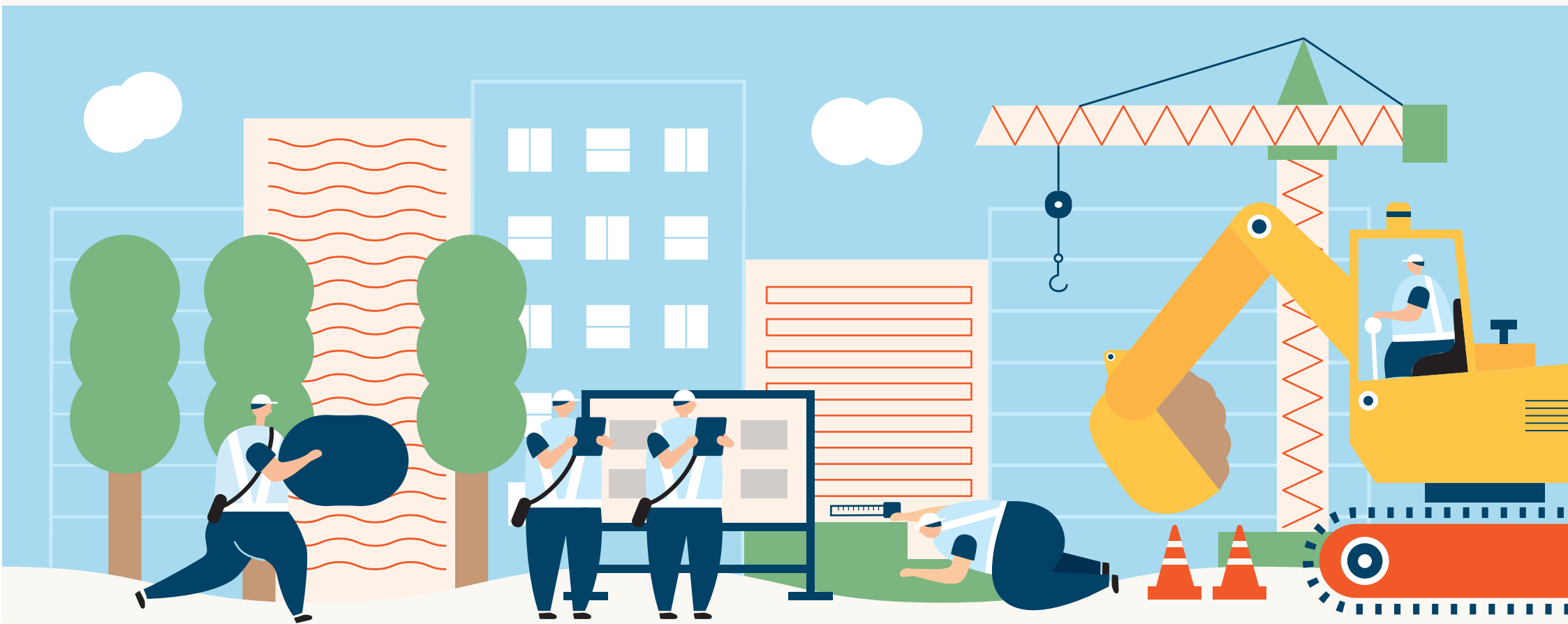


2018

# 根基營造企業社會責任報告書

KEDGE Corporate Social Responsibility Report



| 誠信 | 品質 | 服務 | 創新 | 永續 |





## 管造永續視野

品質之於管建工程  
就像誠信之於人一樣重要

根基管造視每一件工程的交付為我們的使命，是良心的事業，必定做好高品質的工程回饋社會。

秉持「誠信、品質、服務、創新、永續」來經營管造事業，讓管造事業導入更現代化、更精緻、更資訊化的管理方式，使建設工程成為領導環境的事業，致力於對人與大自然的尊重與關懷，打造包容職場、關懷弱勢，建立負責任的綠色供應鏈，這是根基管造一貫秉持的態度與執著。

善盡企業公民責任，我們堅信當企業達到某種規模後，必須回饋社會，因為企業是跟著社會成長而成長的。

## 永續治理

- 1.1 勇於承諾 19
- 1.2 永續發展策略 19
- 1.3 參與協會與國際倡議 20
- 1.4 CSR委員會 21

## 價值創造

- 3.1 董事會運作 38
- 3.2 企業倫理與文化 41
- 3.3 風險管理 43
- 3.4 高品質工程 45
- 3.5 財務績效 46

## 善待環境

- 5.1 綠色工程實踐 63
- 5.2 綠色供應鏈 69
- 5.3 環保與責任 75

## 攜手共融

- 7.1 社會回饋理念 106
- 7.2 公益與捐助 108



第1章

第2章

第3章

第4章

第5章

第6章

第7章

第8章

- 關於本報告書 01
- 董事長的話 03
- 認識根基 04
- 2018永續績效 13
- 根基獲獎與榮耀 15

## 利害關係人議合

- 2.1 鑑別利害關係人 25
- 2.2 議合管道與成效 25
- 2.3 矩陣分析結果 27
- 2.4 重大議題管理方針 28
- 2.5 呼應聯合國永續發展目標 31

## 專業團隊


- 4.1 創新設計 52
- 4.2 貼近客戶 56

## 盡心呵護

- 6.1 人力資本 85
- 6.2 幸福職場 88
- 6.3 工作安全 94

## 附錄

- 8.1 聲明書 113
- 8.2 GRI對照表 114



序  
關於本報告書  
董事長的話  
認識根基  
2018永續績效  
根基獲獎與榮耀

# 關於 本報告書

根基營造股票代碼：2546

從2015年起，根基營造已經連續5年發行企業社會責任報告書，是國內第一家通過CSR第三方查驗的上市營造公司。

本報告書系根基營造主動關心利害關係人並善盡溝通管道，由CSR委員會工作小組多次定期與不定期與各利害關係人議合，呈現之議題係透過重大性分析鑑別與議題分析篩選後，決定優先順序，未來根基營造將持續每年定期出版CSR報告書，傳遞永續經營的作為。



## 永續發展與重大議題管理對根基營造的意義

根基營造以「誠信、品質、服務、創新、永續」之立業精神為經營發展的最高指導原則，為達企業永續發展的願景，因此，本公司年度擬訂「客戶窩心、業主安心、員工暖心」之3心政策，並擴及利害關係人，持續實踐馬創辦人「當企業達到某種規模後，必須回饋社會，因為企業是跟著社會成長而成長」的核心理念，以善盡企業社會為主題，作為履行企業社會責任的長期方向。

## 報告書管理單位

由企劃部負責統籌每年報告書編撰時程安排與資料彙整，進行重大性分析及績效揭露。

## 報告邊界及範疇

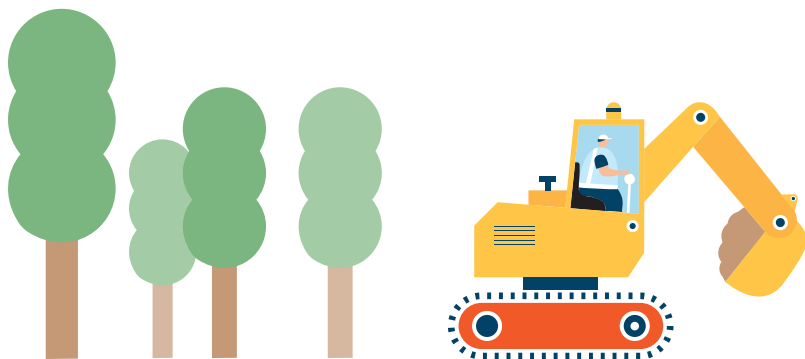
- 本報告書內容主要為2018年(2018/01/01至2018/12/31)根基營造在經營管理、環境保護與社會參與的各種作為與績效。
- 內容範疇以根基營造在臺灣地區的營運地點(包含台北總公司及2018年承攬的在建案工地營運範疇)為主體，未包含冠德集團內其他相關子公司與企業。
- 承攬工程種類為住宅、科技廠商、生技醫療、大型公共工程、土木、道路、橋樑等各式各樣的工程營運績效展現。

價值鏈上下游：

揭露範圍包含供應商/承攬商、客戶、社區、媒體、投資人與政府。

## 撰寫原則

參照全球永續性報告協會GRI Standards、聯合國永續發展目標SDGs以及台灣證交所/櫃買中心頒布之上市上櫃公司企業社會責任實務守則為依據撰寫。



## 差異說明

本公司於2018年間無顯著之規模、結構、所有權或供應鏈的重大變化，本次揭露範圍與2017年相同。重大主題亦與前一版無重大差異，唯衝擊邊界之揭露方式，改以價值鏈之方式呈現，以確實展現因根基之商業關係所產生之衝擊發生位置。

## 內部審查

- 本報告書呈現的各項數據是由各部門依據平日業務辦理及營運時數據蒐集與統計而來，再交由報告書工作小組與外部輔導團隊提供改善建議。
- 由CSR委員會/各部門主管逐層審閱，稽核主管稽核資訊正確性，總經理核可，最後由董事長核定。
- 本報告書的資料與數據皆建立標準化規格表，作為內部管理的標準流程，確保數據與資料品質之可信度。

## 外部審查

- 財務數據-係經安侯建業(KPMG)簽證之年報資料，以新台幣為計算單位。
- 品質資訊-ISO 9001-SGS
- BIM營建業專屬品質管理標準-BSI Taiwan
- 環境數據-ISO 14067-BSI Taiwan
- 社會資訊-ISO 45001-SGS / 勞動部CNS 15506:2011
- 永續數據-AA 1000 AS(2008)-BSI Taiwan

## 公開資訊透明可靠性

- 本報告委託英國標準協會臺灣分公司(BSI Taiwan)進行查證，取得保證聲明書。
- 依據AA 1000 AS (2008)第一類型中度保證等級，符合GRI Standards之核心選項要求。

## 發行概況

首次出版日期：2015年8月  
上一版本出版日期：2018年8月  
下一版預計出版日期：2020年8月

若您對本公司有任何建議或疑問，歡迎您與我們聯絡  
**根基營造股份有限公司 企劃部**

**E-Mail** [KedgeCSR@kindom.com.tw](mailto:KedgeCSR@kindom.com.tw)  
**電話** +886-2-2378-6789 Ext.5275  
**網址** [www.kedge.com.tw](http://www.kedge.com.tw)



這是一個沒有人可以置身事外的時代，根基營造持續做該做的事情...

根基營造創辦人馬玉山先生曾說：「企業達到某種規模後，必須回饋社會，因為企業是跟著社會成長而成長。」面對日新月異的新時代，企業社會責任更是企業永續經營需要面對的趨勢。根基營造以「業主安心、客戶窩心、員工暖心」的三心政策，肩負人本與自然環境關懷，致力「守護與創造」員工、客戶、業主與社區價值，我們始終秉持著『誠信、品質、服務、創新、永續』的經營理念及『持續創新、落實變革、追求卓越』的核心價值，在企業永續道路上大步邁進，創造更安全健康的施工環境，推動人才培植及傳承，提供高品質的營建工程，除了追求股東的最大利益外，也致力於兼顧利害關係人的權益，讓臺灣這片土地更為美好。

## 穩健成長 持續精進

英國文豪狄更斯 (Charles Dickens) 曾說：「這是最好的時代，也是最壞的時代。」，回顧2018年是全球經濟情勢複雜且波動的一年，如中美貿易摩擦、英國脫歐僵局、美國緊縮貨幣政策、中國經濟成長趨緩等，造成全球金融市場波動影響經濟成長動能，儘管面臨這樣複雜的局面與挑戰，根基營造在全體同仁的齊心努力下，營收與獲利都創下亮眼的佳績，整體獲利表現也創新高，年度合併營收達114.29億元，稅後淨利達4.08億元，每股盈餘3.84元，較2017年成長37.6%。

## 守護綠色環境 永續發展

根基營造持續推動綠色工程、降低環境衝擊。2018年度綠色採購設備金額71,240,553元(未稅)，較前一年增加328%，並持續進行「碳足跡盤查」以及100%在地採購；位處台東的台九線C1橋梁標工程，更增加環保替代材料使用比例，年度碳排放量20.9%，為了降低工程對當地生態衝擊，亦特別聘請生態觀察員，隨時監測工區周圍的環境數值，守護美好山林並維持「生物多樣性」。

伴隨科技應用日新月異的挑戰，除了不斷與協力廠商共同精進各項工法以提升工率及施工品質外，更持續研究運用營建管理的新技術及新工法；利用BIM、Tekla等軟體計算檢核鋼構、鋼筋、模板、混凝土等數量，累積各類型建築用量經驗值，同時成為全台首家通過BSI建築資訊模型(BIM)標準驗證的企業。

## 暖心關懷 回饋社會

根基營造把一起打拼的同仁視為重要的工作夥伴，提供高於業界水平之薪酬制度與多樣化福利措施，將人才培育列為企業永續發展的重要關鍵，落實環安衛管理，從源頭辦公室與工地做起，深耕安全文化，確實實施「以人為本、尊重生命、安全施工」的理念，自上而下採「全員參與」，管理層亦以身作則，努力達成零災害目標，深獲業主肯定外，同時成為全台首家通過TAF ISO 45001:2018 職安衛國際標準驗證的營造公司。在追求公司業績的優異表現時，根基營造更冀望透過對人的溫暖關懷，表達回饋社會的感恩心意。在根基工程所在之處，用具體行為扶持弱勢團體，舉辦台東偏鄉弱勢家庭寒冬送暖計畫及資助豐年祭活動等，保留重要且獨特的在地傳統文化；肩負環境保護的責任，每周清掃工地周圍環境與水溝，更動員企業的力量淨山，並將力量擴大，無償協助花蓮大地震民意甲社區災後重建工作，贊助營造及閱讀教育活動，提供33位學生暑期實習機會並配合地方政府產學計畫，解決學用落差問題，讓企業的溫暖關懷，如蓮花朵朵般各地盛開。最壞的時代，亦能創造出不凡的價值。展望未來，我們相信，企業經營追求的應是永續發展而非短期利益，愈是堅持投入企業社會責任的企業，就愈能獲得社會的認同。根基營造將以堅韌不拔的執行力，未來持續在穩健的基礎上追求成長，期許成為優質的營建代表品牌。

董事長

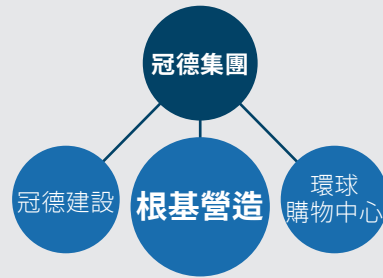
馬銘嫻





## ● 關於根基

根基營造股份有限公司為冠德集團旗下之關係企業，成立至今37年，經歷過經濟奇蹟的70年代，80年代的金融風暴，到現在的各項考驗，「根基」始終穩健、屹立不搖。我們相信：“只要根紮穩、基打深”根基永遠欣欣向榮、永續經營。根基營造為甲級優良營造廠股票上市公司。



## ● 願景目標

“根基營造正在建築未來的世界”\_\_這就是我們每天提醒每位員工的共同目標與願景。利用自身在建築與土木工程의 專案管理能力和工程專業知識，塑造市場和技術領先地位。我們腳踏實地謹慎謀動每一步，以立業精神『誠信、品質、服務、創新、永續』為基礎。憑藉豐碩經驗、卓越的技術和創新的執行能力，與上下游客戶與協力商共同推廣社會共好專案，並且有效使用資源。根基因為員工敬業認真的專業精神奠定公司成功的基礎，根基同樣提供員工安全的工作環境並且鼓勵員工自我挑戰。創造持續穩定成長的收益，為股東創造更多的價值。

## ● 我們的定位

根基營造是根深全國的營造公司，專注於交通、科技廠房、醫院、住宅、運動中心等社會和城市基礎設施領域的多樣化工程。我們利用在統包、建設和運營方面的專業知識，積累了37年的經驗。由於我們的全國網絡，根基營造工程遍布台灣寶島的地圖上。我們的專業員工為客戶、股東與公司創造卓越價值。透過創新與獨一無二的營造能力和工程專業知識相結合，使自己在競爭中脫穎而出。提高公司的獲利能力，確保獲利持續增長並提高客戶的滿意度。我們重視與客戶、業務合作夥伴、股東和員工的企業社會責任。為了達成永續經營的願景，我們積極承擔與經濟、環境和社會面向的責任。

## ● 在營建產業領先群倫、不斷追求創新

我們致力提供優質營建服務，堅持高品質營建工程。多年來累積了建築金石獎、建築金廈獎、金質獎、營造楷模等，獲得品質管理系統認證ISO 9001、OHSAS 18001 與 TOSHMS、ISO 45001台灣職業安全衛生管理系統認證等各項榮譽與肯定，更成為全國第一家通過BSI建築資訊模型(BIM)標準驗證的企業，展現自我超越並深化研究能量的態度。我們並不因此而自滿或懈怠，反而更加兢兢業業，每一個獎項都是支持根基持續向前邁進的動力。

根基營造長期推動營建管理，深化成本管控與進度掌握，貫徹『業主安心、客戶窩心、員工暖心』的3心政策為企業圭臬，轉型為高附加價值營建產業為經營方針，致力於建構一流企業，期以卓越之品牌價值成為各界業主合作之首選對象。

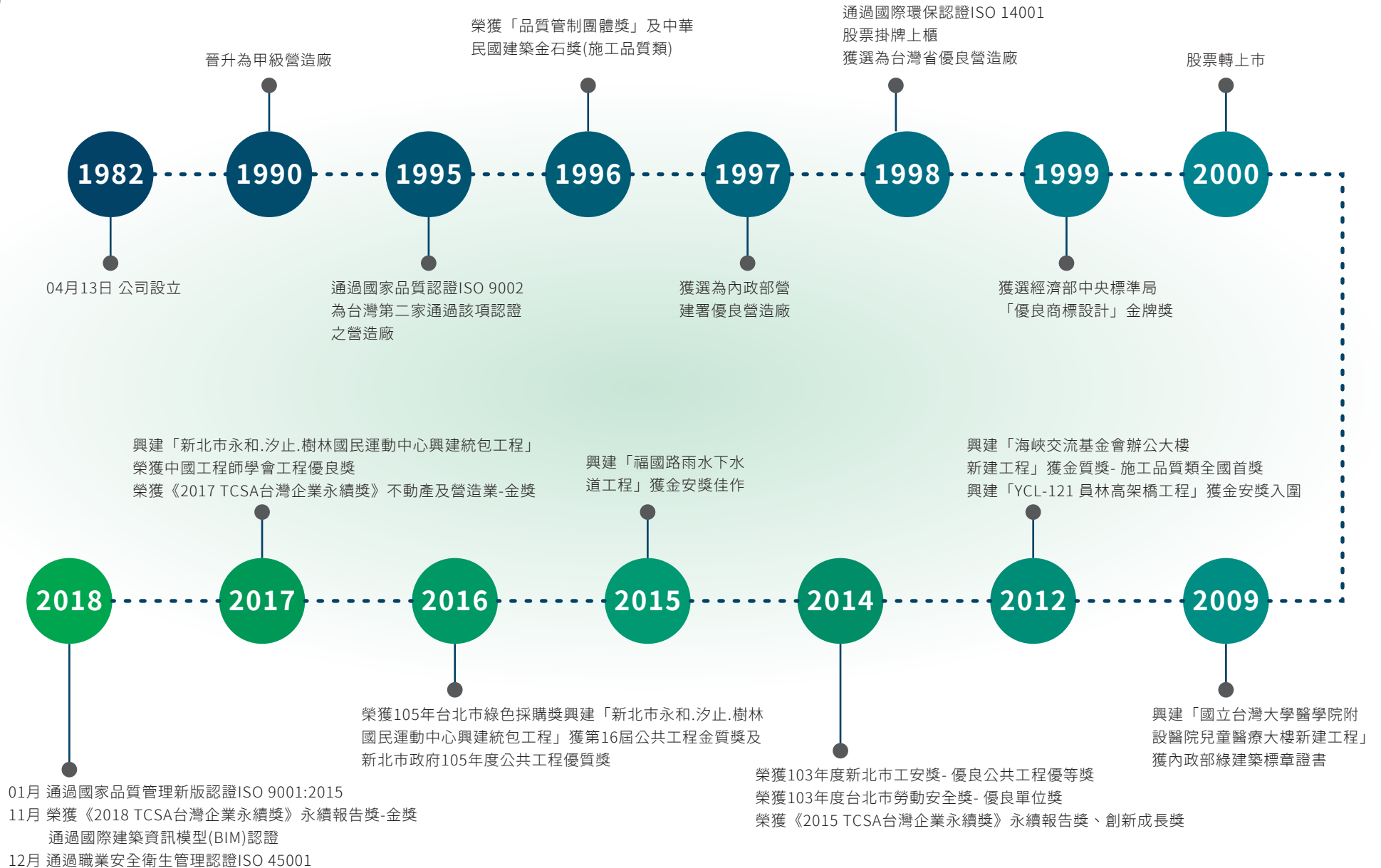
## ● 立業精神與企業使命

根基營造創辦人馬玉山先生以「誠信、品質、服務、創新、永續」作為經營營造事業的最高指導原則，凡事要求確實、不作假、不隱瞞，並推而廣之，讓營造事業導入更現代化、更精緻、更資訊化的管理方法，使建設工程成為領導環境的事業，我們的日常工作中，無論內外部，依據立業精神傳遞企業文化中的共同信念，並支持我們對成就的關注。

我們相信卓越，並為自己設定高標準。我們的立業精神在實現卓越成就上，發揮著重要作用：結合企業優勢意味著根基營造的不同之處，也是我們一貫秉持的態度與執著。

- 立業精神：
  - 注重誠信：誠信是根基最根本的經營理念
  - 堅持品質：品質是企業經營的生命
  - 誠心服務：客戶滿意將是企業經營的重要指標
  - 創新進步：創新精神為企業生存重要的條件
  - 永續經營：秉持經營理念，以達生生不息的企業永續
- 企業使命：做好高品質的工程也是回饋社會的方式，所以根基營造致力提供優質營建服務，堅持高品質營建工程，貫徹「業主放心、客戶安心、員工暖心」的3心政策，以人本與自然環境關懷、企業永續經營為願景的營建使命。

● 歷史沿革



## 服務據點

台北總公司  
106台北市大安區  
和平東路三段131號  
1、2、3、4、6、8樓  
及各在建工地所在地

## 總員工數

513人(截至2018年12月31日)  
皆為本國籍的全職員工

## 產品與服務

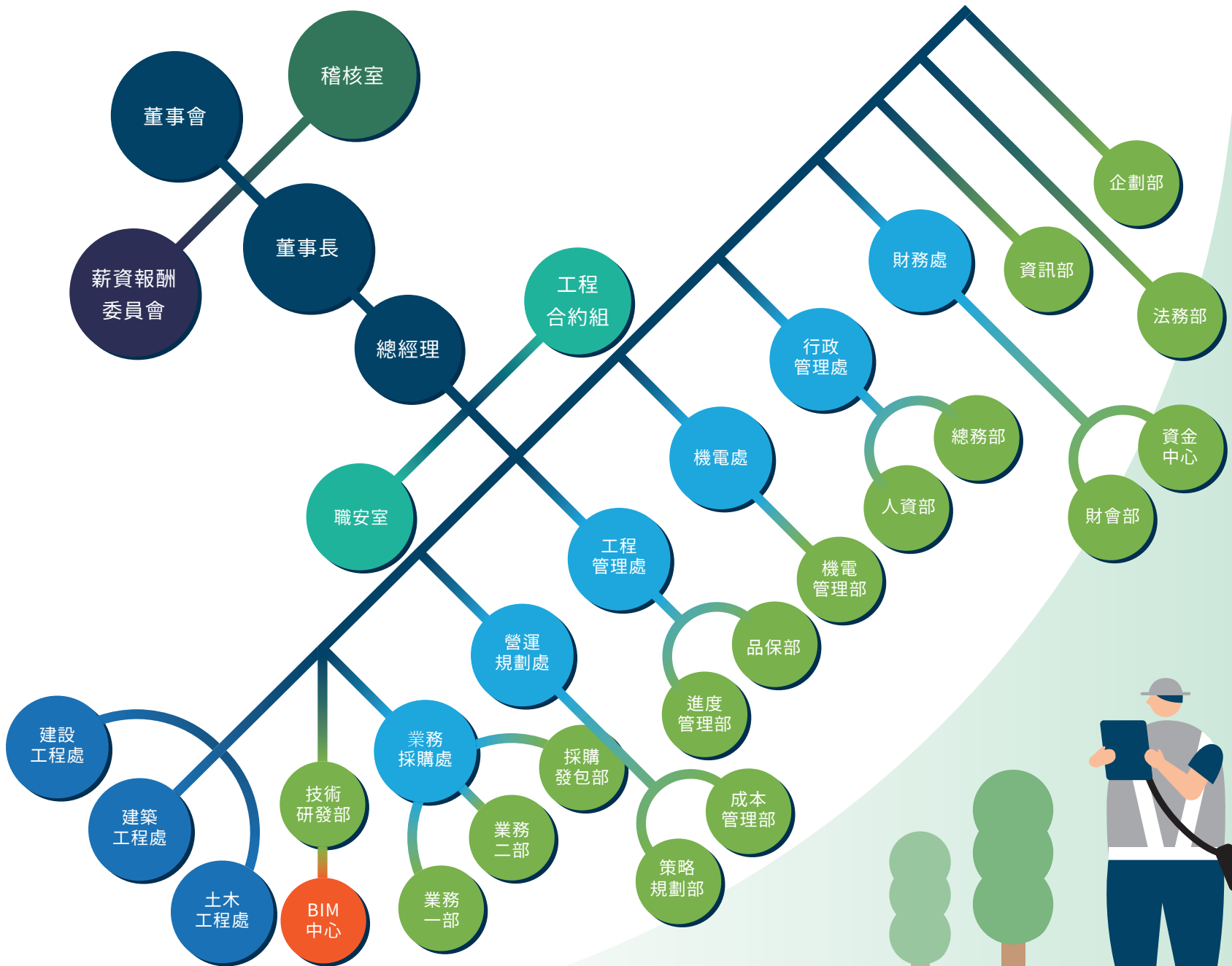
1. 住宅工程  
住宅社區大樓等建築，  
提供國民居住之需求
2. 土木工程  
道路橋梁、整地重劃等  
，政府交通建設，提供  
人民交通便利
3. 其它工程  
政府公共工程、企業廠  
房、辦公大樓、醫院工  
程等建築工程

## 2018年度工程項目 與營業收入比重

住宅工程	51.47 %
土木工程	21.62 %
其他工程	26.91 %



● 公司組織結構



## ● 稽核室

1. 公司稽核制度之建立與執行。
2. 評估公司作業實施成效及品質管理。

## ● 薪資報酬委員會

依證交法第14條之6規定設立之功能委員會，係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

## ● 工程合約組

1. 審查工務業主合約文件、圖說與投標條件。
2. 審查包商合約承包責任範圍、材料規格、工法使用等。
3. 協助檢視工地發文的合宜性，避免後續合約認定之爭議。

## ● 職安室

1. 規劃實施勞工安全衛生管理，釐訂職災防止計劃。
2. 管控工程專案之勞安衛作業，包括審查及制定施工安全計劃、安全設施標準，評估危險性工作場所。

## ● 建設工程/建築工程/土木工程處

負責工程之進度編排、施工規劃管理、專案成本管控與品質管理。

## ● 資訊部

負責公司之資訊軟硬體發展規劃與執行，建構未來企業發展所需之資訊系統，電腦設備維護及管理。

## ● 法務部

1. 執行並控管法律風險並提供法律相關諮詢。
2. 各式契約、公文之審核及用印管制。
3. 訴訟處理或非訟事件爭議案件及法遵諮詢建議。

## ● 企劃部

1. 打造企業品牌形象提升市場競爭力與能見度。
2. 協助產業創新與標竿標準之競爭力分析。
3. 規劃與執行企業形象宣傳活動，及管理官網與社群媒體。

## ● 業務採購處

1. 業務部：擬訂業務承攬計劃、負責業務開發及整合投標、維繫及服務業主往來關係。
2. 採購部：採購作業規範制定，執行採購與發包作業與時程管控，包括比價及決標、簽約，開發廠商、徵信與評鑑。

## ● 營運規劃處

1. 策略規劃部：規劃營運目標與擬定發展策略，負責產業趨勢分析及評估與規劃相關創新或標竿標準認證。
2. 成本管理處：工程專案成本管控，列控檢核各專案的工程預算、成本控制，制定工務專案支援管理流程。

## ● 工程管理處

1. 進度管理部：列控檢核工程專案的時程規劃、進度計價審核，制定工務專案支援相關管理辦法。
2. 品保部：負責品保作業或程序之改善建議事項，ISO 標準書及程序書之統籌管理。

## ● 機電處

1. 訂定機電標準作業規範與分析檢討。
2. 建立自辦分項及分包管理。
3. 管控機電品質及進度，測試機電系統與檢討。

## ● 行政管理處

1. 人資部：人力資源策略規劃、職能提升訓練計劃、員工薪資獎酬及福利作業、員工關懷及勞資議題處理。
2. 總務部：負責財產管理、庶務採購事項及一般行政工作。

## ● 財務處

1. 財會部：負責會計、股務作業、預算管理與審核及各種財務分析管理報表提供。
2. 資金部：負責資金之規劃與管理，銀行往來工作處理。

## ● 技術研發部

營建創新工法技術之研究與開發，BIM 技術應用開發及管理，工程專案技術支援。

國立台灣大學醫學院附設醫院兒童醫療大樓工程



財團法人海峽交流基金會新建辦公大樓興建工程



認識  
根基

台灣光子源同步加速器興建工程



台9線南迴公路安朔至草埔段C1標(0K+000~6K+300)新建工程



## 工程實績分布地圖



● 在建中

● 已完工

## 市場概況分析

受全球景氣持續擴張的帶動，國內經濟於2018年上半年仍有良好表現，上半年經濟成長率在3%以上，不只出口持續兩位數成長，股市也維持萬點以上。自第三季起，由於美中貿易戰開始發酵，加上美國升息帶動強勢美元，引發全球資金移動，新興市場及開發中經濟體金融波動加劇，連帶影響美、歐、日等主要經濟體及國內金融市場，使得下半年景氣展望轉為保守，但內需在政府加碼投資、薪資穩定成長的情況下會有支撐力道，且目前基礎建設漸進入執行高峰，可帶動投資；另外，政府除了引導台商回流，也正盤點刺激民間消費措施，持續尋找著力點、穩住經濟成長動能成長向上。

### 住宅工程

因住宅投資對國內資本形成之貢獻皆維持於5%~9%間，又建築物開發與使用所衍生之產業關聯效果相當大，且不動產向為金融市場上最重要之債權擔保標的，故營建產業在我國經濟體系中一向具有舉足輕重之地位。2018年台灣地區房地產市場買氣稍有增溫，房屋買賣移轉棟數提高至277,967棟，較2017年增加4.47%，為連續第二年成長。其中，台北市及新北市分別為26,832棟及56,653棟，年增率14.44%及8.96%。

### 商辦及廠房

依不動產估價業者自行調查之統計資料，2018年大型商用不動產交易金額為1,035億元(總價3億元以上之交易，不含土地與地上權)，其中自用辦公室受到企業升級辦公空間與B級商辦業主積極參與都市更新或危老重建的影響，大型企業購置總部的動能增加，合計市區辦公室與內湖科學園區廠辦的交易金額達到504億元，占整體市場的49%。2018年度的前三大單筆交易都是源於自用辦公需求，顯示國內不動產市場在經濟穩定復甦帶動企業置產信心下，已漸入佳境。

(1) 供給面：茲將內政部營建署公佈之2018年第4季綜合營造業家數統計資料彙整如下表

a 按綜合營造業等級別分類：			b 按綜合營造業地區別分類		
營造廠等級	家數	百分比(%)	地區別	家數	百分比(%)
甲等營造廠	2765	15.02	台灣地區	6864	37.3
乙等營造廠	1232	6.7	台北市	1308	7.11
丙等營造廠	6936	37.7	新北市	2094	11.38
專業營造廠	521	2.83	高雄市	2207	11.99
土木包工業	6946	37.75	台中市	2548	13.85
			台南市	1562	8.49
			桃園市	1418	7.71
			金馬地區	399	2.17
總計	18400	100	總計	18400	100

(2) 需求面：依據2018年政府總預算編列公共建設投資達1,511億元。政府持續執行「前瞻基礎建設計劃」等重要施政，另外產業園區廠、都更宅與長照設施等新建工程亦持續推動。

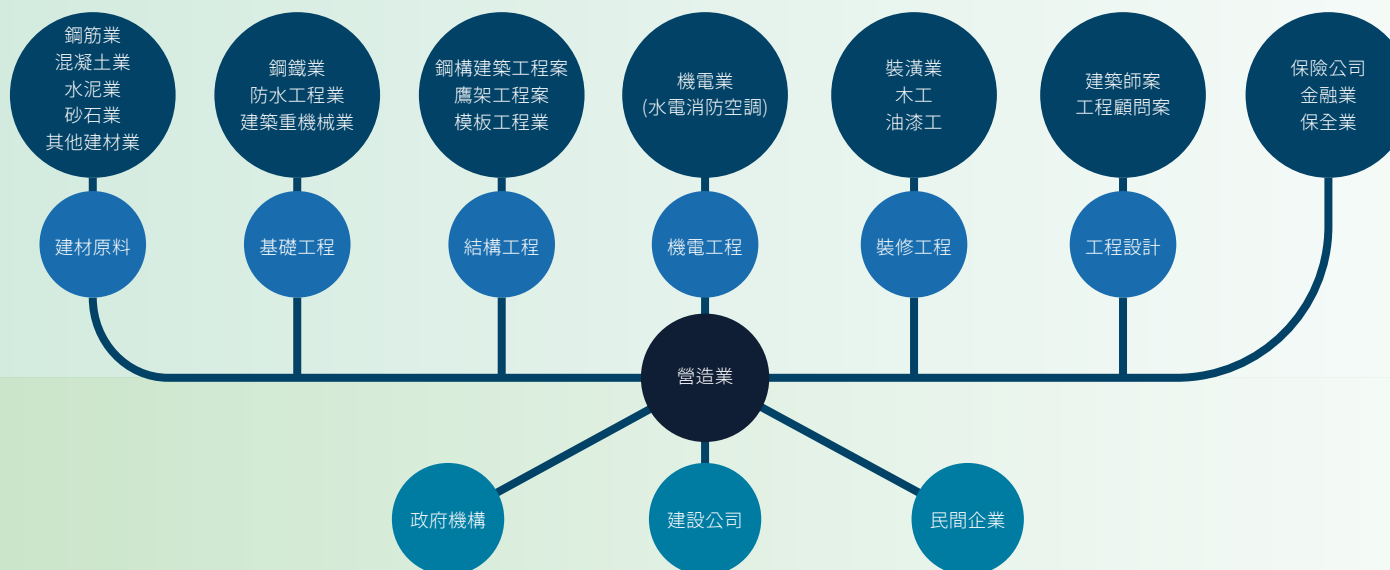
## 價值鏈與產業鏈未來風險分析

營造業是營建業之一環，主要業務來源為政府公共工程、民間建設公司及公民營機關等業主發包興建工程，上游產業包括建材原料、基礎工程、結構工程、機電工程、裝修工程、工程設計等。

