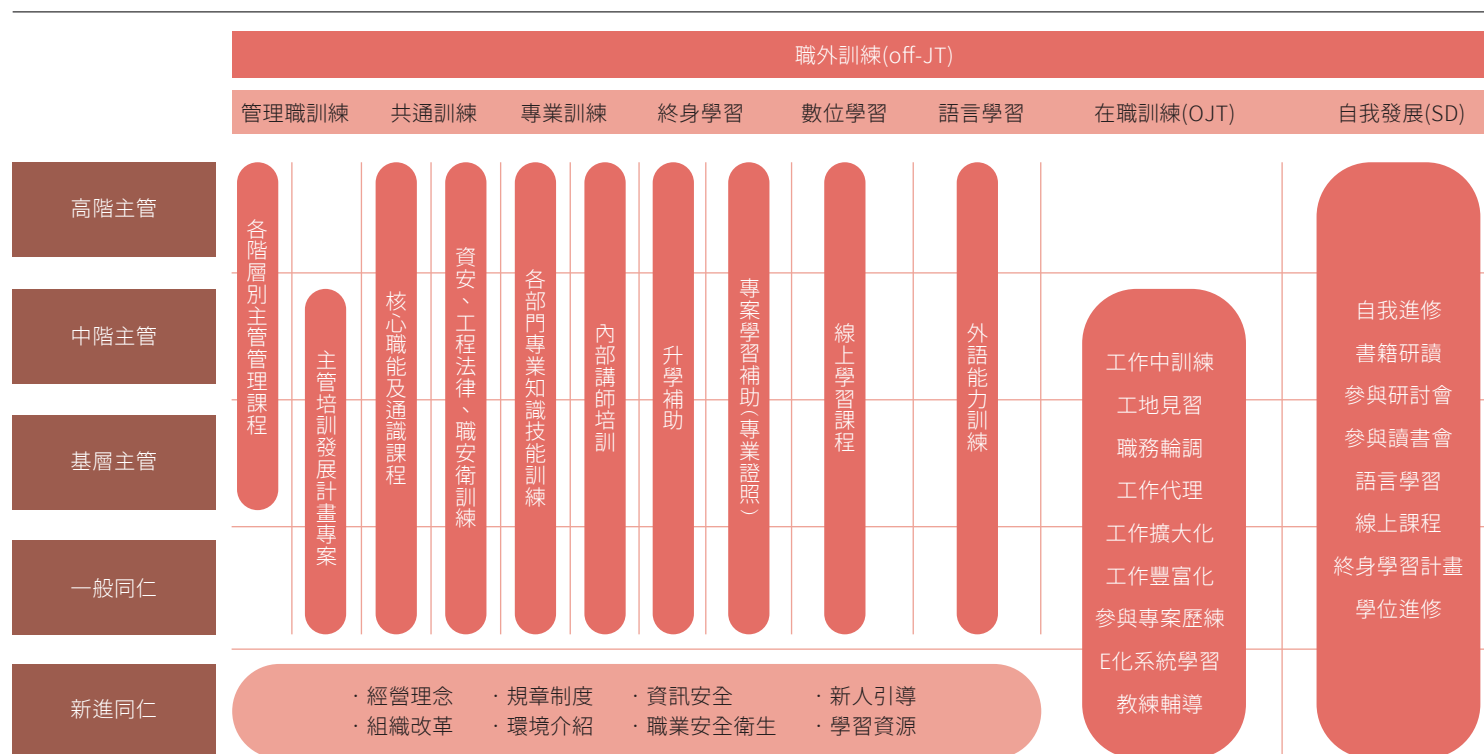
人權相關教育訓練

根基營造於新人教育訓練，讓同仁了解公司價值觀、工作規則、誠信標準、員工利益衝突規範、性騷擾防治、個人資料保密措施等人權政策。

誠信經營教育訓練

根基視重視誠信經營，公司管理辦法有制訂「公司誠信經營守則」，全體員工皆須遵守。每位新進同仁於新人教育訓練課程，皆有被宣導須遵守公司誠信原則。

教育訓練體系圖





(1) 每人每年需自主參與教育訓練20小時(含)：

- 內部講師課程：為使同仁能透過公司內部講師課程學習且傳承專業技術，2019年度舉辦近百堂的內部講師課程，讓同仁可透過課程學習知識達到傳承及資源共享的機會，參與人次高達2,400人次。
- 外部教育訓練：為延續創辦人之學習理念，期許同仁在工作之餘不忘精進自己，每年度每人提供5,000元外訓補助，鼓勵同仁透過外訓機構累計自己的實力，2019年度參與人次共有360人次。
- 新人訓練：每一季透過新人訓練強化對公司文化的認同、制度的了解及建立同仁間的情誼。

(2) 管理職訓練：

- 中階主管培訓計畫：2019年度導入專業管理顧問公司的培訓，進行為期一年的培育計畫，共培育17位高潛力領導人。
- 核心才能課程計畫：今年度與外部顧問公司合作辦理3門才能課程，包含「團隊領導與激勵」、「工作計畫與執行力」及「教練式績效面談技巧」，共計培育38位主管，進而提升主管之核心能力。

(3) 終身學習計畫：

- 升學補助：為強化同仁之本職學能，鼓勵同仁持續進修，建立完善之學位進修制度，累計已培養10名同仁獲得碩、博士學位，並有9名同仁現正進修中。
- 專案學習補助：為鼓勵同仁增進自身專業及考取相關證書(照)，只要有意願且表現不錯的同仁，根基均補助同仁參與課程訓練，2019年度已補助24人次，平均每人補助證照金額為14,000元。

(4) 語言學習：為朝向國際化之企業，導入線上英語教學平台，期待同仁透過英語自學提升溝通對話能力，2019年度培育8位英語會話人才。

(5) 內部講師培訓：為傳承公司文化、建構專業課程設計及提升講授能力，2019年度推動第一梯內部講師培訓，共計16人通過成為合格內部講師。

(6) 數位學習：根基各營建工地分布全台，為讓同仁能更跨界且即時參加教育訓練，2019年度購置完善的e-learning自我學習平台，2020年度開始將陸續上架相關課程，讓同仁可不受時間、空間限制，隨時進行學習。

(7) 2019年度教育訓練概況表如下：

類別		課程數	費用(千元)	費用(比例)	參與人次
內部訓練	內部講師課程	94	175	3.6%	2,400
	外部講師課程	21	548	11.3%	386
中階主管培訓計畫		4	2,200	45.5%	90
外部訓練	專業學習補助(證照補助)	4	331	6.8%	24
	升學補助(碩士進修)	-	496	10.3%	10
外部訓練 (同仁至外部專業機構受訓)		293	586	12.1%	360
語言進修		100	500	10.3%	8
合計		516	4,836	100%	3,278



6.2 幸福職場

歷年教育訓練參訓統計

年度		2017		2018		2019	
總時數		11,378.0		18,321.0		16,415.0	
平均時數		24		35.7		31.8	
訓練時數		時數	比例	時數	比例	時數	比例
內訓		6,268.5	55%	8,940.5	48.8%	8,913	54.2%
外訓		5,109.5	45%	9,380.5	51.2%	7,502	45.7%
內訓	專業技能	4,917.5	78%	7,312.5	81.8%	6,958	78.1%
	管理知能	443.0	7%	0	0%	740	8.3%
	通識	300.0	5%	852	9.5%	875	9.8%
	新人訓練	608.0	10%	776	8.7%	340	3.8%
外訓	專業技能	4,835.5	95%	8,696.5	92.7%	6,585	87.7%
	管理知能	254.0	5%	667	7.1%	809	10.7%
	通識	20.0	0%	17	0.2%	108	1.6%
性別		男	女	男	女	男(398)	女(118)
性別總時數		8,525.0	2850.0	1,3780	4,541	1,1259.5	5155.5
性別總時數		22.9	28.2	34.2	41.3	28.3	43.7
職務		管理職	非管理職	管理職	非管理職	管理職(54)	非管理職(462)
總時數		1595.0	9783.0	2165.5	16155.5	1,693	14,722
平均總時數		20.2	24.8	36.1	35.7	31.4	31.8

