

2017

根基營造

誠信 品質 服務 創新 永續

企業社會責任  
報告書

KEDGE CONSTRUCTION CO., LTD.  
2017 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT.



# 哲人不朽 風範永存

## 緬懷創辦人馬玉山董事長

2017年11月16日，根基營造馬玉山創辦人與世長辭。常言道：「天下無不散的筵席」，然而離別卻是如此令人難忍，我們全體同仁因痛失敬愛的大家長深感哀慟。

馬玉山創辦人自民國71年創立根基營造，至今三十六餘年，一路以來，帶領同仁胼手胝足、披荊斬棘，用前瞻思維運籌策略佈局，用誠信溝通形塑企業文化，總是親力親為，追求完美、絕不妥協，以創新突破，樹立業界標竿。無論公司內外，馬創辦人都是倍受敬仰的企業領袖與楷模；在同仁心中更是溫柔敦厚、磊落正直的典範。

馬創辦人曾說「企業達到某種規模後，必須回饋社會，因為企業是跟著社會成長而成長。」，根基營造在創辦人支持下，2014年全面導入CSR企業社會責任，成為台灣第一家通過國際標準驗證的股票上市營造公司，呼應“巴黎氣候協定”地球暖化議題，進行綠色採購與管理、碳足跡盤查及工地資源再利用…；致力轉型為服務型營造廠，重視對客戶承諾永久售後服務，積極參與社會議題，展現對人與環境的感念，表達回饋社會的溫暖心意。

馬創辦人辭世前已完成交棒傳承事宜，奠築在近四十年優良基礎上，公司營運一切正常、各項制度完備健全。我們當會轉化悲傷延續品牌精神，遵循馬創辦人的訓勉，秉持“誠信、服務、創新、品質、永續”的理念，堅守崗位攜手努力、團結向前，昂首前進，開創新局。



# CONTENT

## 一 關於本報告書

P.06

## 二 董事長的話

P.08

## 三 2017重要成就

P.10

## 四 永續治理

(企業承諾、企業社會責任政策、  
CSR委員會組織架構)

P.12

## 五 與利害關係人對話

(利害關係人議合、重大性議題分析矩陣與  
管理方針、回應聯合國永續發展目標、  
永續發展策略)

P.14

## 六 公司治理

(關於根基、經濟績效、誠信廉潔的  
企業文化、風險管理)

P.28

## 七 環境面

(供應商管理、採購政策、  
環境保護與責任、創新設計)

P.42

## 八 社會面

(社會共融、幸福職場、  
安全工作環境、暖心服務)

P.68

## 九 附錄

外部保證聲明  
GRI內容索引

P.105

## 關於本報告書

本報告書呈現之議題係透過重大性分析鑑別與議題分析，由根基營造CSR委員會工作小組多次定期與不定期與各利害關係人議合，篩選議題及決定優先順序後，共同撰寫屬於根基營造之CSR報告書。

本報告書所採用之工程攝影相片係擷取自根基營造舉辦之全國攝影大賽得獎作品，攝影比賽標的均為根基營造興建之工程作品，經由專業攝影大師翁庭華、建築大師陳邁等五位專業評選，將工程與美學做連結，透過鏡頭訴說各個工程生動的故事與歷史。

### 撰寫原則

採用全球永續報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）永續發展報告指南-全球永續性報告準則（GRI Standards）、聯合國永續發展目標SDGs以及台灣證交所/櫃買中心頒布之上市上櫃公司企業社會責任實務守則為依據撰寫，推行鑑別、執行與揭露相關資訊，參考在企業及利害關係人所關注的重大議題，而擬定本報告書的架構內容。

### 揭露範疇

本報告書涵蓋根基營造自2017年01月01日至2017年12月31日止。

2017年根基營造企業社會責任報告範疇以根基營造為主體，未包含冠德集團內其他相關子公司與企業。區域以台灣地區為主，包含總公司所在區域承攬工程之住宅、科技廠商、生技醫療、大型公共工程、土木、道路、橋樑等建築案作為各式各樣的工程營運績效展現。

本次報告書揭露範圍與2016年相同，本公司於2017年間無顯著之規模、結構、所有權或供應鏈的重大變化。重大主題亦與前一版無重大差異，唯衝擊邊界之揭露方式，改以價值鏈之方式呈現，以確實展現因根基之商業關係所產生之衝擊發生位置。