- 與上游產業關聯性而言，建築材料價格波動、專業承包商成本提高，勞力不足人力成本上升，機具成本因物價波動提高等均攸關營造業之營造成本，而上游各產業發展興衰又深受營造業景氣變化影響，兩者關係十分密切。
- 與下游產業關聯性而言，因業務來源為政府公共工程、民間建設公司及公民營機關等發包興建工程，故下游為政府單位、公民營機關、民間建設公司等業主，主要藉由公開競標或比、議價方式取得業務，其中以政府機關公開招標之公共工程與建築業者委託興建為主要業務來源，故其行業景氣主要係受建築業景氣及政府推動公共工程政策之影響。

上游產業

下游產業





## 競爭機會點的佈局

依據2019年政府總預算編列公共建設投資達1,679億元，與2018年度比較有小幅增168億，約增11.2%，主要交通及建設編列1,273億元，主要係增列臺鐵整體購置及汰換車輛、公立國中小校舍耐震能力及設施設備改善、生活圈道路交通系統建設、台9線蘇花公路山區路段改善、新竹生物醫學園區興建第二生技大樓等計畫經費，經加計流域綜合治理計畫、前瞻基礎建設計畫特別預算編列88億元及866億元，2019年度公務預算公共建設計畫規模可達2,633億元，較2018年度相同基礎增加241億元，約增10.1%。連同營業與非營業特種基金1,294億元，2019年度整體公共建設計畫預計投入3,927億元，較上年度相同基礎增加281億元，約增7.7%。

## 競爭利基

- (1) 歷年來獲得政府單位等眾多獎項，於最有利標之公共工程評選過程中佔有競爭優勢。
- (2) 財務結構健全、企業形象良好。
- (3) 自1995年獲得ISO 9002認證，現已轉換為ISO 9001，品質管理制度已臻健全，且於2018年取得營造業第一張ISO 45001認證。
- (4) 專業經理人經驗豐富，素質整齊並有完整顧問群(大地、結構、材料、生產力、法律顧問)相輔，其次成員年輕化、專業化，2018年度之學歷分布為碩士以上22.81%，大專以上74.91%，平均年齡38.69歲，平均年資4.91年，擁有建築師、結構技師、土木技師、工地主任、品管、安衛等執照共計355人以上，增加產業競爭力。

## 策略方針

近年來根基營造致力於品牌行銷、企業創新轉型，持續提昇各項軟、硬實力，例如：COMS工務管理系統、BIM建築資訊模型系統、單價工料分析...等，期以拔尖的巧實力(Smart power)建立獨一無二的競爭優勢。未來根基營造將持續深化暨有之業務基礎：卓越的新建住宅、優質之公共工程、高科技之精密廠商等營建工程，同時也進行全面的業務創新，以高科技化的營建技術，從事高附加價值、具創新指標之營建工程為耕耘標的，期能成為營建業第一品牌。並本公司向以營建模範團隊著稱，仍不以此自滿，致力於經營策略之創新與營建技術之提昇，期以持續、全面深化管理，建置根基營造永固之企業經營基礎與強大的營建實力，以創造股東之應有利得、善盡企業之社會責任。

## 未來計畫市場服務項目

根基營造專注營造本業，不斷與協同廠商共同精進各類施作工法確保工程能如期、如質完成，更持續研究運用可提升營建管理的新技術或工具，並將持續致力於品牌行銷、企業創新轉型，強化核心競爭能力，深化創新與變革步調朝高技術門檻工程努力，持續創造更安全健康的施工環境，推動人才培植及傳承，堅持提供高品質的營建工程，貫徹「業主放心、客戶安心、員工暖心」的使命，並善盡企業社會責任以人為本與關懷自然環境，成為優質的營建服務代表品牌。

## 對未來的掌握

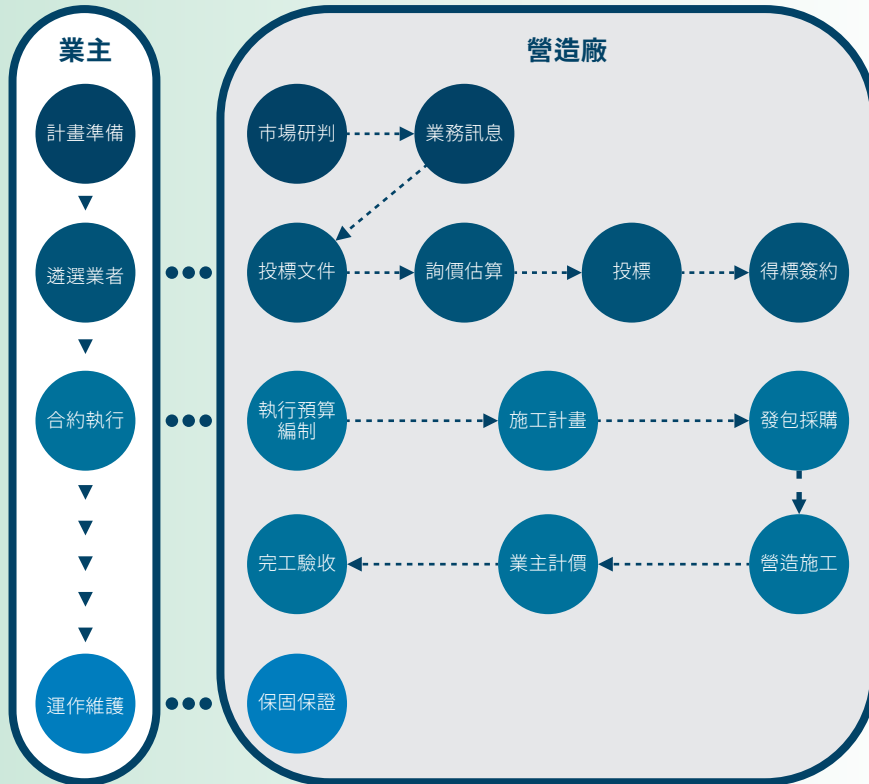
### 短程目標

1. 國內外大型建築工程業務
2. 國內土木工程業務
3. 國內外建廠工程業務
4. 國內統包工程業務

### 長程目標

1. 國內外大型建築工程業務
2. 國內外土木工程業務
3. 國內外建廠工程業務
4. 國內外統包工程業務
5. 參與國內土地開發

## 製造過程



## 2018 永續績效

### 永續管理原則績效

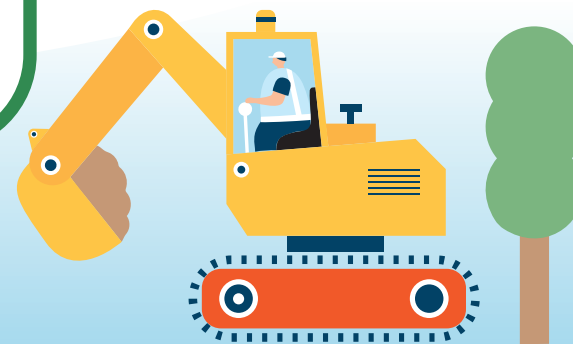
透過問卷分析並經CSR企業社會責任委員會討論後，共鑑別出9個重大議題與12個潛在重大議題並揭露其管理方針

### 經營 治理

- 2018年營業收入**113.18**億元，較2017年度大幅成長**35%**  
稅後淨利**4.08**億元，較2017年成長**38%**
- 每股盈餘**3.84**元，近3年股東權益報酬率平均成長**34%**
- 2018年無發生任何經證實的貪污賄賂情事
- 通過國家品質管理新版認證ISO 9001:2015
- 因應原物料波動採併案發包策略，平均節省**14%**的預算金額
- 供應商誠信原則切結書與企業社會責任條款簽署比例**100%**
- 企業社會責任條款納入供應商合約**100%**

### 環境 永續

- 在地採購率為**100%**
- 綠色採購設備金額**71,240,553**元(未稅)，較去年增加**328%**
- 水泥替代材料之減碳效益，碳排減量**90.776**噸，約佔本年度之**20.9%**
- 2018年度共5案取得「**綠建築標章證書**」
- 企業總部達成每年人均溫室氣體排放量減排**1%**的目標
- **全國首家**取得建築資訊模型(BIM)標準驗證



## 員工照護 社會參與

- 我們總是設想在客戶的前面、給予最好的品質保證，獲得社區管委會感謝函：1.君閱管委會感謝函 2.愛閱管委會感謝函
- 2018年度個案客戶變更滿意度調查平均分數**97.65**分
- 個案客戶灌漿參訪滿意度調查平均分數**98.3**分
- 非經理人之基層人員薪資高於最低基本工資之**1.6**倍
- 2018年員工平均調薪約**3%**
- 2018年人事晉升**102**人，佔公司總員工比例**2**成
- 2018年進行新人儲備計畫，縮短工程師養成時間，參與學員13名
- 取得營建界**第1張TAF ISO 45001**職業安全衛生管理認證證書
- 超越法規規定訓練時數-進場作業勞工6+6教育訓練時數
- 辦理營造業甲種業務主管專班，2018年共51人次參加並順利取得證書
- 員工教育訓練總時數**18,321**小時，員工受訓率達**100%**，每位員工平均達**35.7**小時
- 提供33位土木系相關學生至本公司觀摩實習活動
- 全員參與創新金穎獎，共9件獲獎，展現創新力
- 2018年離職率較2017年降低**2.41%**



根基獲獎榮耀



臺灣企業永續報告獎

財團法人台灣永續能源研究基金會  
「台灣企業永續報告金獎」

英國標準協會BSI AWARD

「永續傑出獎」



107年度

新北市建築工程施工圍籬綠美化評選

視覺藝術組 優等獎

「新店行政生活園區」



榮獲中華徵信所2018年

「TOP5000台灣地區大型企業排名」  
營造業第9名

服務業營收淨額排名  
第 172 名



勞動部職業安全衛生署辦理工地觀摩  
頒發業界楷模獎座



國立高雄科技大學附設進修學校  
感謝狀

107年度  
臺中市政府金安心工程計劃  
重大工程組優勝獎

「台中都會區捷運G8站工程」



花蓮民意甲社區  
0206花蓮大地震災後修復感謝狀





# 第1章

## 永續治理

- 1.1 勇於承諾
- 1.2 永續發展策略
- 1.3 參與協會與國際倡議
- 1.4 CSR委員會



## 2018亮點績效

臺灣企業永續報告獎：財團法人台灣永續能源研究基金會「台灣企業永續報告金獎」  
英國標準協會BSI AWARD「永續傑出獎」

### 1.1 勇於承諾

#### 企業社會責任觀點與承諾

「誠信」、「品質」、「服務」、「創新」及「永續」為根基企業體系價值，創造「永續經營」，在追求營收與獲利同時，堅持扮演好全球企業公民的角色，推動企業社會責任，藉以持續創造源源不斷的營運動力及企業競爭力。  
身為一個具道德及負責任的企業，根基致力於成為一個肩負使命的卓越公司；我們深信做好對利害關係人及環境關心的責任，最終將有助於公司長期的獲利與成長，根基將持續秉持回饋社會的精神，承諾推動企業環保及社會責任，致力於建立一個充滿多元文化、人文關懷、創意活力和環境永續的社會。

#### 策略：一步一腳印

根基營造為履行企業在公司治理、環境永續、社會公益等面向之責任，滿足在產品、服務、公司治理、環境等各利害關係人的需求與期待，並結合根基營造的「誠信 / 品質 / 服務 / 創新 / 永續」之精神，追求企業永續經營發展，善盡社會責任，特制定企業社會責任政策：

1. 遵守社會責任規範，符合法規善盡義務
2. 強化公司治理經營，創造公司永續發展
3. 保障員工福利關懷，持續改善工作環境
4. 積極參與社會公益，善盡社會公民義務
5. 降低營運環境衝擊，愛護地球環境保護

#### 企業社會責任政策

根基營造為履行企業在公司治理、環境永續、社會公益等面向之責任，滿足在產品、服務、公司治理、環境等各利害關係人的需求與期待，並結合根基營造的「誠信 / 品質 / 服務 / 創新 / 永續」之精神，追求企業永續經營發展，善盡社會責任，特制定企業社會責任政策：

1. 遵守社會責任規範，符合法規善盡義務
2. 強化公司治理經營，創造公司永續發展
3. 保障員工福利關懷，持續改善工作環境
4. 積極參與社會公益，善盡社會公民義務
5. 降低營運環境衝擊，愛護地球環境保護

### 1.2 永續發展策略

對應重大議題：建築物廢棄物、噪音管理、水資源使用與廢水排放管控、永續供應鏈管理、溝通與申訴機制  
SDGs: 6、12、13



遵守社會責任規範  
符合法規善盡義務

對應重大議題：永續經營願景、法規符合性、治理與倫理行為準則、反貪腐、客戶服務管理與滿意度、客戶健康與安全  
SDGs: 16



對應重大議題：財務績效、風險與危機管理、品牌管理  
SDGs: 8



降低營運環境衝擊  
愛護地球環境保護

根基營造  
企業社會責任政策

強化公司治理經營  
創造公司永續發展

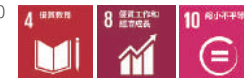
積極參與社會公益  
善盡社會公民義務

保障員工福利關懷  
持續改善工作環境

對應重大議題：社區關係維護、公共建設參與  
SDGs: 2、9、11



對應重大議題：職業健康與安全、薪酬福利、勞資關係、人才培育與訓練、強迫勞動  
SDGs: 4、8、10



策略

當責

創新

實踐

永續

- 榮耀
- 尊重
- 團隊精神

- 承諾
- 良好的社會與合作關係
- 高品質工程

- 創新科技
- 尋求最好解決方法
- 檢討策進

- 最佳效率
- 最佳品質
- 完美達成

- 安全工作環境
- 創造價值
- 回饋社會



## 1.3 參與協會與國際倡議

### 本公司參與之相關公協會

根基營造積極參與專業性質的公協會組織，推動會務發展，與同業一同提升產業水準，為活絡產業知識盡一份心力。本公司以公司/管理經理人名義，擔任以下公協會之會員/理事資格：

1. 中華價值管理學會
2. 中華民國建築技術學會
3. SEMI國際半導體設備暨材料協會
4. Steelnet 華文專業鋼鐵網
5. 台北市建築營造業採購發包協會
6. 社團法人中國土木水利工程學會
7. 台中市建築品管協會
8. 中華民國建築經營協會
9. 台灣熊建築工程促進會
10. 台灣大學BIM促進台灣營建產業升級聯盟
11. 社團法人中華民國營建管理協會
12. 社團法人中華採購與供應管理協會
13. 台北市建築營造業採購發包協會
14. 社團法人中華工程仲裁協會
15. 台灣人居學會
16. 臺灣區綜合營造業同業公會
17. 財團法人台灣省土木技師公會
18. 台灣董事學會(集團名義)

### 國際倡議

根基積極參與環境與人權相關的外部網絡，及結不同領域的單位，共同形成正向的循環力量，在互相交流中，促進永續地球。

### 溫室氣體減量倡議

我們正視氣候變遷議題，藉由風險辨識逐步掌握因應機會，分別在組織管理、能源暨採購管理、溫室氣體盤查到國際倡議活動支持並進行相關作為，強調做對的事情，一步一腳印透過實際行動，為永續地球環境盡心力。

### 世界人權宣言

支持並尊重國際公認的人權理念並加強人權意識提昇，透過定期與不定期公司宣導與政策擬訂，形成共識並確保日常運作均符合企業倫理，尊重與公平對待員工，薪給以同工同酬為原則，沒有性別、種族、年齡、族群、宗教的差異，並提供員工申訴管道。

### 地球一小時活動

透過地球一小時活動的參與，以實際的日常作為並張貼節能宣導標語，重視全球暖化及氣候變遷的影響。

### 植樹節活動

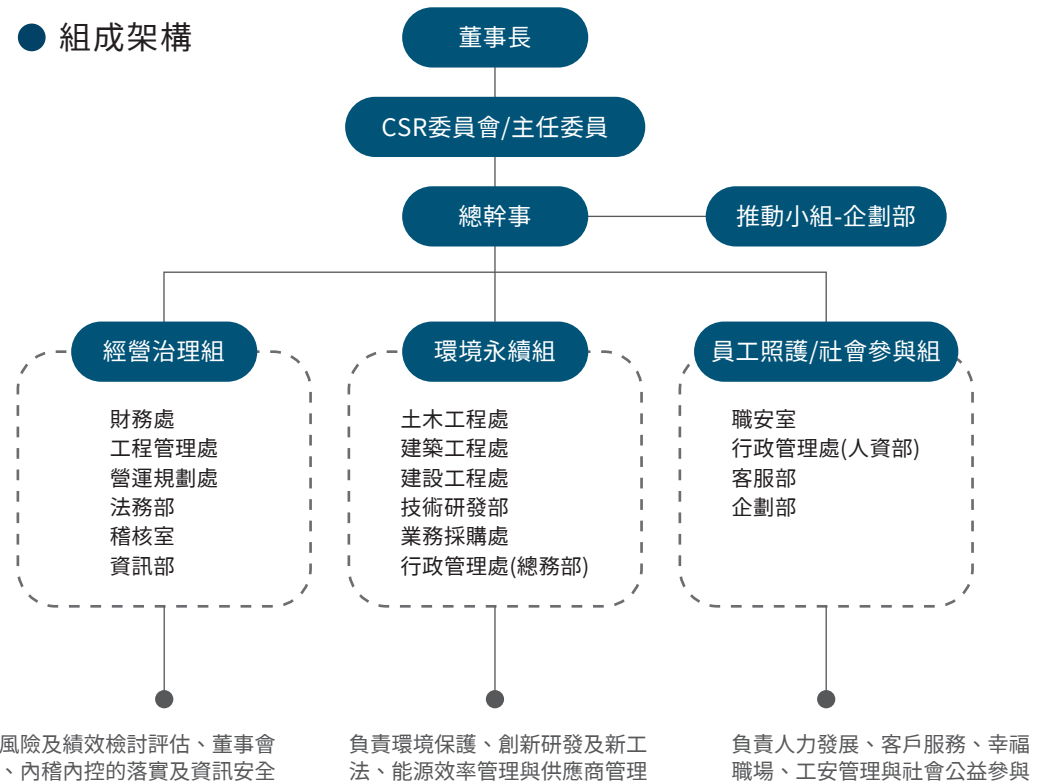
配合政府植樹節活動，帶領員工親手在台東種下一顆顆綠色希望的種子，透過企業長期性認養造林，並貫徹於實際的日常作為，細心對待工程範圍內每棵樹木聘請樹醫生，獲得媒體報導與肯定。

## 1.4 CSR委員會

根基營造自2014年成立「CSR委員會」，負責規劃企業社會責任行動與策略發展，為根基營造內部最高層級的企業社會責任組織。由董事長擔任最高負責人，權責向董事會報告處理情形，總經理擔任主任委員，由業務採購處副總經理擔任總幹事，各單位一級主管擔任委員，負責計劃與執行各項發展策略與專案計畫，視企業永續經營是不可懈怠的重要任務。委員均為兼任制，並設置推動小組，奉最高負責人授權推動企業社會責任工作。執行中心下分設三個執行單位：環境永續組、經營治理組、員工照護/社會參與組。本公司定期召開會議，由董事長主持，各主管針對相關主題及策略報告結果並檢討績效，討論企業社會責任之執行情形，在推動議題的設定上，參考全球永續性報告協會之全球永續性報告指南標準(GRI Standards)對企業在各面向議題的指引，對於環保、員工福祉以及社會公益等議題尤其著重，且多年來一直於所在地區參與社會發展，贊助社區文化經濟發展活動，與當地社區共榮共存。

平日藉各組織代表透過各項會議持續宣導企業經營理念與社會責任義務，於日常業務中與利害關係人持續溝通並收集反饋，進行小組實施成效檢討，並提供員工參與內外部教育訓練與研討活動的機會。

### ● 組成架構



為使CSR推展得以落實，CSR委員會職掌與權責如下：

- ▶ 制定CSR 政策。
- ▶ 檢討CSR 管理系統之運作。
- ▶ 檢討公司CSR 政策之目標、策略與行動方案，並指導與追蹤各項行動方案之進展與績效改進。
- ▶ 督導各項利害關係人溝通計畫(如企業社會責任報告書的撰寫)，並視需要邀請利害關係人參與委員會之討論或召開利害關係人會議。
- ▶ 督導企業社會責任報告書的編撰，以於規定時間內完成。

CSR委員會之各項執行成果與進度，由經營治理組負責檢視及審查監督，以納入公司決策考量並深化永續發展之績效，同時使短中長期永續目標逐步落實，展現根基邁向永續發展的決心。





## 第2章

### 利害關係人議合

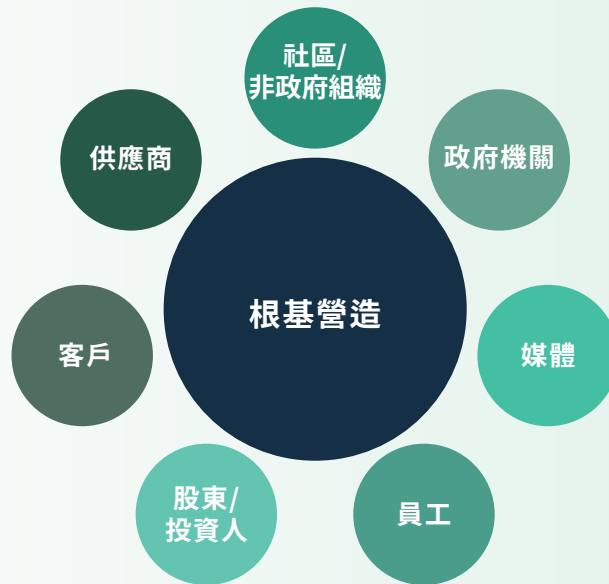
- 2.1 鑑別利害關係人
- 2.2 議合管道與成效
- 2.3 矩陣分析結果
- 2.4 重大議題管理方針
- 2.5 呼應聯合國永續發展目標



## 2.1 鑑別利害關係人

### 7大溝通對象

根基營造CSR小組依據AA1000利害關係人議合標準（AA1000SRS:2015）之5大原則，以及各部門與同業經驗，並透過多次會議討論，考量其關注主題、接洽頻率及與公司永續發展之重要關聯性，鑑別出7大類主要利害關係人，包含：媒體、政府機關、股東/投資人、社區/非政府組織、供應商、員工、客戶。



## 2.2 議合管道與成效

### 蒐集永續議題—28個永續議題

以GRI準則、GRI G4建築營造與不動產業附加指南、小組成員內部討論、國內外同業資料分析、社會事件與時事議題等作為本公司永續重大議題之來源。共蒐集歸納28項相關議題，為設計2份問卷之基礎，一份用以調查利害關係人關注程度，另一份為公司衝擊程度與營運相關性調查用。

### 調查利害關係人關注議題—308位利害關係人

藉由AA1000SES:2015定義七大主要利害關係人，做為本報告書溝通對象。於2018年12月~2019年2月透過紙本或線上問卷進行調查，總共回收317份問卷，七大主要利害關係人有效回覆份數為308份。

### 衡量營運衝擊度—20位同仁

CSR委員會同仁衡量每個議題對營收/創新管理/品牌形象/客戶滿意/員工向心力等面向的營運衝擊程度，透過問卷調查及多次會議討論後決議之。

### 確認重大議題及資訊揭露邊界-- 9個重大議題與12個潛在重大議題

透過CSR委員會討論重大性分析後之永續議題矩陣圖，並與外部專家與董事長等高階主管確認後，依據利害關係人關注程度與對公司營運衝擊度大小，決定9個重大議題與12個潛在重大議題是具潛在衝擊及影響力的。相關之管理方針、歷年績效與衝擊邊界，皆揭露於本企業社會責任報告書中。

# 議合 管道與 成效

	員工	客戶/住戶	供應商	股東/投資人
<b>對根基的重要性與意義</b>	根基視員工為企業成長的基石。積極吸引人才、培育人才及留住人才，不斷創造讓員工感受尊重、安全穩定的工作環境，力求人人均能在職業生涯實踐自我。	根基營造致力於提供優質營建服務、堅持高品質營建工程，注重結構安全並提供客戶永久售後服務與安全、舒適的居家環境。	優良的供應商是成就工程的關鍵，因此根基營造對供應商從初期到簽約後製定標準化的流程，藉此確保工程品質，提升產業的競爭力，同時利用自身的影響力，擴大要求供應商不能有污染環境、危害勞工健康及違反人權之情事發生	股東為根基營造的出資者，保障股東權益，並確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利
<b>溝通方式與頻率實績</b>	公司內部公告/年度735則 勞資會議/年度召開4次 員工意見信箱/隨時開放 跨部門溝通/每月召開1次 部門週會/每週召開1次 品質例會/每月召開2次 目標會議/每月召開1次 工地主管會議/每月召開2次	客戶接洽/不定期接洽 客戶滿意度調查/累計202份調查表 客戶實地稽核/累計59次稽核 LINE通訊軟體、簡訊/累計536則 電子郵件E-mail/累計248封 免費專線0800-050-808/累計1200通	供應商會議/年度召開採購前會議130次 供應商評核機制/新廠商工地初評共192家 採購會議/年度召開48次 聯安會議/不定 危害告知會議/年度召開12次 現場訪談/不定 訪廠/年度供21家	年度股東會議/每年召開1次 公開資訊平台與公司網站資訊揭露/不定 法說會/每年召開1次
<b>重要關注議題</b>	職業健康與安全 薪福利 永續經營願景 NEW	客戶服務管理與滿意度 空氣污染物NEW 噪音管理 NEW	職業健康與安全 NEW 風險與危機管理 NEW 法規符合性 NEW	永續經營願景NEW 財務績效 治理與倫理行為準則 風險與危機管理NEW 強迫勞動NEW 職業健康與安全NEW
<b>2018年根基回應與溝通實績</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2018年非經理人之基層人員薪資高於最低基本工資之1.6倍。</li> <li>2018年度整體調薪比例約3%</li> <li>根基營造員工教育訓練總時數18,321小時，超越法規-進場作業勞工6+6教育訓練時數。</li> <li>2018年度辦理營造業甲種業務主管專班，共51人次參加並順利取得證書。</li> <li>善用CCTV做即時監控，以提升夜間安全為減少員工舟車勞頓，增設3台遠端視訊設備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們總是設想在客戶的前面、給予最好的、最用心的服務，任何問題反應，24小時內迅速回應、3天內會勘完成。</li> <li>獲得君閣管委會感謝函。</li> <li>獲得愛閣管委會感謝函。</li> <li>年度建案累計194份客戶變更滿意度調查表，平均分數97.65分。</li> <li>年度建案累計59份客戶灌漿參訪滿意度調查表，平均分數98.3分。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>因應原物料波動採併案發包策略。</li> <li>供應商誠信原則切結書與企業社會責任條款簽署比例100%</li> <li>定期與不定期舉辦聯安會議</li> <li>廠商反應問題共16項次，歸納如下：               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 工地安排進度及工序，占25%。</li> <li>(2) 廠商請款，占18.75%。</li> <li>(3) 扣款內容及金額，占6.25%。</li> <li>(4) 其他施工、圖審問題，占50%。由採購承辦當場安撫廠商，並轉請工地儘速處理，或有其他方式給予協助，已處理完成。</li> </ol> </li> <li>在地採購率為100%。</li> <li>綠色採購設備金額71,240,553元(未稅)，較去年增加328%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>榮獲中華徵信所2018年「TOP5000台灣地區大型企業排名」營造業第9名</li> <li>年營業收入113.18億元，較2017年度大幅成長35%；稅後淨利4.08億元，較2017年成長38%</li> <li>每股盈餘3.84元，近3年股東權益報酬率平均成長34%</li> </ul>

	政府機關	社區/非營利組織	媒體
<b>對根基的重要性與意義</b>	積極遵守政府機關監理與查核的各項規範，並致力提供優質營建服務、堅持高品質營建工程於業主機關	根基營造實施環境管控措施，避免在施工場址發生環境污染情事，並且敦親睦鄰，積極參與當地各項公益事務。	透過媒體積極與社會大眾溝通與宣傳根基品牌及企業理念，對於回饋建議虛心接納與改進
<b>溝通方式與頻率實績</b>	公文往來/不定期往來並舉辦現勘會議溝通/不定 現勘會議/不定	社區活動與關懷/不定 活動舉辦/年度 志工服務/年度 社區里民經營/每週一次社區清掃	記者會/重大事件即召開 FB粉絲團、官網/年度98則 新聞稿/年度5篇 採訪與專題/年度9則
<b>重要關注議題</b>	法規符合性 客戶服務管理與滿意度NEW 強迫勞動NEW	社區關係維護 空氣污染物NEW	財務績效 法規符合性NEW
<b>2018年根基回應與溝通實績</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>協助職安署及營造業北區職業安全衛生促進會舉辦工地觀摩會1次</li> <li>當選2019年北促會會長，主辦參與各項事務</li> <li>獲得臺中市政府金安心工程計劃 重大工程組優勝獎-「台中都會區捷運G8站工程」</li> <li>勞動部職業安全衛生署辦理工地觀摩 頒發業界楷模獎座</li> <li>配合勞檢單位舉辦職安卡內部教育訓練</li> <li>不定期參與政府舉辦之座談會及研討會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>獲得花蓮民意甲社區 0206花蓮大地震災後修復感謝狀</li> <li>獲得國立高雄科技大學附設進修學校感謝狀</li> <li>獲得新北市政府107學年度企業預聘人才媒合感謝狀</li> <li>不定期舉辦社區關懷活動</li> <li>每星期一次工地附近社區清潔</li> <li>贊助非營利組織活動辦理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度FB粉絲團48則消息、官網45則訊息發佈</li> <li>粉絲團/官網信件回覆率98%</li> <li>不定期接受媒體專題採訪</li> </ul>

## 2.3 矩陣分析結果





## 2.4 重大議題管理方針

### 重大議題對應GRI準則 與定義衝擊邊界

所鑑別出之9個重大議題與12個潛在重大議題共可對應到GRI準則的18個主題，經濟面4個、環境面4個、社會面10個。我們遵循準則的要求，制訂完整的管理方針並分別於各章節首頁揭露。若重大議題中，有與GRI 102一般揭露相關者，則敘述於所屬章節並於指標對照表中說明揭露位置。根基營造各議題的衝擊邊界，依據產業價值鏈的關係，分為組織內（根基營造與所屬子公司）與上下游（供應商、協力商、客戶），並區分為直接造成、間接促成、商業夥伴關係三種方式。



# 重大議題 管理方針

面向		經濟面			環境面			
重大議題		法規符合性	財務績效	反貪腐	建築廢棄物	水資源使用與廢水排放管控	噪音管理	永續供應鏈管理
對根基的重要意義		根基營造為提倡誠信及合乎道德之從業行為，並支持法規命令，除遵循國家法規外，尚有訂立《道德行為守則》，我們的員工、各級主管以及董事會成員皆自我高度要求，體現合乎道德之職場行為素養及從業道德。	根基營造專注營造本業，不斷與協同廠商共同精進各類施作工法確保工程能如期、如質完成，更持續研究運用可提升營建管理的新技術或工具，致力於品牌行銷、企業創新轉型，強化核心競爭能力，深化創新與變革步調朝高技術門檻工程努力，成為優質的營建服務代表品牌。	根基營造瞭解，企業若使用貪瀆及不道德手段營運，將會使商譽及社會等諸多利害關係人蒙受損失，也損害企業形象。	根基營造向來重視環境永續，透過選材、研發新技術和減少能源的消耗，完美呈現在每一個作品中，訂定嚴格規範，各工區需降低對環境造成影響的可能性，樹立營造與環保兼顧企業形象，以達永續經營目標。			對於每一項工程專案中需要用到的建材、原料以及大量的人力需求，供給面均需仰賴優良的供應商，根基營造視優良誠信的供應商為事業夥伴，以誠信為基石、品質為責任，才能相互扶持永續經營。
GRI準則主題/一般揭露		307違反環保法規 419違反社會與經濟領域之法律和規定	201經濟績效	205反貪腐	306污染水和廢棄物	303水	413當地社區	204採購實務 308供應商環境評估 414供應商社會評估
組織內	根基營造	●	●	●	●	●	●	●
	子公司	●	●	●	●	●	●	●
價值鏈上下游衝擊邊界	供應商	建材業						
		機電業	○	○	○	○	○	○
		建築師業						
		工程顧問業						
	協力商	土木業	▲	▲	▲	▲		
		建築業						
客戶	企業	○		○				
	政府							
管理方針與績效內容揭露位置	章節	3.2	3.5	3.2	5.1	5.2	5.2	5.2
	頁碼	P.41,P.92	P.46	P.42	P.80	P.79	P.63	P.69