【游泳池(含景觀)施工】課程



【認識肺結核及防治】課程



【團隊領導與激勵】課程



【如何提出門窗工程請購規範及作業準則】課程





◎歷年人員流動情況

2019年新進人員男生87人，女44人，總計131人；離職人數男114人，女28人，總計142人。

新進人員	2017年				2018年				2019年			
	男	百分比	女	百分比	男	百分比	女	百分比	男	百分比	女	百分比
29歲以下	23	4.85%	6	1.27%	39	7.98%	8	1.64%	19	3.78%	24	4.77%
30-50歲	74	15.61%	15	3.16%	64	13.09%	17	3.48%	59	11.73%	19	3.78%
51歲以上	9	1.90%	0	0.00%	16	3.27%	0	0.00%	9	1.79%	1	0.20%
總計	106	22.36%	21	4.43%	119	24.34%	25	5.11%	87	17.30%	44	8.75%
新進率	26.80%				29.45%				26%			

*百分比= 性別之各年齡區間人數/該年員工平均總人數

*新進率= 當年新進總人數/該年員工平均總人數

離職人員	2017年				2018年				2019年			
	男	百分比	女	百分比	男	百分比	女	百分比	男	百分比	女	百分比
29歲以下	23	4.85%	0	1.27%	24	4.91%	3	0.61%	19	3.78%	9	1.79%
30-50歲	76	16.03%	11	3.16%	60	12.27%	17	3.48%	80	15.90%	19	3.78%
51歲以上	9	1.90%	0	0.00%	7	1.43%	0	0.00%	15	2.98%	0	0.00%
總計	108	22.78%	11	4.43%	91	18.61%	20	4.09%	114	22.66%	28	5.57%
離職率	25.11%				22.70%				28%			

*百分比= 性別之各年齡區間人數/該年員工平均總人數

*離職率= 當年離職總人數/該年員工平均總人數

6.3 工作安全

目標與標的

「沒有規矩不能成方圓」，根基營造自遵守法令起始，逐步擘劃自主性安全衛生管理體制、持續改進安全衛生設施，透過PDCA管理循環機制，建構一完整周延的職業安全衛生管理系統，進行全方位EPC(設計、採購、施工)管理，創造安全舒適的工作環境。堅持安全無虞為優先，提供職場安全與工作安全之工作場所，朝向「Vision Zero零傷亡願景」的目標。



年度 工作項目	壹. ISO 45001 執行 及維護	貳. 各專案職業安全 衛生教育訓練	參. 各專案職業安全 衛生管理	肆. 各專案職業安全 衛生成果展現	伍. 健康職場宣導	陸. 外籍勞工管理	柒. 執行社會企業責任
工作計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 落實 ISO45001 的執行 2. ISO 45001 文件維護更新 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教育訓練頻率加強 2. 協助專案專業證照取得 (含回訓) 3. 積極參與政府單位舉辦工地觀摩 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 落實專案安衛輔導 2. 公司的綜合傷害指數 (FSI) 低於同業平均值 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合專案參加職業安全衛生相關活動競賽 2. 死亡職災發生率為零 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 宣導職場健康管理 2. 極端氣溫預防宣導 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協助申請外籍勞工前評估及相關業務 2. 協助外籍勞工調派管控及相關申辦業務 	配合 CSR 資料彙整



職安衛政策

根基營造「根深基固」進一步演繹就是「根深紮實、基石穩固」，為民眾為社會起造安全依賴的建築我們責無旁貸。根基營造『以人為本、尊重生命、安全施工』的理念，遵循創辦人馬玉山先生的理念，自護、互護、監護，達成全員工安、職場零災害的目標堅持安全無虞為優先，提供安全與安心之工作場所，努力達成零職業傷亡的目標。由董事長親自簽署職業安全衛生政策(中文、越文及泰文)，立定根基營造「以人為本」的忠貞、「尊重生命」的本位和「施工安全」的實務！

安全衛生管理人力資源

根基營造依職業安全衛生管理辦法，各施工專案依勞工人數分別設置職業安全衛生管理單位及足額、合格與專職之現場職業安全衛生管理人員，並辦理職安卡教育訓練協助同仁取得急救人員、營造甲種業務主管證書。

依法報備職業安全衛生管理人數共計：56人

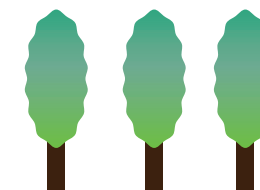
甲種營造業安全衛生業務主管共計：24人

職業安全、衛生管理師共計：6人

職業安全衛生管理員共計：26人

導入ISO 45001職安衛管理系統並取得驗證

公司自2015年導入OHSAS職安衛管理系統並因應ISO 組織發佈ISO 45001於2018年8月開始導入ISO 45001並進行驗證，所涵蓋之工作者為指定工作場所之工作者及其他利害相關者。2019年開始著手進行ISO 9001 & ISO 45001的合併作業，制定五大管理程序(職安風險與機會評估、職安管制、員工健康檢查及健康促進管理、緊急應變管理、事故通報與調查管理)並於2019年12月24~25日完成ISO 9001&ISO 45001的系統定期追查作業。



職安衛政策

根基營造堅持「以人為本、尊重生命、安全施工」的理念，提供員工一個健康安全的工作環境與制度，視職安衛管理為公司生存和永續發展的重要條件之一。根基營造嚴格遵守相關職安衛法律、法規，持續改善職安衛管理系統，並藉由外部稽核系統的導入，精進現場作業與勞動防護的推動，徹底落實安全施工的執行，追求零傷害、零事故的工作環境。

我們承諾：

「遵守法規」：遵守職業安全衛生法規，並致力符合相關安全衛生規範及其他相關要求。

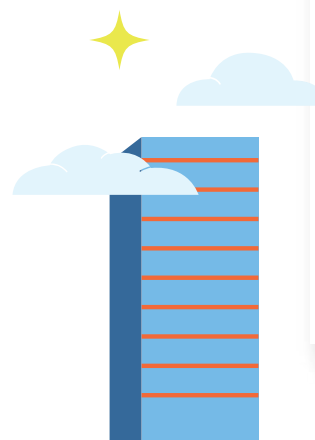
「危害預防」：落實風險評估，減少並消除安全衛生危害與降低職業健康安全风险，避免工作場所職業災害發生。