### 發行日期

本報告書預計每年度發行一次：

首版：2015年8月發行；第二年發行日期：2016年8月；



2014報告書



2015報告書



2016報告書

上一次發行日期：2017年8月；下次預計發行日期：2019年8月

## 揭露數據說明

本報告書呈現的各項數據是由根基營造各部門依據平日業務辦理及營運時數據蒐集與統計而來。

財務資訊由財務部門提供，並經安侯建業聯合會計師事務所（KPMG）查帳確認，符合上市公司公開資訊觀測站揭露之各項數據，並與公司發行之年報一致，揭露年度為2017財務年度。

此外，OHSAS 18001及TOSHMS都經過第三方公正單位驗證或查證，並配合ISO 9001品質管理系統的導入。職業安全衛生相關績效以國際通用指標表達。若有推估或假設條件，會於各相關內文註明。

## 內部審查與外部查證

本報告書之主要負責與管理的單位為企劃部。所有經由內部各權責部門主管初審，再經CSR委員會主任委員、總幹事與小組成員共同複審檢視以及內部稽核確認後，核准本報告書。

為提升資訊透明度及可靠度，本報告經第三方單位英國標準協會（BSI）查證，依據AA1000 AS（2008 第一類型中度保證等級及GRI 準則 核心選項（the Core Option）進行保證，獨立保證聲明書附於本報告書附錄。

## CSR專屬網站

根基營造於2016年架設CSR專屬網頁，2018年中改版，透過歷年報告書呈獻及網站期許讓關心我們的利害關係人，能夠更了解根基營造在社會責任發展的努力與成果，也歡迎您透過網頁與我們互動。

根基營造CSR專屬網頁



◆ CSR問卷：透過根基營造CSR網頁設置問卷，希望有更多的機會與利害相關人溝通，讓我們有更多管道了解相關人所關注的議題，做為本報告書資訊揭露的參考。

## 聯絡資訊

關心根基營造的夥伴、利害關係人或社會大眾，若您對本報告書有任何意見，歡迎聯絡我們，聯絡資訊如下：

總公司地址：台北市106大安區和平東路三段131號6樓

電話：+886-2-2378-6789 ext.5275 褚小姐

電子信箱：CSRKedge@kindom.com.tw



## 董事長的話

### 慢慢做，慢慢影響， 做該做的事情……

根基營造成立至今，經歷了三十六餘年，一路走來始終在技術與服務上不斷自我砥礪、精益求精，永續經營是我們不變的信念。秉持著『誠信、品質、服務、創新、永續』的經營理念及『持續創新、落實變革、追求卓越』的核心價值，深耕營建本業、推升業務創新，打造美好的生活環境，同時也肩負企業社會責任，期能達成與整體社會共生共榮的最終願景。

今年根基營造呼應聯合國大會(UN)提出的17個全球永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，涵蓋經濟、環境與社會面向的企業社會責任，我們全面檢視SDGs與公司營運的關聯性，考量主要利害關係人的權益，研究各子目標配合公司策略發展，列為根基首要且可以投入的方向，展現我們一直以來努力回應的企業承諾，攜手員工、客戶、供應商與社會等利害關係人，邁進人權平等尊嚴、地球生生不息及社會和平繁榮的永續未來。

因此，我們謹遵下列三項重大策略構面與各利害關係人權益，積極深耕社會，建立未來永續利基：

#### 一、增進核心競爭 轉型為服務型營造廠

2017年全球經濟成長動能增強，先進、新興與開發中經濟體同步復甦，國際農工原料價格續升、主要經濟體進口需求轉強，致全球貿易明顯擴增。國內營建工程投資回穩，惟國內半導體主要廠商資本支出受美數影響，增長力道有限。另政府積極推動公共投資，有關政府投資、公營事業等均較去年顯著成



長。根基營造經營團隊立於既有的穩健基礎上，憑藉著超越同業的核心競爭力，致力於品牌行銷、企業創新轉型，強化核心競爭能力，深化創新與變革步調，朝打造優質住宅、參與大型公共工程與高科技之精密廠房等營建工程領域邁進，持續獲得績優關鍵客戶的支持，2017年合併營收達83.69億元，稅後盈餘2.95億元，較2016年成長34.80%。