●直接造成 ○間接促成 ▲商業夥伴關係

社會面

職業健康與安全	薪酬福利	勞資關係	人才培育與訓練	強迫勞動	客戶服務管理與滿意度	客戶健康與安全	社區關係維護	公共建設參與
<p>根基營造『以人為本、尊重生命、安全施工』的理念，自護、互護、監護，達成全員工安、職場零災害的目標堅持安全無虞為優先，提供安全與安心之工作場所，努力達成零職業傷亡的目標。</p>	<p>根基營造體認勞資一體的關係，提供各項薪酬福利，獎勵員工的辛勞並鼓勵員工努力達成營運目標，同時為吸引並留任公司所需之專業人才。</p>	<p>根基營造「尊重個人、重視溝通」，於企業內部建立各項員工溝通對話管道，打造優質且穩定的工作環境，借此提高員工向心力及生產力。</p>	<p>根基深信「人」才是企業體最重要且讓公司不斷成長的資源之一，透過完整的教育訓練體制及員工發展規劃，協助員工提升專業能力與自我成長，才能打造堅實組織進步的動力。</p>	<p>根基營造謹守法規，不允許童工與強迫勞動情事發生。</p>	<p>根基營造『以人為本、以客為尊』，傾聽客戶的聲音與快速回應客戶期待，更主動發現客戶沒有說出口、內心實際的需求，並對客戶進行滿意度問卷調查，作為持續提升工程及服務品質、改善回饋的方向。</p>	<p>根基營造主動向客戶保證從原物料的選擇開始，主動或要求供應商提供檢測證明，藉由公開、透明化的管理，有利督促施工品質的效能提升，以確保所蓋的房子對健康與安全無虞。</p>	<p>企業是跟著社會成長，根基營造持續將資源投入社會公益，將各類投入，以工地所在地為支點，向四周擴散，結合核心專業為社會貢獻更多共享價值。</p>	<p>根基營造「根深基固」進一步演繹就是「根深紮實、基石穩固」，為民眾為社會起造安全依賴的公共建設與建築我們責無旁貸。</p>
403職業安全衛生	401勞雇關係	402勞資關係	404訓練與教育	409強迫或強制勞動	417行銷與標示 418客戶隱私	416顧客健康與安全	413當地社區	203間接經濟影響
●	●	●	●	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	●	●	●
○			▲	○		○	○	
			▲	▲		▲	▲	
					○	○		
6.5	6.2	6.1	6.2	6.2	4.2	4.2	7.1	7.1
P.94	P.88	P.85,P.90	P.91	P.90	P.56	P.58	P.106	P.107

●直接造成 ○間接促成 ▲商業夥伴關係

## 2.5 呼應聯合國永續發展目標

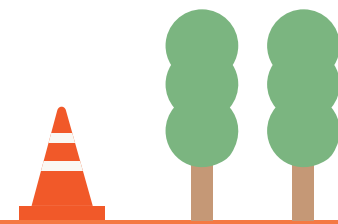
# 重大議題對應SDGs 與短中長期策略及目標

聯合國大會2015年通過“2030年永續發展議程(2030 Agenda for Sustainable Development)”，提出全球永續發展的17項目標(Sustainable Development Goals, SDGs)與169項細項目標，目標涵蓋經濟、環境與社會面向，是人類共同的願景，也是根基營造追求永續發展的機會，藉此訂為長期及永續發展使命之方針。

根基營造除了針對重大議題制訂內部之短中長期目標，經研究各子目標配合公司發展策略，發現12個SDGs目標，是根基公司首要且可以投入的方向。為了對這些目標做出實質貢獻，我們盤點部門內部相關的既有做法，了解自身營運所造成的影響，緊接透過整合跨部門的資源與力量，將SDGs融入公司文化與日常營運，執行相對應的永續管理作為，展現我們對SDGs的長期承諾，攜手員工、客戶、供應商、社會等利害關係人，朝向人權平等尊嚴、地球生生不息及社會和平繁榮的永續未來。



面向	經濟面			環境面			
	重大議題	法規符合性	財務績效	反貪腐	建築廢棄物	水資源使用與廢水排放管控	噪音管理
短期策略與目標	員工法規宣導課程1場次	收入、淨利與每股盈餘達成預算目標	訂定具體規範供應商行為準則	廢棄物減量1%	總部大樓水、電費節約1%	無重大噪音事件被罰款紀錄	1. 增加優良新廠商5%。 2. 降低不合格廠商數5%。 3. 建立線上溝通機制(EPO)。 4. 建立與供應商緊密結合之組織或活動
中期策略與目標	強化監督機制：預計2019年6月完成投保公司董監責任險作業，並於2020年6月成立審計委員會。	1. 全力爭取建築及道路橋樑工程以保持競爭優勢，持續經營成長並擴展事業領域，以創造新興業績。 2. 積極爭取大型最有利標案、BOT案、統包案等政策計畫，提升營建工程之技術能力，擺脫低價競標模式，獲取最佳利潤。 3. 整合建築設計、機電規劃、原物料生產供應、工程顧問等相關業者，形成實力堅強的團隊。 4. 不斷尋求良好商業模式，以應趨勢變化，仍可站穩高獲利。	禁止公司結黨、利益迴避獎考事宜	1. 新建案規範使用一定比例之綠建材。 2. 研發創新工法、提升品質與實現綠色願景。 3. 加強BIM之技術，協助提高工地施工品質減少廢料產生。	總公司落實環境與能源節約政策。	無重大噪音事件被罰款紀錄	1. 修訂供應商行為準則與品質環境考核標準。 2. 積極尋找優秀之配合廠商，增進建築工程品質。
長期策略與目標	稽核作業持續電子化，以求最短時間，最高效率。	1. 長期投入研發工作，並廣邀學術單位合作，除了持續提升施工工法外，協助根基進行全方位發展。 2. 參與土地開發，創造公司業績成長。 3. 持續提升公司利潤及EPS。 4. 與國外知名廠商技術合作，提升技術能力，邁向國際化，跨足海外市場 5. 穩扎核心價值，尋求深化的永續經營方針。	參與國際反貪腐機構之認證	新建案綠建築、智慧建築申請比例達100%。	新建案全面導入智慧監控，建立公司治理制度，達到節約水、電等能源減量策略。	無重大噪音事件被罰款紀錄	1. 舉辦營造商CSR環境宣導與稽核。 2. 協助廠商及建立跟隨信心。 3. 與老廠商建立策略聯盟，配合業務部投標廠商，積極取得案源。
對應SDGs	16.5 減少各種形式的貪污賄賂	8.2 透過科技升級與創新提高經濟體的產能 9.1 提供高品質的、可靠的、永續的基礎設施 11.2 提供安全的、可使用的交通運輸系統，改善道路安全	16.5 減少各種形式的貪污賄賂	9.5 改善科學研究及創新研發能力 11.1 提供適當的及安全的住宅 12.6 採取可永續發展的作法	9.5 改善科學研究及創新研發能力 12.5 透過預防減量廢棄物的產生		8.3 促進創意與創新成長 13.3 減少氣候變遷的影響與早期預警的能力 12.2 實現永續管理以有效率的使用



面向	社會面								
重大議題	職業健康與安全	薪酬福利	勞資關係	人才培育與訓練	強迫勞動	客戶服務管理與滿意度	客戶健康與安全	社區關係維護	公共建設參與
短期策略與目標	以職安署公告失能傷害頻率(FRI)低於同業平均值	彙整外部公信管道資訊，比較目前本公司薪酬福利概況以建立薪酬設計因應策略	1. 季度人員招募即時性>50% 2. 離職率<22% 3. 員工滿意度調查，平均滿意度達80分	1. 辦理新人儲備計畫 2. 年度教育訓練規劃課程開課率>92% 3. 教育訓練課成滿意度調查>80%	全面禁止強迫勞動情事發生	客戶滿意度達到平均92分以上	召開主要工項缺失改善培訓課程4場次以上	1. 辦理營建工地就地回饋與鄰里友善計畫1件 2. 每周1次全員道路周邊清潔提升工地管理印象	參與公共建設投標案招標1件以上
中期策略與目標	1. 建立主動關懷與專注細節、品質的職業安全文化 2. 加強健檢之福利，提高健檢參加人數，預計每年提高3%。 3. 培訓職安種子學員。	1. 定期檢討內外部薪資水平。 2. 定期辦理晉升提報作業。	提供多元福利活動，如員工健康檢查、職場安心計畫、運動社團等，並提高健檢項目之福利，提升員工職場幸福。	1. 規劃專業工項訓練課程多樣化，進行專業職能盤點，建立學習地圖，規劃職涯發展機制。 2. 做好人才資本管理，進行內部學習與傳承，以求組織永續發展。	與協商家宣導強迫勞動情事發生	1. 提供客戶最佳售後服務，強化永久服務型營造服務。 2. 強化公司各項滿意度及需求調查管理(統計分析→回饋→改善)。 3. 提供「精緻服務、透明化工程參訪、客製化工程變更」。 4. 建立與客戶的良好互動、累積與客戶的感情及信任關係。 5. 強化客戶心目中「根基營造蓋的房子就是有品質的好房子、根基營造創造優質服務」的好印象。	1. 結合國內知名設計團隊，提供顧客整體之服務。 2. 動工程標準化(SOP)教育訓練，提升品質滿足客戶需求。	1. 結合集團資源舉辦公益活動。 2. 贊助關懷弱勢學童午餐與人才教育學費。	積極參與特殊指標工程競爭及都市更新工程。
長期策略與目標	1. 推動零工安獎勵辦法。 2. 舉辦多次職安觀摩會、職安標準化或創新分享。	參考同業薪資福利，以優於同業薪資福利獎勵評核績優同仁。	1. 加強勞資間之溝通與協調，營造員工滿意的工作環境。 2. 規劃家庭日活動，凝聚員工大家庭的氛圍。	1. 獎勵工地主任證照、品管工程師證照，預計三年成長20%。 2. 透過集團內資源整合加強知識的交流與學習	產業鏈上下由均禁止強迫勞動情事發生	1. 增加公司服務項目，推動公司品牌行銷。 2. 透過客戶間口耳相傳，讓根基營造的口碑深入客戶內心。	強化建案產品資訊透明與建材履歷化。	1. 加強社會回饋與公益制度，參與社區活動，共存共榮。 2. 結合營造同業及供應鏈，大家一起建造公益社會及綠色環境	1. 積極參與政府舉辦制政策說明會。 2. 主動提供公共建設公益維修比例。
對應SDGs	3.1 減少交通事故傷亡人數 8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全	10.4 採用適當薪資政策，漸進實現平等 8.5 實現全面有生產力的就業 8.6 減少失業或未接受訓練的年輕人	3.4 透過預防與治療，減少非傳染性疾病 5.1 消除對婦女的歧視 5.5 確保婦女參與決策領導	4.4 提升職業技能	16.6 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。	9.1 提供高品質的、可靠的、永續的基礎設施 11.1 確保所有的人都可取得適當的、安全的，以及負擔的起的住宅與基本服務	9.1 提供高品質的、可靠的、永續的基礎設施 11.1 確保所有的人都可取得適當的、安全的，以及負擔的起的住宅與基本服務	2.1 消除飢餓，尤其是貧窮與弱勢族群 4.2 確保孩童能接受高品質的教育 10.2 促進社經政治的融合	9.1 提供高品質的、可靠的、永續的基礎設施 11.2 提供安全的、可使用的交通運輸系統，改善道路安全 11.a. 城鄉之間環境正面連結





## 第3章

### 價值創造

- 3.1 董事會運作
- 3.2 企業倫理與文化
- 3.3 風險管理
- 3.4 高品質工程
- 3.5 財務績效





# 2018亮點績效

榮獲中華徵信所2018年「TOP5000台灣地區大型企業排名」營造業第9名  
 2018年營業收入 113.18億元，較2017年度大幅成長 35%；稅後淨利4.08億元，較2017年成長38%  
 每股盈餘 3.84元，近3年股東權益報酬率平均成長34%  
 2018年無發生任何經證實的貪污賄賂情事

## 管理方針 103-1、103-2、103-3

經濟面重大主題	管理目的	管理方法與有效評估機制
法規符合性 反貪腐	降低公司營運的潛在風險，避免公司財務與商譽損失，強化企業經營體質	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂有「公司治理實務準則」、「公司誠信經營守則」及「員工工作規則」規範員工執行職遵循的道德標準與行為規範，董事會與管理階層應遵循誠信經營守則之規範。</li> <li>建立和實施內部控制制度，確保營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成。</li> <li>實施內部稽核，其目的在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。</li> <li>由各管理階層進行風險鑑別與管理的責任，一旦發現潛在風險，應迅速向稽核室或高階管理層通報，及早尋求解決方案，決策者亦應於最短時間內採取行動。</li> </ul>
財務績效	追求永續經營與長期利益，維持產業領導地位，為利害關係人創造多元價值。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立稽核機制，設立隸屬董事會之稽核室，協助董事會及管理階層查核及評估內部控制制度是否有效運作。</li> <li>改善公司體質，積極發掘案源，創造公司穩定成長的營收與獲利。</li> </ul>

本章重大主題	重大主題對根基的意義	對SDGs的主要貢獻
201經濟績效	根基營造專注營造本業，不斷與協同廠商共同精進各類施工法確保工程能如期、如質完成，更持續研究運用可提升營建管理的新技術或工具，致力於品牌行銷、企業創新轉型，強化核心競爭能力，深化創新與變革步調朝高技術門檻工程努力，成為優質的營建服務代表品牌。	8.2 透過科技升級與創新提高經濟體的產能 9.1 提供高品質的、可靠的、永續的基礎設施 11.2 提供安全的、可使用的交通運輸系統，改善道路安全
205反貪腐	根基營造瞭解，企業若使用貪瀆及不道德手段營運，將會使商譽及社會等諸多利害關係人蒙受損失，也損害企業形象。	16.5 減少各種形式的貪污賄賂
307違反環保法規	根基營根基營造為提倡誠信及合乎道德之從業行為，並支持法規命令，除遵循國家法規外，尚有訂立《道德行為守則》，我們的員工、各級主管以及董事會成員皆自我高度要求，體現合乎道德之職場行為素養及從業道德。造體認勞資一體的關係，提供各項薪酬福利，獎勵員工的辛勞並鼓勵員工努力達成營運目標，同時為吸引並留任公司所需之專業人才。	16.5 減少各種形式的貪污賄賂
419違反社會與經濟領域之法律和規定		



### 3.1 董事會運作

根基營造董事會為公司最高治理單位，其主要職責在於監督經營績效、防制利益衝突、在公司不同的需求間取得平衡及確保公司能夠遵循各種法令，負責企業對未來的發展與策略方向，董事會依據「董事會議事規範」及「公司誠信經營守則」，為避免發生利益衝突情事，於議案涉及董事個人之利害時，會自請迴避，並不得代理其他董事行使表決權。

根基營造秉持永續經營理念，期望為客戶、股東、員工及社會創造最大的利益及價值，我們以「誠信、品質、服務、創新、永續」的理念為最高原則，力行財務公開化、資訊透明化原則，實踐適切及有效率的經營管理，致力於保障股東權益。

提供年報下載



股東會議事規則



公司誠信經營守則



公司治理實務守則



董事及監察人選舉辦法



#### 董事會成員、選舉制度與績效評估機制

根基營造董事會共設置董事8席(含2名女性)及監察人1席，每屆任期3年並自願全體董監事選舉均採候選人提名制度。2018年董事會共召開6次，平均出席率達九成以上(含委託出席)。本公司已於「公司治理實務守則」及董事選舉辦法明訂成員組合應考量多元化及公司運作、營型態及發展等需求，但不限於性別年齡及教育背景。於實際執行上，每位董事成員學經歷豐富，各具經營管理、工程管理、會計等各領域之專長與實務經驗，多來自財會及建築等領域，已符合多元化方針。



# 董事會成員

董事長

**馬銘嫻** 女 企業管理  
美國加州大學爾灣分校企管碩士

- 營運判斷
- 經營管理
- 產業知識
- 財務會計
- 決策領導

董事

**劉美朱** 女 淡江大學中文系

商學

- 營運判斷
- 經營管理
- 財務會計
- 決策領導

董事

**黃義芳** 男 台灣大學土木工程所營建管理組

工程管理

- 營運判斷
- 經營管理
- 產業知識
- 決策領導

董事

**袁藹維** 男 台灣大學土木工程所營建管理組

工程管理

- 營運判斷
- 經營管理
- 產業知識
- 決策領導

董事

**周世選** 男 台灣大學土木工程所營建管理組

工程管理

- 營運判斷
- 經營管理
- 產業知識
- 決策領導

董事

**陳明道** 男  
1. 伊利諾大學MBA, 會計博士  
2. 輔仁大學金融研究所教授  
3. 中正大學會計學研究所教授

會計

- 營運判斷
- 經營管理
- 產業知識
- 財務會計
- 決策領導

獨立董事

**龔神佑** 男 政治大學經營管理碩士

經營管理

- 營運判斷
- 經營管理
- 產業知識
- 財務會計
- 決策領導

獨立董事

**黃宏進** 男 上海財經大學會計碩士

會計

- 營運判斷
- 經營管理
- 產業知識
- 財務會計
- 決策領導

監察人

**華鵬龍** 男 逢甲大學建築系



## 董事會薪酬：

根基營造董事報酬依據董事對本公司營運參與程度與貢獻之價值涵蓋對本公司經濟、社會、環境面向目標等議定之，依現行「公司章程」規定，當年度如有獲利，可提撥不高於2%為董事及監察人酬勞，實際分派比率及數額由董事會擬具分配股東紅利議案，提請股東會決議之。

公司章程



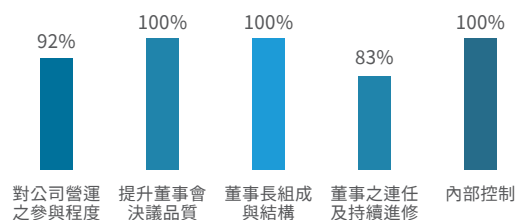
董事會績效評估辦法  
與2018年評估結果



## 本公司落實董事會成員多元化政策之情形：

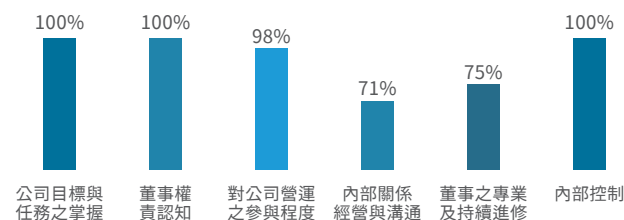
本公司2018年3月訂定「董事會績效評估辦法」，針對董事會與董事成員績效評估，以建立董事會自我評鑑機制。2018年本公司董事會績效評估結果為「良好」，董事會成員忠實執行職責暨克盡善良管理人義務，並以高度自律及審慎之態度行使職權，將持續強化，以提升公司治理成效。

本公司董事會成員忠實執行職責暨克盡善良管理人之義務，並以高度自律及審視之態度行駛職權，依董事會績效評估辦法於2018年度董事會整體運作情形如下



董事會整體運作達成率

本公司董事會成員忠實執行職責暨克盡善良管理人之義務，並以高度自律及審視之態度行駛職權，依董事會績效評估辦法於2018年度個別董事成員績效表現如下



個別董事成員績效表現達成率

## 審計委員會

本公司預計2019年6月完成投保公司董監責任險作業，並於2020年6月成立審計委員會，以強化董事會監督功能。

## 薪資報酬委員會

由3位具專業資格及獨立性之薪資報酬委員擔任此工作，協助董事會訂定董監事及經理人績效評估與報酬的政策、制度、標準與結構，相關績效考核、薪資、獎金、員工暨董監事酬勞發放方式等案，皆定期由薪資報酬委員會進行評估檢討後，將建議提交董事會討論。2018年召開會議2次，出席率100%。

薪酬委員會成員及運作情形



## 董事酬金

酬金級距	董事姓名
低於500萬	劉美朱、袁藹維、陳明道、龔神佑、黃宏進、黃義芳、周世選
500萬元(含)~1,000萬元(不含)	冠德建設(股)公司、馬銘嫻
1,000萬元(含)~1,500萬元(不含)	黃慧仁

註：包含董事酬金(報酬、退職退休金、董事酬勞、業務執行費用)以及兼任員工領取相關酬金(薪資、獎金及特支費等、退職退休金、員工酬勞)

● 股東權益

根基營造重視每一位股東之權益，遵循公司法、證券交易法及其他相關法令規定，平等對待所有股東；股東可透過股東會行使表決權以參與公司決策，股東會中各項承認案、討論案及選舉案均採逐案表決，並將電子投票列為表決權行使方式之一，股東會中即時公開揭露表決結果；此外，公司網站上提供投資人及股東聯絡資訊，強化平日與股東溝通，回應股東們提出之各項建議。

股東會議事規則



公司治理實務守則



● 公司治理評鑑

為強化公司治理制度，本公司逐年執行多項專案以健全公司治理，持續為利害關係人創造極大化永續價值，逐年導入各項改善措施與專案。本公司於2017年度公司治理評鑑未得分指標已於2018年間改善並得分計6項，預計於2020年前改選董事會及設立薪酬委員會後將完成改善計8項，另英文資訊公開指標計7項將依公司利害關係人所涵蓋適用範圍分期改善，其餘尚未改善指標將依公司所屬產業及股權集中情形作適切改善及補強具體措施。

評鑑指標

公司訂定之董事會績效評估辦法是否經董事會通過，並至少一年執行自我評估一次、將評估結果揭露於公司網站或年報？

改善說明

本公司2019年度已執行2018年度董事會績效評估，並將評估結果揭露於公司網站及年報。

公司年報是否自願揭露給付簽證會計師及其所屬會計師事務所關係企業之非審計公費的金額與性質？

本公司2018年度無發生非審計公費。

評鑑指標

公司是否制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理政策？

改善說明

本公司揭露於企業社會責任報告書及公司網站CSR專區。

公司網站或年報是否揭露所辨別之利害關係人身份、關注議題、溝通管道與回應方式？

本公司揭露於企業社會責任報告書及公司網站CSR專區。

3.2 企業倫理與文化

根基營造瞭解，企業若使用貪瀆及不道德手段營運，將會使商譽及社會等諸多利害關係人蒙受損失。根基營造為提倡誠信及合乎道德之從業行為，並支持法規命令，除遵循國家《上市上櫃公司誠信經營守則》外，尚有訂立《企業社會責任實務守則》，並訂立《道德行為準則》，我們的員工、各級主管以及董事會成員皆自我高度要求，體現合乎道德之職場行為素養及從業道德。

公司誠信經營守則



企業社會責任實務守則



根基員工行為與倫理守則：針對到職員工施予教育訓練，俾使其瞭解公司價值觀、工作規則、誠信標準、員工利益衝突規範、性騷擾防治、個人資料保密措施等規範，使全體員工遵守法令規章及公司內部控制制度等規定處理事務，並堅守個人誠信及社會道德標準，維護公司資產、權益及形象，其範疇涵蓋下列數項：

- (1)保護機密資訊：每位員工於到職時皆需簽署「員工保密切結書」，承諾於任職期間與離職後均不得以任何形式洩漏公司之營業機密。
- (2)禁止圖謀私利：每位員工不得透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便圖謀私利，且不得自營或為他人經營公司同類業務。
- (3)不得索取不正當利益：每位員工不得向公司之往來廠商索取餽贈、回扣、招待或其他不正當利益。主管不得接受下屬任何形式之財務餽贈。
- (4)公平交易規範：每位員工應公平對待公司進(銷)貨客戶、競爭對手及其員工。
- (5)嚴禁內線交易：每位員工不得使用執行業務所獲得內線資訊，圖利他人或牟取私利。公司財務業務資訊未經許可或公開前，不得擅自發表，以免影響其他股東權益。

根基營造亦訂定《不法資訊揭露者管道及保護制度作業程序》，打擊以次充好、以假冒真、貪污舞弊、賄賂受賄、偷盜公司財物及洩漏公司機密等內部不法之行為，保護不法資訊揭露者，搭配「員工申訴信箱及專線管道」、「性騷擾信箱及專線管道」，使員工受到不當或不公平待遇或發現權益受損時能即時反應，以杜絕違反公司法規之弊端或不當行為威脅公司利益之情事。

## ● 法令遵循與反貪腐

為確保能符合相關法令規範，根基營造設有法務專職單位，密切注意可能對公司造成影響的法規制訂與發展，並訂有「法令遵循程序書」，由法令遵循主管帶領法令遵循管理單位負責法令遵循制度之規劃、管理及執行，督導及協助各單位辦理法令遵循自行評估、因應法令變更及綜理法令遵循事務，除了每位員工入職時須接受相關教育訓練課程培訓，並不定期針對工程、採購、職安等相關法令開辦教育訓練課程，俾使公司各單位皆能落實各項規範，併使高階管理階層能掌握法令遵循之執行狀況，未來亦規劃在官方網頁設置反貪腐政策專區。2018年本公司未發生任何貪腐事件。

2018年總計80% 員工接受過反貪腐教育訓練  
相關訓練方式如下：

1. 針對新進員工開設「企業倫理」課程一小時。
2. 於根基EIP網頁「教育訓練專區」線上系統，提供「工作倫理課程」講義，供員工自我進修。
3. 對採購單位進行反貪腐宣導及教育訓練。

除對內要求員工、各級主管及董事會成員需遵守道德價值與從業行為，對外也要求供應商一併遵循。供應商需簽署《<道德廉潔承諾書>>，並嚴禁供應商與關係人有利益衝突或有利益衝突之虞。除要求供應商保證不提供關係人不當利益之外，如涉有不誠信行為時，公司得逕行解除或終止合約或約定，並索取懲罰性違約金，2018年供應商簽署率100%。另外，供應商亦可循正當檢舉管道，將發現事項聯繫指定人員。

根基營造設有申訴專線：專線形式，隨時接聽(02-2720-8889#8383)  
事件說明：關於2018年冠德集團內部人所涉司法案件，目前仍在訴訟審理中，尚未定讞，惟對本公司財務及營運無影響。

## ● 2018年重大違規事項統計

本公司2018年度無因違反公司法、證券交易法、資訊披露，或國內外當地監理法規等被政府單位課以罰款或行政處分之情事，僅就違反環境保護法規罰鍰超過5萬元共1件，罰款金額1-5萬元共2件，1萬元以下共10件，總金額29萬元，較去年有顯著減少，本公司亦積極採取相關改善對策持續努力執行如下：

- (1)使用低噪音之機具設備執行工作及依法採用執行汙染防治措施，以維護工區內施工環境及防制汙染溢散至工區外。
- (2)施工時間選擇對週遭環境影響最小的時段，避開敏感時段如清晨、深夜或午休時刻。針對無法避免的高噪音或震動施作機具，應限制於白天操作。
- (3)工地並僱用人員加強清掃及維持環境整頓及清潔，落實5S制度。
- (4)加高隔音牆，以杜絕對社區的影響、防震措施。

### 3.3 風險管理

風險是公司營運成長過程中無法逃避的環節，尤其營造業在營運過程中常會遭遇到許多可能威脅經營的不確定因素，須建立完善風險管理制度，針對經濟、環境、社會及氣候變遷等風險，制定整體風險政策，才能支援企業之營運及成長，實現公司永續經營。

根基營造建置法令遵循制度，協助各單位事後檢視法令遵循情形，透過持續的教育訓練與自評改善，強化員工守法意識，降低各部門觸法風險。此外，根基營造透過每月多次的定期會報，確保各項風險議題獲得最高治理階層即時及全面的管理。

#### 根基營造定期會報

主要面向	重要會議	頻率	最高參與階層
環境、治理、社會	專題會報	營運目標管理會報	董事長
治理		產業營運策略會議	
環境、治理		研發相關專題報告	
治理		預算審議	
社會、治理	例行會議	營運目標檢討會議	董事長
治理		風險管理會報	
社會、治理		人力資源管理與發展	
環境		節約能源	
治理		業務會議	總經理

為確保所有的潛在風險能夠有效受到管控，本公司依危機等級不同依流程及時效安排緊急應變會議，擬定相關應變計畫及行動，處理後並安排改善檢討及預防，各管理階層均附有風險鑑別與管理的意識與責任，一旦發現潛在風險，應迅速向稽核室或高階管理階層通報，及早尋求解決方案與專案管理計畫，決策者亦應於最短時間內採取行動。對於各項風險管理的決議、交付事項、監督及後續執行情形等，都應提出風險管理報告，俾未來經營管理再面臨類似或相同的問題時，可參考過往的經驗並提出更好的解決方案。

#### 本公司風險管理之組織架構如下

組織名稱	權責範圍
董事會	制定風險管理政策 確保風險管理機制之有效運作及資源配置
高階管理階層	執行董事會風險管理決策 協調跨部門之風險管理事務
稽核室	進行日常風險管理作業查核 監督風險管理活動，並向董事會及監察人提報執行情形
其他各部門	彙整風險管理活動執行結果 / 執行日常風險管理作業 視環境改變，決定風險類別，並擬訂承擔方案

#### 我們的風險與機會

##### 風險因子 (對應本公司永續重大議題)

因應之道

經濟面			
財務風險-信用風險 (財務績效)	財務風險-流動性風險 (財務績效)	財務風險-市場風險 (財務績效)	
<p>1. 應收帳款及其他應收款：本公司持續評估客戶之財務狀況，必要時則要求對方提供擔保或保證。</p> <p>2. 投資：本公司財務部門衡量並監控銀行存款、固定收益投資及其他金融工具之信用風險。由於本公司之交易對象及履約他方均係信用良好之金融機構、公司組織及政府機關，無重大之履約疑慮，故無重大之信用風險。</p> <p>3. 保證：本公司政策規定僅能提供財務保證予業務往來之公司等。</p> <p>根基營造2018年報 P181 (下載qr code)</p> 	<p>本公司確保有足夠之現金以支應預期營運支出需求，包括金融義務之履行，但排除極端情況下無法合理預期的潛在影響，如：自然災害。</p> <p>根基營造2018年報 P181 (下載qr code)</p> 	<p>1. 利率風險：本公司藉由維持適當之固定及浮動利率組合並定期評估，以確保採用最符合成本效益之策略。</p> <p>2. 其他市價風險：本公司依據市價指數調配投資組合中股票及債券之比例。投資組合中重大投資均採個別管理。</p> <p>根基營造2018年報 P181 (下載qr code)</p> 	



		經濟面			
風險因子 (對應本公司永續重大議題)	法令變動 (法規符合性)	市場競爭 (創新技術與服務)	原物料價格波動 (永續供應鏈管理)	供應商(物料)風險 (永續供應鏈管理)	
回應對策	1. 評估衝擊面向。 2. 財務提出成本分析。 3. 專案研議與提出執行方案。 4. 人力盤點與進度差異分析。   3.2企業倫理與文化--法令遵循與反貪腐	1. 定期蒐集資訊進行市場分析調研。 2. 分析建置優良人力資源。 3. 精實成本控制能力；提昇工程進度控管能力。 4. 部門主管根據SWOT提供競爭力策略。 5. 長期投入研發工作，提升技術能力。 6. 面對國際性營造廠競爭，強化與國內優良建設業者之長期合作關係，並學習國際性營造廠之優點，提升公司國際觀。   4.1創新設計、4.2貼近客戶	1. 評估風險並選擇物調方案。 2. 與供應商訂定基價及漲跌幅計算加減價之條件，以完善大宗物料成本控制。 3. 大宗物料每半年分析預測下半年之價格行情走勢，做為購買時機之參考。 4. 與有股票上市之廠商訂約，以支付訂金方式以求得穩定之供貨。 5. 與公司長期配合無不良記錄之廠商訂約，以支付訂金時要求相對保證，以保有公司權益。   5.2綠色供應鏈-原物料波動因應對策	1. 核對業主要求與限制，進行事先評估當地人力與材料之供應能力。   5.2綠色供應鏈-原物料波動因應對策	
		環境面	社會面		
風險因子 (對應本公司永續重大議題)	綠色產品規範與趨勢 (綠色產品與服務)	氣候變遷/極端化 (氣候變遷減緩與調適)	勞工安全風險 (職業健康與安全)	勞動人力不足 (人才培育與訓練)	社區鄰里關係 (公共建設參與)
回應對策	1. 綠色發展漸為主流趨勢，公司因應導入綠色採購的比例，搶得綠色先驅的角色。   5.2綠色供應鏈-響應節能減碳與綠色採購	1. 專案計畫時，加入緩衝時間，避免工期延誤。 2. 提高防洪標準，避免因氣候變遷造成之水災風險 3. 招聘人力年輕化，並提供更多個人裝備，增強人員耐候性。   5.1綠色工程實踐—環境衝擊減緩保護措施	1. 推動職場健康促進，引進I-DAKA系統，每日出工量測體溫並實行平衡木行走檢測，提升施工人員自護、互護、監護的目標。 2. 導入及實施ISO 45001職業安全衛生管理系統。 3. 推動專案工地營造工地高風險安衛項目查核績效獎勵辦法。 4. 積極參與並協助勞檢處舉辦職安觀摩。 5. 辦理職安卡、急救人員、營造甲種業務主管教育訓練。 6. 增加根基營造-勞工進場前6+6小時安全衛生教育訓練。   6.3工作安全	1. 透過產學合作，引進優秀人才。 2. 建立優良協力廠商團隊，穩定主要工程項目優良勞動人力來源。   6.1人力資本—招才與留任  6.2幸福職場—教育訓練	1. 評估當地社區壓力。 2. 舉辦溝通協調會議。   5.1綠色工程實踐—開工前之施工說明會  7.1社區回饋理念