「全員參與」：全員落實職安衛管理系統推行，促進及確保員工健康與安全，參與職安衛教育訓練，職安衛諮詢與溝通，致力於職安衛管理系統推行。

「持續改善」：持續精進職安衛管理系統，提升職業安全衛生績效，降低危害風險。

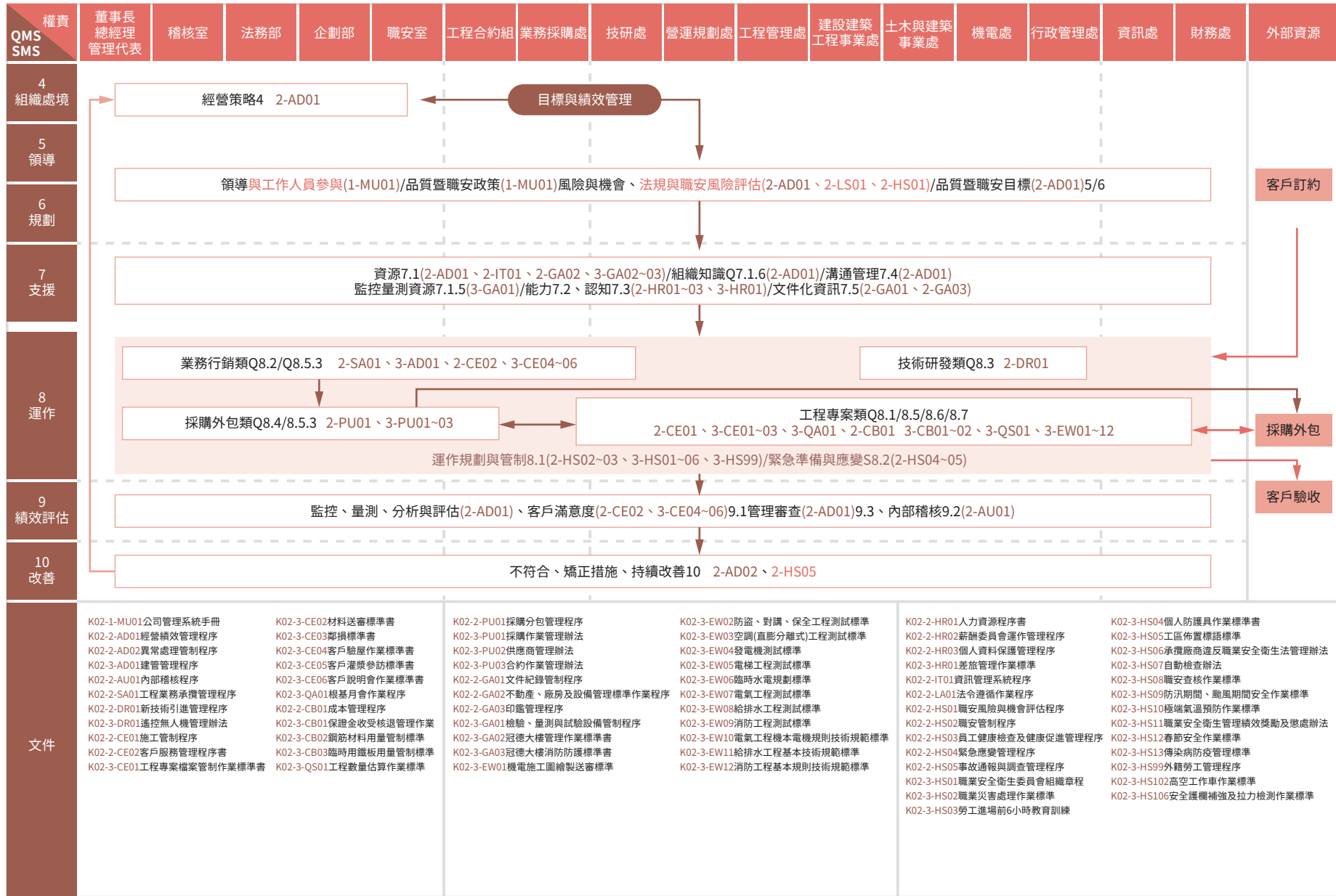
董事長：馬玉山

日期：10/29/2018



6.3 工作安全

管理權責機制圖



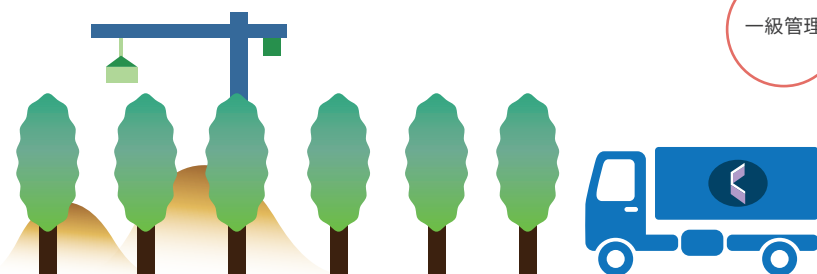


職業安全衛生的管理體系及回饋機制

根基營造職安體系自上而下採「全員參與」，管理層以身作則，不定期實際參與施工專案現場的安衛巡檢，保持直接信賴與暢言無阻的溝通管道。



黃總經理巡視臺東臺九線土木工程



6.3 工作安全

職業安全衛生委員會

依據職業安全衛生管理辦法第12條規定，設置職業安全衛生委員會，依法對擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。委員會由事業經營代表黃總經理擔任主任委員，公司專責一級管理單位職安室主管擔任執行秘書。

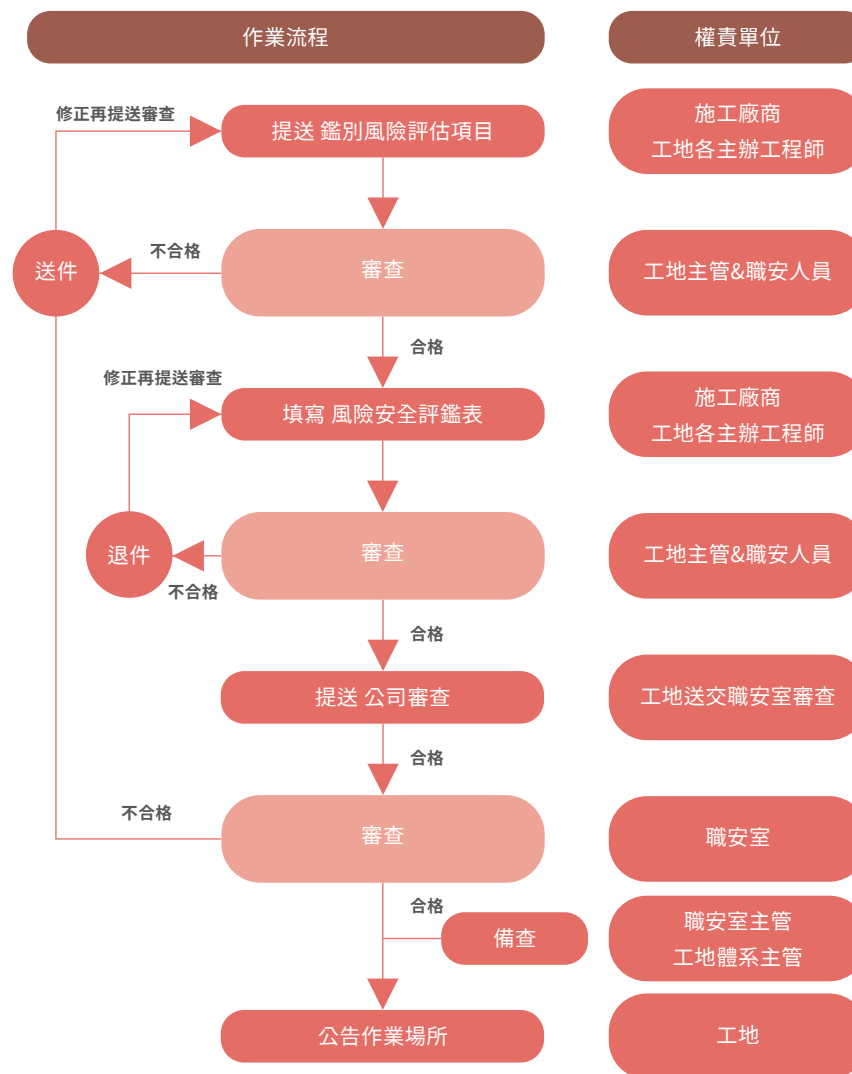
委員會成員合計13人，勞工代表人數總計5人，勞工代表比率優於法定人數三分之一以上，另設置工程專案代表共20人。每季定期召開之「職業安全衛生委員會議」，進行每季勞動檢查彙報、職災災害分享、FSI統計數據、新增標準書說明、聆聽各案之優良創新、管理案例或遇到之執行面困難，例：創新勞安設施建置及測試介紹等，並由與會高層裁示提供適當及足夠資源，以實際行動給予職安管理支持！



職業安全衛生的承諾

依勞動部勞動及職業安全衛生研究所營造業重大職災知識平臺公布的2019年營造業重大職災統計：營造業勞工所面臨的危害均為立即及具重大風險者，其中又以「墜落」為最常件的重大職業災害類型。

根基營造致使減少主要危害之墜落滾落、倒塌及感電等發生頻率，並同時降低發生危害之嚴重程度，分「安全流程」及「安全施工」兩方面分述如右：





(1) 安全流程

- A. 作業前風險評估：依核定之 ISO 45001 風險評估程序書，施工作業交付專業分包 協力廠商 確認後及進場施工前，根基工地主管須召集根基施工工程師、職安管理人員及協力廠商工地負責人 領班等，舉辦「風險評估會議」，討論各階段施工流程及配合之安全防護設施、設備。
- B. 施工圖頒布確認：依行政院公共工程委員會「公共工程施工品質管理作業要點」，營造單位應按照施工圖說施工；續依根基營造圖文管理規定，工程師應收到正確且經程序簽署後之正確、新版施工圖後按圖施工。

(2) 安全施工

- A. 施工的安全環境 依「作業前風險評估」辦理。
- B. 施工前危害告知：當日進場作業勞工須接受危害告知宣導教育訓練，並簽署「每日危害告知單」。
- C. 作業中檢點檢查：各項檢點檢查，若發現存在或產生不安全的環境，立即改善；不安全動作，立即勸阻。
- D. 施工後整理整頓：當日作業結束後，由根基職安人員主導，邀請根基工項工程師及協力廠商工地負責人領班，共同進行場地整理。