## 二、守護綠色環境 減少碳排放量愛護地球

近年來，全球暖化與有效愛護地球，早已成為國際趨勢與顯學，在歷史性的《巴黎氣候協定》之後，我們呼應地球暖化議題，持續推動「碳足跡盤查」、增加環保替代材料使用比例、維持「生物多樣性」以及100%在地採購，去年度總部大樓人均用電量較前一年下降3.92%(2,470.205度電→2,373.314度電)，展示節能減碳的行動與決心，位處台東的台九線C1橋梁標工程，透過工地管理，縮短運輸距離及次數，有效將碳排放量較前一年減少31%(83,144.22公噸→57,171.13公噸)，工地亦特別聘請樹醫生進行樹枝修剪，保護樹木棲地，與環境和諧相處，積極回應並善盡企業公民的責任與義務。

於創新管理面，持續有效應用空拍機及應用BIM科技創新，降低工程成本、提升工作效率、深化資訊運用與探索工程的未來，迎向工業4.0，實踐以E化為基礎的智慧城市建築管理理念。

## 三、積極回饋社會 暖心關懷如蓮花朵朵盛開

由於營建產業獨特的工作環境，人員流動較其他產業頻繁，為有效降低離職率，我們努力推出各種福利措施，視每一位員工為重要的工作夥伴，提供高於業界水平之薪酬制度、三節禮金、旅遊補助、健康檢查、購屋優惠及升學補助等多樣化員工福利，讓員工在忙碌的工作之餘也能享有良好的生活品質，願意與我們共創幸福未來。

職業安全面，由於營造業的施工環境，面臨許多危險因子，於2015年導入OHSAS職業安全衛生管理系統及TOSHMS臺灣職業安全衛生管理系統後，持續深耕職安文化並優化環境，透過自主職安系統驗證的複查，提供安全的工作環境。

回饋社會面，近年來根基營造除根紮穩、基打深之外，更冀望透過對人的溫暖關懷，表達回饋社會的感恩心意，持續對弱勢團體、偏鄉教育暖心扶持，用具體行為，直接幫助孩子們的日常生活，提供安心無虞的成長環境；在根基工程所在之處，主動友善鄰里，創造附近就業機會，縮短偏鄉的城鄉差距，資助當地活動，如台東豐年祭及賓茂國中民俗舞團國際交流，將台灣獨特而珍貴的文化綿延帶到世界的舞台，歲末寒冬捐贈弱勢家庭物資與款項，分享愛的溫度，提供大專院校土木營建相關科系清寒研究生獎助金等；響應新北市政府「技職教育紮根計畫」，透過業界實習減少學用落差，培養營建人才；對知識追求不斷精進，主辦中國土木水利工程學會106年年會暨2017土水國際論壇，提供國內外優秀工程師交流的平台；於教育推廣上不遺餘力，持續捐贈各式學術文化教育基金會，贈送中小學優良刊物，培養良好閱讀風氣；捐贈癌末患者醫療用品，提升安寧照護品質，讓企業的溫暖關懷，如蓮花朵朵般各地盛開。

客戶服務面，根基營造重視對每位客戶的承諾，提供業界首創灌漿參訪活動及永久售後服務，將心比心，將每位客戶視作自己的家人，以熱忱服務提供有效的溝通與解決問題，獲得顧客滿意度平均99分以上的肯定。

根基營造持續信守承諾，提供優質營建服務，堅持高品質營建工程，貫徹「業主放心、客戶安心、員工暖心」的三心政策，並以人本與自然環境關懷、企業永續經營為願景。

董事長 

# 2017年重要成就

## CSR成長

- ◆ 「2017第十屆台灣企業永續報告獎」永續報告金獎，財團法人永續能源研究基金會頒發
- ◆ 「BSI Standards 國際標準管理年會」永續實踐獎，BSI英國標準協會頒發
- ◆ 「2018台灣永續報告現況與趨勢分析之產業代表」傳產業標竿企業，CSRone永續報告平台評鑑甄選結果



## 企業榮耀

- ◆ 「中國工程師學會工程優良獎」- 新北市永和、汐止、樹林國民運動中心統包工程。



## 環境保護

- ◆ 台9線工程持續進行工程 碳足跡盤查
- ◆ 「綠建築標章\_黃金級」- 永汐樹統包工程-永和國民運動中心新建工程
- ◆ 「綠建築標章\_銀級」- 永汐樹統包工程-樹林國民運動中心新建工程
- ◆ 「綠建築標章\_銀級」- 永汐樹統包工程-汐止國民運動中心新建工程