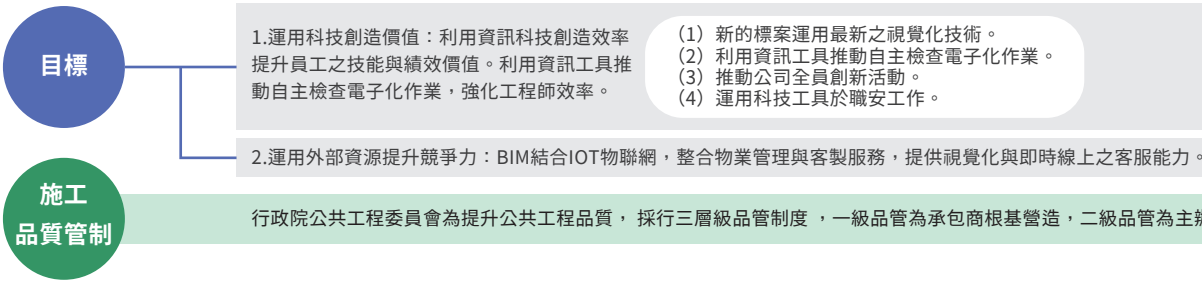
## 內部稽核制度與落實

內部控制制度之建立	<p>本公司之內部控制制度係依據主管機關制定之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」建立。本公司確知建立、實施和維護內部控制制度係本公司董事會及經理人之責任。其目的係在對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的確保。惟內部控制制度有其先天限制，不論設計如何完善，有效之內部控制制度亦僅能對上述三項目標之達成提供合理的確保；而且，由於環境、情況之改變，內部控制制度之有效性可能隨之改變。惟本公司之內部控制制度設有自我監督之機制，缺失一經辨認，本公司即採取更正之行動。</p>
內部稽核之運作	<ul style="list-style-type: none"> <li>內部稽核之組織 本公司設置隸屬於董事會之稽核室，配置符合法令資格條件之稽核主管及稽核人員共2人，並設置職務代理人。稽核主管綜理稽核室業務，依法令規定，除定期向各獨立董事與監察人報告稽核業務外，並列席董事會報告。</li> <li>內部稽核之目的 本公司實施內部稽核，其目的在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。</li> <li>內部稽核之範圍 本公司實施內部稽核之範圍涵蓋各單位及子公司，包含公開發行公司建立內部控制制度處理準則、ISO品質管理系統及職業安全衛生系統等規定，以衡量現行政策、程序之有效性及遵循程度與其對各項營運活動之影響。</li> <li>內部稽核之程序 本公司稽核室每年度擬訂年度稽核計畫，據以執行相關稽核作業。內部稽核人員應與受查單位就年度稽核項目查核結果充分溝通，對於評估所發現之內部控制制度缺失及異常事項，應據實揭露於稽核報告，並至少按季作成追蹤報告至改善為止，以確定相關單位業已及時採取適當之改善措施。稽核報告及追蹤報告陳核後，依規定交付各獨立董事及各監察人查閱。相關稽核結果並依法令規定項目辦理公告。</li> </ul>
內部控制制度之自行評估	<p>依法令規定，本公司內部各單位及子公司每年至少辦理自行評估一次，再由內部稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。</p>

# 高品質工程

## 3.4 高品質工程

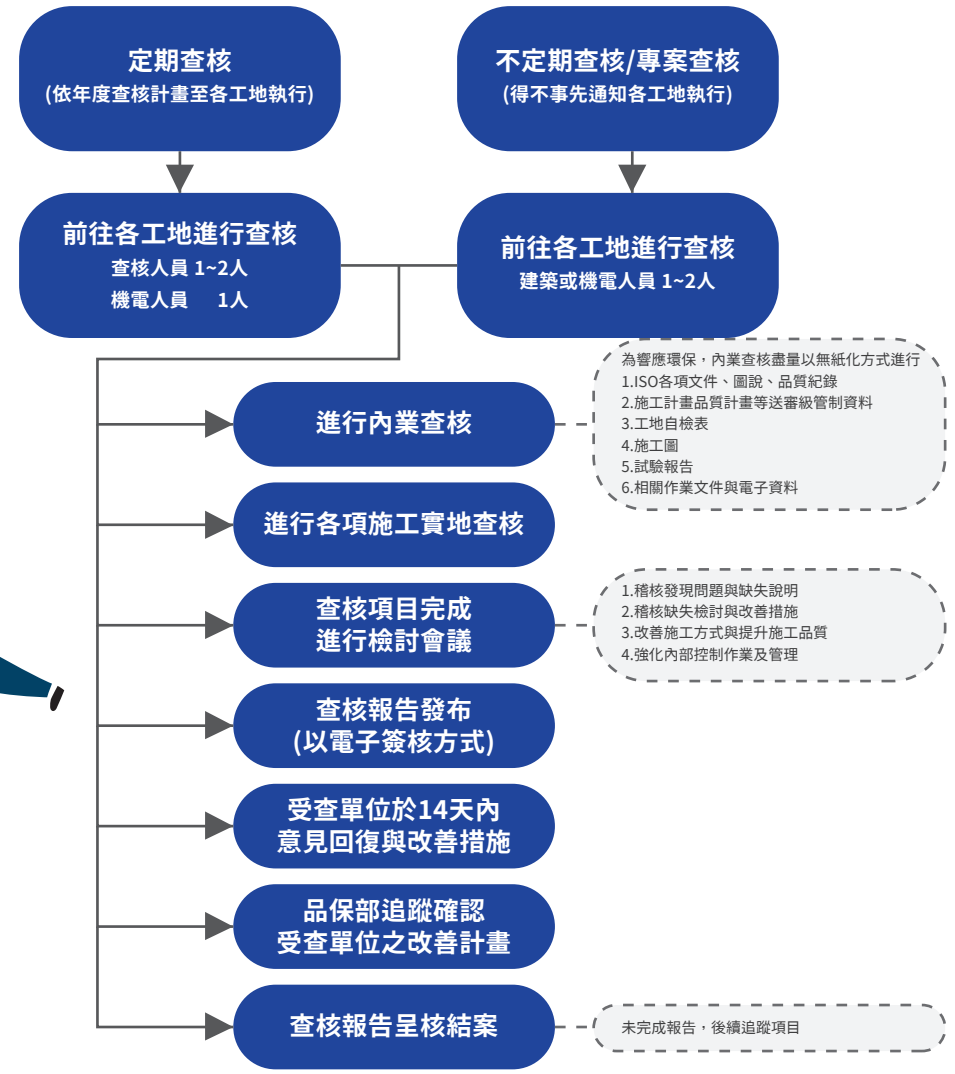
根基營造明白為了完成百年巨作，工程品質是最重要的項目，因此我們訂定一套完整的標準作業流程與品質稽核程序，並通過ISO 9001：2015的驗證。



本公司稽核室針對施工品質、環境、安衛、及文件管理訂有56個檢點項目，依照施工前、施工中及施工後三個階段的不同工程項目進行多重查驗，總計100多個查驗項目，由專業廠商、工地及稽核室權責查驗，並訂有工地查驗頻率表，明確頒布確實執行。

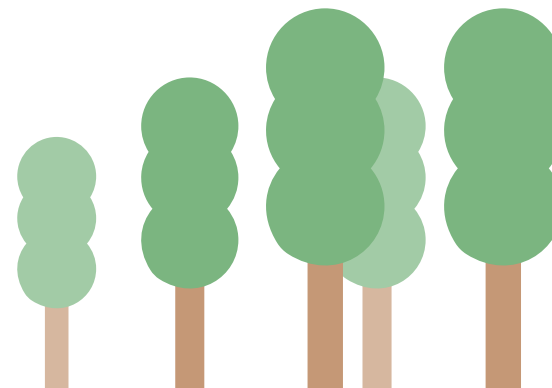
不只嚴謹的稽核在教育訓練作回饋：針對缺失統計項目進行開課，確保從教育著手改善施工品質，2018年共開課16堂。

### 標準化內部品質查核作業流程



## 改革制度及品管提昇

2016	2017	2018
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 完成工程品質提升簡報12份</li> <li>· 查核案例缺失檢討9份</li> <li>· 專業廠商工法研討6份</li> <li>· 增修訂標準施工圖14份</li> <li>· 增修訂自主檢查表24份</li> <li>· 增修訂QC表1份</li> <li>· 增修訂請購單標準書4份</li> <li>· 擴大舉辦工程人員教育訓練</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 提升工程品質專案簡報6份</li> <li>· 專業廠商工法研討9份</li> <li>· 增修訂標準施工圖20份</li> <li>· 增修訂自主檢查表61份</li> <li>· 增修訂QC表1份</li> <li>· 增修訂請購單標準書4份</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 工程改善簡報16份</li> <li>· 專業廠商工法研討7份</li> <li>· 增修訂標準施工圖8份</li> <li>· 增修訂QC表1份</li> <li>· 增修訂輕購單標準書6份</li> <li>· 月查核全面使用APP軟體操作</li> <li>· 配合工地工程進度時施工項教育訓念提升工程品質</li> <li>· 原單位屬稽核室，改組後為品保組，專責品質提升</li> </ul>

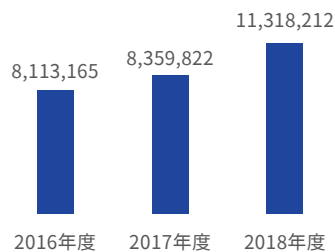


## 3.5 經濟績效

根基營造憑藉著近40年的營建管理經驗，在全體500多名員工共同努力下，持續獲得績優關鍵顧客的支持，於2018年不斷提升經營成績並突破過去表現。2018年度營業收入為 113.18億元，較2017年度大幅彈升成長 35%，主係台東C712A標、冠德創新殿、冠德A19聯開案等工程依全程營運推進積極投入挹注所致；稅後淨利方面為 4.08億元，較2017年成長達 38%。財務收支及獲利能力方面，2018年營業活動淨現金流出 1.22億元，投資及籌資活動淨現金流出 4.26億元；營業淨利為 4.83億元，較2017年度大幅彈升成長 55%；每股盈餘 3.84元較2017年度成長達 38%。

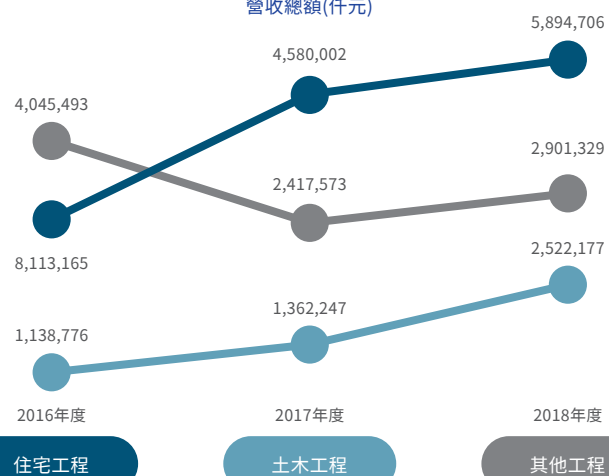
根基營造過去3年無適用稅務優惠抵減；  
接受政府補助63萬元(教育訓練課程所用)

近3年營收主要項目比重



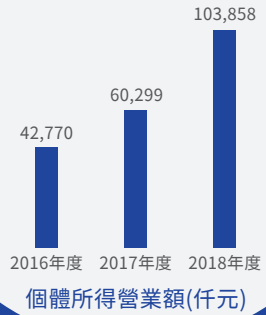
個體營業額(千元)

營收總額(仟元)

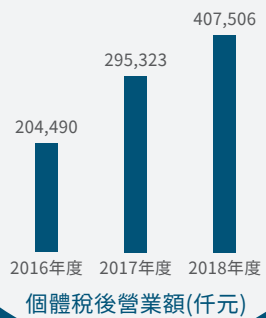


# 經濟 績效

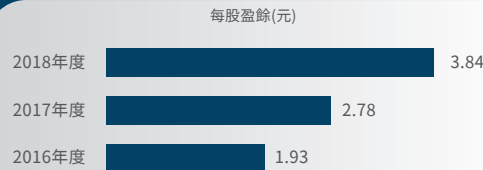
所得稅費用：根基營造  
一直以來皆誠實繳納稅款



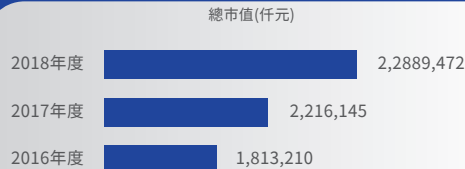
稅後淨利：  
2018年度淨利成長幅度55%，  
致幅度高於營收成長達19個百分比。



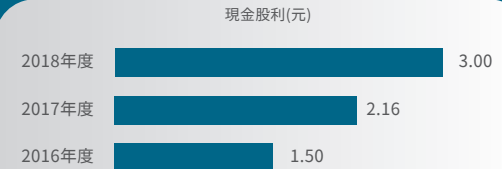
本公司2018年度每股盈餘為3.84元，成長幅度38%，雖因政府稅調高3%，但仍高於營收成長幅度且最近三年度最高金額。



本公司最近三年度營運穩健且經營成果表現持續成長，總市值達29億元較2017年度成長30%，未來仍將專注本業、做好營運服務品牌，持續穩定增長動能。



本公司未來除持續承攬交通、統包及指標性等公共工程外，持續深耕科技廠辦、精質住宅商辦開發等工程，故採穩健配股政策以應業務需求，最近三年配股成數約八成。

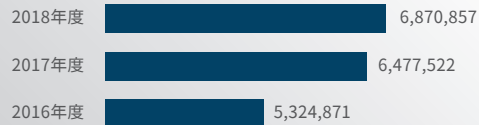


本公司2018年股價反映股東支持而成長，將持續朝技術門檻及高附加價值的工程建築承攬目標邁進，以提高每股獲利並將營運成果與獲利分享員工、回饋股東。



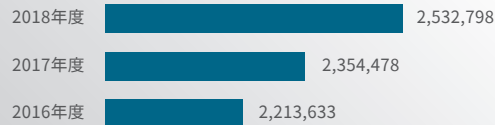
本公司於2018年度承攬共32個工程，承攬額超過400億元，其中主要心承攬12個工程之合約金額約90億元，2017年底合約金額總計超過360億元，至資產總額達69億元且成長6%。

個體資產總額(仟元)



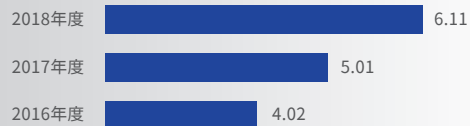
本公司2018年度股東權益成長7.0%，高於最近三年平均成長6.7%，將持續擴大營業規模、建立獨特競爭優勢，以提升獲利回饋股東。

個體股東權益(仟元)



本公司2018年度資產報酬成長22%，最近三年平均成長27%，公司整體資產的運用效率正逐期穩定成長，強化資產盈利能力。

資產報酬率(%)



本公司2018年度股東權益報酬率成長24%，最近三年平均成長34%，隨公司營運規模穩定擴增，資產淨值產生純利能力亦逐期穩足成長。

股東權益報酬率(%)



本公司2018年度員工平均產值達2,120萬元，成長幅度達32%，在上市櫃之營造公司居中上水準。

員工平均產值(仟元)



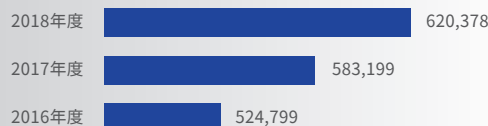
本公司2018年度員工平均營業額2,259萬元，成長幅度達32%，在上市櫃之營造公司居中上水準。

員工平均營業額(仟元)



本公司員工福利總額逐年成長，最近三年平均成長13%，於2018年度成長幅度6.4%大於員工人數成長幅度3.5個百分點。

員工福利總額(仟元)



本公司員工退休金依年資，薪酬及依勞基法規定提撥辦理，最近三年度提撥金額佔薪資總額均達4%以上。

退休金總額(仟元)





# 第4章

## 專業團隊

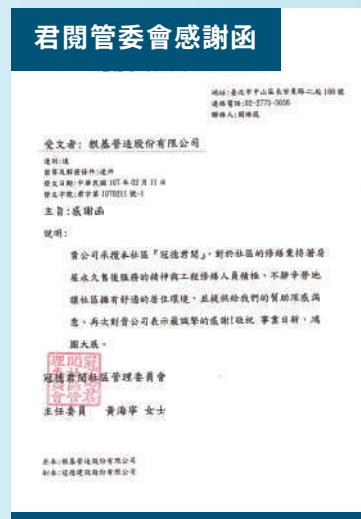
- 4.1 創新設計
- 4.2 貼近客戶



# 2018亮點績效

全國首家取得建築資訊模型(BIM)標準驗證，展現根基營造自我超越、不斷追求創新並深化研究能量的態度，在BIM領域上努力，創造國際商機也創造更好的社會環境。

我們總是設想在客戶的前面、給予最好的品質保證，施工人員打從建築規劃設計、施工、到完工保固，無不用嚴謹的態度、用心注意房屋品質，24小時內迅速回應客戶、3天內會勘完成，並配合客戶時間進行後續之修繕處理，確保住戶權益讓客戶感受到公司對他的極度重視而感動滿意，獲得社區管委會感謝函如下：



## 管理方針 103-1、103-2、103-3

客戶面重大主題	管理目的	管理方法與有效評估機制
客戶服務管理與滿意度	<ul style="list-style-type: none"> <li>以客為尊，提供客戶最佳服務以及最高品質的營建工程，已達業主安心、客戶窩心的3心策略。</li> <li>根基營造『以人為本、以客為尊』，致力於創造人本美好生活、善盡企業社會責任。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用綠能標章或低能耗產品，符合客戶對節能產品需求。</li> <li>使用無有害物質，積極採用綠色環保標章建材。</li> <li>無輻射鋼筋、非海砂屋、使用無毒建材等建材保證。</li> <li>確保客戶個資安全。</li> </ul>
客戶健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>瞭解客戶對於未來住家的想望及關心，領先業界舉辦「灌漿參訪」活動，建立客戶對於公司施工品質的信心，強化公司的品牌及核心競爭能力。藉由公開、透明化的管理，有利督促施工品質的效能提升及降低驗交屋時客戶對產品不熟識的抗性。</li> <li>鼓勵與客戶良性溝通之外，更要發現客戶沒有說出口、內心實際的需求；主動對客戶進行滿意度問卷調查，作為持續提升工程及服務品質、改善回饋的方向。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為客戶提供最佳的售後服務，堅持給予幸福的初心，首創永久服務型營造。</li> <li>貼近客戶，提供客戶從購屋後至點交保固之完善貼心服務，提升客戶滿意度，交屋時贈送客戶專屬室內空間BIM隨身碟。</li> <li>建立個資管理機制(CRM權限管理+內部稽核)。</li> <li>建構建築施工透明化及安全設備、安全走道(灌漿參訪)。</li> <li>舉辦參訪現場進行混凝土溫度、坍度試驗及氯離子試驗。</li> <li>直接溝通+外部溝通信箱(根基客服信箱: Kedge_service@kindom.com.tw)/ 0800-050808免費服務專線。</li> <li>建構客戶滿意度問卷調查表數分析：客戶辦理【灌漿參訪】或【客戶變更/選材選色】等活動後，由客服人員主動對客戶進行服務滿意度問卷調查，針對根基營造本次的(1.服務品質、2.服務態度、3.服務內容、4.專業度、5.現場環境...等數個面向)對客戶進行意見調查。</li> <li>根基客服信箱接到客戶信件會同步寄發給所有客服組人員，以最快速、最短時間迅速回覆並解決客戶問題，並透過客戶滿意評分。</li> </ul>

本章重大主題	重大主題對根基的意義	對SDGs的主要貢獻
416顧客健康與安全	根基營造主動向客戶保證從原物料的選擇開始，主動或要求供應商提供檢測證明，藉由公開、透明化的管理，有利督促施工品質的效能提升，以確保所蓋的房子對健康與安全無虞。	9.1 提供高品質的、可靠的、永續的基礎設施
417行銷與標示	根基營造『以人為本、以客為尊』，傾聽客戶的聲音與快速回應客戶期待，更主動發現客戶沒有說出口、內心實際的需求，並對客戶進行滿意度問卷調查，作為持續提升工程及服務品質、改善回饋的方向。	11.1 確保所有的人都可取得適當的、安全的，以及負擔的起的住宅與基本服務
418客戶隱私		



# 4.1 創新設計

## 堅實BIM團隊，領航建築新紀元

近年3D建築資訊模型(Building Information Modeling, 簡稱BIM)在國內營造業掀起一股風潮，此技術可應用在建築全生命週期之中，廣義的BIM技術包含建築、結構、機電、土木..等專業領域、橫跨規劃、設計、施工、維運四個階段、結合軟體與硬體的創新技術，能讓流程精簡、錯誤減少，也讓後續維護更為確實。根基營造從2006年接觸BIM、2009年成立「BIM中心」至今，已成為台灣首屈一指的堅強團隊。

根基BIM團隊配合新北市政府執行全國首創3D模型檢核取代傳統2D人力審核建築執照的電腦輔助查核系統，更縮短建照審查作業時效，以提升城市競爭力。在竣工階段，根基團隊移交了BIM裡的精髓-資訊(information)，它是附加於模型上的資料，3D幾何與非幾何文件、數值結合，提供業主3D視覺化管理的創新模式。以E化為基礎的建築資訊模型(BIM)是智慧城市新一代營建管理體系之觀念與做法。

根基營造以BIM作為創新設計理念發展的基底。藉此，不論是前端的圖資建立技術、或是執行中的應用項目、乃至於未來的新技術結合，皆可創造新一代營建管理體系之觀念與做法。

### 規劃階段

建立基地及周邊環境、建築物量體等模型，另賦予外牆開口及材質。輔助敷地計畫、都市設計、施行初階線能分析。

### 設計階段

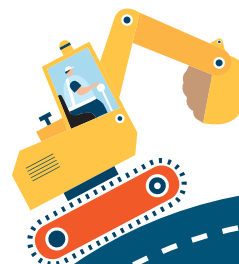
包含基本設計及細部設計前後兩個子階段，先後建立起建築、結構、裝修、機電、景觀等子模型，呈現細緻程度深化後的差異。可輔助都市設計、建照E-checking、設計階段的CSD、SEM界面整合、檢討機構的可施工性、輸出圖紙及產出數量表。

### 施工管理

承續細設模型，深化施工模型，另建立安衛設施模型。主要進行施工階段的CSD、SEM界面檢討、協助安衛管理、模擬預定與實際的4D進度以協助工進管制、導入手持裝置及雲端協同進行現場查驗，精進施工品質。

### 維護營運

配合工程進度輸入非幾何資訊，於竣工時交付含維護資料的開放BIM模型(FC格式)或COBie試算表文件，作為FM平台的資料元。後還可開發以BIM為基底的FM平台，稱之為FIM平台，提供業主於維護營運階段的管理。



註：以下提到的專業用詞解說如下：

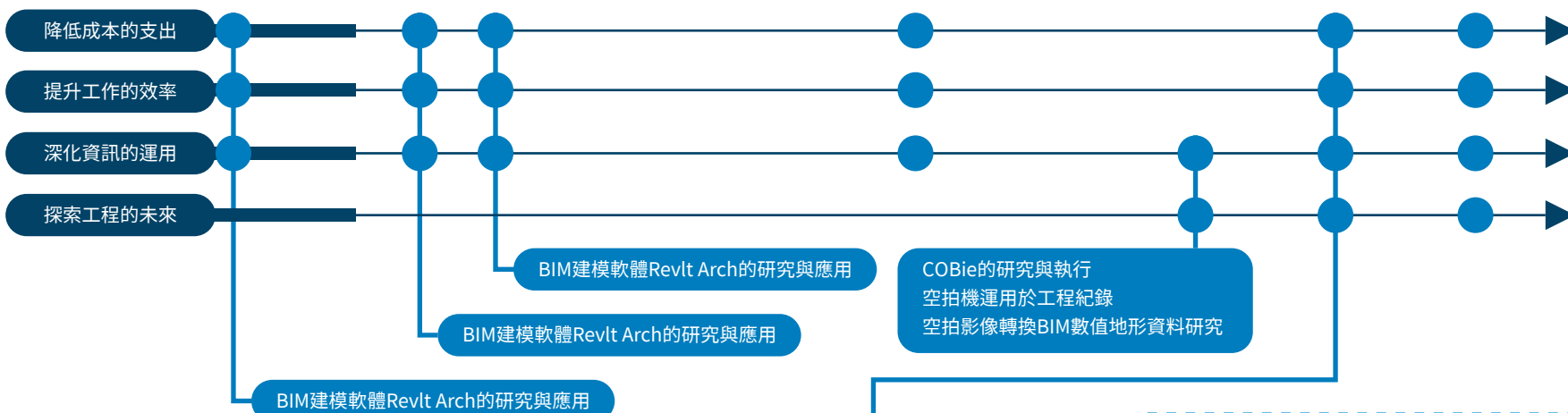
- 1.CObie：建築生命週期中設施資訊收集與交付的資訊交換標準
- 2.E-checking：電子審核
- 3.CSD與SEM圖說套繪為業界最常用之界面整合與檢討衝突的方式
- 4.IFC格式為業界基礎類別訊息交換格式，由buildingSMART®所開發
- 5.英語:Facility Management，縮寫FM，為設施管理
- 6.英語:Facility Information Modeling，縮寫FIM，為設施資訊模型
- 7.英語:Augmented Reality，縮寫AR，為擴增時境技術
- 8.英語:Virtual Reality，縮寫VR，為虛擬實境技術。
- 9.英語:Unmanned Aerial Vehicle，縮寫UAV，為無人飛行載具。
- 10.英語:Civil Information Modeling，縮寫CIM，為土木資訊模型系統

台灣首屈一指的  
堅強團隊

## 國際接軌 全國首家取得建築資訊模型(BIM) 標準驗證

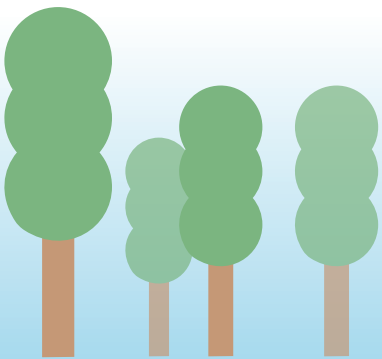
根基營造以BIM作為創新設計理念發展的基底。藉此，不論是前端的圖資建立技術、或是執行中的應用項目、乃至於未來的新技術結合，皆可創造新一代營建管理體系之觀念與做法，提高建築效率，因應建築營建產業在循環經濟、極端氣候、科技應用、網路安全...等挑戰，今年更率先業界，導入國際BIM標準(PAS\_1192\_2)作業驗證，全國第一家取得建築資訊模型(BIM)標準認證，藉由標準化作業讓BIM技術更符合未來執行及介面交付的原則，展現根基自我超越、不斷追求創新並深化研究能量的態度，在BIM領域上努力，創造國際商機也創造更好的社會環境。





- ### 2018年執行事項
- BIM專案執行國際標準BSI-BIM設計階段的認證
  - 土木工程CIM(Civil 3D / Infraworks)的導入
  - FIM維運平台的研究與導入
  - BIM輔助工程數量產出的研究與開發
  - BIM運用於醫院建築複雜管線之界面檢討流程研究
  - 以醫院設施為主進行BIM設備維運資訊的分類研究
  - 協同作業平台的導入

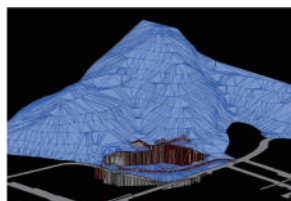
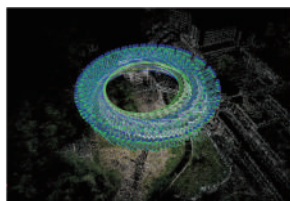
- ### 2019年目標
- BIM專案執行國際標準BSI-BIM認證及推動
  - UAV空拍影像轉換數值地形資料導入BIM圖資的執行
  - BIM圖資導入IoT技術應用平台的研究
  - 土木工程CIM(Civil 3D / Infraworks)的導入
  - FIM維運平台的研究與導入
  - BIM輔助工程數量產出的研究
  - BIM應用於規劃安衛措施的執行



BIM對於根基營造的效益可歸納出四個面向:降低成本的支出、提升工作的效率、深化資訊的運用、探索工程的未來，並且可呼應永續議題:創新研發、經濟績效、節能減碳、人才培育與訓練、品牌形象。

全國首家取得建築資訊模型(BIM)標準驗證→藉由標準化作業讓BIM技術更符合未來執行及介面交付的原則

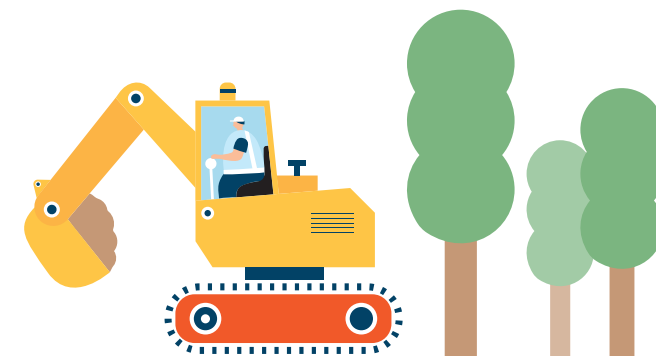
BIM效益	說明
<p>■降低成本的支出</p>	<p>藉由3D視覺化及電腦衝突檢測技術，提早發現問題，防患於未來，避免打除重做，降低二次支出成本，在經濟績效及節能減碳方面有實質上的效益，BIM軟體的電腦技術屬於創新的研究。 利用BIM技術進行的界面檢討(包含圖面彙整、CSD、SEM)，可減少錯誤產生避免修改重作，經分析已執行專案的成果，可降低損失至少達工程經費的1%。</p>
<p>■提升工作的效率</p>	<p>整合BIM技術與傳統2D界面檢討專業能力，研究建模軟體，優化作業流程，快速產出施工圖說及數量資訊，減少不必要的重工。提升工作效率意謂可將公司人力成本做有效的發揮，也反應出人才培育及訓練的成效，BIM軟體應用的流程優化可歸屬為製程的創新。 利用BIM進行規劃設計的人力支出，經分析已執行專案的成果，可較傳統模式減少40%。而利用BIM進行的界面檢討(CSD、SEM)在工作時至少縮短了50%。</p>
<p>■深化資訊的運用</p>	<p>BIM所產出的物件，於規劃、設計、施工(製造)流程中的資訊傳遞及深化，除了階段性的應用(如施工階段的數量檢核...)，而至最後移交予使用單位的維運資訊，可讓客戶體會使用產品的方便性、可靠性，及日後變更的擴充性，證明公司對於產品的品質保證及永續經營的決心。</p>
<p>■探索工程的未來</p>	<p>近年來，在BIM演化的過程中，為了提供資訊予BIM模型或從BIM模型中擷取資訊來運用，各種軟體及硬體皆會依附BIM而提供了各種可能性及解決方案，比如AR、VR、空拍機(Drone)、影像處理、IoT.....等，BIM提供了一個平台，讓參予者可以在此處創造非常多的可能性。導入新概念對於品牌形象是加分的，BIM平台可將這些創新的想法及衍生的軟、硬體融入。融入的動作在現階段已在進行，未來的5-10年內也將持續進行。</p>



## 創新研究

創新，是根基的原則之一，致力於新工法技術的研發與各種綠色工程的可行性研究，增加工程品質與時效性，減少對環境的衝擊。開發成功與研究中之技術或產品：

專案資訊系統整合之應用開發及設備	引進工務管理系統，各工地全面導入執行。
BIM輔助工程數量產出的研究與開發-1	利用結構軟體Tekla快速檢核廠商所提之鋼構結算數量，及分析鋼筋設計與實際料單間差異，有效累積各類型建築鋼構、鋼筋用量經驗值。
BIM輔助工程數量產出的研究與開發-2	自行開發BIM結構數量計算APP，可擷取模型中之模板混凝土數量。
BIM通用建模軟體Revit的施工圖圖紙化產出	將BIM施工圖圖紙化關鍵功能-自動化標籤，運用於軀體圖、輕隔間施工圖、門窗施工圖、指標系統等多項圖類之快速產出。
UAV空拍影像轉換數值地形資料導入BIM圖資的研究	利用UAV空拍機攝製之3D影像，經由影像後處理軟體轉化成數值地形圖檔(點雲)，再轉入CIM軟體，快速產生3D地形圖資，進行後續之土木、建築工程施工規劃並計算土方數量。
FIM維運平台的研究與導入	成功導出符合國際維運標準(Cobie)的參數，可供後端維運管理平台運用。
協同作業平台的導入	導入Autodesk 公司開發的BIM 360協同平台，進行統包設計案的BIM模型管理。
BIM專案執行國際標準BSI-BIM設計階段的認證	2018年取得BSI-BIM設計階段的認證。
結構體施工模矩預組化技術之研究	利用柱鋼筋籠預組及一筆箍筋技術，並結合輕量化之系統模板，進行結構柱模矩預組化工法，提升工率及施工品質。
大跨度BCM施工拱度控制	藉由結構分析拱度與施工監測拱度的差異數值，以線性迴歸方式評估拱度閉合差異，實際執行完工線型良好。
雙跨非對稱式支撐先進工作車規劃	平移工作車需求空間設計於海測，減少山側空間衝突問題發生，同時更改為雙跨工作車，達到施工工期縮短目的。



## 未來研發計畫

根基營造屬綜合營造業，研發內容主要在縮短工期、改良工法、減少污染及提高效率，其新技術技術由技研部、資訊處、各事業處自行研發或與協力廠商共同引進。近年來除加強全面電腦化外，並引進工務管理系統進行管理，目前各工地已全面導入系統使用。更以最新的BIM技術為基底，進行相關的研究與應用，並跨領域的結合UAV、IoT物聯網等新技术，創造更大的利用價值。本公司為營造業，主要為技術之提升，尚無直接研究費用發生，未來更積極執行以下計畫，以提升公司競爭力。

## 近年度研究計劃

- 1 專案資訊系統整合之應用開發及設備
- 2 BIM專案執行國際標準BSI-BIM認證及推動
- 3 BIM輔助工程數量產出的研究與開發
- 4 BIM應用於規劃安衛措施的執行
- 5 FIM維運平台的研究與導入
- 6 UAV空拍影像轉換數值地形資料導入BIM圖資的研究
- 7 土木工程CIM(Civil 3D / Infracore)的導入
- 8 施工人員定位IoT管制系統的開發
- 9 BIM圖資導入IoT技術應用平台的研究



## 4.2 貼近客戶

### 營造服務業

根基營造的企業精神是：『提供優質營建服務，堅持高品質營建工程，善盡企業社會責任』。我們建造的每一棟大樓、每一間房子都是客戶未來居住的家，如何建立更高品質的服務，讓客戶『開心購屋、放心交屋、安心入住』，持續傳遞幸福生活價值，這是全體同仁努力不懈的共同使命與責任。

客戶服務的精神：我們以『用心』、『精緻』、『真誠』、『專業』的主動式服務，以客戶為優先-超越期待、講究貼心、賓至如歸，深知每項與顧客接觸的當下，提升高品質且有溫度的魅力服務、創造差異化帶給客戶滿滿感動與滿意。

有鑒於購買預售屋，資訊十分有限，只有預售屋買賣合約書及幾張室內平面圖，我們深深了解客戶想要更親近自己購買房子的心情，公司以施工資訊透明化讓客戶理解我們對工程品質的堅持，領先業界率先舉辦「灌漿參訪」活動，從施工開始掌握未來的家的各種狀況，致力讓客戶感受高附加價值服務而感動，建立客戶對「根基營造蓋的房子就是品質保證」的信任形象。