一階	不安全環境									
2018	24%									
2019	31%									
二階	交叉拉桿 脫落	下拉桿 無設置	下上設備 不符合	安全網 未設置	安全母索 未設置	延伸踏板 未設置	施工照明 亮度不足	警示標語 不足	環境髒亂	
2018	1%	1%	1%	2%	4%	4%	2%	3%	6%	
2019	1%	1%	1%	2%	1%	1%	3%	8%	13%	
差異分析	0%	0%	0%	0%	-3%	-3%	1%	5%	7%	

一階	不安全的動作與管理						
2018	76%						
2019	61%						
二階	獨立作業 未有陪同	擅自攀爬 施工架	健康檢查 未有紀錄	防護具 未落實	作業主管 未落實檢查	高架作業 危害意識不足	未落實安衛 教育訓練
2018	6%	8%	15%	9%	15%	8%	13%
2019	6%	9%	1%	19%	16%	9%	1%
差異分析	-2%	1%	-14%	10%	1%	1%	-12%

經上開簡述之「安全流程」及「安全施工」落實執行及檢討，根基2018年之不安全環境降低1%，其中以防墜措施之「安全網、安全母索及(施工架)延伸踏板設置及踏板油污濕滑」等四項缺失統計有明顯降低。面對如此動輒得咎的營造施工環境，根基營造許諾將「職安衛管理」視為公司生存和永續發展的重要條件，持續營造安全的施工環境，保障作業環境與作業影響所及範圍內之工作者及各關係人的安全。

6.3 工作安全

職業安全衛生責任

提供工作關係人良善工作條件之職場及工作安全，不該只是法律上和道德上的義務，也影響根基營造的經濟收益。根基積極投入職安衛的工作，不僅避免工作者人身方面的傷損，進而保護寶貴的身心與衛生健康，續藉由工作者的積極工作、施工質量、公司聲譽及由各利害關係人回饋之滿意度，不斷推動經營營收上的成功。



提供員工安全衛生教育訓練、宣導、競賽及防災演練：鼓勵員工取得職業安全衛生相關專業證照，2019年度參與營造工地高風險安衛項目查核之專案工程已達60%

- ✕ 開設營造業職業安全衛生業務主管、職業安全衛生管理人員等。
- ✕ 配合專案工程需求不定期舉辦相關職業安全衛生教育訓練，如：營造業勞工6小時教育訓練。
- ✕ 鼓勵及提供員工報名參加職安卡訓練、工安卡訓練、臺灣職安卡講師訓練及後續臺灣職安卡訓練。
- ✕ 舉辦職業安全衛生之相關競賽，如：營造工地高風險安衛項目查核、類金安獎評比競賽。
- ✕ 各工程專案遵循ISO 45001 職業安全衛生管理系統及其專屬之職業安全衛生管理計畫，於上半年及下半年，至少各辦理1次防災演練，並於職安協議組織會議持續防災宣導。



積極參與職業安全衛生相關組織及配合推動職業安全衛生活動：公司積極加入職業安全衛生相關組織及參與活動

- ✕ 參加公司所屬地之臺北市勞動檢查處召集之「營造業工地自主管理策略聯盟」，曾擔任執行規劃組組長、組織溝通組組長。
- ✕ 參與勞動部職業安全衛生署於北、中及南區之「營造業職業安全衛生促進會」。
- ✕ 目前(2019-2020年)擔任營造業北區職業安全衛生促進會會長、營造業中區職業安全衛生促進會組織溝通組規組員、營造業南區職業安全衛生促進會執行規劃組組長。
- ✕ 加入專案工程業主之安全伙伴，如：加入交通部公路總局西部濱海公路南區臨時工程處與勞動部職業安全衛生署南區職業安全衛生中心簽訂之安全伙伴，曾協辦職業安全衛生觀摩講習與觀摩。
- ✕ 參與新北市勞動檢查處、桃園市勞動檢查處、臺中市勞動檢查處、臺南市職安健康處不定期舉辦之工安家族活動與安全衛生觀摩行程



職業安全衛生資源

職業安全衛生資源內容區分為：「環境設施建置投入資源」及「安全衛生管理人力資源」進行說明。

環境設施建置投入資源：根基營造依各施工專案起始以契約直接工程費金額之3%為初始投入安衛環境設施建置費，符合行政院公共工程委員會函示「...在規劃階段常無法詳細分解細項，可按直接工程成本之0.3%至3%編列...」，之最高者編列(2)，實際投入金額則按實際狀況予以量化，並於施工中切實執行，以目前施工中之新北市新店區寶高智慧產業園區統包工程為例：



新北市新店區寶高智慧產業園區統包工程

工程名稱：新北市新店區寶高智慧產業園區統包工程

業主：新北市政府經濟發展局

承攬商：根基營造股份有限公司

契約工期：2019年3月28日至2021年2月24日

契約金額：3,737,000,000元(含稅)

安全衛生契約費用編列(未包含變更設計金額)

項目	費用編列(元)	已執行金額(元)	安衛執行率
主辦機關契約	26,159,000	13,602,680	52 %
安全衛生費用	(佔直接工程費約0.7%)	(對業主請款金額)	

註2.行政院公共工程委員會89年3月13日(89)工程管字第89003392號函

6.3 工作安全

◎職業安全衛生設施面說明照片



作業環境管理



工地綠化

垃圾分類

作業空間



氧氣乙炔鋼瓶放置區

油漆工作平臺



開口防護



安全欄杆

電梯開口防護

宣導



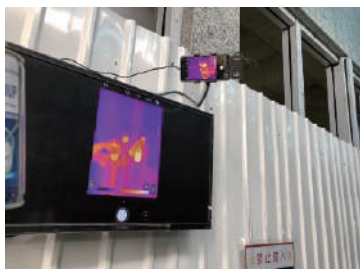
個人裝備自檢





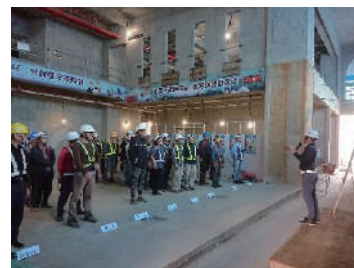
◎職業安全衛生管理面說明照片

進場管理



溫度及進場監控

職安管理

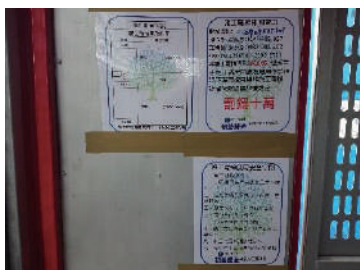


工具箱會議



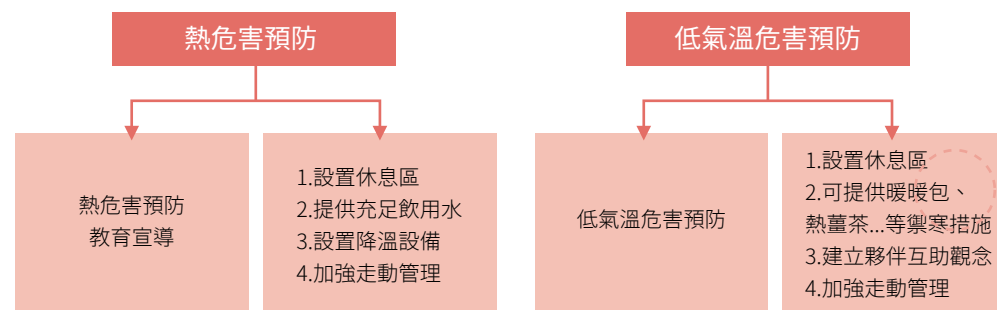
建置雲端安全衛生檢查表

作業前檢查



施工電梯管制

危險最小化，幸福最大化



6.3 工作安全

◎防汛期間、颱風期間因應作業準則

防汛期間，工程專案備妥防災裝備器材(抽水機、帆布、繩索、砂包...等)、定期進行工地周邊排水系統清淤、制定(檢核)緊急應變小組、緊急應變程序。

颱風前作業：

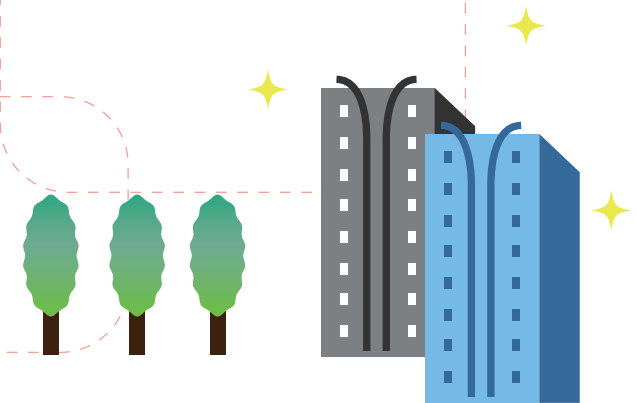
- 1、職安室將公告提醒工程專案進行防颱作業。
- 2、工程專案立即進行防颱作業，回傳防颱回報自主檢查表、防颱留守人員名單。
- 3、職安室彙整專案工地回報資訊並進行公告及E-mail給各級主管。