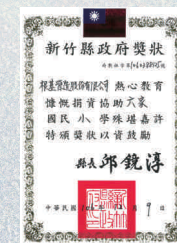


## 企業營運

- ◆ 提供優質營建服務，堅持高品質營建工程，貫徹「業主放心、客戶安心、員工暖心」的三心政策，並以人本與自然環境關懷、企業永續經營為願景。

## 社會面向

- ◆ 取得OHSAS 18001/TOSHMS驗證
- ◆ 顧客滿意度99.6分
- ◆ 供應商行為道德簽署比例達100%
- ◆ 主辦中國土木水利工程學會106年年會暨2017土水國際論壇



# 在地採購比率

100%

年度成長

45%

年度成長

3%

2.78元

每股稅後盈餘

2017年  
個體營收達

83.60

億元

44%

稅前淨利大幅成長

# 企業承諾

## 企業社會責任觀點與承諾

「誠信」、「品質」、「服務」、「創新」及「永續」為根基企業體系價值，創造「永續經營」，在追求營收與獲利同時，堅持扮演好全球企業公民的角色，推動企業社會責任，藉以持續創造源源不斷的營運動力及企業競爭力。

身為一個具道德及負責任的企業，根基致力於成為一個肩負使命的卓越公司；我們深信做好對利害關係人及環境關心的責任，最終將有助於公司長期的獲利與成長，根基將持續秉持回饋社會的精神，承諾推動企業環保及社會責任，致力於建立一個充滿多元文化、人文關懷、創意活力和環境永續的社會。

## 企業社會責任政策

根基營造為履行企業在公司治理、環境永續、社會公益等面向之責任，滿足在產品、服務、公司治理、環境等各利害關係人的需求與期待，並結合根基

營造的「誠信 / 品質 / 服務 / 創新 / 永續」之精神，追求企業永續經營發展，善盡社會責任，特制定本公司企業社會責任政策：

- 1 遵守社會責任規範，符合法規善盡義務
- 2 強化公司治理經營，創造公司永續發展
- 3 保障員工福利關懷，持續改善工作環境
- 4 積極參與社會公益，善盡社會公民義務
- 5 降低營運環境衝擊，愛護地球環境保護

## 根基營造CSR委員會

本於尊重社會倫理與注意其他利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利之同時，重視環境、社會與公司治理之因素，以優良控管利害關係人相應的各項議題，將企業社會責任內化為根基營造「核心價值」及「企業文化」。

在落實企業社會責任的推動方面，根基營造於2014年成立「CSR 委員會」，由董事長為最高負責人，責成黃總經理慧仁協同一級主管們計劃與執行各項企業永續發展策略與專案計畫，視企業永續經營是不可懈怠的重要任務，每月定期召開企業社會責任工作會議，藉各組織代表於日常業務中與利害關係人持續溝通並收集反饋，進行實施成效檢討，透過各項會議持續宣導企業經營理念與社會責任義務，並提供員工參與內外部教育訓練與研討活動的機會。

# CSR委員會



## 公司治理小組

董事會職能強化  
 法令遵循  
 內稽內控的落實  
 資訊安全

資訊部 林文彥 協理  
 稽核室 陳兆銘 協理  
 財務部 陳俐雅 協理  
 業務二部 何曉菁 協理  
 業務一部 陳偉文 經理  
 工程管理處 黃文賢 經理  
 法務部 張竹君 法務專員



## 環境永續小組

環境保護  
 創新研發  
 供應商管理  
 能源管理

土木與建築事業處 黃義芳 執行副總  
 建設建築工程事業處 陳俊明 資協  
 技術研發部 葉旭原 協理  
 採購部 李家興 經理  
 總務部 葉璵叡 副理



## 員工照護 社會參與 小組

職安維護  
 人力發展強化  
 客戶權益  
 社會參與

職安室 曾志國 協理  
 客服部 張靜玫 經理  
 人資部 楊鴻裕 經理  
 企劃部 褚乃慈 專員



# 與利害關係人對話

## 利害關係人議合



依據AA1000利害關係人議合標準 (AA1000SRS:2015) 之5大原則，並透過CSR小組會議討論，鑑別出2017年CSR永續報告書之主要利害關係人，包含：媒體、政府機關、股東/投資人、社區/非政府組織、供應商、員工、客戶。

以GRI準則、GRI G4建築營造與不動產業附加指南、小組成員內部討論、國內外同業資料分析等作為本公司永續重大議題之來源，共蒐集歸納**28**項相關議題，作為後續內部及外部調查之基礎。