### 客戶的滿意度調查

2018年度: 共完成四個客戶變更個案及兩個灌漿參訪個案

※個案客戶變更滿意度調查分數分析：客戶變更討論結束後，邀請參與客戶依據當天服務態度、專業技能、處理時效、服務內容、規劃設計等項目進行評分，均獲得極高評價。

中原D2客戶滿意度平均分數：95.8分

創新殿客戶滿意度平均分數：97.7分

市政廳客戶滿意度平均分數：99.1分

運動中心客戶滿意度平均分數：98.0分

客戶變更實景照片



### 客戶服務中心

根基營造跳脫人們過去對於營造廠與工地髒亂冰冷的印象，維持整齊及安全衛生管理良好的施工環境，舉辦施工階段、工地現場內的「客戶工程變更」或「灌漿參訪」作業活動，我們永遠都以溫馨和舒適的『客戶服務中心』迎接每位貴賓，灌漿參訪客戶服務中心更引進高規格急救配備「AED自動體外心臟電擊去顫器」及「醫護急救箱」，保護客戶及現場所有施工人員的身體健康。

### 灌漿參訪活動

我們邀請已購客戶進入施工現場觀看購買當樓層樓版灌漿前的鋼筋綁紮施工完成面、混凝土等各項試驗以及專業工程人員現場帶看講解，當天並於簡報室由工地主管對與會的貴賓客戶進行品質結構與施工品管等內容報告。

活動前，我們用心模擬並規劃活動流程確保順暢、檢核施工現場客戶行走的安全動線及現場環境衛生、細心佈置客戶專屬的『客戶服務中心』，營造出溫馨、舒適、整齊、安全的空間環境。參訪活動當天每組客戶配置專屬服務人員隨行，講解公司的標準施工流程及法規規範。帶著客戶觀看樓版鋼筋綁紮之外，觀看公司所使用之建材鋼筋或混凝土材料...等，均是國家三級內大廠及經過SGS試驗認證等建材，活動的最後一個環節，現場即隨機取料混凝土，透明公開的檢驗混凝土坍度、氯離子試驗及混凝土材料溫度量測。

混凝土坍度實驗



## 貼近 客戶

個案客戶灌漿參訪滿意度調查分數分析：活動結束後，邀請參與客戶依據當天服務人員態度、現場人員態度、動線說明滿意度、安全動線滿意度、安全措施滿意度、現場執行與督導能力、現場工作態度、材料品質控管、施工執行能力、施工宣導情況、參訪活動意義等項目進行評分，均獲得極高評價。

中原D2灌漿參訪客戶滿意度平均分數：**97.9分**

創新殿灌漿參訪客戶滿意度平均分數：**98.7分**



客戶灌漿  
參訪實景照片

### 安全動線

參訪客戶除了進入客服中心、也會至購買當層樓版進行參觀，因此行走動線規劃以及場地安全十分重要。經由施工部及客服組共同反覆討論，依照不同個案、基地環境與產品條件規劃便於行走的安全動線，鋪設平坦穩固的鷹架踏板作為安全走道，活動前由職安衛主管與客服人員逐一檢核現場動線、缺失紀錄，查驗人員簽認安全動線檢核表，並依檢核表確實改善後，才能辦理活動。



### 客戶安全裝備

每位客戶進入工地參訪前，均由服務人員協助配戴安全帽、手套及口罩等安全裝備，避免粉塵等對健康造成影響，致力提供良好友善安全環境和保護客戶的健康為己任，並由專業同仁隨身陪同，確保客戶進入工地時的安全也隨時為客戶解答問題。



### 綠色環境，都市中的開心農場

2018年度在個案工區安全走道環境上，由施工主管別出心裁地於車水馬龍蛋黃區內，創新規畫出『開心農場』或『花藝園區』；自客戶踏上工地的區域內第一步，映入眼簾的是兩側種滿了各式各樣的當季青菜或小株花朵，無不令參訪貴賓驚訝連連表現出宛如小孩般的天真笑容，甚至還開口問說現場的蔬菜真的可以吃嗎？在場的所有同仁都齊聲回答說：當然可以！而且還是有機無毒的。客戶在活動結束後，除了給予非常滿意的評價外，離開前還特地到『開心農場』摘一些蔬菜開心的帶回家。

### 開心農場



## 交屋用心，客戶窩心

公司以誠信、謹慎的態度建造房屋，在驗交屋及點交公設時向住戶保證根基營造從原材料的選擇開始便嚴謹用心慎選，讓客戶可以完全放心及安心，社區公設點交時更主動將原物料供應商提供之相關檢驗證明，例如：鋼筋無輻射汙染證明、混凝土氯離子含量檢驗證明及未使用海砂等之檢測報告一併移交給管理委員會，以事實資料佐證根基營造所蓋的房子絕對是健康與安全無虞的。

2018年有5個交屋個案：每一戶交屋皆製作一份交屋禮隨身碟供客戶留存，每個隨身碟內存放該戶的室內BIM 3D專業圖檔以及客戶參加灌漿參訪活動、辦理客變或建材選色選樣時拍攝的照片，讓客戶在交屋時收到這個充滿紀念意義的禮物。在2018年度根基營造未有任何違反健康與安全法規的事件發生，也未被相關主管機關指正有違反安全、健康法規事件發生。

## 重視客戶的隱私\_導入CRM顧客關係管理系統

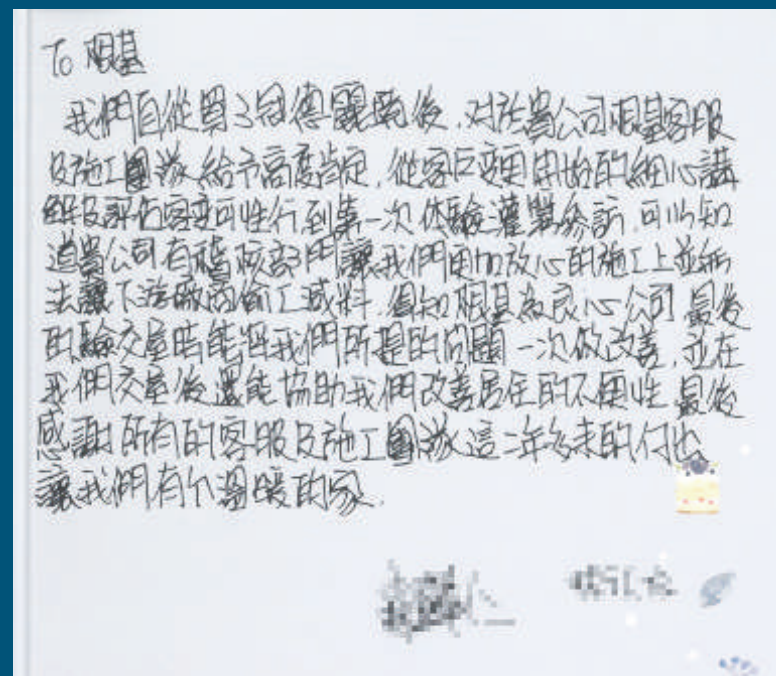
根基營造針對客戶個人資訊建置、歸檔保存，秉持著維護顧客資訊安全原則、並強化資訊管理。公司導入CRM顧客關係管理系統，包括軟體安全管理、周邊裝置安全管理及檔案目錄監控管理等，確保客戶個人隱私、機密資訊不外漏。在2018年度未有疑似個資洩密申訴案件，我們亦未有接獲經客戶及主管機關證實侵犯顧客個資隱私或遺失顧客資料的相關投訴事件，亦未曾發生未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件，也並未發生未遵循行銷傳播相關法規的事件。

## 根基與客戶的窩心小故事

客戶是一對年輕夫妻，購買這間預售屋時正逢妻子懷孕多月，先生告知勤奮的工作就是讓家人們擁有一間屬於自己的窩，讓妻小能有一安生立命之處所是他這輩子奮鬥的目標；客戶因為預算因素，所以購買冠德麗境時特地挑選了四樓，陳先生說：這樣比較可以將價錢壓低讓他在小孩誕生後入住實現有家的夢想。

因為得來不易所以小心翼翼，在辦理客戶變更時；客戶會親自先自己用電腦軟體繪製好他理想中家的格局，儘管不是繪圖專業人員還特地自己上網學習Auto CAD專業繪圖軟體，陳先生告知寧願自己辛苦點、睡少一點也要親自親為完成，但因畢竟沒有施工經驗，所以當我們看了圖面後還是花費了好長的時間來修正客戶理想的格局平面，尤其是在機電這方面讓洪麗南經理費心頗多，最終琢磨多次後讓陳先生滿心歡喜的圓滿完成所有變更項目，達成雙贏局面。因為不瞭解所以不信任，陳先生來參與灌漿參訪活動時；特地委請有營造施工經驗的丈人一同前來，當天就算下著雨也說要穿著雨衣上樓版面觀看並檢查，還說新聞報導偷工減料的事件層出不窮，擔憂他所辛苦賺的血汗錢也換來不好的施工品質，所以告知會嚴格監督把關，每天下班回家經過家場時；總是在麗境的施工圍籬大門前或周邊靜靜看著她的茁壯長高，滿心期待著入住的一天，參訪當天經由施工團隊專業的講解與服務，並耐心徐徐回答客戶所有問題，終獲得陳先生和丈人一致的好評，最後因為了解而深深信任，參訪結束後由客服同仁開心並安全送客戶離開工地現場。

交屋雀躍的心情是可想而知，雖然伴隨而來的是龐大的房屋貸款費用，但是擁有自己的家是值得的，根基營造施工團隊始終秉持著讓客戶居住在美好的生活環境努力，所以盡心盡力於驗交屋時讓客戶滿意，陳先生入住後特地寫來感謝卡，感謝公司讓他有個溫暖的家。



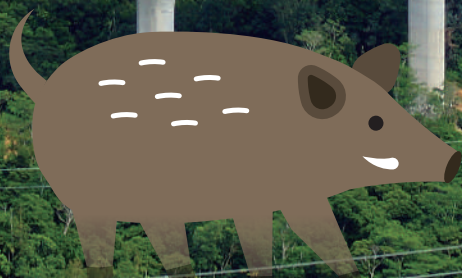
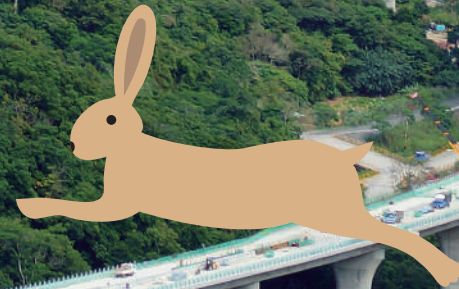


## 第5章

### 善待環境

- 5.1 綠色工程實踐
- 5.2 綠色供應鏈
- 5.3 環保與責任





## 2018亮點績效

### 碳排減量 90.776噸

水泥替代材料之減碳效益：  
混凝土利用爐石、飛灰替代水泥用量，約佔本年度之20.9%。

100%

在地採購率

增加328%

### 綠色採購

設備金額71,240,553元(未稅)  
較去年增加328%

節省14%

因應原物料波動  
採併案發包策略  
平均節省14%的預算金額

比例100%

供應商誠信原則切結書  
與企業社會責任條款簽署比例

減排1%

企業總部達成每年  
人均減排1%的目標

### 視覺藝術組 優等獎

107年度新北市建築工程施工  
圍籬綠美化評選 視覺藝術組  
優等獎  
「新店行政生活園區」

### 2018年度共5案取得「綠建築標章證書」

- 第一案「冠德建設信義B集合住宅新建工程案」取得「銀級\_綠建築標章」
- 第二案「冠德建設信義C集合住宅新建工程案」取得「銀級\_綠建築標章」
- 第三案「冠德建設信義F集合住宅新建工程案」取得「銀級\_綠建築標章」
- 第四案「冠德建設愛閱集合住宅新建工程案」取得「銀級\_候選綠建築證書」
- 第五案「冠德建設木柵秀明路住宅新建工程」取得「黃金級\_綠建築證書」

## 管理方針 103-1、103-2、103-3

環境面重大主題	管理目的	管理方法與有效評估機制
<p><b>建築廢棄物</b></p> <p><b>水資源使用與廢水排放管控</b></p> <p><b>噪音管理</b></p>	<p>減緩與調適氣候變遷風險，透過能資源管理與綠色工程降低生產成本並提升競爭力，避免環境污染以減少營運活動對鄰近社區的衝擊，達成環境及企業永續。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 導入BIM管理系統，於工程設計階段以全方位的考量方式進行設計與後續施作。</li> <li>● 使用創新工法，減少對環境造成的衝擊，提升施工效率與品質。基於生命週期觀念，持續推動有害物質替代計畫，於設計、施工、到後續的維護等流程，全面要求以環境保護為優先議題，為環境盡一份心力。</li> <li>● 制訂相關制度與目標，持續追蹤成效。</li> <li>● 盤查各項環境數據，定期檢討分析，即時發現問題並著手改善。</li> <li>● 推動各項節能、節水、減排、減廢專案，並追蹤執行進度與效益。</li> <li>● 透過定期會議向最高治理階層報告。</li> <li>● 確保建造過程均符合法規規範。</li> </ul>
<p><b>永續供應鏈管理</b></p>	<p>基於生命週期觀念，持續推動有害物質替代計畫，於設計、施工、到後續的維護等流程，全面要求以環境保護為優先議題，為環境盡一份心力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 採購單位評估供應商於環境、勞工、人權及社會面向衝擊 若發現重大衝擊，將視情節予以協助改善或終止合約，透過良好的溝通管道與定期會議，掌控及監督供應商行為及工作狀況。</li> <li>● 供應商為根基緊密的合作夥伴，根基透過ISO管理系統建立供應商管理與評核規範。</li> <li>● 加強供應商訓練，提升供應商在品質、效率、安全上的績效。</li> <li>● 請廠商對公司之社會責任予以關注，提供公司後續改善之參考。</li> <li>● 向廠商宣導，利用公司網站供應商專區、EPO等，或以電話、傳真、電子郵件或通信軟件與採購承辦聯繫，協助供應商問題之解決或轉呈相關部門處理。</li> <li>● 不定期至工地與廠商訪談，了解廠商需協助事項。</li> <li>● 協助廠商請款辦理專案請款及票貼，以利廠商資金周轉。</li> <li>● 所需主要原料除合約規範由業主供應外，自購部分，於開工前與各供應商簽訂合約闡明工程需求並釐清相關責任，完整掌握貨源。</li> <li>● 建立綿密完整之供應鏈且有完善之工期及成本控制。</li> <li>● 謹慎篩選材料供應商及施工協力廠商，著重其工程經驗及專業素養，材料及機具進場前必事先與相關協力商共同規劃充分溝通，培養良好合作關係，以維工程卓越品質。</li> </ul>

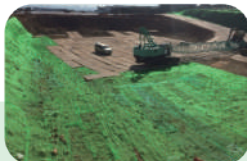
本章重大主題	重大主題對根基的意義	對SDGs的主要貢獻
<p>204採購實務</p> <p>308供應商環境評估</p> <p>414供應商社會評估</p>	<p>對於每一項工程專案中需要用到的建材、原料以及大量的人力需求，供給面均需仰賴優良的供應商，根基營造視優良誠信的供應商為事業夥伴，以誠信為基石、品質為責任，才能相互扶持永續經營。</p>	<p>8.3 促進創意與創新成長</p> <p>13.3 減少氣候變遷的影響與早期預警的能力</p> <p>12.2 實現永續管理以有效率的使用</p>
<p>303水</p> <p>306污染水和廢棄物</p> <p>413當地社區</p>	<p>根基營造向來重視環境永續，透過選材、研發新技術和減少能源的消耗，完美呈現在每一個作品中，訂定嚴格規範，各工區需降低對環境造成影響的可能性，樹立營造與環保兼顧企業形象，以達永續經營目標。</p>	<p>9.5 改善科學研究及創新研發能力</p> <p>11.1 提供適當的及安全的住宅</p> <p>12.6 採取可永續發展的作法</p> <p>12.5 透過預防減量廢棄物的產生</p>

## 5.1 綠色工程實踐

現今社會環保意識抬頭，友善環境與節能減碳早已不是一種觀念，而是一種共同的共識及認知，營造業給社會大眾的普遍印象就是高碳排放、高污染且高耗能的行業，工程施作本會有一定社會成本，但要如何不斷地與時俱進使用新的工法與設備，跟上現今的環保意識，就是營造業必須面對及處理的挑戰，因此在現有的措施下，根基營造依舊不停自省：如何才能為唯一的地球，我們共同的生活環境做更多。由於各施工處所造成短暫污染不屬於固定性及特定性排放，且常隨施工階段完成及工程完工而消失，惟為維護施工中工地周圍的居民居住品質與環境整潔，根基營造均針對各類工程施工特性，提具環保改善對策及預防措施如下：

### 環境衝擊減緩-保護措施

#### 基地綠化與保護樹木



- 基地綠化：根基營造對於綠圍籬絲毫不馬虎，架設綠圍籬能美化施工時，周邊的環境，降低工地內粉塵產生，對於噪音的抑制有相當程度的幫助
- 保護樹木工程：「建築是由土裡生長出來的」，我們尊重土地原來的主人，建立人、樹與環境共生共榮的環境，工程作法：1.樹穴加大 2.改善樓地 3.保護樓地
- 聘請樹醫生進行樹枝修剪：專業技術認證攀樹師，修剪樹木內部不良雜枝，造成樹木修剪後之傷口，以人工樹皮塗料保護
- 設置沉砂池及鋪設防塵網：1.防塵網減少揚塵對周邊鄰里的影響 2.利用循環水清洗重機具進出來帶工地沙土 3.施工路面灑水減少揚塵污染

#### 水污染及土污染防治

- 與經環保署認可之環保專業檢測公司簽訂合約，對特定工地實施生活廢水施工廢水、車輛清洗廢水、廢泥液、廢穩定液及藥液灌漿等檢測
- 混凝土作業之沖洗水及基礎開挖作業之泥水穩定液等，先經沉澱過濾後，再排入下水道或河流
- 施工聯絡道路備有適當覆蓋及排水設施，避免沖蝕
- 鄰近河道作業時，依法令及業主等機關規定執行水土保持，並慎選工法以減低對河水污染
- 定期維護施工車輛及機具，避免漏油；機油，潤滑油等不任意拋棄
- 營建燃油機械選用低硫含量之油品，並配合環保稽查檢測

#### 環保支出資訊

根基營造設有職安室，負責有關各營建工程之環境保護督導事項，並依法令規定於各工地指派環保人員負責該事項事務，參加工地所屬管轄當地政府環境保護機關之定期/不定期宣導教育訓練者擔任之。

有關對防治環境污染主要設備之投資及其用途與可能產生效益施工地點之防治污染重點在：

- 依各縣市建管及環保單位規定辦理。
- 規劃及採購選定低污染、低噪音工法。
- 施工時配置防治污染設施。

由於各在建工程係分包經業主認可之專業承包商，因而防制污染設備如工地圍籬(一級工地2.4m高、二級工地1.8m高)、防溢座、防塵網、租用道路清洗水車、洗車台、洗車用高壓沖洗機、截流溝、集水井、沉澱池、臨時廁所、高層垃圾管道、廢棄物堆置場等設施，亦由各分包商就其相關工作自行負責辦理，根基營造職安室同仁於各工地定期或不定期查核，如發現缺失立即追蹤改善。

#### 噪音管制

- 實施定期機具維護，增加使用期限，降低音量
- 採用低噪音之施工機具設備及施工方法，儘量避免高噪音機械同時工作
- 施工時段以白天作業為主，減少夜間施工並縮短作業時間



#### 空氣污染防治

- 施工基地周圍設置加高圍籬，裝設防塵護網，以降低施工、整地、棄土搬運等所發生之粉塵
- 於工地內裸露地表進行灑水或採用混凝土、碎石鋪面，減少揚塵
- 配發護目鏡、口罩及手套，保護工作人員免受污染而危害健康
- 降低工地進出車輛行進速度、清洗進出工地機具車輛車身與輪胎，使用覆蓋物覆蓋以避免砂土及泥液掉落

#### 住宅建築工程類

考量住宅工程，具有長時間使用的性質，考量到環保節能的可能性，實行以下措施：

- 社區公共設施採用LED節能標準燈具、省水標章設備
- 外牆採節能玻璃設計
- 設置風力發電及太陽能光電板等綠能設備
- 使用環保綠建材



#### 環保作業及教育訓練

- 根基營造設有職安室(環衛組)負責環保業務之督導與改善，各工地指派環保人員負責該事項事務，該員需參加工地所屬管轄當地政府環境保護機關之定期/不定期宣導教育訓練者擔任之，辦理工地環境保護業務
- 所有環保處理流程，包括各項設備及措施係依環保單位、業主相關法規(如廢棄物清理法、水污染防治法、空氣污染防治法...等)為基準辦理之，如有缺失，立即改善
- 工地不定期舉辦環保訓練與講習，並經常派員參加政府單位主辦之環保講習，以加強員工及協力廠商工作人員之環保教育訓練，灌輸施工人員之環保意識，落實環保工作
- 主動邀請及安排附近居民及政府檢查單位參與工程簡報說明，做好敦親睦鄰與協調溝通的工作

#### 開工前之施工說明會

為善盡企業社會責任，根基營造關心各工地鄰近居民之生活、居住品質及安全等，於開工前與工地附近的居民舉辦開工前之施工說明會，告知當地居民在施工期間可能會產生的噪音或環境相關問題及解決方式，同時認養工區旁道路，協助道路清掃及環境衛生善盡敦親睦鄰、共同維護社區環境衛生及交通安全管制。

## 環保原物料

水泥替代材料之減碳效益(以台九線C1標工程為例)：混凝土利用爐石、飛灰替代水泥用量，2018年碳排減量 90.776噸，約佔本年度之20.9%。



### ● 替代材料使用總數表

	140kgf/cm <sup>2</sup> 預拌混凝土	210kgf/cm <sup>2</sup> 水中混凝土	210kgf/cm <sup>2</sup> 預拌混凝土	245kgf/cm <sup>2</sup> 預拌混凝土	280kgf/cm <sup>2</sup> 預拌混凝土	280kgf/cm <sup>2</sup> 預拌混凝土 (自充填)	350kgf/cm <sup>2</sup> 預拌混凝土 (自充填)	420kgf/cm <sup>2</sup> 預拌混凝土	210kgf/cm <sup>2</sup> 噴凝土
累積使用總量(M3)	35	12	277.5	350	19	0	0	6060	57
原配比碳排放量	250.29	370.8	316.21	340.93	379.04	425.39	425.39	433.63	358.44
添加替代材料後 碳排放量	152.14	152.14	191.27	206.07	229.32	271.95	271.95	433.63	358.44
減碳量	98.15	218.66	124.94	134.86	149.72	153.44	153.44	0	0
累積減碳量(kg)	3435.25	2623.92	34670.85	47201	2844.68	0	0	0	0

總計替代量90.776噸CO<sub>2</sub>e

註：本案11型普特蘭水泥之碳足跡排放係數為0.935kg-CO<sub>2</sub>e/kg(資料引用自亞泥碳足跡盤查)；飛灰之碳足跡排放係數為0.0482kg-CO<sub>2</sub>e/kg(資料引用自環保署碳足跡計算服務平台)；水淬爐石粉之碳足跡排放係數為0.0504kg-CO<sub>2</sub>e/kg(資料引用自環保署碳足跡計算服務平台)，且本產品碳足跡計算所採用之生命週期評估軟體為SimaPro v8.0.3更新版。

● 施工期間減碳策略與作法



資源利用

隧道出渣料近運利用或用於人工養灘  
電力取代燃油  
有效資源利用(水、電)及減少廢棄物量



降低耗能

就地取材減少運輸(自設預拌廠)  
妥善安排機具操作排程，減少怠速時間  
妥善全能工班安排  
使用具有節能標章設備



減少工料使用

混凝土摻用高爐石粉、飛灰取代部分水泥



工區植生綠化

邊坡、空地植栽覆蓋，增加碳匯量



材料使用管制

材料選擇、採購及運輸方式  
再生及使用替代材料

## 生態工法

以台9縣南迴公路C1橋梁標工程為例

本工程為台9線南迴公路安朔至草埔段C1橋梁標(0K+000~6K+300)新建工程，位於台東縣達仁鄉及屏東縣獅子鄉，全長6,300公尺路線由北向南沿線經過安朔溪下游河道開闊段，路線跨越安朔溪後沿安朔溪支流五福谷溪蜿蜒而行，沿線經過多處濱溪及陡峭山坡地，止於隧道北口處。本工程跨越河川及崩塌地，故採以下綠色設計：

- (一)、橋墩配置避開現有水路、橫交道路及地形變化較大之區域，結構輕量化以縮小基礎尺寸，減少開挖對邊坡之破壞。
- (二)、減少路堤邊坡挖填，避免崩塌地再度擾動，所經路線以橋梁跨越崩塌地。
- (三)、減少森林路段工程擾動，加強擾動區生態綠化，稀有植物與重要動物棲地的確認與保護，保持洄游性生物廊道暢通。
- (四)、安朔溪上游螢火蟲生態豐富，故避免大規模整地、嚴禁噴灑各類化學藥劑、減少光害及安全照明為水域生態區保護原則。
- (五)、本工程使用竹削工法於橋墩施作，可將施工開發量減至最小，並降低山脈延伸處與溪河帶生態廊道的擾動。
- (六)、區域內溪河中發現稀有物種菊池氏細鯽棲息，顯示水質及水域環境良好，在施工期間以河溪棲地評估指標，將資料量化、瞭解重要環境因子，回饋工程施工參考。
- (七)、路面排水污染問題路堤段路面排水採生態草溝、滯洪沉砂池等最佳管理程序作法(BMPs)吸附道路油污，緩衝區減少鄰近水體與農地用水的負擔；高架路段，以分區集水模式，並設置油水分離設施，通過過濾淨化模式可減輕道路油污對周邊環境的影響



橋墩配置避開現有水路



竹削工法於橋墩施作



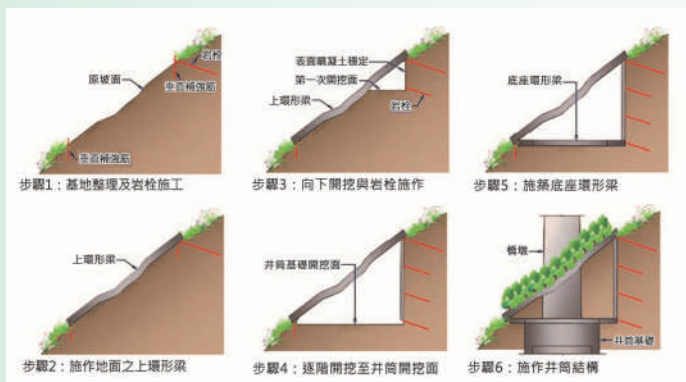
滯洪沉砂池



菊池氏細鯽



竹削工法施工流程示意圖



竹削工法施作



候鳥棲息保護

陸、困難問題及解決對策

候鳥棲息保護

於敏感鳥類區域設置半包覆式及加強型半包覆式隔音牆降低噪音對鳥類棲息干擾

半包覆式隔音牆600m  
加強型半包覆式隔音牆500m

百漢快201K-208K路段位置示意圖

芳苑-大城201K-208K階段

A70

生態保護執行計畫

生態保護執行計畫台9縣南迴公路C1橋梁標工程位處生態豐富之區域，施工前即開始進行生態保育執行計畫，施工中藉由不斷的監測的結果，為了降低工程對當地生態衝擊，洞口上邊坡設置生態衝擊，我們執行以下措施：

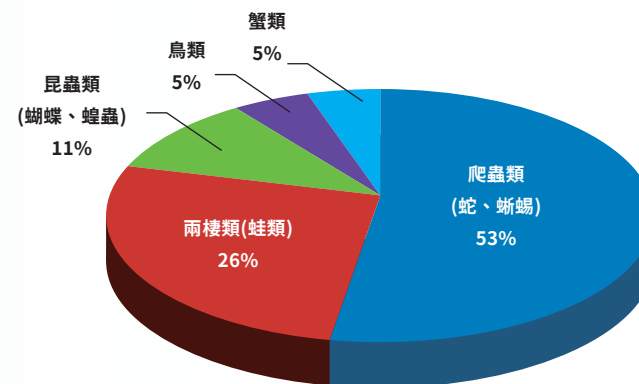
- 邊坡設置生態防護柵欄，避免野生動物誤入行車車道。
- 隧道洞口及施工便道規劃迴避「大樹及稀有植物」。
- 保護原生苗木：「潛勢小苗」施工前先行移植並加強植栽綠化，落實保留在地物種多樣性。
- 延伸道路綠帶範圍，提升綠覆率；
- 溪流交匯或鄰水域等生態敏感區採施工便橋。
- 植被復原：工程施作後，以當地潛勢樹種及特色植栽進行植被復原為復育，施工完成面選擇噴植混合草籽或栽植耐陰灌木方式綠化，以利喬木生長。

確保減緩工程對生態的影響，我們監測的項目有：

1. 針對稀有重要植物
2. 施工便道跨水路溪流環境保全：對安朔溪的魚類及蝦蟹螺貝類，採用蝦籠誘捕法於工區影響上下游，設置10處監測點進行監測，監測頻度每月1次，每次連續放置3夜。歷年監測記錄魚類及蝦蟹類有9科20種2281隻次，未發現保育類物種。
3. 夜間蛙類監測

施工期間生態保護：

1. 對路殺動物保護：
  - 1.1. 於路殺密集之敏感區域，增設圍籬、告示牌等友善措施。
  - 1.2. 為減少阻隔措施對生態棲地的影響，於道路底下埋設涵管，以連結被阻隔的道路棲地。
2. 對靜止水域行生殖蛙類保護：
  - 2.1. 設立友善生態水池並依不同蛙種作相應之設置



歷年度路殺動物之各物種類別發現比例分佈圖



## 綠建築

根基營造依循綠建築設計技術規範施工，並嚴格執行綠建築創新建材(包含透水混凝土建材、環保綠建材等)及工法(透水鋪面工法、滲透側溝工法等)施工，以兼顧綠色節能與環保設計(包含生態、節能、減廢、健康等綠色節能環保指標)，取得內政部頒布「綠建築標章證書」之合格認可。於2018年度共5案取得「綠建築標章證書」



「冠德建設信義B集合住宅新建工程案」 「冠德建設信義C集合住宅新建工程案」 「冠德建設信義F集合住宅新建工程案」 「冠德建設愛閣集合住宅新建工程案」 「冠德建設木柵秀明路住宅新建工程」  
 「銀級\_綠建築標章」 「銀級\_綠建築標章」 「銀級\_綠建築標章」 「銀級\_綠建築證書」 「黃金級\_綠建築證書」

「綠建築標章」工作主要內容屬營造施工範疇，工作包含施工、施工過程記錄、綠建築評定報告書撰寫製作等作業，我們依據綠建築核定評定書內容施工並記錄過程，最終經審查評定通過取得內政部頒「綠建築標章」。

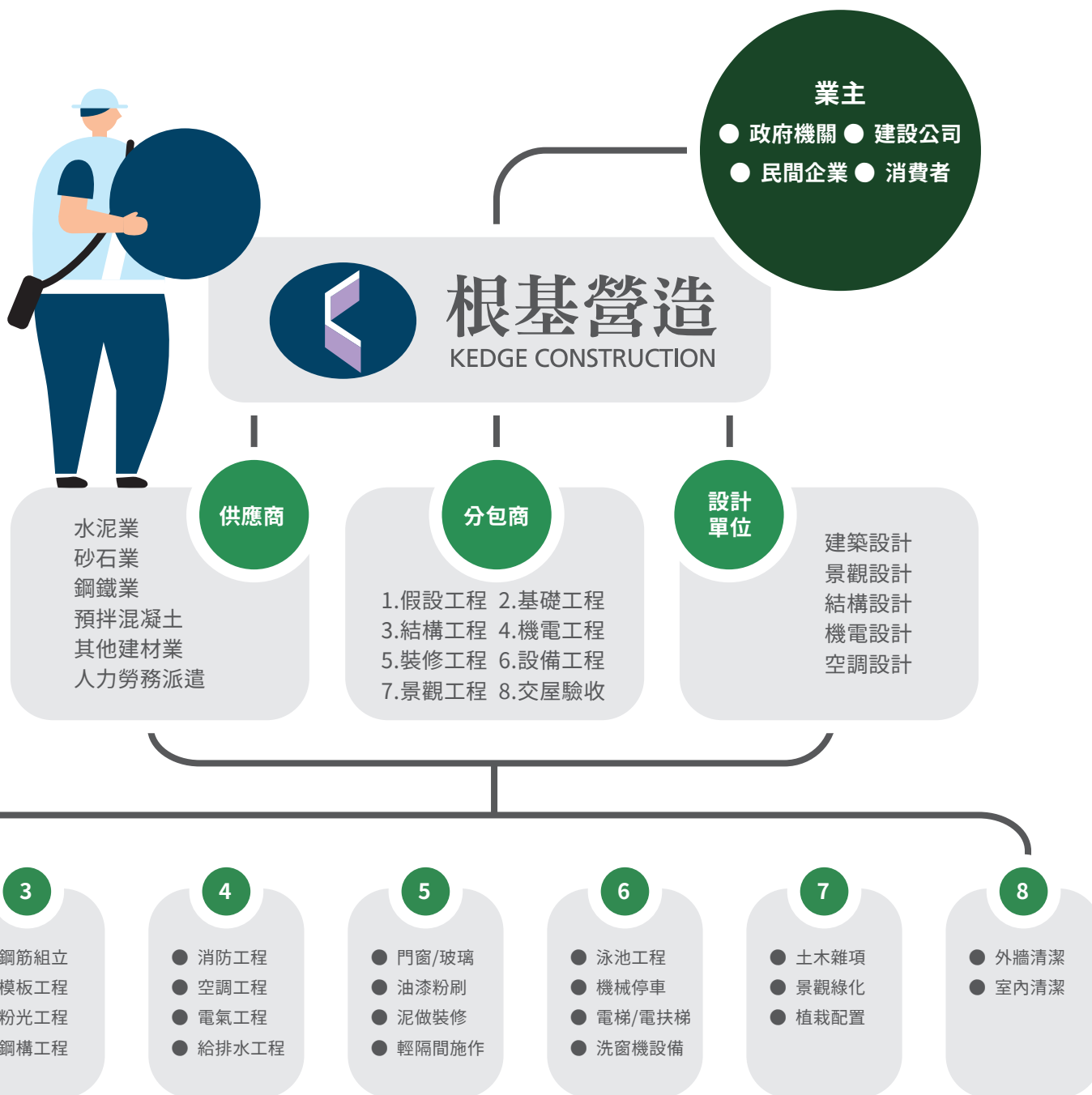
評比標準共九大指標，包含：

- 一、生物多樣性指標(增加生物棲地，使物種多樣化)。
- 二、綠化量指標(將建築所排放的二氧化碳轉換成植物吸收量，降低二氧化碳濃度)。
- 三、基地保水指標(使土地涵養水源，減少都市洪荒)。
- 四、日常節能指標(節省日常使用能源)。
- 五、二氧化碳減量指標(使用低二氧化碳排放的建材)。
- 六、廢棄物減量指標(運用自動化及規格化，避免浪費)。
- 七、室內健康指標(避免有音、光、熱、空氣、電磁等影響室內健康的因子)。
- 八、水資源指標(節省水源)。
- 九、污水與垃圾減量指標(減少日常污水與垃圾使用量)；綜上，經審核通過符合綠建築設計。