颱風期間作業：

- 1、位於警戒區域內工程專案於上午、下午及緊急狀況時進行回報；如所在區域經當地政府宣布停止上班，則由防颱留守人員進行回報。
- 2、職安室彙整專案工地回報資訊並公告。

災後回報：

工程專案於上午10點前，回傳颱風災損至職安室彙整後，回報管理階層評估緊急措施。





職業安全衛生查核次數

本公司2019年，在建工程25件，為有效降低職安罰款，降低職災發生率，公司制定高風險獎勵辦法，鼓勵工地工程人員有效發現高危險缺失並立即改善。

	職安衛檢查次數	停工次數
2018年	32次	9次
2019年	30次	4次

專案接到停工通知會立即改善，以下為”中央研究院南部院區公共工程及第一棟建築興建工程案”復工實例流程：

6/27(四) 勞動部職業安全衛生署南區職業安全衛生中心檢查員至工地檢查，依據勞動檢查法第28條規定，發現工地有立即危險可能性，勒令停工。
(項目：高差超過1.5公尺以上之場所作業，未設置勞工安全上下設備) 工地現場：立即管制並改善 (作為：立即設置安全之上下設備供勞工作業使用)

6/28(五) 完成所有復工送審作業並提送勞檢單位申報復工，工區現場同時加強防護設施巡檢。

6/29(六) 勞檢單位派員至現場檢查通過後，即核發復工核函文。

職業安全事件及統計

(1) 2019年雇用人員零職災且無職業傷害或職業病情事發生。依職業安全衛生法第38條規定，每月按時填載職業災害統計

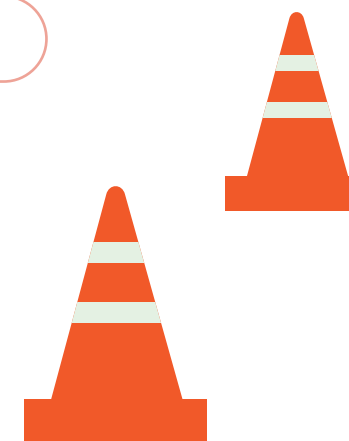
事業單位(根基營造)所屬勞工保險之員工(含外籍勞工)職災統計						
	僱用人次 (人次)	總工作日數 (日)	總經歷工時 (小時)	總損失工時(小時)	失能傷害頻率%	失能傷害嚴重率%
2017	8,520	175,370	1,402,960	0	0	0
2018	8,885	184,292	1,474,336	117	1.6	0.43
2019	7,230	176,230	1,409,841	0	0	0

註(a)總工作日數：為預定工作日，不包含法訂之例假日、休假日及國定假日。日數起算自2019年1月1日起至同年12月31日止。

註(b)本表中僅針對職安法第2條第1項第5款，因「職業災害」引起之疾病、傷害、失能及死亡情況計算損失時數及傷害率(FIR)，未將現場急救可解決問題或虛驚事故之心理影響層面(如懼怕而請休時數)納入本表統計。

註(c)至本報告之統計期限中，未有所屬勞工保險之員工因據職業災害勞工保護法第11條、職業災害勞工保護法施行細則18條及職業災害勞工保護法第十三條規定申請職業疾病認定/鑑定。

註(d)上表總損失工時即依據失能傷嚴重率(SR)得出公司員工受傷休息不出工之小時數。



6.3 工作安全

2019 協力廠商所屬勞工保險之員工職統計(件數)

年度 傷/死	2017	2018	2019
職傷	3	3	1(墜落)
死亡	1	1	0

◎職業安全事件及統計(新版)

2019職業災害事故統計數據

項目	公司員工	承攬商	備註
失能傷害頻率(FR)	0	0.17	根基營造總經歷工時為 1,797,457小時
失能傷嚴重率(SR)	0	0	承攬商總經歷工時為 3,684,014小時
綜合傷害指數(FSI)	0	0	總損失日數為2天
職災死亡人數	0	0	

$$\text{失能傷害頻率(FR)} = \frac{(\text{失能傷害損失人次數} \times 10^6)}{\text{總經歷工時}}$$

$$\text{失能傷害嚴重率(SR)} = \frac{(\text{總計傷害損失日數} \times 10^6)}{\text{總經歷工時}}$$

$$\text{年度之總合指數(FSI)} = \sqrt{\frac{FR \times SR}{1000}}$$



年別	缺勤率AR(%)		
	整年度	性別	依性別
2017	0.25%	男	0.19%
		女	0.56%
2018	0.23%	男	0.18%
		女	0.41%
2019	0.24%	男	0.19%
		女	0.45%

註

(a) 總經歷工時：公司員工包含法訂之例假日及國定假日；承攬商為預定工作日，不包含法訂之例假日、休假日及國定假日。日數起算自2019年1月1日起至同年12月31日止。

(b) 本表中僅針對職安法第2條第1項第5款，因「職業災害」引起之疾病、傷害、失能及死亡情況計算損失時數及傷害率(IR)，未將現場急救可解決問題或虛驚事故之心理影響層面(如懼怕而請休時數)納入本表統計。

(c) 至本報告之統計期限中，未有所屬勞工保險之員工因據職業災害勞工保護法第11條、職業災害勞工保護法施行細則18條及職業災害勞工保護法第十三條規定申請職業疾病認定/鑑定。



7.1 公共參與

7.2 公益捐助

第7章 攜手共融



7 攜手共融

★ 2019亮點績效

認養台東1.32公頃長達三年造林活動
台東縣政府頒發「森森不息」植樹獎座



台東縣議會與達仁鄉南田社區發展協會
關懷弱勢感謝狀



捐贈大武國中套書校方感謝函

高雄科技大學
「樂齡大學四國五行象棋全國錦標賽」
贊助感謝函



鳳山義消設備捐贈及修繕感謝函



安德烈食物銀行捐助
孩童營養食物感謝函



台北市政府環保局
道路認養感謝函(敦北案)



管理方針 103-1、103-2、103-3

社會面重大主題	管理目的	管理方法與有效評估機制
社區關係維護	以企業回饋社會的力量，達到共融共好並運用運用企業核心能力解決社會需求。	主動參與社區活動，贊助里民社區發展，認養工區鄰近街道，並且維持周圍道路之潔淨。
公共建設參與	以最高品質，承接國家建設，提供人民、生活交通各面向的便利性。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 主動瀏覽政府採購網，積極接洽了解政府標案與公司策略的符合性。 ◆ 訂定年度公共工程參與工程數目目標。
品牌管理	減立良好企業品牌形象，以達企業永續發展之目的。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 建立品牌形象，持續致力於品牌行銷與曝光。 ◆ 促進產官學界合作平台。 ◆ 跨界企業形象結合。 ◆ 專業安心的企業形象。