為了解各議題對公司營運之衝擊程度，根基CSR委員會成員透過問券調查及多次會議討論評估，CSR委員問卷回覆份數為**19**份。

為了解各類利害關係人之關注程度，根基營造透過問卷調查方式，於2017年12月~2018年4月向利害關係人進行了問卷調查。總共回收**309**份問卷，七大主要利害關係人有效回覆份數為**275**份。

依據步驟3與4之量化結果，將議題之衝擊度與關注度繪製於二維矩陣圖中，透過落點分布情形進行內部高階主管討論，將重大性的等級區分為重大、潛在重大與非重大三個等級。所有重大與潛在重大議題皆於後續內文中進行管理作法或績效之揭露。



根基營造 7 大利害關係人

## 與利害關係人溝通議合方式

利害關係人	溝通對象	對根基的意義	關注議題		溝通管道 / 形式	溝通頻率	重要交流節錄	抱怨事件 / 重大事件 / 期望	回應內容與溝通成效
			問卷調查 前三大	內部會議					
員工	全體員工	根基視員工為企業成長的基石。積極吸引人才、培育人才及留住人才，不斷創造讓員工感受尊重、安全穩定的工作環境，力求人人均能在職業生涯實踐自我。	<ol style="list-style-type: none"> <li>薪酬福利</li> <li>人才培育與訓練</li> <li>職業健康與安全</li> </ol>	公司治理 勞資關係 品質與服務 爭議事項解決	公司內部公告 勞資會議 員工意見信箱 跨部門溝通 部門週會 品質例會 目標會議 工地主管會議	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 不定期</li> <li>◆ 每年 4 次</li> <li>◆ 隨時</li> <li>◆ 每月</li> <li>◆ 每週</li> <li>◆ 每月 2 次</li> <li>◆ 每月</li> <li>◆ 每月</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>每月 2 次召開品質例會</li> <li>每月召開工地主管會議 1 次</li> <li>每年定期辦理員工健康檢查、運動會及家庭日</li> <li>每月定期工地聚餐及各部門年度聚餐</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>員工希望增加內訓課程數量</li> <li>員工反應工地網速頻寬不足</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2017 年增加內訓課程數 15 堂。</li> <li>資訊處進行兩階段的網路品質提升計畫，增加工地上網分流及自建 VPN，提升網速從 6M/2M 提升到 100M/40M。</li> </ol>
客戶 / 住戶	業主（各業務主辦機關） / 用住戶	根基營造致力於提供優質營建服務、堅持高品質營建工程，注重結構安全並提供客戶永久售後服務與安全、舒適的居家環境。	<ol style="list-style-type: none"> <li>客戶關係服務與管理</li> <li>客戶健康與安全</li> <li>創新研發</li> </ol>	誠信經營 法規遵循 教育與參訪 客戶隱私 售後服務（保固、維護及運營）	客戶接洽 客戶滿意度調查 客戶實地稽核	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 不定期</li> <li>◆ 不定期</li> <li>◆ 不定期</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>麗境及美境建築案：共累計 62 份灌漿參訪客戶滿意度調查表。</li> <li>年度客戶電話聯絡：累計 467 通客戶電話</li> <li>年度客戶 Line 軟體通訊：168 次</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>客戶希望於室內裝修完成時安排參訪活動</li> <li>客戶希望於各施工階段提供進度資訊</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>規劃於隔間施工完成後舉辦個案裝修說明會，提供公設規劃理念及輕隔間施工步驟流程等說明。</li> <li>公司於根基營造粉絲團 FB 及官網 " 工程進度 " 頁面，隨時更新工程進度，供客戶觀看，並設專屬服務專線。</li> </ol>