## 5.2 綠色供應鏈

### 產業鏈結構

營造業是高度複雜、高度專業、高度整合的永續產業，萬丈高樓平地起，過程中需要各個團隊的介面整合及分工討論；在取得每一塊寶貴的土地之後，如何在建築法的規範下，有效利用、規劃與施工是一門高深的學問，根基營造在供應商與施工面有效且準確切分出負責項目及施作順序，以工期如期、成本如度與品質如質作為最高標準，從原物料的品管到整體專案工期規劃都詳細記錄和管控，達成最高效率、品質穩定、政策透明與供應商建立合作關係，創造雙贏且互利的高水準工程。



## 採購政策

對於每一個營建工地與專案所需的原物料均經過事先收集、分類以大數據的方式做需求預估，依序分階段採購或一次性採購以達成本精簡，是企業運營的基石，對於物料選擇我們以在地化採購為主，為了讓客戶安心、放心，嚴格把關符合各項法令與規範之外優先採用具有各項能源標章認證的產品原料。2018年採購各項大宗物料、連工帶料、設備、專業技術工、勞務、租賃之總發包件數為748件，台灣廠商之得標家數為748家，在地採購率為100%。在地化採購的好處有：**● 提供國內廠商及勞工之工作 ● 增加工地附近居民之就業機會 ● 減少運輸成本，協助達成節能減碳目標**

## 主要原物料採購狀況



## 響應節能減碳與綠色採購

節能減碳為現今社會所有人的共識，為了響應這個共識並保護珍貴的地球，展現節能減碳的持續行動和決心，根基營造於採購時皆特別選用省水或節能標章的設備，今年2018綠色採購設備金額倍數增高，顯示根基由上而下，對綠色環保之堅持。

	2016年	2017年	2018年
綠色採購金額 (有省水與節能標章)	93,472,715元(未稅)	16,641,111元(未稅)	71,240,553元(未稅)

本公司目前無回收建材餘料或包裝，考量雜質因素、成品強度與品質等安全因素，無採購再生物料。

## 原物料波動因應對策

- 參照國際經濟動態及原物料波動情形，每半年提出下半年之大宗物料及人力行情預測，做為新案投標及成本列控。
- 鋼筋、鋼版等材料，以國內盤價比較判斷時機大批採購，否則小量採購，以降低成本。
- 併案發包，以獲得較佳發包價格，2018年總共8件，平均節省14%的預算金額，效果顯著。

## 管理制度

我們在國內承攬各式領域且具有一定規模的工程專案，涵蓋醫院、科技廠房、建築、橋樑由於各項領域專業互有差異專長不同，優良的供應商為成就工程的關鍵，因此根基營造對供應商從初期評鑑到簽約後的定期評核及管理，製定標準化流程，以確保工程品質，提升產業的競爭力。根基營造的供應商包括：

### 專業廠商

完成並交付成品所需要之人工、設備及材料之廠商，如連續壁、門窗、石材等廠商，其有一定規模及財務調度能力之公司。

### 專業小包

提供專業技術工人之廠商，如板模工、油漆粉刷工、磁磚工等，其公司規模及財務調度能力較小。

### 原物料供應商

提供各式營建物料與其餘用料之廠商，如鋼筋、水泥、砂、紅磚、磁磚等材料。

### 人力勞務派遣

提供一般非技術性工人之公司。

### 設備供應商

提供合格且符合客戶需求之廠商。

### 建築師、顧問公司

提供建築設計想法協助統包設計，規劃、專業報告及評選專業廠商之公司。

### 資產類供應商

提供一般軟硬體、設施供工地或公司使用、租賃之公司。

### 其他

以上未分類之廠商。



## 道德協議簽署

根基營造身為上市上櫃的公司，秉持誠信待人並要求各供應商專精於技術本業，以誠懇務實態度完成工程，所以每次與供應商簽訂合約時，皆會附上切結書，並於合約內容中明確規定環境保護、參加協議組織、拒用童工、拒絕強迫勞動之人權等相關約定，目的除了約束甲乙雙方的行為外，更重要的是讓根基這塊招牌不再讓人與傳統舊時的營造業聯想在一起。

目前簽署廠商比例為100%

**切 結 書**

立切結書人                      承 攬 貴 公 司                      工 程 。

茲承諾自得標之日起至保固義務消滅之日止，將以誠信原則與貴公司及貴公司關係企業之相關人員協議或溝通所有事項，絕對不向貴公司或貴公司關係企業辦理本工程之人員期約或行賄贈、招待或給予不正當利益；對於貴公司或貴公司關係企業辦理本工程之關係人員要求、收受賄贈、招待或其他不正當利益，亦應向貴公司報告。倘立切結書人或所屬員工違反前述承諾，除應對貴公司之損失負損害賠償責任外，所有尚未領取之款項，包含履約保證金、工程款、保留款、保固金請求權均願拋棄，作為懲罰性賠償，並捨棄違約金酌減請求權；如貴公司有其他損害，本公司亦願賠償，絕無異議。

此 致

根基營造股份有限公司

立切結書人：

負 責 人：

地 址：

電 話：

統 一 編 號：

中 華 民 國                      年                      月                      日

### 第卅三條 特別約定

1. 開工後乙方未能配合甲方排定工程進度施工或施工品質不合工程品質，甲方認為工程有終止之必要時，得以書面通知乙方終止契約，乙方應於契約終止時立即停工並遣散工人，將到場材料工具等交由甲方使用，工地現場已做之工程及進場材料均由甲方核實給價，此外甲方對乙方不負任何責任。乙方不得有任何異議或主張。
2. 乙方所屬人員（包括但不限於乙方員工、下游承包商人員）如於工區內為不法行為致甲方受損害，乙方應連帶負損害賠償責任。
3. 乙方因本合約所生之一切扣（罰）款、損害賠償費用金額等，甲方均得以未稅金額加計 1.155 倍計算（10%管理費、5%稅金）
4. 乙方應於請領最後工程款時，以該期工程款購買環球購物中心禮券新臺幣零元。
5. 本工程業主與甲方之合約文件、工程會議紀錄等，均為本合約之一部分，其效力與本合約同，乙方應確實遵守。
6. 乙方如有違反企業誠信經營責任（例如：行賄、收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助……等）；或違反企業維護社會公益責任（例如：歧視、違反性別平等、侵害工作權……等）；或違反企業發展永續環境之社會責任，且對環境造成影響等情事之一，甲方得終止或解除契約，並得請求賠償損害。

< 誠信原則與反貪腐切結書    八 環境保護及人權相關規定

## 評鑑及評核制度

挑選優良的新廠商並嚴謹地對舊廠商進行評核，是根基營造維持工程高品質的關鍵之一，因此我們制定一套完整的評鑑及評核制度，以流程方式說明如下：



2018年採購新增廠商數：299家。所有廠商均須通過評核標準，新廠商得標共100家，為發包總件數748件(家)之13.4%。

每季請工地辦理新廠商初評：2018年(含2017年)新廠商數為192家，已進場施做71家，尚未進場施做121家，

**工地初評結果：評核合格(70分以上)：70家(98.59%) 評核不合格(69分以下)：1家(1.41%)**

廠商評鑑及新廠商評核結果及後續處理：依公司ISO程序-供應商管理及分包商評鑑制度，後續為繼續採用、停止報價一或三年，並於每年年底提出名單，必要時得請廠商親自或書面方式說明，供評審小組審議是否維持不合格處置，若審議維持不合格，持續將該公司於廠商資料庫鎖檔。

## ● 2018年新廠商評核統計

項目	2018年Q1	2018年Q2	2018年Q3	2018年Q4	小計	百分比
評核廠商總數	47	57	47	41	192	
未進場施作	34	34	25	28	121	63.02%
已進場施作	13	23	22	13	71	36.98%
合格廠商數量	13	23	21	13	70	70/71=98.59%
優：90~100分	2	1	2	2	7	
佳：80~89分	6	15	12	7	40	
佳：80~89分	5	7	7	4	23	
不合格廠商數量	0	0	1	0	1	1/71=1.41%
差：60~69分	0	0	1	0	1	
劣：60分以下	0	0	0	0	0	

1. 評分等級為劣等者，永不採用，差等者停止報價一年，優等及佳等者，優先議價，相同單價之條件下，優先採用之。2. 評分項目未能觸及者，一律可評分(70分)。  
3. 優：90~100分、佳：80~89分、可：70~79分、差：60~69分、劣：60分以下。4. 此為106年新廠商評核資料統計。

## 供應商交流

對於每一項工程專案中需要用到的建材、原料以及大量的人力需求，供給面均需仰賴優良的供應商，根基營造視優良誠信的供應商為事業夥伴，以誠信為基石、品質為責任，才能相互扶持永續經營，因此我們提供各種溝通管道以便與供應商之間保持良好溝通，使整體工程順利且如期的完工，以下列出幾點供應商之間的溝通管道：

- 以問卷之方式，期待能了解供應商對公司同面向議題，提供公司後續改善之參考。
- 定期或不定期深入現場訪談，了解廠商需協助事項。
- 於根基官網設立供應商專區、EPO，或以電話、傳真、電子郵件與採購承辦聯繫，協助供應商問題之解決或轉呈相關部門處理。

## 5.3 環保與責任

根基營造一向秉持著「建築是由土裡生長出來的」，取自於大自然，更應回饋於大自然，因此我們透過執行各種保護生態環境的方法，以達到環境永續的目標，這些方法小至公司內部對所有員工宣導隨手關燈，大到整個工地周邊的綠化及定期統計工地的碳排放量，這些行動都是讓根基營造成為業界環境友善企業的過程。

總務部每月以信件通知員工當月各樓層用電量及用紙量，透過與去年同期比較，明確了解節約成果，並主動提供節能方法，編織每個大小漏洞，加強員工節能觀念教育，訂定數據下降目標並確實執行。

能源政策：

1. 遵守法規自我要求，使用能源效率產品
2. 透過多元宣導管道，提昇員工節能認知
3. 落實節能減碳目標，持續改善能源績效
4. 善盡企業社會責任，永續經營綠色工程

為了達成綠能使用，正積極評估太陽能設備使用可能性，持續宣導執行各項節能措施。



### 電梯

- 下班或假日期間關閉部份電梯，僅保持最小需量之運轉。
- 尖峰時段採用單、雙數樓層模式。

### 照明

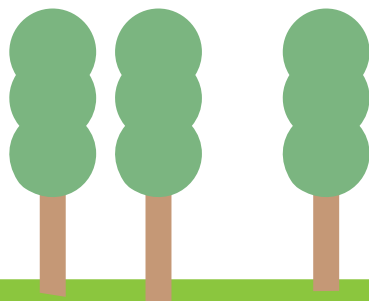
- 公共區域依時段設定不同時段照明模式。
- 於茶水間及停車場使用感應式燈光。
- 加強假日巡邏，減少不必要之照明。
- 將會議室筒燈、安全梯之樓層指示燈更換為 LED。





## 空調

- 下班或假日期間關閉部分空調。
- 公共區域一時段設定各種空調模式。
- 連結照明開關，當照明關閉時即自動關閉空調。
- 依室外氣溫，統一設定空調溫度，並做記錄檢討調整。



## 其他

- 逐步汰換舊冰箱，更換成變頻式冰箱。
- 公告請同仁盡量集中使用蒸飯箱。
- 影印機 10 分鐘未使用即進入節能模式。
- 每晚偵測未關機電腦並強制關機。
- 於夜間及假日關閉部分開飲機。
- 每日夜間整點廣播提醒節約能源。
- 集團所有國內外關係企業，  
響應 Earth Hour 全球節能減碳

## 節能環保由公司內部做起 內部環境設備維運以提升能源使用效益

我們深知小地方累積，集合企業每一位成員的隨手之舉才是最好的愛地球行動，總務部在中央空調主機檢修與清潔上不遺餘力，定期與不定期地檢修和清潔除了提升空調效能，還能營造清新舒適的空間貼心呈現員工照護，根基企業總部已經十餘年了，管線阻塞就會影響效能，所以專業運用於本身企業總務部門細心管理，對於公司同仁上班的工作環境絲毫不馬虎，以下列出公司定期於環境上的維護措施：

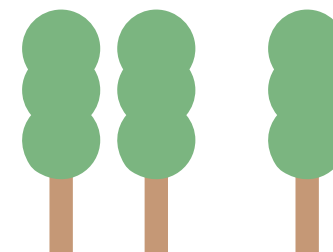
- 飲水機每季更換濾心一次，並每年4次，每次2個樓層，檢測大腸桿菌含量。
- 辦公室每年兩次檢測各樓層內二氧化碳濃度含量，均符合優良的辦公環境。
- 空調設備每年於4月中進行整棟大樓中央空調設備大保養清潔。

## 碳足跡盤查

碳足跡盤查計畫：本公司台9線南迴公路C1橋梁標工程將朝ISO 14067標準執行

● C1標每半年度工區碳排放彙整

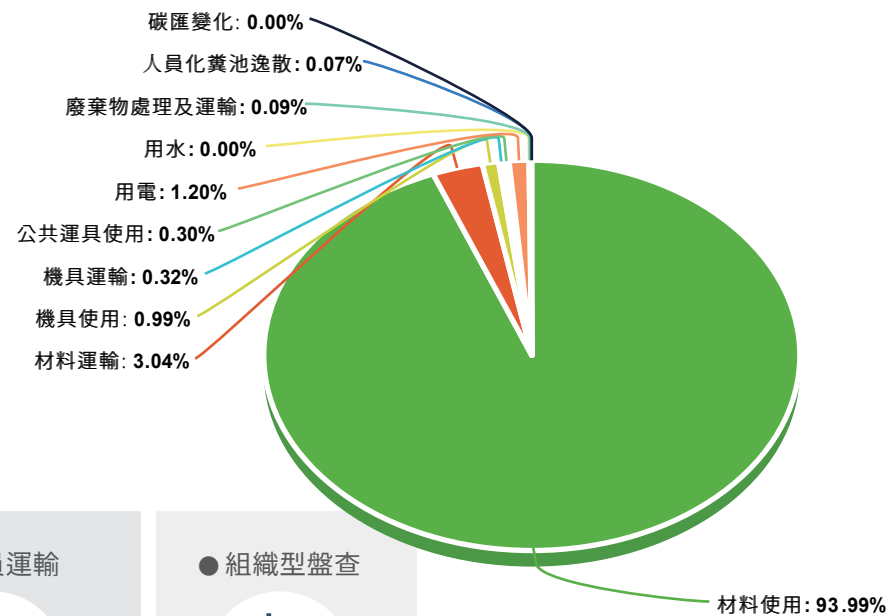
統計期間	碳排放量 (ton CO <sub>2</sub> e)	當期工程進度 (%)	單位進度碳排放量 (ton CO <sub>2</sub> e%)
103.07~103.12	8,894.94	5.20	1,710.57
104.01~104.06	19,623.09	11.85	1,655.96
104.07~104.12	24,476.95	14.7	1,655.10
105.01~105.06	26,977.90	14.19	1,901.19
105.07~105.12	39,503.38	11.94	3,308.49
106.01~106.06	32,992.60	12.51	2,637.30
106.07~106.12	24,178.53	16.38	1,476.10
107.01~107.06	8,966.08	10.98	816.58
107.07~107.09	381.85	2.25	169.71
合計	189,345.48	100.00	1,893.45



C1標2018年碳排放總量較去年減少，因為年度工程收斂中，材料均一化，機具運輸單一化。

1. 路面採用固定灑水，減少灑水車輛。

由本案作為先例，希望未來將盤查計畫推廣至各工地，有效管理工地的碳排放量。



● 碳足跡盤查邊界



## 統計各能源使用量

### 水資源管理

公司總部年度人均用水量6.37度，較前年減少5%以上，達成每年人均減排1%的目標。

本公司除台九工地位於台東達仁鄉使用山泉水外，其餘工區地點皆位於都會區域，主要水源為自來水，主要耗費為生活用水。根基重視日益嚴重的氣變遷問題，雖非耗用大量水資源之企業，仍監督自我做好每一個節約用水的環節，為保護地球盡一份心力。

年度用水	2016年	2017年	2018年
度數	3010	3611	3892
每位員工用水量(度)	7.24	7.62	6.37

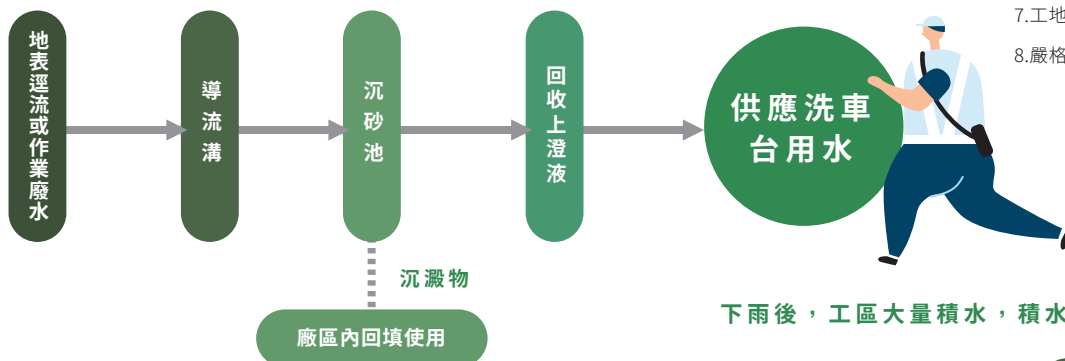
### 嚴格管控工地水資源

施工作業污染與控制：包括工地的排水，鋪面施工作業的污染物控制，設置防溢座及截流溝，可減少污染源外溢。

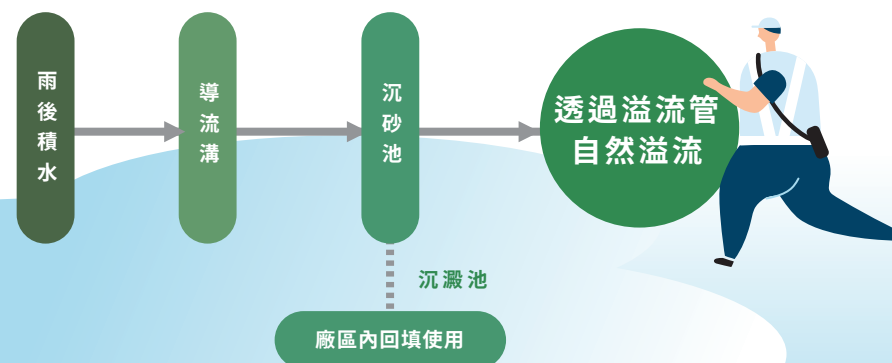
我們嚴格控管工地的水資源，由各工地主管執行以下事項之確實執行：

- 1.施工作業產生之廢水（如清洗水、脫模劑），必須經過濾處理才可排放。
- 2.定時檢驗沉澱池之水質。
- 3.廢棄物堆置地點下如有水溝，必須加蓋，以防止阻塞及流入。
- 4.車輛沖洗設備必須設置在工地內之定點，車輛必須在工地內之定點進行沖洗。
- 5.擋土（壁）作業之皂土液，由工地人員監督承包商作好回收，依規定處理。
- 6.工地內及其四周水溝予以加蓋或配置過濾網。
- 7.工地排水溝定期派人疏導。
- 8.嚴格執行各項安全衛生管理標準。

● 施工期間逕流及作業廢水處理流程圖如下圖，符合相關放流水標準，主要措施說明如下：



下雨後，工區大量積水，積水將出入沉砂池，若池內容量飽和



## 能源管理

公司總部年度人均用電碳排放量433噸CO<sub>2</sub>e，較前年減少5%以上，達成每年人均減排1%的目標。

以下表格說明總公司能源使用量，除了影印紙用量減少外，水費及用電量相較於去年皆是上升的狀態，此上升的因素可歸咎於2017年公司人力編制增加以及業務承攬量增加41.9%的原因，2018年度，公司持續加強新進員工節能方面的觀念教育，訂定目標下降相關數據。

年度用電	2016年	2017年	2018年
度數	494,041	498,396	478,095
人均用電量(度)	4,940.41	4,983.96	4,878.52
碳排放量(公斤)(範疇二)	261,348	263,444	264,865
每位員工碳排放量(公斤)	539.975	467.099	433.494
焦耳(百萬)	1,778,547.6	1,794,225.6	1,721,142

註1：用電度數依台電帳單明細加總。

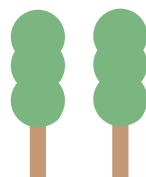
註2：依經濟部能源局提供，2017年度電力排放係數1度電=0.554公斤CO<sub>2</sub>e/度，經換算後總公司範疇二碳排放當量為264.87公噸CO<sub>2</sub>e。

註3：一度電=3.6百萬焦耳

## 用紙量

年度紙用量(A4.A3)	2016年	2017年	2018年
張數	650,000	635,000	575,000
每位員工用紙量	1,342.975	1,125.887	941.08

註:本大樓使用人數含冠德建設98人



## 未來計畫

根基營造未來將持續深化碳管理，推動能資源節約管理，評估溫室氣體盤查暨查證作業之可行性與效益，同時預計從2020年起，設定較2016年減碳2%之目標。

## 廢棄物管理

根基營造系屬營建類，產生之垃圾分為生活垃圾及營建廢棄物，依不同類別進形下列處理：

### 對廢棄物(含廢土)的處理

- 由採購部門發包委託經業主認可之專業承包商，與其簽訂挖土、淤泥棄運及回填工程合約，均依建管單位規定運至合法設立之廢土堆置區。
- 車輛載運廢土時，包含一般營建廢棄物的轉運和處理等工作，加裝帆布遮蓋或閉密運送，以免散落污染工區及附近環境。
- 工區配置洗車設備，所有進出工地車輛，機具輪胎均清洗乾淨，如有污染道路則隨時清洗。
- 配置沉澱池，收集沖洗產生之泥砂，並定期清理，以發揮效能。

### 對生活垃圾的處理

產生之廢棄物依環保法令規定廢棄物分類，皆屬一般事業廢棄物，無有害特性認定廢棄物之產出。各工務所全面進行垃圾分類、廚餘回收及資源回收，廢棄物皆依法交由環保管機關登記核可之專業廢棄物處理廠商清運。

## 2018年度各類廢棄物總量

廢棄物種類	營建廢棄物	生活垃圾
廢棄物總量	2930噸	837.123噸
處理方式	由符合法規之營建廢棄物廠商，依據安定掩埋法、衛生掩埋、資源回收等方法進行中間處理	由符合法規之生活垃圾清運廠商，依據資源回收或再利用及焚化等方法進行中間處理

註：生活垃圾之量化方法以每桶1100公升作年度各工地清運桶數加總計算。



新北市樹林區民運動中心

# 第6章

## 盡心呵護

- 6.1 人力資本
- 6.2 幸福職場
- 6.3 工作安全



## 2018亮點績效

非經理人之基層人員薪資高於最低基本工資之1.6倍

整體調薪比例約3%

員工教育訓練總時數18,321小時

獲得「107年度臺中市政府金安心工程計劃」重大工程組優勝獎-「台中都會區捷運G8站工程」

獲勞動部職業安全衛生署頒發業界楷模獎座

取得營建界第1張 TAF ISO 45001證書

勞工進場作業教育時數，超越法規6小時，需完成12小時課程才能進場

辦理營造業甲種業務主管專班，共51人次參加並順利取得證書

辦理勞動部職業安全衛生署工地觀摩

善用CCTV即時監控，提升全方位夜間安全

### 管理方針 103-1、103-2、103-3

員工面重大主題	職業安全衛生	薪酬福利/ 勞資關係/ 人才培育與訓	強迫勞動
管理目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供員工一個健康安全的工作環境與制度</li> <li>達成零事故與零災害之目標</li> </ul>	<p>促進優質工作環境，保障員工權益，有效留住優秀人才以提升公司的人力資本與競爭力。本於勞資和諧原則，共創雙贏</p>	<p>視員工為珍貴資產，視承攬商為重要的工作夥伴，為保障員工及承攬商的安全與健康，致力於降低工作環境風險，維護生命安全與身體健康</p>
管理方法與有效評估機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>上而下之貫徹執行職安：總經理定期召開職業安全衛生委員會政策執行會議。</li> <li>完整之安全衛生設備：視各專案施工需求，採購勞安相關器材無上限。</li> <li>訊息傳遞：透過雲端發佈所有同仁職安政策、職安資訊。</li> <li>教育訓練：持續不斷內訓、外訓、職安卡，以提升安衛知識。</li> <li>運用科技：成立機動小組、IDAKA消除不安全行為及環境。</li> <li>追求高目標：營造業第一張TAF認證的ISO 45001證書。</li> <li>綜合傷害指數(FSI)：低於同業標準</li> <li>落實管理：要求各級主管重視，全員執行。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供員工完善教育訓練計畫與機制</li> <li>依據不同職等，量身打造培訓課程</li> <li>鼓勵同仁不斷進修，並積極取得專業技能證照。</li> <li>提供良好的工作環境，全面審視員工在工作環境、薪資、福利、職業安全等方案並持續調整，創造順暢的溝通與升遷管道。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立各項職安衛操作規範並持續依據ISO45001 (台灣職業安全衛生管理系統)進行各項檢核作業，強化人員與供應商職安衛教育訓練與宣導。</li> <li>職業安全衛生委員會為安全及衛生管理的最高審議、研議組織。</li> <li>對員工及承攬商提供完善的安全衛生管理以及教育訓練。</li> <li>有制度的管理化學品，避免使用不當所造成的意外災害，或因不當暴露傷害員工健康。</li> <li>要求承攬商符合本公司的安全衛生標準。</li> <li>以零工安事件為目標。</li> <li>禁止強迫勞動情事，提供檢舉專線。</li> </ul>





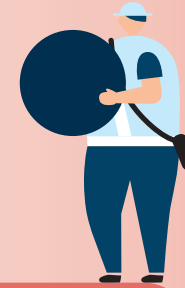


本章重大主題	重大主題對根基的意義	對SDGs的主要貢獻
401 勞雇關係	根基營造體認勞資一體的關係，提供各項薪酬福利，獎勵員工的辛勞並鼓勵員工努力達成營運目標，同時為吸引並留任公司所需之專業人才。	10.4 採用適當薪資政策，漸進實現平等 8.5 實現全面有生產力的就業 8.6 減少失業或未接受訓練的年輕人
402 勞資關係	根基營造「尊重個人、重視溝通」，於企業內部建立各項員工溝通對話管道，打造優質且穩定的工作環境，借此提高員工向心力及生產力。	8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。
403 職業安全衛生	根基營造『以人為本、尊重生命、安全施工』的理念，自護、互護、監護，達成全員工安、職場零災害的目標堅持安全無虞為優先，提供安全與安心之工作場所，努力達成零職業傷亡的目標。	8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全
404 訓練與教育	根基深信「人」才是企業體最重要且讓公司不斷成長的資源之一，透過完整的教育訓練體制及員工發展規劃，協助員工提升專業能力與自我成長，才能打造堅實組織進步的動力。	4.4 提升職業技能 8.6 減少失業或未接受訓練的年輕人
409 強迫或強制勞動	根基營造謹守法規，不允許童工與強迫勞動情事發生。	8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。

## 6.1 人力資本

### 大禹精神傳根基

大禹治水其克服自然、人定勝天，是我們先民在應對洪澇災害中所表現敢與自然災害對抗的大無畏精神，其除了公而忘私的精神外，科學創新的精神亦為工程師的表率。



### 人才 - 根基的基石

員工是企業成長的基石。根基營造從三層次打造人才策略：吸引人才、培育人才及留住人才。我們從學校即建立產學交流，提供業界經驗吸引人才，設置良好的人才招募平台與條件，不斷創造讓員工感受尊重、安全穩定的工作環境，力求人人均能在職業生涯實踐自我，追逐並成就夢想。

### 員工人數

#### 以實質行動回饋 創造在地就業機會

根基營造任用新進員工時，我們以在地就業為原則，提供營運處或工程所在地之區域就業機會為主要優先並落實勞動相關法律規範來保障員工之工作權益。本公司如對公司型態或員工職務內容有任何重大調整，至少皆於事前二週內公告並與員工溝通，嚴格杜絕任何強迫勞動、歧視或虐待之情事發生。公司嚴格依據勞動基準法標準進行，勞資雙方皆遵守此一準則。

根基營造正職人員人數為513人(現無兼職人員)，皆為本國籍，所有員工的權益皆受勞動基準法與相關法令保護，另有定期契約人員25人(男性18人、女性7人)，正職人員人力資源結構如下圖所示。



### 近三年員工人數及男女比例

年度	2016		2017		2018	
	男	女	男	女	男	女
主管職	77	6	74	5	54	6
員工	310	91	299	96	349	104
非主管職						
小計	387	97	373	101	403	110
總計	484		474		513	
平均年歲	38	34.3	38.9	34.9	39.3	35.8
總平均年歲	37.3		38.1		38.6	
平均年資	4.3	4.4	4.8	4.5	5.29	4.9
總平均年資	4.3		4.7		5.2	

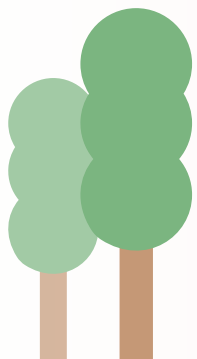
資料統計至2018年12月底

2018年進用身心障礙人數計5人(男性4人女性1人)，與2017年持平。統計數值如下

年度	性別	進用身心障礙人數	合計
2016	男	3	4
	女	1	
2017	男	4	5
	女	1	
2018	男	4	5
	女	1	

根基團隊主要人力為30~50歲的青壯年員工，超過90%的員工具有大專以上之學歷，而男女人數比例的落差是因產業之特性而產生。

年度	2016				2017				2018			
	男	%	女	%	男	%	女	%	男	%	女	%
29歲以下	108	22%	35	7%	83	18%	31	7%	82	16%	30	6%
30-50歲	224	46%	59	12%	236	50%	66	14%	246	48%	75	15%
51歲以上	54	11%	4	1%	54	11%	4	1%	75	15%	5	1%
總人數	484				474				513			



對於任職滿一年之同仁，可依「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，在子女滿三歲前申請育嬰留職停薪，最長不超過兩年。育嬰留職停薪期滿後，公司會安排回任單位及職務，並提供相關教育訓練課程，以利員工重返職場。2018年申請育嬰留職停薪共有0人，今年度實際復職共計1人。

項目		2016 年		2017 年		2018 年	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性
育嬰留停	享有育嬰留停人數	14	7	13	7	0	6
	申請育嬰留停人數	3	3	1	6	0	0
	當年度復職人數	3	2	0	2	0	1
	當年度應復職總人數	3	2	1	2	0	3
	當年度復職率	100%	100%	0%	100%	-	33%
	曾申請育嬰留停、且復職 12 個月以上人數	0	1	3	2	0	2
	復職 12 個月以上之留任率	0%	50%	100%	100%	0%	100%

\* 當年度復職率 = 當年度復職人數 / 當年度應復職人數

\* 復職 12 個月以上之留任率 = 復職 12 個月以上人數 / 復職 12 個月以上之應復職總人數

## 招才與留任

景氣有高低循環，惟求才若渴的態度未曾改變，對於人力資本發展的投入更是永不歇止，因為根基營造相信企業的競爭就是人才的競爭，我們參與校園徵才，並投過全方位的人才培育計畫-新人儲備計畫，與學校實習生、大學/碩士新鮮人及具有1-2年經驗人才持續接洽，期許持續引進優秀人才，點燃優於同業競爭力之火，奠定永續經營的根基。提供幸福的工作環境與善盡企業社會責任是責無旁貸的！

我們定期檢視同仁薪酬與調查工作滿意度，持續改進，讓同仁以任職於根基為榮，並透過內部甄才、跨部處輪調，培育第二專長，期望透過訓練、歷練、磨練與淬煉打造全方位具彈性的人才。



產學合作

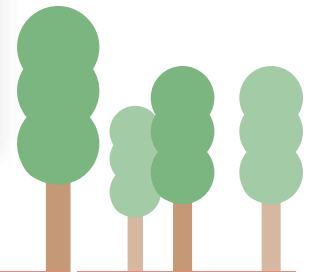
根基營造致力於產學合作，每年提供國立及私立大專院校之土木、建築、營造學系之學生實習工作及觀摩見習活動，培養同學進入職場正向心態不再徬徨，實習人數逐年成長，致力於培育優秀學生；提供建教合作獎助學金，尤以協助清寒困苦的潛力人才順利完成學業，為社會培植下一位將才。



學校感謝狀



2018-實習結業式



升遷制度

為鼓勵員工追求持續成長，公司透過每年兩次的績效管理與發展制度、晉升制度，有效提升及肯定員工的表現。

2018年人事晉升102人，佔公司總員工比例2成

績效考核與職業發展檢核：績效管理結合績效獎勵，給予達成策略目標或有顯著績效之個人、團隊各種型式的獎金或獎勵。

學校實習	國立學校		私立學校		合計
	人數	百分比	人數	百分比	
2013年	20	83.33%	4	16.67%	24
2014年	22	81.48%	5	18.52%	27
2015年	20	66.67%	10	33.33%	30
2016年	29	85.29%	5	14.71%	34
2017年	18	58.06%	13	41.94%	31
2018年	24	72.73%	9	27.27%	33

類別	2016		2017		2018	
	男	女	男	女	男	女
應考核人數	303	81	321	86	356	102
實際考核人數	303	81	321	86	356	102
%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