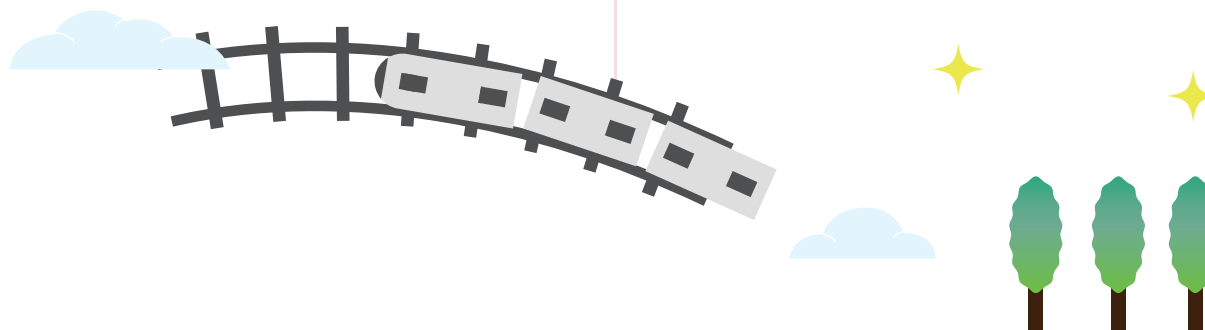
7.1 公共參與

根基營造積極參與國內各類工程專案，更希望豐富的工程經驗，投入公共工程，為在地民眾提供生活及交通上的便利；參與的公共建設包括交通、醫療與國家級研究單位大樓等領域，我們持續突破、創新，竭力以最佳工程品質投入公共建設，並為各工程當地帶來就業機會與經濟成長。在專案執行的過程中，除了對當地帶來正向經濟影響外，勢必會對當地社區帶來各面向的衝擊，因此在專案執行的各階段，我們也盡力參與投入當地社區，以取得各方面的平衡。



7.1 公共參與

2019年公共建設投入		
領域類別	交通	醫院
專案名稱	<p>萬大線LG08新建工程</p> <p>C212標臺南車站地下化工程</p>	<p>臺大醫院新竹生醫園區分院新建工程</p>
	<p>台鐵南迴鐵路台東潮州段 電氣化工程建設計劃- C712A標菩安金崙段土建及一般機電工程</p>	<p>臺北榮民總醫院新建醫療大樓統包工程</p>
經濟、環境 與社會效益	<p>1.提供國內、外當地居民更為便利且綠色低碳的交通工具。</p> <p>2.提高用路人安全與災害替代路線，紓解通行之車流量，提升區域運輸系統功能服務品質、改善原道路線型不佳之運輸瓶頸。</p>	<p>1.新竹生醫園區分院定位為「台灣醫療照護與生醫發展的國際櫥窗與卓越中心」，主要是其在地臨近高鐵及桃園國際機場，可利用交通的便利性，建立優質健檢中心及國際級特色醫療，未來將利用新竹科學園區的優勢，與國內相關IT產業合作，打造智慧型醫院。</p> <p>2.提供國民更多元與優質之醫療服務。</p>





2019年公共建設投入		
領域類別	會展中心/市場及辦公大樓/廠房工程	研發/學校
專案名稱	<p>新店區寶高智慧產業園區統包工程</p> <p>桃園會展中心統包工程</p> <p>南門大樓暨市場改建統包工程</p>	<p>南部院區公共工程及第一棟建築興建工程案</p> <p>內湖區南湖國小活動中心新建工程</p>
經濟、環境與社會效益	<ol style="list-style-type: none"> 1. 促進政府政策，提升生活品質 2. 促進產業活絡 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 帶動區域學術發展，並結合南部特有之環境、資源、產業及文化，以本院尖端的基礎研究能量串起臺灣整體的前瞻研究。 2. 廣泛延攬國內外人才，一方面以基礎研究帶動學術與產業整體發展，達成基礎學術創新發展，進一步推動國家實驗室及政策建議之任務。 3. 未來與產、官、學等單位合作發展，形成群聚效應，提升區域，乃至國家整體的研發創新能量。

7.1 公共參與

參與協會

根基營造積極參與專業性質的公協會組織，推動會務發展，與同業一同提升產業水準，為活絡產業知識盡一份心力。2019年根基以團體會員及個人會員身分加入之學協公會共計 16 個，共投入 588,385 元鼓勵同仁投入業界交流，也訂有補助同仁參與機制；而全年投入學協公會加上捐贈冠德玉山教育基金會之費用，合計 5,588,385 元。

2019年參與學協公會：SEMI國際半導體設備暨材料協會、中華民國建築經營協會、中華價值管理學會、社團法人中華民國建築技術學會、社團法人中國土木工程學會、華文鋼鐵網(優力美)、國立台灣大學BIM促進臺灣營建產業升級聯盟、社團法人中國土木工程學會、台灣工程法學會、台灣熊建築工程促進會、台北市建築營造業採購發包協會、社團法人臺北市自行實施都市更新發展協會、營造業中區職業安全衛生促進會、社團法人中華工程仲裁協會、台灣循環經濟學會、臺灣區綜合營造業同業公會。

國際倡議

根基積極參環境與人權相關的外部網絡，集結不同領域的單位，共同形成正向的循環力量，在互相交流中，促進永續地球。

◎溫室氣體減量倡議

我們正視氣候變遷議題，藉由風險辨識逐步掌握因應機會，分別在組織管理、能源暨採購管理、溫室氣體盤查到國際倡議活動支持並進行相關作為，強調做對的事情，一步一腳印透過實際行動，為永續地球環境盡心力。

◎世界人權宣言

支持並尊重國際公認的人權理念並加強人權意識提昇，透過定期與不定期公司宣導與政策擬訂，形成共識並確保日常運作均符合企業倫理，尊重與公平對待員工，薪給以同工同酬為原則，沒有性別、種族、年齡、族群、宗教的差異，並提供員工申訴管道。

◎植樹節活動

配合政府植樹節活動，植樹造林，帶領員工親手在台東種下一顆顆綠色希望的種子，透過企業長期性認養造林，並貫徹於實際的日常作為，細心對待工程範圍內每棵樹木聘請樹醫生，獲得媒體報導與肯定。

實習結業式



產學合作

根基營造致力於產學合作，自2014年開始即辦理校園暑期實習，且依據各工地地點特性，每年提供北中南大專院校之土木、建築、營造學系之學生實習工作及觀摩見習活動，培養同學進入職場正向心態不再徬徨，總實習人數達 186 人，致力於培育優秀學生，強化產學合作，建立學生畢業即可就業之管道，也與學校達成長期合作關係，根基更期待可以拓展不同地區之學生，近年來大力與雲林科技大學、高雄科技大學保持合作模式，栽培優秀學生；提供建教合作獎助學金，尤以協助清寒困苦之潛力人才順利完成學業，為社會培植下一位將才。

交流活動



年份	學生人數
2017 年	31
2018 年	33
2019 年	31



社會回饋理念

根基營造秉持「打造美好生活環境以回饋社會」的使命，根基營造結合本身核心能力及營運策略，以企業總部為鋼骨，座落台灣寶島20多個工地為鷹架，透過「冠德玉山教育基金會」如同灌漿水泥，積極參與社會議題，展現對人與環境的感念，表達回饋社會的溫暖心意。因此在根基工程所在之處，積極實踐企業公民責任，為社會注入愛的暖流，如同散播朵朵蓮花種子，關懷弱勢生活及教育，同時積極解決和翻轉社會局面，整合公司與員工的內外部資源，為社會帶來正向改變。

善盡企業社會責任，敦親睦鄰公益活動捐助

企業是跟著社會成長，根基營造持續將資源投入社會公益，將各類投入，以工地所在地為支點，向四周擴散，像大地母親對我們的滋養，深刻體會在地居民的生活，試圖從生活點滴中，分享企業的力量，評估投入帶來的正面效益，結合核心專業，為社會貢獻更多，協助進行企業的合理資源配置，讓財務和非財務資訊能有效的結合，同時滿足多重利害關係人的期待，創造共享價值，2019年公益活動如下：

1. 社區參與與弱勢關懷

公司與施工工區當地社區保持良好互動，積極參加當地機關活動，補助當地社團運作經費，捐獻物資予當地弱勢機關團體，與當地共同舉辦特殊節日慶祝活動，不定時拜訪當地鄰里，與當地居民保持良好互動。



捐助台東安朔國小棒球隊的募款圓夢計畫，受益人數約**20**人

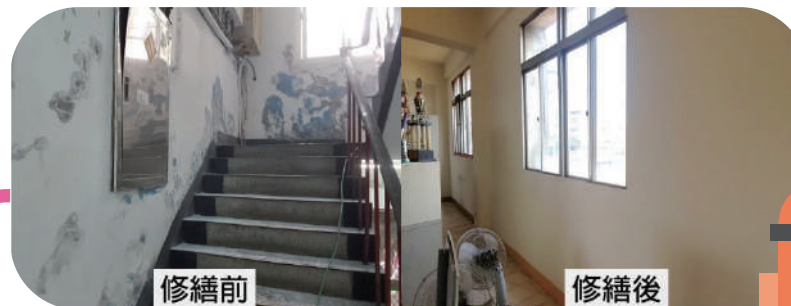


與民族國小合作圍籬策展城市藝廊，用小朋友童趣畫作妝點社區圍籬，全額贊助活動費用並提供獎學金受益人數**32**人

7.2 公益捐助



捐助臺東排灣族南田部落弱勢家庭
民生物資與房屋修繕，受益人數約**40**人



捐贈鳳山義消隊消防及宣導設備，並協助
辦公室與會議空間修繕，受益人數約**40**人



捐贈安德烈食物銀行/新北市私立凱撒
琳幼兒園營養食物，受益人數約**50**人



農產品盛產導致價崩，根基營造直接與產地
臺東大鳥部落採購250公斤紅藜麥贈予員工以
行動支持在地農產，受益人數約**532**人



捐贈臺東縣大武國中與台北市民族國小13位各界名
人推薦之「名人書房」40冊套書受益人數約**1040**人



2. 社區服務與環境守護

公司重視和諧施工之文化，在每一個案施工前，了解當地人文及居民習慣，確認個案周遭環境，以藉此訂定睦鄰政策；對於鄰近工區之環境及社區水溝不定期作清淤，並每周自發性清掃並認養工地周圍道路，維持周邊社區整潔。



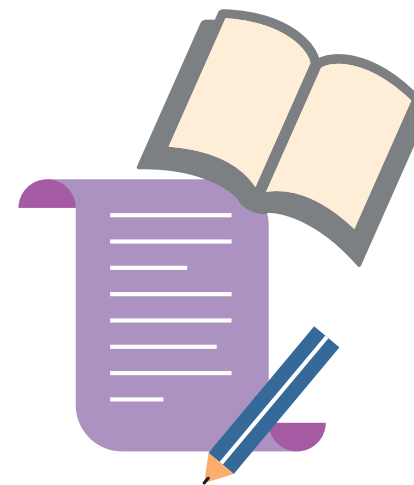
3. 青年培育與社會貢獻

(1) 建教合作獎勵優秀學子：公司為獎勵優秀學子，加強與學術單位之交流，並為公司未來發展儲備人才，善盡企業社會責任。每年由各大專院校教授及系所(系主任)推薦之優秀研究生，凡是符合獎助辦法條件者，即可獲得學雜費或生活費補助，每年受惠學子近40人，支出金額約140萬元。



7.2 公益捐助

(2) 響應地方政府政策：響應新北市政府舉辦之「技職教育紮根計畫」，提供實務課程/工地參訪、獎學金約以及2位寒暑期或學期中進行工讀之機會，讓技職學生擁有更多資源、充分學習，解決學用落差；並積極配合新北市政府辦理績優推薦學生優先錄用政策。



(3) 協助辦理"2019慶祝台9線南迴公路全線通車馬拉松賽"活動，推廣運動與宣導體魄之重要性，社會大眾約5,100人參與本賽事。





4. 友善大地與社會公益

(1) 與林務局臺東林管處合作舉辦「植樹造林·營造美好家園」種樹計畫，在台東縣大武鄉進行造林活動，邀請鄰近社區共同植樹，辦理為期3年1.32公頃造林地計畫，讓珍貴的森林資源生生不息，發揮企業的影響力，用行動守護地球，減緩全球暖化及溫室效應。



(2) 2019年發起2次大規模淨灘活動，號召社會大眾、NPO組織與員工共同淨灘，約527人參與，清除2660.6公斤海洋廢棄物，並持續於公司日常推行減塑活動，後續亦捐助10萬元予社團法人台灣重新思考環境教育協會執行環保計畫。

(3) 於12月舉辦『2019年劍南山健行暨淨山公益活動』，共148名員工及眷屬參與，沿途遇到許多山友都給予高度肯定，讓同仁帶著幸福感返程。



7.2 公益捐助

(4) 捐贈「財團法人冠德玉山教育基金會」400萬元，贊助推廣、舉辦各類教育活動、培育優秀人才、深化產學交流、鼓勵前瞻思維、提升閱讀風氣並促進社會進步。2019年基金會投入推廣閱讀、建築教育、生活美學及關懷偏鄉弱勢學子、社福團體等不同領域的公益活動如下：

1 製播《名人書房》閱讀節目第一季13集：邀訪13組跨界名人，拍攝以閱讀為主題的實景記錄，由資深主播詹慶齡擔任主持人，在漫漫的引言互動中，侃侃而談對生命的感知、閱讀經驗的分享與追夢的過程，於2019年4月正式上線，並於寰宇新聞台、大愛電視台、Yahoo TV、愛奇藝與名人書房youtube頻道播出，獲受各界好評，在網路上更有超過百萬次的點擊率。



2 發行《居心誌》年刊No.17，主題為「旅行·閱讀」，且進一步成立線上誌，與社會大眾分享生活思潮的想像、追求與細節，並舉辦兩場美感生活講座工作坊。
· 《居心誌》No.17線上閱讀：<http://www.kindom.org.tw/kindom-magazine/>
· 《居心誌》線上誌：<http://www.kindomliving.com.tw/>



3 Better Life閱讀計畫：舉辦 5場主題書展與5場實體活動，策畫的主題包括「理想的住宅空間一家的定義」、「咖啡麵包 還有茶」、「戶外運動生活風潮」、「寵物生活大小事」、「理想的廚房與美好的餐桌日常」，共計100位參與。



4 認養三峽小草書屋課輔老師1位並媒合青草職能學苑木工班學生合作製作木雕作品：關懷弱勢偏鄉，拉進城鄉距離，支持小草書屋或青草職能學苑教師認養計畫，聘請一位小草書屋課輔老師，以行動展現支持力量，使這群青少年能在未來具備向上飛翔的信心與能力。



5 【藝術零距離-兩廳院圓夢計畫】贊助案，邀請南投縣「弓鞋國小」學童北上觀賞童話歌劇《三隻小豬&木偶奇遇記》，期待拓展多元藝術形態，讓學童體驗各式藝術活動，從小紮根，享受充實且愉悅的藝文之旅，舉辦2場實體活動，共計200位參與。





◎總計

- 公益活動 10 場
- 公益贈書 5,500 本 包含居心誌
- 投入超過 100 人次之人力
- 實體活動參與人數 400 位
- 各式活動與內容觸及人數超過 400 萬
- 基金會網站-專案成果：www.kindom.org.tw/portfolio/



◎溝通零距離

我們精心於官網設置縮時攝影和所有人打招呼，呼應創辦人精神，善盡企業社會責任，相信閱讀可以改變社會，鼓勵閱讀文化，於公司內部設置好文分享區、樂活讀書區及集團大事記，與天下雜誌合作於公司內部建案成立圖書館，讓閱讀氣息深入生活。設置根基Facebook粉絲團，由企劃部營運，公司各部門同仁提供素材，隨時分享球賽、參訪及教育訓練等消息。



根基營造官網



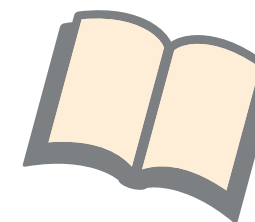
根基Facebook粉絲團



根基企業社會責任CSR官網



根基youtube頻道



8.1 聲明書



獨立保證意見聲明書

根基營造股份有限公司 2019 企業社會責任報告書

英國標準協會與根基營造股份有限公司(簡稱根基營造)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對根基營造股份有限公司 2019 企業社會責任報告書進行評估和查證外，與根基營造並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對下列根基營造 2019 企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人士，英國標準協會並不負責或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查根基營造提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由根基營造一併回覆。

查證範圍

根基營造與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與根基營造股份有限公司 2019 企業社會責任報告書揭露之報告範疇一致。
 2. 依照 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄的第 1 應用類型評估根基營造遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信度的查證。
- 本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結根基營造企業社會責任報告書內容，對於根基營造之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，根基營造所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關根基營造 2019 年的經濟、社會及環境等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之績效資訊展現了根基營造對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就根基營造所提供之足夠證據，表明其依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於根基營造政策進行高階管理層訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 16 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2019 報告書反映出根基營造已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了根基營造之包容性議題。