## 6.2 幸福職場

根基重視勞資關係，提供各項優渥的薪酬福利，鼓勵員工安心工作，努力達成營運目標，薪酬福利包含了績優調薪及各項獎金等，為吸引並留任公司所需之專業人才，激勵員工及提昇員工向心力。根基重視勞資關係，提供各項優渥的薪酬福利，鼓勵員工安心工作，努力達成營運目標，薪酬福利包含了績優調薪及各項獎金等，尤其設立創新金穎獎及資深模範員工獎勵辦法，以表揚榮譽及獎牌表達感謝，為吸引並留任公司所需之專業人才，激勵員工及提昇員工向心力。

### 薪酬制度

根基以具市場競爭力且對內具公平性的理念制定薪酬，總體薪酬定位以第三方市調公司調查營造業之薪酬為原則，參考市場平均70%以上之薪酬標準，且公司敘薪標準皆一致，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等有所區別，薪酬福利包含了績優調薪及各項獎金等。

薪資設計秉持「讓表現好的人更好」之原則，依公司整體獲利表現、單位績效與個人績效以調整變動，另外依公司當年度獲利程度及組織達成目標狀況，依據獎金辦法給予員工額外獎金，強化公司向心力與員工榮譽感，鼓勵同仁追求卓越，勇於承擔。

2018年度非主管職務全時員工薪資平均數為750,000元(年所得)，非經理人之男性基層人員薪資高於最低基本工資之1.6倍，女性基層人員薪資為最低基本工資之1.6倍，皆優於本國法定最低基本工資金額以上。

2018年度整體調薪比例約3%。

根基男女薪資比例如下(年薪係以固定薪資作為計算標準，變動薪資因工案及區域不同，津貼及獎金計算亦不相同，故未列入計算。)

類別	2017		2018	
	女	男	女	男
一班人員	1	1.25	1	1.32
管理職	1	1.07	1	1.21

工地含有職務津貼、危險津貼及油資津貼，其工地男性人數比例又高於女性

### 退休規劃

根基重視勞資關係，對於正式聘用員工訂有退休辦法，員工之退休條件、退休金給付及計算方式，均依勞動基準法、勞工退休金條例及相關法令規定辦理，除依法提供勞保、健保，更為員工規劃投保員工團體保險，提供公司同仁更進一步的健康安全保障，以確保員工在工作安全方面受到有力的保護。

「勞工退休金條例」之新制退休金制度，係屬確定提撥制。退休金之給付由公司按月以不低於員工每月薪資之6%提繳退休金，儲存於勞工保險局之個人退休金專戶。

「勞動基準法」之舊制退休金制度，係屬確定給付制。於核准退休時，按員工工作年資每滿一年給予二個基數，但超過十五年之工作年資，每滿一年給予一個基數，總計最高以四十五個基數為限。退休金之給付，係根據前述基數標準乘以核准退休日前六個月之月平均薪資計算，目前，合併公司按員工每月薪資總額2%提撥員工退休準備金，專戶儲存於台灣銀行。

### 員工福利

根基把每一位員工視為最重要的工作夥伴與家人，致力於在工作環境中營造快樂和和諧的幸福職場環境，建立各項員工福利措施。工作方面，公司希望以各項獎勵制度激發員工的榮譽感；生活方面，公司希望提供最完善的照顧，讓每一位員工在工作之餘也能享有良好的生活品質，故而提供多樣化的正職人員福利，各類獎金與福利制度。如：依據「職工福利金條例」成立職工福利委員會，提供全體員工各項活動、補助外，亦提供多項福利關懷員工；每年舉辦資深模範員工頒獎，感謝資深模範員工對公司長期的承諾與貢獻。

### 員工工作與生活平衡措施

公司為全體同仁投保員工團體保險、定期壽險、意外傷害險(含重大燒燙傷)、醫療險、意外傷害醫療險及癌症醫療險等，且費用皆由公司全額負擔，提供完善的健康安全保障，確保員工在工作安全有全方位的保護，並鼓勵員工安心工作，我們主動透過在工作、家庭與健康面向的各項措施制度，提供正向舒壓工作氣氛，給予員工家庭照顧支持，並促進身心健康，支持員工工作、生活及家庭責任在身平衡狀態下，推廣企業的全方面關懷照顧。

1. 員工子女托兒計畫：委託「青林幼兒園」辦理員工子女托兒服務，享有托兒優惠。
2. 年度家庭日、運動會：邀請員工攜帶家人同樂，並分享公司年度理念。
3. 提供關係企業(環球購物中心)員工消費折扣及員工特賣會。
4. 購屋優惠：員工親友均可享購屋優惠，還有不定時特殊購屋驚喜，享受平時工作成果及高品質居住所。



定期健康檢查



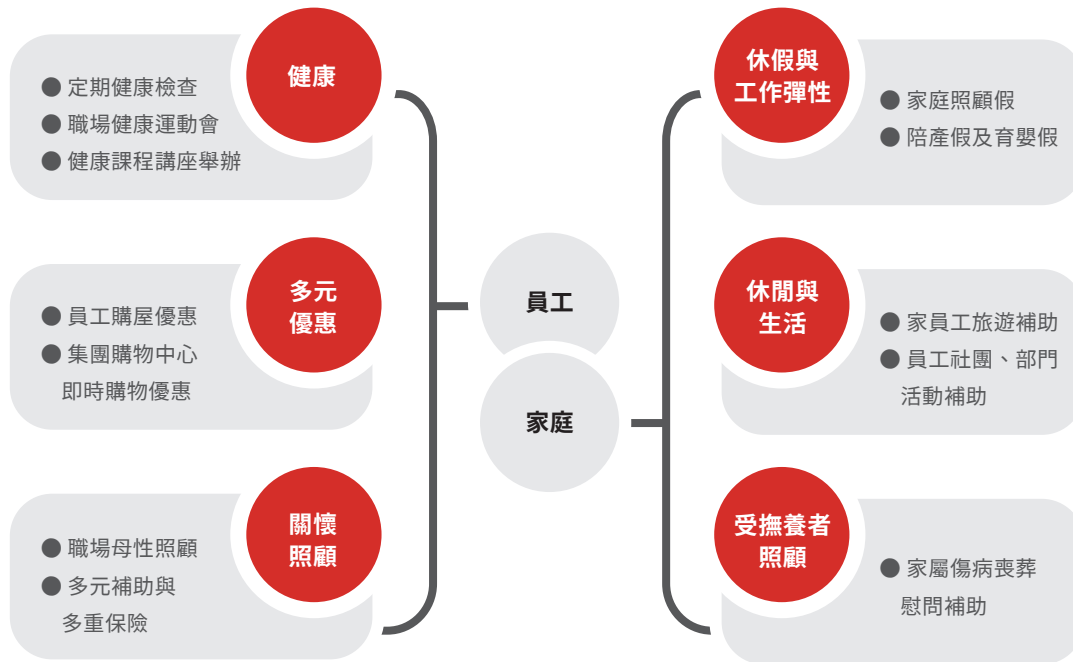
員工社團補助



冬至湯圓爐



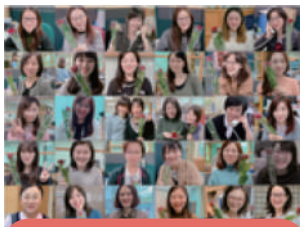
夏天提供青草茶 冬天提供薑茶



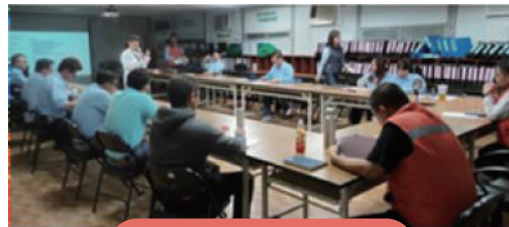
歲末傳情



設置哺乳室



38婦女節暖心玫瑰



健康課程講座



家屬重病捐助照顧



部門聚餐補助

## 母性勞工健康保護計畫

根基營造為保障女性同仁之健康福利，實施「根基營造母性勞工健康保護計畫」，用以維護公司內懷孕、產後、哺乳女性勞工等利害相關者的健康福祉，並預防生殖性危害及避免懷孕員工身體及心理遭受傷害。



### 提供員工申訴管道如下

	設立申訴 信箱及專線	發生次數		
		2016	2017	2018
性騷擾	V	無	無	無
歧視	V	無	無	無
勞資糾紛	V	無	無	無

歧視包含年齡、種族、國籍、宗教、性別、性取向等等  
因應勞基法修改法令，目前正規劃「內部吹哨者」條款，  
預計設立專線申訴管道，擬建立吹哨者管道及保護制度  
作業程序，以杜絕違反公司法規之弊端或不當行為，進而  
威脅到公司的利益情形。



## 勞資溝通管道

我們重視員工參與，透過各種機制促進勞資雙方溝通，本公司如預期將有任何重大異動產生，將提前至少二週與員工進行溝通協商。在報告期間內，並無任何嚴重影響員工權利的重大營運變化，亦無任何員工申訴及糾紛案件發生。

依據勞動基準法，公司明訂勞務變更之最短通知期於工作規則中：

(1) 服務滿3個月未滿1年者，提前10天預告。

(2) 服務滿1年未滿3年者，提前20日預告。

(3) 公司內服務滿3年以上者，提前30日預告。以此為基礎，本公司如計畫對公司型態或員工職務內容進行任何重大調整至少於事前二週內公告並與員工進行妥善溝通，嚴格杜絕任何強迫勞動、歧視或虐待之情事發生。

公司未禁止明文禁止結社自由或團體協商機制，唯現行員工並未組織或參與工會，我們提供暢通的內部溝通管道供員工表達意見，並透過不同方式宣導，如：新進人員訓練、內部辦法及流程之訂定與公告等。

## 2018年度員工反應心聲

1. 戶外工地作業容易流汗，每天需更換衣服多次，希望公司協助加發制服以及具彈性舒適之工作褲。  
根基回應：立刻選購多款舒適不同造型之工作褲供員工票選，並於2週內完成制服加發作業，獲得員工的高滿意度回饋。

2. 公司消毒外包商使用之藥劑，部分同事會有咳嗽反應。

根基回應：立刻請廠商更換通過檢測之消毒藥劑，發送口罩並添購多台空氣清新機，確保辦公空間之舒適。

## 勞資會議

每季召開勞資會議，以公司之業務發展，員工之健康、安全、福利、薪資、獎懲等各類重大營運決策事項向勞方代表說明，並將會議記錄公告同仁週知  
2018勞資會議共召開4次，勞方與資方代表出席率分別為95%、100%

## 創新金類獎

設立創新金類獎及資深模範員工獎勵辦法，以表揚榮譽及獎牌表達感謝，為吸引並留任公司所需之專業人才，激勵員工及提昇員工向心力。  
2018年申請件數如下

	2016	2017	2018
參與件數	3	3	9
得獎人數	1	3	5
得獎金額 (元)	30,000	90,000	150,000

## 根基人權評估

人權議題	對象	風險評估方法	風險比例(%)	措施
工時	全體同仁	每七天應休息一天 單月加班工時不超過46小時	15.0% = 左列所有 人數總和 /所有員工數	以系統管理員工工時及排班問題 鼓勵工作與生活平衡 新進人員訓練 舉辦各類活動(如社團書展)
安全	全體同仁	工傷人數		專責職安單位辦理各類訓練 新進人員訓練
隱私權	全體同仁	成案數		簽署個資相關文件 文件存放地點加強門禁管理 廢棄文件以銷毀方式處理
勞資爭議	全體同仁	成案數		勞資會議 設立申訴信箱及專線
性騷擾	全體同仁	成案數		員工手冊 設立申訴信箱及專線 新進人員訓練
母性保護	女性同仁	成案數		設置專用哺乳室及相關設備 與特定托兒機構簽訂員工優惠

## 人權保障

根基營造支持並尊重國際人權宣言與憲法的精神，訂有《道德行為準則》、《企業社會責任實務守則》等基本行為準則及遵循「勞動基準法」及相關規定，不違背人身自由、不強迫勞動、不歧視、不使用童工，並制定「性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」，成立委員會調查性騷擾申訴事件，防止因執行公務所造成不當之性別騷擾  
根基營造堅守核心價值，落實國際相關規範與準則，以保障根基公司員工之人權，同時建立積極正向的員工關係，營造高度參與的工作環境。

人才培育與發展

根基透過完整的人才發展制度，使根基人擁有多元的學習發展機會與寬廣的職涯發展。  
 員工為公司的重要資產，需不斷透過訓練以提升人力素質與專業工作技能以激發工作熱誠與維護就業安全。  
 人資部門於同仁加入本公司時，即依據工作內容制定所需之專業知識與技能進行教育訓練，更為培育專業經營管理人才及滿足組織運作能力需要，透過專業訓練，協助提升其管理技巧與領導力，也提供員工自行就其專業選修課程進行補助，透過專業訓練，協助提升其管理技巧與領導力。2018年開始，本公司針對整體訓練體系，包括新進人員訓練、高階主管核心管理課程、儲備主管教育訓練、專業技能及工程相關證照訓練等開始著手規劃，其能透過訓練課程提升本公司同仁之素質。本公司秉持著培育菁英的理念，提供全方位培訓計畫與豐富的訓練資源，除積極規劃內部訓練，亦鼓勵同仁參與外部機構辦理之專業課程。

	領導類	通識類	專業職能	專業證照	在職訓練(OJT)	自我發展(SD)				
高階主管	各階層別主管管理課程	主管培訓發展計畫專案	核心職能及通識課程	資安、工程法律、職安衛訓練	各部門專業知識技能訓練	內部講師培訓	專業證照外部訓練取得	執行業務證照補助訓練	工作中訓練 工地見習 職務輪調 工作代理 工作擴大化 工作豐富化 參與專案歷練 E化系統學習 教練輔導	自我進修 書籍研讀 參與研討會 參與讀書會 語言學習 線上課程 終身學習計畫 學位進修
中階主管										
基層主管										
一般同仁										
新進同仁	· 經營理念 · 規章制度 · 資訊安全 · 新人引導 · 組織改革 · 環境介紹 · 職業安全衛生 · 學習資源									





## 人權相關教育訓練

根基營造於新人教育報到時，皆會進行新人教育訓練，讓同仁於新訓中，了解公司價值觀、工作規則、誠信標準、員工利益衝突規範、性騷擾防治、個人資料保密措施等，相關人權考量或政策等訓練皆包含於其中。

## 誠信經營教育訓練

根基重視誠信經營，公司管理辦法有制訂「公司誠信經營守則」，全體員工皆須遵守。每位新進同仁於新人教育訓練課程，皆有被宣導須遵守公司誠信原則。2018年根基營造員工教育訓練總時數18,321小時，受訓人員為全體員工，員工受訓率達100%，每位員工平均達35.7小時。

歷年教育訓練參訓統計

年度	2016		2017		2018		
總時數	11,089.0		11,378.0		18,321.0		
平均時數	22.9		24		35.7		
訓練時數	時數	比例	時數	比例	時數	比例	
內訓	5,437.0	49%	6,268.5	55%	8,940.5	48.8%	
外訓	5,652.0	51%	5,109.5	45%	9,380.5	51.2%	
內訓	專業技能	3,351.0	62%	4,917.5	78%	7,312.5	81.8%
	管理知能	1,186.0	22%	443.0	7%	0	0%
	通識	132.0	2%	300.0	5%	852	9.5%
	新人訓練	768.0	14%	608.0	10%	776	8.7%
外訓	專業技能	5,132.0	91%	4,835.5	95%	8,696.5	92.7%
	管理知能	108.0	2%	254.0	5%	667	7.1%
	通識	412.0	7%	20.0	0%	17	0.2%



## 員工社團

根基營造希望同仁除了認真工作外，也兼顧身體健康與身心放鬆，因此，推動社團發展，提供同仁放鬆身心的管道，也能拉近同事間的距離，凝聚向心力，共同創造一個樂於學習分享且健康快樂的職場環境。福委會每年規劃預算，若社團的創意提案能通過，就會有額外的補助，員工們也有機會參與更多有趣的活動。目前共有3個社團，屬於運動性社團的包括籃球社、羽球社、壘球社，未來預計成立馬拉松社。

2018年根基舉辦「第四屆羽球FUN程式友誼邀請賽」及「第二屆根基盃友誼壘球賽」，邀集25家跨界公司行號、產官學界共376人參與。

## 員工健康管理，為員工健康把關

每位員工都是企業最重要的資產，擁有健康是創造幸福企業的基礎，也是企業永續經營共同奮鬥打拼的基石！由於根基員工平均年齡達中壯年，為維護全體員工的身體健康，公司每年與專業醫療機構合作，安排一年一次的員工全身健康檢查，由雇主負擔費用，為同仁的健康加緊把關！2018年參加健檢人數共計415人(男325人，女90人)。



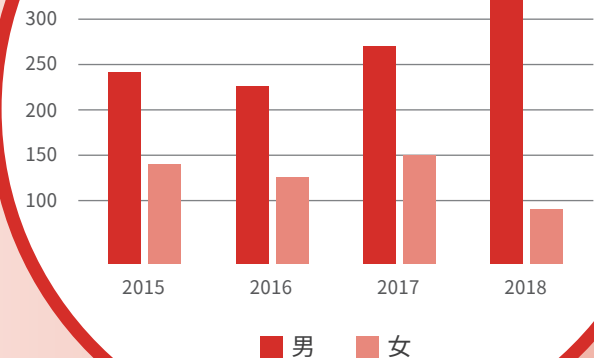
## 歷年人員流動情況

2018年新進人員男生119人，女25人，總計144人；離職人數男91人，女20人，總計111人。2018年有4位員工調任至關係企業。

新進人員 年齡分佈	2016年				2017年				2018年			
	男	百分比	女	百分比	男	百分比	女	百分比	男	百分比	女	百分比
29歲以下	64	13.22%	11	2.27%	23	4.85%	6	1.27%	39	7.98%	8	1.64%
30-50歲	103	21.28%	13	2.69%	74	15.61%	15	3.16%	64	13.09%	17	3.48%
51歲以上	11	2.27%	0	0.00%	9	1.90%	0	0.00%	16	3.27%	0	0.00%
總計	178	36.78%	24	4.96%	106	22.36%	21	4.43%	119	24.34%	25	5.11%
新進率	41.70%				26.80%				29.45%			
*百分比=性別之各年齡區間人數/該年員工平均總人數												
*新進率=當年新進總人數/該年員工平均總人數												

離職人員 年齡分佈	2016年				2017年				2018年			
	男	百分比	女	百分比	男	百分比	女	百分比	男	百分比	女	百分比
29歲以下	25	5.17%	5	1.03%	23	4.85%	0	1.27%	24	4.91%	3	0.61%
30-50歲	70	14.46%	16	3.31%	76	16.03%	11	3.16%	60	12.27%	17	3.48%
51歲以上	9	1.85%	1	0.21%	9	1.90%	0	0.00%	7	1.43%	0	0.00%
總計	104	21.49%	22	4.55%	108	22.78%	11	4.43%	91	18.61%	20	4.09%
離職率	26.03%				25.11%				22.70%			
*百分比=性別之各年齡區間人數/該年員工平均總人數												
*離職率=當年離職總人數/該年員工平均總人數												

健檢人數



## 6.3 工作安全

### 職安衛政策

根基營造「根深基因」進一步演繹就是「根深紮實、基石穩固」，為民眾為社會起造安全依賴的建築我們責無旁貸。根基營造『以人為本、尊重生命、安全施工』的理念，遵循創辦人馬玉山先生的理念，自護、互護、監護，達成全員工安、職場零災害的目標堅持安全無虞為優先，提供安全與安心之工作場所，努力達成零職業傷亡的目標。

2018年10月29日，根基營造馬董事長親自簽署職業安全衛生政策(中文、越文及泰文)，立定根基營造「以人為本」的忠貞、「尊重生命」的本位和「施工安全」的實務！

我們承諾：

「遵守法規」：遵守職業安全衛生法規，並致力符合相關安全衛生規範及其他相關要求  
「危害預防」：落實風險評估，減少並消除安全衛生危害與降低職業健康安全風險，避免工作場所職業災害發生。

「全員參與」：全員落實職安衛管理系統推行、促進及確保員工健康與安全、參與職安衛教育訓練、職安衛諮詢與溝通，致力於職安衛管理系統推行。

「持續改善」：持續精進職安衛管理系統，提升職業安全衛生績效，降低危害風險。



### 職安衛政策

根基營造堅持「以人為本、尊重生命、安全施工」的理念，提供員工一個健康安全的工作環境與制度，視職安衛管理為公司生存和永續發展的重要條件之一。根基營造嚴格遵守相關職安衛法律、法規，持續改善職安衛管理系統，並藉由外部稽核系統的導入，精進現場作業與勞動防護的推動，徹底落實安全施工的執行，追求零傷害、零事故的工作環境。

我們承諾：

「遵守法規」：遵守職業安全衛生法規，並致力符合相關安全衛生規範及其他相關要求。

「危害預防」：落實風險評估，減少並消除安全衛生危害與降低職業健康安全風險，避免工作場所職業災害發生。

「全員參與」：全員落實職安衛管理系統推行、促進及確保員工健康與安全、參與職安衛教育訓練、職安衛諮詢與溝通，致力於職安衛管理系統推行。

「持續改善」：持續精進職安衛管理系統，提升職業安全衛生績效，降低危害風險。

董事長： 

日期： 10/29/2018

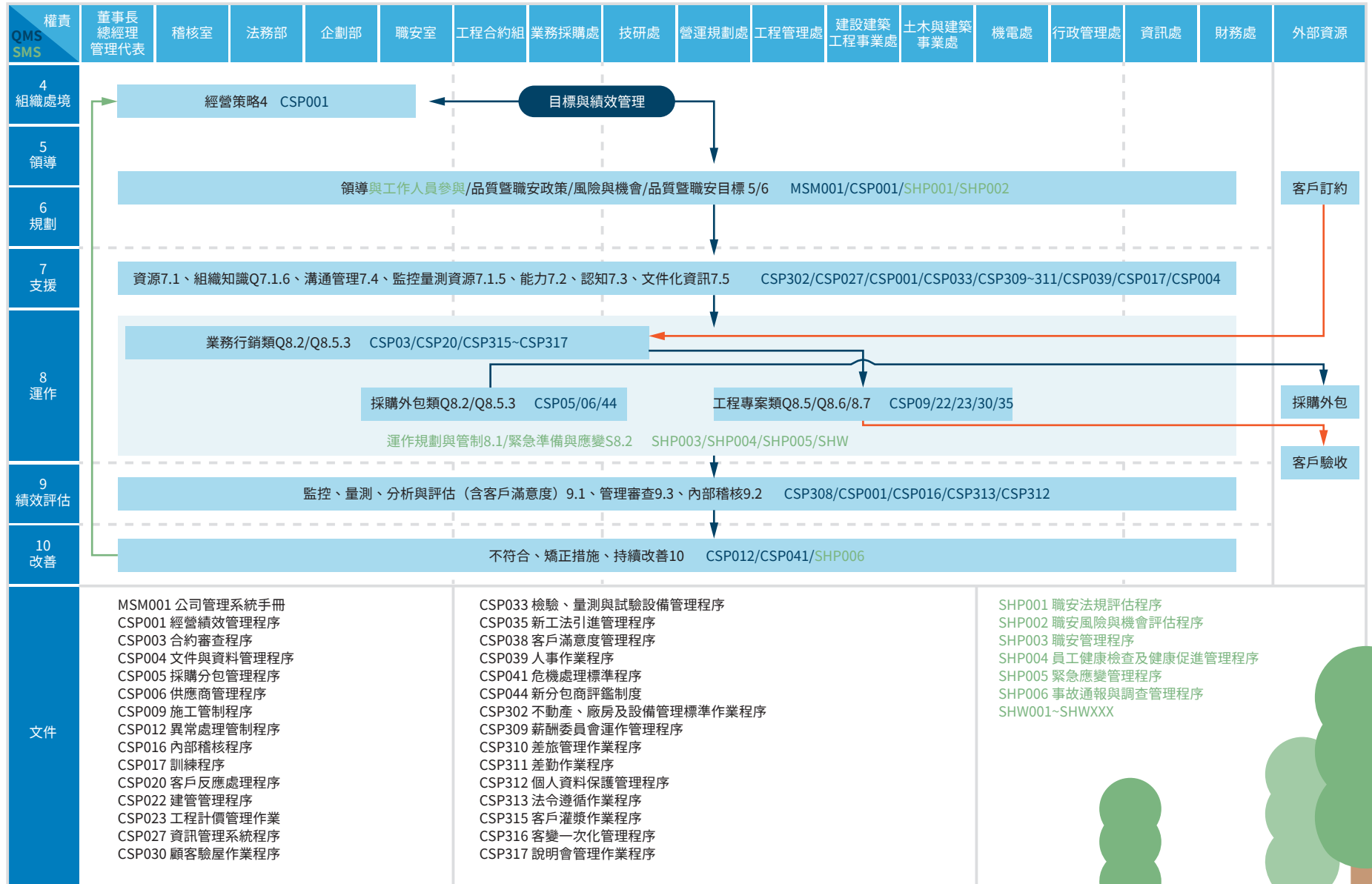
### 導入ISO 45001職安衛管理系統並取得驗證

公司自2015年導入OHSAS職安衛管理系統並因應ISO 組織發佈ISO 45001於2018年8月開始導入ISO 45001並進行驗證。

2018年10月26日進行第一階段文件審查。2018年11月15~16日進行第二階段審查，2018年11月23日順利取得證書。

經由ISO 45001導入的相關會議，與各部門進行討論，制定六大管理程序(職安法規評估、職安風險與機會評估、職安管制、員工健康檢查及健康促進管理、緊急應變管理、事故通報與調查管理)，並加強ISO 45001教育訓練，系統介紹、風險評估、內部稽核訓練。

## 管理權責機制圖



## 安全衛生管理人力資源

根基營造依職業安全衛生管理辦法，各施工專案依勞工人數(註3)分別設置職業安全衛生管理單位及足額、合格與專職之現場職業安全衛生管理人員，並舉辦辦理職安卡、急救人員、營造甲種業務主管教育訓練。

於2018年度辦理營造業甲種業務主管專班，共51人次參加並順利取得證書。

依法報備職業安全衛生管理人數共計：44人

營造業業務主管(甲、乙、丙)共計：21人

職業安全、衛生管理師共計：5人

職業安全衛生管理員共計：18人

## 職業安全衛生的管理體系及回饋機制

根基營造職安體系自上而下採「全員參與」，管理層以身作則，不定期實際參與施工專案現場的安衛巡檢，保持直接信賴與暢言無阻的溝通管道。

## 職業安全衛生委員會

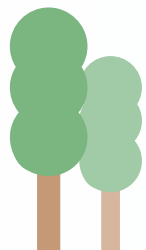
依據職業安全衛生管理辦法第12條規定，設置職業安全衛生委員會，依法對擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。委員會由事業經營代表黃總經理擔任主任委員，公司專責一級管理單位職安室主管擔任執行秘書。

委員會成員合計25人，勞工代表人數總計17人，其比率優於法定人數三分之一以上。

每季定期召開之「職業安全衛生委員會」，聆聽各案之優良創新、管理案例或遇到之執行面困難，例：創新勞安設施建置及測試介紹等，並由與會高層裁示提供適當及足夠資源，以實際行動給予職安管理支持！

## 職業安全衛生的承諾

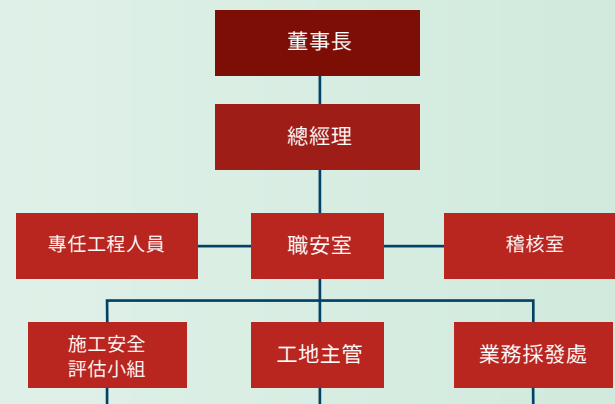
依勞動部勞動及職業安全衛生研究所營造業重大職災知識平臺公布的2018年營造業重大職災統計：營造業勞工所面臨的危害均為立即及具重大風險者，其中又以「墜落、倒塌與感電」為前三名危害類型，前三名危害件數佔總發生件事之133/166=80.12%。



2018  
主任委員黃總經理  
主持照片

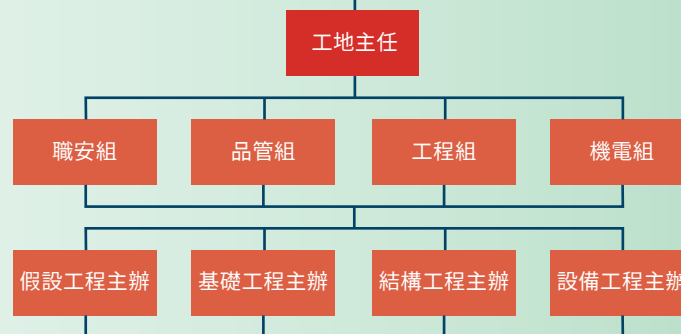


三級管理



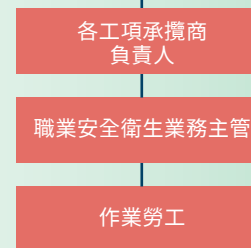
施評小組  
成員

二級管理



施工管理  
人員

一級管理



協議組織成員  
承攬商現場員

營造作業  
主管

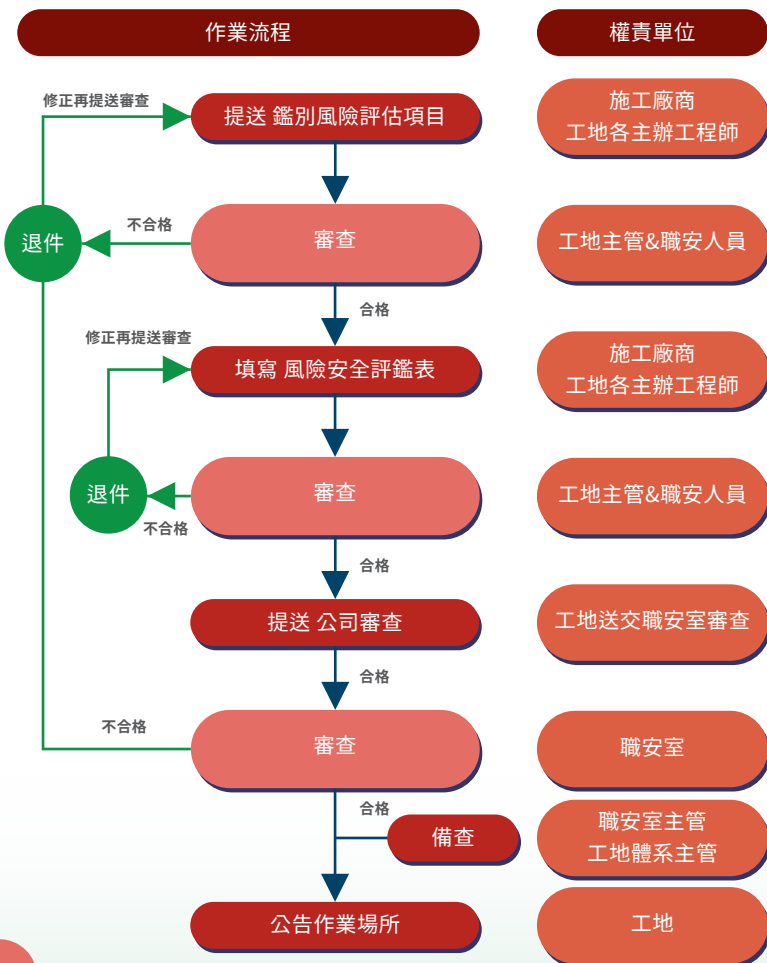


# 工作安全

根基營造致使減少主要危害之墜落滾落、倒塌及感電等發生頻率，並同時降低發生危害之嚴重程度，分「安全流程」及「安全施工」兩方面分述如下

## 1. 作業安全

### 風險評估審查作業流程



## A

作業前風險評估：依核定之ISO 45001風險評估程序書，施工作業交付專業分包(協力廠商)確認後及進場施工前，根基工地主管須召集根基施工工程師、職安管理人員及協力廠商工地負責人/領班等，舉辦「風險評估會議」，討論各階段施工流程及配合之安全防護設施、設備。

一階	不安全環境								
2017	24%								
2018	31%								
二階	交叉拉桿脫落	下拉桿無設置	上下設備不符合	安全網未設置	安全母索未設置	延伸踏板未設置	施工照明亮度不足	警示標語不足	環境髒亂
2017	1%	1%	1%	2%	4%	4%	2%	3%	6%
2018	1%	1%	1%	2%	1%	1%	3%	8%	13%
差異分析	0%	0%	0%	0%	-3%	-3%	1%	5%	7%

## B

施工圖頒布確認：依行政院公共工程委員會「公共工程施工品質管理作業要點」，營造單位應按照施工圖說施工；續依根基營造圖文管理規定，工程師應收到正確且經程序簽署後之正確、新版施工圖後按圖施工。

一階	不安全的動作與管理						
2017	76%						
2018	61%						
二階	獨立作業未有陪同	擅自攀爬施工架	健康檢查未有紀錄	防護具未落實	作業主管未落實檢查	高架作業危害意識不足	未落實安衛教育訓練
2017	6%	8%	15%	9%	15%	8%	13%
2018	6%	9%	1%	19%	16%	9%	1%
差異分析	-2%	1%	-14%	10%	1%	1%	-12%

經上開簡述之「安全流程」及「安全施工」落實執行及檢討，根基2018年之不安全環境降低1%，其中以防墜措施之「安全網、安全母索及(施工架)延伸踏板設置及踏板油污濕滑」等四項缺失統計有明顯降低。

面對如此動輒得咎的營造施工環境，根基營造許諾將「職安衛管理」視為公司生存和永續發展的重要條件，持續營造安全的施工環境，保障作業環境與作業影響所及範圍內之工作者及各關係人的安全。