重大性

根基營造公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了根基營造之重大性議題。

回應性

根基營造執行來自利害關係人的期待與看法之回應。根基營造已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了根基營造之回應性議題。

衝擊性

根基營造已識別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。根基營造已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了根基營造之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

根基營造提供有關依據 GRI 永續性報導準則之自我宣告，與相當於“核心選項”(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依據其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展之相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了根基營造的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任中所宣稱，為根基營造負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一則獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS-ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-2019080
2020-06-10

...making excellence a habit.™

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

8.2 GRI對照表



揭露項目標號	揭露項目標題	準則年份	報告內容或說明	頁碼
GRI 102：一般揭露 (核心要求)				
102-1	組織名稱	2016	關於本報告書、認識根基	P.1,P.4
102-2	活動、品牌、產品與服務	2016	關於本報告書、認識根基	P.1,P.4
102-3	總部位置	2016	關於本報告書、認識根基	P.1,P.4
102-4	營運據點	2016	關於本報告書、認識根基	P.1,P.4
102-5	所有權與法律形式	2016	關於本報告書、認識根基	P.1,P.4
102-6	提供服務的市場	2016	關於本報告書、認識根基	P.1,P.4
102-7	組織規模	2016	關於本報告書、認識根基	P.1,P.4
102-8	員工與其他工作者的資訊	2016	認識根基、6.1人力資本	P.4,P.87
102-9	供應鏈	2016	5.2綠色供應鏈	P.71
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	2016	關於本報告書、無重大改變	P.1
102-11	預警原則或方針	2016	3.3風險管理	P.42
102-12	外部倡議	2016	7.1公共參與	P.114
102-13	公協會的會員資格	2016	7.1公共參與	P.114
102-14	決策者的聲明	2016	經營者的話	P.3
102-16	價值、原則、標準及行為規範	2016	3.2企業倫理與文化	P.39
102-18	治理結構	2016	3.1董事會運作	P.36
102-40	利害關係人團體	2016	第二章利害關係人議合，2.1利害關係人互動與重大性	P.21
102-41	團體協約	2016	本公司無成立工會、無集體協商協定	--
102-42	鑑別與選擇利害關係人	2016	2.1利害關係人互動與重大性	P.21
102-43	與利害關係人溝通的方針	2016	2.1利害關係人互動與重大性	P.21
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	2016	2.1利害關係人互動與重大性	P.21

8.2 GRI 對照表

揭露項目標號	揭露項目標題	準則年份	報告內容或說明	頁碼
GRI 102：一般揭露 (核心要求)				
102-45	合併財務報表中所包含的實體	2016	關於本報告書、3.5經濟績效	P.1,P.48
102-46	界定報告書內容與主題邊界	2016	關於本報告書	P.1
102-47	重大主題表列	2016	2.1利害關係人互動與重大性	P.21
102-48	資訊重編	2016	本公司無顯著改變	--
102-49	報導改變	2016	本公司無顯著改變	--
102-50	報導期間	2016	關於本報告書	P.1
102-51	上一次報告書的日期	2016	關於本報告書	P.1
102-52	報導週期	2016	關於本報告書	P.1
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	2016	關於本報告書	P.1
102-54	依循GRI準則報導的宣告	2016	關於本報告書	P.1
102-55	GRI內容索引	2016	8.2GRI對照表	P.126
102-56	外部保證/確信	2016	8.1聲明書	P.125
GRI 103：管理方針 (核心要求)				
103-1	解釋重大主題及其邊界	2016	2.1利害關係人互動與重大性	P.21
103-2	管理方針及其要素	2016	第1章永續治理、第2章重大性分析與利害關係人溝通、第3章創造價值、第4章專業團隊、第5章善待環境、第6章盡心呵護、第7章攜手共融之各章節首頁	P.17,P.21,P.35, P.53,P.65,P.85,P.113
103-3	管理方針的評估	2016	第1章永續治理、第2章重大性分析與利害關係人溝通、第3章創造價值、第4章專業團隊、第5章善待環境、第6章盡心呵護、第7章攜手共融之各章節首頁	P.17,P.21,P.35, P.53,P.65,P.85,P.113



揭露項目標號	揭露項目標題	準則年份	報告內容或說明	頁碼
GRI 201：經濟績效 (重大要求)				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2016	3.5經濟績效	P.48
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	2016	3.5經濟績效	P.48
201-4	取自政府之財務補助	2016	3.5經濟績效	P.48
GRI 203：間接經濟衝擊 (重大要求)				
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	2016	7.1公共參與	P.114
203-2	顯著的間接經濟衝擊	2016	本公司無顯著經濟衝擊	--
GRI 204：採購實務 (重大要求)				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2016	5.2綠色供應鏈	P.71
GRI 205：反貪腐 (重大要求)				
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2016	3.2企業倫理與文化	P.39
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2016	3.2企業倫理與文化	P.39
GRI 303：水與放流水 (重大要求)				
303-1	依來源劃分的取水量	2018	5.3環保與責任	P.79
303-2	因取水而受顯著影響的水源	2018	5.3環保與責任	P.79
303-3	取水量	2018	5.3環保與責任	P.79
GRI 306：廢汙水和廢棄物 (重大要求)				
306-3	嚴重洩漏	2016	無此情事	--
306-5	受放流水及其他（地表）逕流排放而影響的水體	2016	無此情事	--
GRI 307:有關環境保護的法規遵循 (重大要求)				
307-1	違反環保法規	2016	3.2企業倫理與文化	P.39

8.2 GRI 對照表

揭露項目標號	揭露項目標題	準則年份	報告內容或說明	頁碼
GRI 308: 供應商環境評估 (重大要求)				
308-1	採用環境標準篩選新供應商	2016	5.2 綠色供應鏈	P.75
308-2	供應鏈對環境的負面影響, 以及所採取的行動	2016	5.2 綠色供應鏈	P.75
GRI 401: 勞雇關係 (重大要求)				
401-1	新進員工和離職員工	2016	6.2 幸福職場	P.98
401-2	提供給全職員工的福利	2016	6.2 幸福職場	P.91
401-3	育嬰假	2016	6.1 人力資本	P.88
GRI 402: 勞/資關係 (重大要求)				
402-1	依循GRI關於營運變化的最短預告期	2016	6.1 人力資本	P.90
GRI 403: 職業安全衛生 (重大要求)				
403-1	職業安全衛生管理系統	2018	6.3 工作安全	P.99
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	2018	6.3 工作安全	P.99
403-3	職業健康服務	2018	6.3 工作安全	P.99
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	2018	6.3 工作安全	P.99
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	2018	6.3 工作安全	P.99
403-6	工作者健康促進	2018	6.2 幸福職場	P.90
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關之職業安全衛生之衝擊	2018	6.3 工作安全	P.99
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	2018	6.3 工作安全	P.99
403-10	職業病	2018	6.3 工作安全	P.99



揭露項目標號	揭露項目標題	準則年份	報告內容或說明	頁碼
GRI 404:訓練與教育 (重大要求)				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	2016	6.2幸福職場	P.97
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	2016	6.2幸福職場	P.90
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	2016	6.1人力資本	P.89
GRI 409:強迫或強制勞動 (重大要求)				
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2016	3.2企業倫理與文化	P.39,P.74
GRI 413:當地社區 (重大要求)				
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	2016	7.2公益捐助	P.118
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	2016	7.2公益捐助	P.118
GRI 414:供應商社會評估 (重大要求)				
414-1	新供應商使用社會準則篩選	2016	5.2綠色供應鏈	P.75
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2016	5.2綠色供應鏈	P.76
GRI 416:顧客健康與安全 (重大要求)				
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	2016	4.2貼近客戶	P.59
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2016	4.2貼近客戶	P.59
GRI 417:行銷與標示 (重大要求)				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2016	5.1綠色工程實踐、5.2綠色供應鏈	P.67,P.71
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2016	5.1綠色工程實踐、5.2綠色供應鏈 本公司無相關違反事件	P.67,P.71
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2016	本公司係屬B2B企業,未對一般大眾消費行為, 亦未有違反宣傳行銷傳播法規之情事	-- --
GRI 418:客戶隱私 (重大要求)				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2016	4.2貼近客戶	P.59



根基營造
KEDGE CONSTRUCTION



台北市大安區和平東路三段131號6樓
KedgeCSR@kindom.com.tw
02-2378-6789