## 2. 安全施工

- 施工的安全環境：作業勞工進場施工前應由根基工項工程師及協力廠商工地負責人/領班，確認施工環境之安全，包含：各項安全設施均依「作業前風險評估」辦理設置及功能正常良好；施工中則由工地負責人/領班負責作業勞工現場設施之維護，根基工項工程師協助督導；根基職業安全衛生人員執行現場施工環境的檢查及指示改善。
- 施工前危害告知：當日進場作業勞工須接受根基職安管理人員之危害告知宣導教育訓練，並簽署「每日危害告知單」，確認各作業勞工均能知悉本日施工之流程及可能之危害類型、嚴重程度。
- 作業中檢點檢查：協力廠商工地負責人/領班/根基工項工程師/職安人員負現場之各項檢點檢查，若發現存在或產生不安全的環境，如安全設施受創損壞，應立即要求改善；作業勞工若有不安全動作，如擅自攀爬施工架等行為，發現後應即時勸阻。
- 施工後整理整頓：當日作業結束後，由根基職安人員主導，邀請根基工項工程師及協力廠商工地負責人/領班，共同進行施工後的場地整理整頓，務使次日施工日進場作業之勞工有符合規定之安全施工環境。



## 目標與標的

「沒有規矩不能成方圓」，根基營造自遵守法令起始，逐步擘劃自主性安全衛生管理體制、持續改進安全衛生設施，透過PDCA管理循環機制，建構一完整周延的職業安全衛生管理系統，進行全方位EPC(設計、採購、施工)管理，創造安全舒適的工作環境。堅持安全無虞為優先，提供職場安全與工作安全之工作場所，朝向「Vision Zero零傷亡願景」的目標。

### 落實執行及維護 ISO 45001

1. ISO45001標準書建立與維護更新
2. ISO9001與ISO45001的結合

### 提升職安意識

1. 優良安全衛生管理觀摩
2. 加強教育訓練頻率
3. 專業證照取得(含回訓)

### 加強作業安全

1. 加強專案落實安衛輔導與稽核
2. 以職安署公告失能傷害頻率(FRI)低於同業平均值

### 促進職場健康

1. 依法推動健康管理及促進

### 職安管理優化

1. 協助專案參加職業安全衛相關活動競賽
2. 安衛管理與資訊結合運用

### 外籍勞工管理

1. 協助專案公地申請外籍勞工評估、仲介公司評選及相關合約製作

## 職業安全衛生責任

提供工作關係人良善工作條件之職場及工作安全，不該只是法律上和道德上的義務，也影響根基營造的經濟收益。根基營造積極投入職業安全衛生的工作，不僅能避免工作者人身方面的傷損，進而保護工作者寶貴的身心與衛生健康，續藉由工作者的積極工作、施工質量、公司聲譽及由各利害關係人回饋之滿意度，不斷推動根基營造經營營收上的成功。

## 職業安全衛生資源

職業安全衛生資源內容區分為：「環境設施建置投入資源」及「安全衛生管理人力資源」進行說明。  
環境設施建置投入資源：根基營造依各施工專案起始以契約直接工程費金額之3%為初始投入安衛環境設施建置費，符合行政院公共工程委員會函示「...在規劃階段常無法詳細分解細項，可按直接工程成本之0.3%至3%編列...」，之最高者編列，實際投入金額則按實際狀況予以量化，並於施工中切實執行。



職業安全衛生設施面  
說明照片

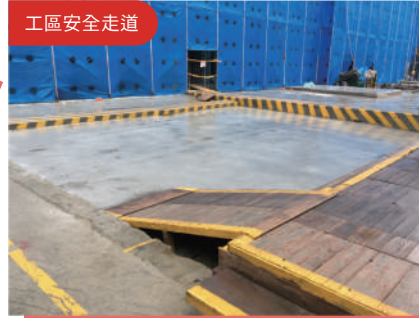
作業環境管理

感應式洗車臺



動線

工區安全走道



宣傳

個人裝備自檢



開口防護

安全欄杆



電梯開口防護



作業空間

氧氣乙炔鋼瓶放置區



作業前檢查

施工架進料查驗



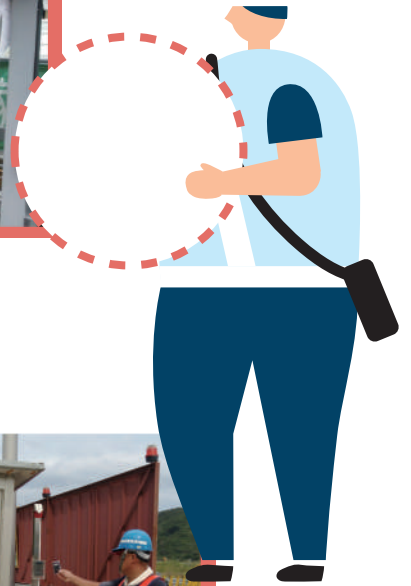
職安管理

工安告示板安全指引



進場管理

進場管制





# 危險最小化，幸福最大化

## 職業安全衛生查核次數

本公司2018年，在建工程22件，為有效降低職安罰款，降低職災發生率，公司制定高風險獎勵辦法，鼓勵工地工程人員有效發現高危險缺失並立即改善。

	職安衛檢查次數	停工次數
2018年	32次	9次

專案接到停工通知會立即改善，以下為“新北市新店區行政生活園區都市更新新建案”復工實例流程：

11/23(五) 勞檢處檢查員至工地檢查，依據勞動檢查法第28條規定，發現工地有立即危險可能性，勒令停工。(項目：電梯開口防護設置不足)

11/23(五) 現場立即管制並改善 (作為：補足開口防護措施及電梯柵欄上鎖管制)

11/26(一) 完成所有復工送審作業並提送勞檢單位申報復工，工區現場同時加強防護設施巡檢。

12/3(一) 勞動處派員至現場檢查通過後，即核發簡便復工核可單。

12/12(三) 收到勞動處正式復工函文。

## 職業安全事件及統計(原版)

(1) 2018年雇用人員零職災，依職業安全衛生法第38條規定，每月按時填載職業災害統計

事業單位(根基營造)所屬勞工保險之員工(含外籍勞工)職災統計註

	僱用人次 (人)	總工作 日數(日)	總工作 工時(小時)	總損失 工時(小時)	失能傷害 頻率%	失能傷害 嚴重率%
2016	8572	176433	1411464	0	0	0
2017	8520	175370	1402960	0	0	0
2018	8885	184292	1474336	117	1.6	0.43

註

(a)總工作日數：為預定工作日，不包含法訂之例假日、休假日及國定假日。日數起算自2018年1月1日起至同年12月31日止。

(b)本表中僅針對職安法第2條第1項第5款，因「職業災害」引起之疾病、傷害、失能及死亡情況計算損失時數及傷害率(IR)，未將現場急救可解決問題或虛驚事故之心理影響層面(如懼怕而請休時數)納入本表統計。

(c)至本報告之統計期限中，未有所屬勞工保險之員工因據職業災害勞工保護法第11條、職業災害勞工保護法施行細則18條及職業災害勞工保護法第十三條規定申請職業疾病認定/鑑定。

(d)上表總損失工時即依據失能傷嚴重率(SR)得出公司員工受傷休息不出工之小時數。

員工出缺勤統計表

年別	缺勤率AR(%)		
	整年度	性別	依性別
2016	0.15%	男	0.06%
		女	0.65%
2017	0.25%	男	0.19%
		女	0.56%
2018	0.23%	男	0.18%
		女	0.41%

2018協力廠商所屬勞工保險之員工職統計(件數)

年度 傷/死	2016	2017	2018
職傷	14	4	3
死亡	2	1	1

(2)承商部份，2018年09月敦北建案1連續壁工人於工區內昏迷，工地端即行啟動通報、搶救及引導救護單位送醫等程序，經緊急搶救送醫後宣告不致，事發當下，根基營造以「搶救人員生命安全」為唯一目的，誠實誠懇依法自行停工，連繫罹災者家屬，通報勞檢單位，全程在院陪同家屬處理全部事宜。經歷死亡調查及1次復工審查檢討，2018年10月29日臺北市勞動檢查處「同意復工」核准函。針對本次職災檢討及復工對策，說明如下：

(a) 營建機械安全行經路線之確實圍設。(人車分道)。

(b) 作業勞工進場前已確認已取得6小時教育訓練合格後，另就所施工項目相關危害事項進行1小時加強宣導教育，以提升其安衛意識。並於教育訓練完成後提供合格證貼於安全帽側以作為辨識。

(c) 落實物料進場管制，確保工地內使用之物料(鐵板等)均為完整、無破損情況，以避免人員傷害。

(d) 重型機具進場時，針對履帶進行是否變型及破損重點查驗，如有該情形需修整並經確認後方同意其開始使用。

(e) 營建機械操作半徑範圍內禁止非相關作業人員進入，並增設管制警戒人員。

(f) 加強並落實工作區域內所有施作項目、機具之巡檢。

職災件數/年度		2018
承攬商	重大職業災害件數	1
	職業災害件數	1
公司員工	重大職業災害件數	0
	職業災害件數	2
合計		4

## 職業安全事件及統計(新版)

本公司2018年，在建工程22件，為有效降低職安罰款，降低職災發生率，公司制定高風險獎勵辦法，鼓勵工地工程人員有效發現高危險缺失並立即改善。

項目	公司員工	承攬商	備註
失能傷害頻率(FR)	1.6	0.49	根基營造總經歷工時為 1,246,000小時 承攬商總經歷工時為 4,000,328小時 總損失日數為6151天
失能傷害嚴重率(SR)	117	1501	
綜合傷害指數(FSI)	0.43	0.86	
職災死亡人數	0	1	

$$\text{失能傷害頻率(FR)} = \frac{(\text{失能傷害損失人次數} \times 10^6)}{\text{總經歷工時}}$$

$$\text{失能傷害嚴重率(SR)} = \frac{(\text{總計傷害損失日數} \times 10^6)}{\text{總經歷工時}}$$

$$\text{年度之總合指數(FSI)} = \sqrt{\frac{FR \times SR}{1000}}$$

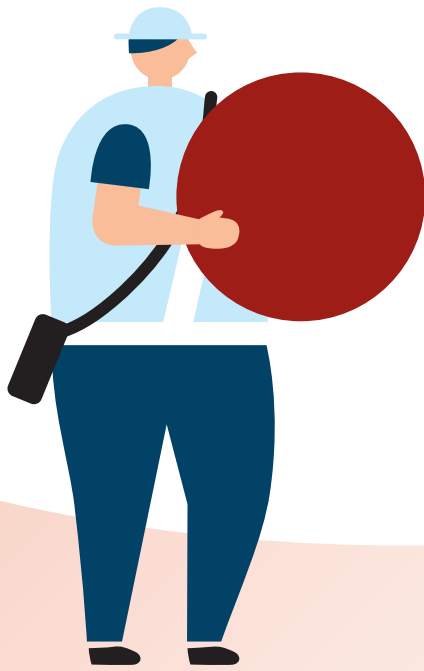
年別	整年度	缺勤率AR(%)	
		性別	依性別
2016	0.15%	男	0.06%
		女	0.65%
2017	0.25%	男	0.19%
		女	0.56%
2018	0.23%	男	0.18%
		女	0.41%

註

(a)總經歷工時：公司員工包含法訂之例假日及國定假日；承攬商為預定工作日，不包含法訂之例假日、休假日及國定假日。日數起算自2018年1月1日起至同年12月31日止。

(b)本表中僅針對職安法第2條第1項第5款，因「職業災害」引起之疾病、傷害、失能及死亡情況計算損失時數及傷害率(IR)，未將現場急救可解決問題或虛驚事故之心理影響層面(如懼怕而請休時數)納入本表統計。

(c)至本報告之統計期限中，未有所屬勞工保險之員工因據職業災害勞工保護法第11條、職業災害勞工保護法施行細則18條及職業災害勞工保護法第十三條規定申請職業疾病認定/鑑定。



# 職業安全風險 管理機制

依據ISO 45001程序書規定進行「職安衛風險與機會評估」，由工程專案或權責單位(業務、設計、採購、維修等)考量其性質、範圍與時機，諮詢或邀請工作人員或工作人員代表、利害相關者參與。執行職安衛風險與機會鑑別作業；專案並成立「安全協議組織」，落實專案進場管理、職安管理、施工中動態管理及落實自動檢查。

## 創新管理作為

### 1. 引進I-DAKA遠端監控智能監護系統

在工程前教育、工程中監護及災害發生緊急應變進行手機、手環與安全帽定位、人臉辨識/攝像頭監控，全面職安電子化。

效益：1.1使用APP職安宣導

1.2危險工區管制

1.3無感打卡

1.4確實自主檢查



### 2. 增加根基營造勞工進場前 6小時安全衛生教育訓練

勞工進場前6小時安全衛生教育訓練--進場作業勞工除進場需繳交6小時上課證明外，根基專案工地在由工地主管、資深工程師、職安人員在加強6小時營造作業安全衛生教育訓練，提高作業人員安衛意識，降低災害的發生。

### 積極參與並協助勞檢處舉辦職安觀摩

2018年10月05日協助辦理工地觀摩會  
協助職安署及營造業北區職業安全衛生促進會舉辦工地觀摩會並當選108年度北促會會長





- 7.1 社會回饋理念
- 7.2 公益與捐助





0206花蓮大地震災後修復感謝狀-花蓮民意甲社區

國立高雄科技大學附設進修學校感謝狀



獲得新北市政府107學年度企業預聘人才媒合感謝狀

管理方針 103-1、103-2、103-3

社會面重大主題	管理目的	管理方法與有效評估機制
社區關係維護	以企業回饋社會的力量，達到共融共好並運用企業核心能力解決社會需求。	主動參與社區活動，贊助里民社區發展，認養工區鄰近街道，並且維持周圍道路之潔淨。
公共建設參與	以最高品質，承接國家建設，提供人民、生活交通各面向的便利性。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●主動瀏覽政府採購網，積極接洽了解政府標案與公司策略的符合性。</li> <li>●訂定年度公共工程參與工程數目標。</li> </ul>
本章重大主題	重大主題對根基的意義	對SDGs的主要貢獻
204採購實務	根基營造「根深基固」進一步演繹就是「根深紮實、基石穩固」，為民眾為社會起造安全依賴的公共建設與建築我們責無旁貸。	9.1 提供高品質的、可靠的、永續的基礎設施 11.2 提供安全的、可使用的交通運輸系統，改善道路安全 11.a. 城鄉之間環境正面連結
303水	企業是跟著社會成長，根基營造持續將資源投入社會公益，將各類投入，以工地所在地為支點，向四周擴散，結合核心專業為社會貢獻更多共享價值。	2.1 消除飢餓，尤其是貧窮與弱勢族群 4.2 確保孩童能接受高品質的教育 10.2 促進社經政治的融合

## 7.1 社會回饋理念

積極參與社會議題，展現對人與環境的感念，表達回饋社會的溫暖心意。

根基營造秉持「打造美好生活環境以回饋社會」的使命，根基營造結合本身核心能力及營運策略，以企業總部為鋼骨，座落台灣寶島20多個工地為鷹架，透過「冠德玉山教育基金會」如同灌漿水泥，因此在根基工程所在之處，積極實踐企業公民責任，為社會注入愛的暖流，如同散播朵朵蓮花種子，關懷弱勢生活及教育，同時積極解決和翻轉社會局面，整合公司與員工的內外部資源，為社會帶來正向改變。

### 01. 深耕工地鄰里社區，敦親睦鄰公益活動

- 贊助多良村寒冬送暖計畫
- 贊助多良村豐年祭
- 贊助華山基金會長者餐會
- 贊助大武鄉聯合豐年祭
- 贊助太麻里花現金針花山活動
- 認購安得烈慈善協會「年菜食物箱」計畫

### 05. 冠德集團基金會，推廣建築教育閱讀精神

- 製作「名人書房」影片
- 舉辦閱讀推廣公益講座
- 發行居心誌季刊
- 贊助2018華人企業領袖遠見高峰會
- 贊助小草書房/青草職能學苑
- 贊助藝術零距離 兩廳院圓夢計畫
- 公益贈書



### 02. 接近自然，負起環境保護的責任

- 企業志工淨山活動

### 03. 認養參與災後重建，支持台灣在地農產

- 花蓮大地震捐贈救助金及社區災損修繕
- 產地直購在地農產企業禮贈並與員工共享

### 04. 推廣營造及閱讀教育，並參與相關論壇

- 新北市政府技職教育紮根計畫
- 大專院校贊助 (台大土木之夜、東海建築營)

## 公共參與

根基營造積極參與國內各類工程專案，更希望豐富的工程經驗，投入公共工程，為在地民眾提供生活及交通上的便利；參與的公共建設包括交通、醫療與國家級研究單位大樓等領域，我們持續突破、創新，竭力以最佳工程品質投入公共建設，並為各工程當地帶來就業機會與經濟成長。在專案執行的過程中，除了對當地帶來正向經濟影響外，勢必會對當地社區帶來各面向的衝擊，因此在此專案執行的各階段，我們也盡力參與投入當地社區，以取得各方面的平衡。

### 2018年公共建設投入

領域類別	交通	醫院	研發
專案名稱	台9線南迴公路安朔至草埔段C1橋樑標新建工程	臺大醫院新竹生醫園區分院新建工	中央研究院南區案
	台9線南迴公路安朔至草埔段C4建築標新建工程		
	台鐵南迴鐵路台東潮州段電氣化工程建設計劃-C712A標菩安金崙段土建及一般機電工程	臺北榮民總醫院新建醫療大樓統包工程	
經濟、環境與社會效益	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.提供國內、外當地居民更為便利且綠色低碳的交通工具。</li> <li>2.提高用路人安全與災害替代路線，紓解通行之車流量，提升區域運輸系統功能服務品質、改善原道路線型不佳之運輸瓶頸。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.新竹生醫園區分院定位為「台灣醫療照護與生醫發展的國際櫥窗與卓越中心」，主要是其在地臨近高鐵及桃園國際機場，可利用交通的便利性，建立優質健檢中心及國際級特色醫療，未來將利用新竹科學園區的優勢與國內相關IT產業合作，打造智慧型醫院。</li> <li>2.提供國民更多元與優質之醫療服務。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.帶動區域學術發展，並結合南部特有之環境、資源、產業及文化，以本院尖端的基礎研究能量串起臺灣整體的前瞻研究。</li> <li>2.廣泛延攬國內外人才，一方面以基礎研究帶動學術與產業整體發展，達成基礎學術創新發展，進一步推動國家實驗室及政策建議之任務。</li> <li>3.未來與產、官、學等單位合作發展，形成群聚效應，提升區域，乃至國家整體的研發創新能量</li> </ol>



## 7.2 公益與捐助

善盡企業社會責任，敦親睦鄰公益活動捐助

企業是跟著社會成長，根基營造持續將資源投入社會公益，將各類投入，以工地所在地為支點，向四周擴散，像大地母親對我們的滋養，深刻體會在地居民的生活，試圖從生活點滴中，分享企業的力量，評估投入帶來的正面效益，結合核心專業，為社會貢獻更多，協助進行企業的合理資源配置，讓財務和非財務資訊能有有效的結合，同時滿足多重利害關係人的期待，創造共享價值，以活動目標類區分如下：

### 1. 深耕工地鄰里社區、敦親睦鄰公益活動

根基營造施工工區當地社區保持良好互動，積極參加當地機關活動，補助當地社團運作經費，捐獻物資予當地弱勢機關團體，與當地共同舉辦特殊節日慶祝活動，不定時拜訪當地鄰里，與當地居民保持良好互動，2018年度活動例舉如下：



## 2. 接近大自然，負起環境保護的責任

根基營造秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，於12月16日舉辦『2018年劍南山健行暨淨山公益活動』，在豔陽高照下現場270多名員工及眷屬參與，淨山清出許多垃圾，沿途遇到許多山友，都喊讚。



2018-企業志工淨山活動



### 社區服務方面：

根基營造重視和諧施工之文化，在每一個案施工前，了解當地人文及居民習慣，確認個案周遭環境，以藉此訂定睦鄰政策；對於鄰近工區之環境及社區水溝不定期作清淤，並每周自發性清掃並認養工地周圍道路，維持周邊社區整潔。

## 3. 認養參與災後重建，支持台灣在地農產

0206花蓮發生大地震後，根基營造第一時間發揮同理心及愛心深入災區，主動捐助新台幣150萬元為花蓮賑災籌措資金外，發揮自身專業，陪災民一起走過修復的路，深入民意甲社區的弱勢家庭，運用工程專業技術處理災情，當成是自己家的事情處理，以弱勢團體及老人優先，集結同仁與供應商的力量，一同參與災後復原志工團隊，以營建專業、最直接、有效率的方式，協助修補受損的房舍，讓居民住的安心，免除其恐懼之心，讓居民的生活起居可以快速恢復正常。



2018-花蓮大地震捐贈救助金  
150萬元及無償社區災損





2018-香蕉價跌，從產地訂購在地農產與員工共享

香蕉8月盛產，導致價格崩跌，根基營造透過實質的行動幫助台灣蕉農，支持在地農產品，從南部產地訂購33箱香蕉，與北中南500名員工「蕉心」共享，讓公司同仁都能品嚐來自產地新鮮美味的優質水果。



2018-大專院校活動贊助



#### 4. 推廣營造及閱讀教育，並參與相關論壇

- 贊助大專院校學生活動(台灣大學土木系土木之夜及東吳大學建築系建築營活動)，並且提供對工程有興趣的學生參訪實習機會，透過相互了解，藉此拉近產業與學界的距離。
- 響應地方政府政策：響應新北市政府舉辦之「技職教育紮根計畫」，提供實務課程、獎學金約10萬元以及2位寒暑期或學期中進行工讀之機會，讓技職學生擁有更多資源、充分學習，解決學用落差；並積極配合新北市政府辦理績優推薦學生優先錄用政策。

## 5.冠德集團基金會，推廣建築教育閱讀精神

捐贈「財團法人冠德玉山教育基金會」550萬元，贊助推廣、舉辦各類教育活動、培育優秀人才、深化產學交流、鼓勵前瞻思維、提升閱讀風氣並促進社會進步。2018年度舉辦並贊助數項公益活動如下：

### 2018冠德公益講座「居心地」系列活動

- 以(居心地)為主題，舉辦4場有關居家生活美學之講座活動。
- 透過講座及雜誌贈閱，為聽眾開啟關於生活思潮的各種想像，傳遞活動初衷。



發行居心誌

受益/參加人數  
1000人以上

### 青草職能學苑木工班合作計畫

青草職能學苑透過培育青少年一技之長，媒合了學苑木工班，在木工師傅帶領下製作牌匾木雕，給予學生鼓勵，打開他們的視野，看見自己更多的可能，延續學苑與孩子們的永續合作。

受益/參加人數  
200人以上

### 青草職能學苑籌建贊助計畫

支持臺灣城鄉永續關懷協會籌建「青草職能學苑計畫」，為6~18歲的弱勢孩子建構一個完整的社區支持系統，讓每一位孩子在穩定的學習環境中成長、築夢。

受益/參加人數  
100人以上



## 藝術零距離兩廳院圓夢計畫

提供偏鄉學生、長者，弱勢族群等有機會至兩廳院觀賞節目演出及透過導覽學習相關知識，縮小城鄉差距，提升美感教育。期盼參與者藉由專業導聆及演出觀賞為他們的未來啟發更多創造與美好的可能性。

受益/參加人數  
**100人以上**



## 贈送書籍

贈送優良書籍予全國矯正機關51單位及社區圖書館等，鼓勵大眾閱讀。

受益/參加人數  
**800人以上**



## 溝通零距離

我們精心於官網設置縮時攝影和所有人打招呼，呼應創辦人精神，善盡企業社會責任，相信閱讀可以改變社會，鼓勵閱讀文化，於公司內部設置好文分享區、樂活讀書區及集團大事記，與天下雜誌合作於公司內部建案成立圖書館，讓閱讀氣息深入生活。設置根基Facebook粉絲團，由企劃部營運，公司各部門同仁提供素材，隨時分享球賽、參訪及教育訓練等消息。公司營運、工程訊息、活動公益多面向經營！



根基營造官網



根基Facebook粉絲團



根基企業社會責任  
CSR官網

# 8.1 聲明書

## 獨立保證意見聲明書

### 根基營造股份有限公司 2018 企業社會責任報告書

英國標準協會與根基營造股份有限公司(簡稱根基營造)為相互獨立的公司,英國標準協會除了針對根基營造股份有限公司 2018 企業社會責任報告書進行評估和查證外,與根基營造並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的,僅作為對下列根基營造 2018 企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人,英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查根基營造提供之相關資訊所作之結論,因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內,英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,請由根基營造一併回覆。

#### 查證範圍

根基營造與英國標準協會協商的查證範圍包括:

1. 本查證作業範圍與根基營造股份有限公司 2018 企業社會責任報告書揭露之報告範圍一致。
  2. 依照 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄的第 1 應用類型評估根基營造遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。
- 本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

#### 意見聲明

我們總結根基營造 2018 企業社會責任報告書內容,對於根基營造之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項,根基營造所提供資訊與數據以及抽樣之測試,此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關根基營造 2018 年度的經濟、社會及環境等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之績效資訊展現了根基營造對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄查證能力之團隊執行,以及策劃和執行這部分的工作,以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就根基營造所提供之足夠證據,表明其依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

#### 查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體的議題相關於根基營造政策進行高階管理層訪談,以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式,然而,我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 17 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

#### 結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下:

#### 包容性

2018 年度報告書反映出根基營造已持續尋求利害關係人的參與,並建立重大永續主題,以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會及環境的訊息,足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了根基營造之包容性議題。

#### 重大性

根基營造公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言,這份報告書適切地涵蓋了根基營造之重大性議題。

#### 回應性

根基營造執行來自利害關係人的期待與看法之回應。根基營造已發展相關道德政策,作為提供進一步回應利害關係人的機會,並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了根基營造之回應性議題。

#### 衝擊性

根基營造已識別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。根基營造已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程,從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了根基營造之衝擊性議題。

#### GRI 永續性報導準則

根基營造提供有關依據 GRI 永續性報導準則之自我宣告,與相當於“核心選項”(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題,至少一個特定主題的揭露項目依據其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果,我們確認報告書中依照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展之相關揭露項目已被報告,部分報告或省略。以我們的專業意見而言,此自我宣告涵蓋了根基營造的社會責任與永續性主題。

#### 保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄我們審查本聲明書為中度保證等級,如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

#### 責任

這份企業社會責任報告書所屬責任,如同責任信中所宣稱,為根基營造負責人所有,我們的責任為基於所描述之範圍與方法,提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

#### 能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立,為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由其專業背景,且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練,具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu  
Managing Director BSI Taiwan  
2019-06-10

bsi.



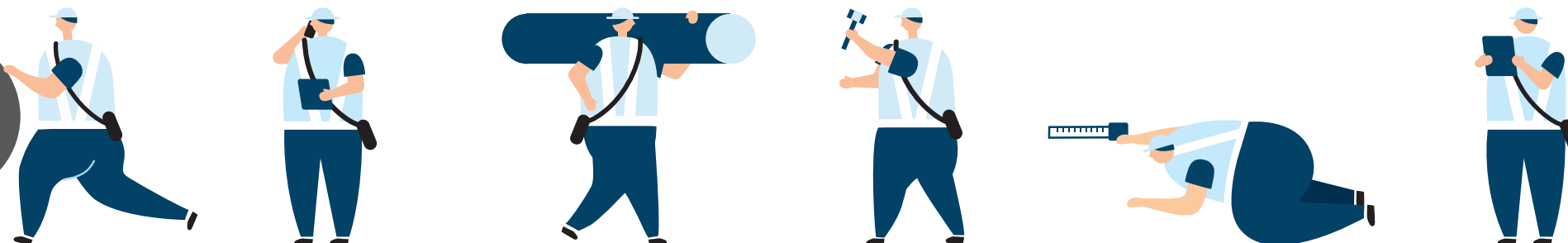
AA1000  
Licensed Assurance Provider  
000-4

Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

## 8.2 GRI 準則對照表

揭露項目標號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁碼
<b>GRI 102：一般揭露</b>			
102-1	組織名稱	關於本報告書、認識根基	P.1,P.4
102-2	活動、品牌、產品與服務	關於本報告書、認識根基	P.1,P.4,P.6
102-3	總部位置	關於本報告書、認識根基	P.1,P.6
102-4	營運據點	關於本報告書、認識根基	P.1,P.6
102-5	所有權與法律形式	關於本報告書、認識根基	P.1,P.4
102-6	提供服務的市場	關於本報告書、認識根基	P.1,P.4
102-7	組織規模	關於本報告書、認識根基	P.1,P.4,P.7
102-8	員工與其他工作者的資訊	認識根基、6.1人力資本	P.6,P.85
102-9	供應鏈	5.2綠色供應鏈	P.69
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	關於本報告書、無重大改變	P.1
102-11	預警原則或方針	3.3風險管理	P.43
102-12	外部倡議	1.3參與協會與國際倡議	P.20
102-13	公協會的會員資格	1.3參與協會與國際倡議	P.20
102-14	決策者的聲明	董事長的話	P.3
102-16	價值、原則、標準及行為規範	3.2企業倫理與文化	P.41
102-18	治理結構	3.1董事會運作	P.38
102-40	利害關係人團體	2.2議合管道與成效	P.25
102-41	團體協約	本公司無成立工會、無集體協商協定	--
102-42	鑑別與選擇利害關係人	2.1鑑別利害關係人	P.25
102-43	與利害關係人溝通的方針	2.2議合管道與成效	P.25
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	2.2議合管道與成效	P.25



揭露項目標號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁碼
<b>GRI 102 : 一般揭露</b>			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書、3.5財務績效	P.1,P.46
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	P.1
102-47	重大主題表列	2.3矩陣分析結果	P.27
102-48	資訊重編	本公司無顯著改變	P.1
102-49	報導改變	本公司無顯著改變	P.1
102-50	報導期間	關於本報告書	P.1
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	P.1
102-52	報導週期	關於本報告書	P.1
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	P.1
102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於本報告書	P.1
102-55	GRI內容索引	8.2GRI對照表	P.114
102-56	外部保證/確信	8.1聲明書	P.113
<b>GRI 103 : 管理方針</b>			
103-1	解釋重大主題及其邊界	2.4重大議題管理方針	P.28
103-2	管理方針及其要素	第1章永續治理、第2章利害關係人、第3章創造價值、第4章專業團隊 第5章善待環境、第6章盡心呵護、第7章攜手共融之各章節首頁	P.37,P.51,P.62, P.84,P.105 --
103-3	管理方針的評估	第1章永續治理、第2章利害關係人、第3章創造價值、第4章專業團隊 第5章善待環境、第6章盡心呵護、第7章攜手共融之各章節首頁	P.37,P.51,P.62, P.84,P.105 --



揭露項目標號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁碼
<b>GRI 201：經濟績效</b>			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.5財務績效	P.46
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	3.5財務績效	P.46
201-4	取自政府之財務補助	3.5財務績效	P.46
<b>GRI 203：間接經濟衝擊</b>			
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	7.1社會回饋理念	P.106
203-2	顯著的間接經濟衝擊	本公司無顯著經濟衝擊	--
<b>GRI 204：採購實務</b>			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	5.2綠色供應鏈	P.69
<b>GRI 205：反貪腐</b>			
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.2企業倫理文化	P.42
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.2企業倫理文化	P.42
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.2企業倫理文化	P.42
<b>GRI 303：水</b>			
303-1	共享水資源之相互影響	5.3環保與責任	P.78,P.79
303-2	與排水相關衝擊的管理	5.3環保與責任	P.78,P.79
<b>GRI 306：廢污水和廢棄物</b>			
306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	5.3環保與責任	P.78,P.79
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	5.3環保與責任	P.78,P.79
306-3	嚴重洩漏	-	--
306-4	廢棄物運輸	5.3環保與責任	P.78,P.79
306-5	受放流水及其他（地表）逕流排放而影響的水體	-	--

揭露項目標號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁碼
<b>GRI 307:有關環境保護的法規遵循</b>			
307-1	違反環保法規	3.2企業倫理與文化	P.42
<b>GRI 308:供應商環境評估</b>			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	5.2綠色供應鏈	P.73,P.74
308-2	供應鏈對環境的負面影響,以及所採取的行動	5.2綠色供應鏈	P.73,P.74
<b>GRI 401:勞雇關係</b>			
401-1	新進員工和離職員工	6.1人力資本	P.93
401-2	提供給全職員工的福利	6.2幸福職場	P.89
401-3	育嬰假	6.1人力資本	P.86
<b>GRI 402:勞/資關係</b>			
402-1	依循GRI關於營運變化的最短預告期	6.1人力資本	P.85
<b>GRI 403:職業安全衛生</b>			
403-1	職業安全衛生管理系統	6.3工作安全	P.94,P.96
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	6.3工作安全	P.97
403-3	職業健康服務	6.3工作安全	P.89,P.96
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.3工作安全	P.91,P.96
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.3工作安全	P.91,P.97
403-6	工作者健康促進	6.3工作安全	P.91
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關之職業安全衛生之衝擊	6.3工作安全	P.99,P.102
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.3工作安全	P.96
403-9	職業傷害	6.3工作安全	P.100,P.101
403-10	職業病	6.3工作安全	P.101

揭露項目標號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁碼
<b>GRI 404:訓練與教育</b>			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.2幸福職場	P.92
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	6.2幸福職場	P.91
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	6.2幸福職場	P.87
<b>GRI 409:強迫或強制勞動</b>			
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.2企業倫理文化	P.42,P.72
<b>GRI 413:當地社區</b>			
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	7.2公益與捐助	P.108
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	7.2公益與捐助	P.108
<b>GRI 416:顧客健康與安全</b>			
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	4.2貼近客戶	P.58
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.2貼近客戶	P.58
<b>GRI 417:行銷與標示</b>			
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	5.1綠色工程實踐、5.2綠色供應鏈	P.63,P.69
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	5.1綠色工程實踐、5.2綠色供應鏈 本公司無相關違反事件	P.63 P.69
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	本公司係屬B2B企業,未對一般大眾消費行為, 亦未有違反宣傳行銷傳播法規之情事	-- --
<b>GRI 418:客戶隱私</b>			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.2貼近客戶	P.58
<b>GRI 419:社會經濟法規遵循</b>			
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	3.2企業倫理文化	P.41



根基營造股份有限公司  
KEDGE CONSTRUCTION CO.,LTD.

台北市大安區和平東路三段131號6樓  
KedgeCSR@kindom.com.tw  
02-2378-6789