利害關係人	溝通對象	對根基的意義	關注議題		溝通管道 / 形式	溝通頻率	重要交流節錄	抱怨事件 / 重大事件 / 期望	回應內容與溝通成效
			問卷調查前三大	內部會議					
供應商	原物料供應商 / 機器設備供應商 / 勞務供應商	優良的供應商是成就工程的關鍵，因此根基營造對供應商從初期到簽約後製定標準化流程，藉此確保工程品質，提升產業的競爭力，同時利用自身的影響力，擴大要求供應商不能有污染環境、危害勞工健康及違反人權之情事發生。	1. 供應商管理 2. 節能 3. 減碳	環境保護宣導與執行辦法 職業安全宣導與執行辦法 綠色採購宣導與執行辦法 生產進度與品質	供應商會議 供應商評核機制 採購會議 職安會議 危害告知會議 現場訪談 訪廠	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 採購前不定期</li> <li>◆ 不定期</li> <li>◆ 定期與不定期</li> <li>◆ 每月定期</li> <li>◆ 進場前不定期</li> <li>◆ 不定期</li> <li>◆ 施工期間不定期</li> </ul>	1. 辦理採購前會議 <b>121</b> 次。 2. 新廠商工地初評共 <b>22</b> 家。 3. 採購（周）會議共 <b>48</b> 次。 4. 廠商訪談共 <b>39</b> 家。	廠商反應問題共 55 項次，歸納如下：（1）工地安排進度及工序，占 23.6%。（2）廠商請款，占 21.8%。（3）扣款內容及金額，占 18.2%。（4）其他施工、圖審問題，占 36.4%。	依據廠商反應採購部即時將訊息轉達營建單位，由營建單位立刻召開會議解決。
股東 / 投資人	股東證交所	股東為根基營造的出資者，保障股東權益，並確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	1. 經濟績效 2. 永續經營 3. 治理與誠信	法令遵循 風險管理	年度股東會議 公開資訊平台與公司網站資訊揭露	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 每年 1 次</li> <li>◆ 不定期</li> </ul>	1. 召開年度股東大會 1 次 2. 召開法人說明會 1 次	無	



利害關係人	溝通對象	對根基的意義	關注議題		溝通管道 / 形式	溝通頻率	重要交流節錄	抱怨事件 / 重大事件 / 期望	回應內容與溝通成效
			問卷調查前三大	內部會議					
政府機關	營建署 / 環保署 / 公共工程委員會 / 勞檢所 / 交通部 / 業務主辦機關	積極遵守政府機關監理與查核的各項規範，並致力提供優質營建服務與高品質營建工程。	1. 環境問題申訴機制 2. 採購政策 3. 風險管理、反貪腐	法令遵循 環境政策與管理 職業安全	公文往來 會議溝通 現勘會議	◆ 不定期 ◆ 不定期 ◆ 不定期	1. 參與勞檢安全策略聯盟會議 2. 參與政府舉辦之座談會及研討會（持續進行） 3. 往來公文（持續進行）	1. 政府嚴格要求實施職安改善措施 2. 政府新修勞基法，公司依據實施一例一休。	1. 嚴謹實施職安措施。 2. 配合「一例一休」新制，公司調整員工休假等相關辦法。
社區 / 非營利組織	當地社區居民 / 基金會	根基營造實施環境管控措施，避免在施工廠址發生環境污染情事，並且敦親睦鄰，積極參與當地各項公益事務。	1. 社區關係維護 2. 減碳 3. 採購政策	社區參與與公益服務 環境保護	社區活動與關懷 活動舉辦 志工服務 社區里民經營	◆ 不定期 ◆ 不定期 ◆ 不定期 ◆ 不定期	1. 召開環境白皮書說明會 2. 積極參與社區活動 3. 定期社區清潔 4. 贊助鄰里社區三節活動	鄰近里民希望降低噪音等施工衝擊	1. 加強自我管制，以科學儀器監測噪音值。 2. 妥善安排施工時間降低環境衝擊（周日不施工、大型機具避開上下班時間及夜間施工等）。
媒體	平面與電子媒體	透過媒體積極與社會大眾溝通與宣傳根基品牌及企業理念，對於回饋建議虛心接納與改進。	1. 申訴機制、勞資關係 2. 經濟績效、薪酬福利 3. 治理與誠信	營運策略 職業安全議題 環境污染議題 氣候議題 全國攝影大賽議題	記者會 新聞稿 採訪與專題	◆ 不定期 ◆ 不定期 ◆ 不定期	1. 媒體採訪 1 場次 2. 即時回覆客戶信箱活動意見	1. 2017 工程之美全國攝影比賽活動停辦意見反應	1. 積極回應每則留言，寄回參賽者作品並認真溝通，獲得大眾諒解並持續支持。

## 年度議題回應

根基營造自2014年舉辦第一屆全國攝影比賽，藉由攝影藝術平台達到交流及分享建築與工程的美好，獲得熱烈的迴響，從攝影鏡頭下的另一個世界尋找工程的美好，身為工程師的我們透過攝影比賽作品深深體認過去付出的汗水灌溉出美好的作品，發現原來用美的角度看我們辛苦的作品，是如此動人！

然而，2017年度因為活動人力不足，在萬般無奈之下而取消，收到許多長期支持本活動的老朋友反應，表達對於攝影的熱情，希望能夠繼續辦理，攝影大賽工作小組成員透過攝影活動官網及粉絲團等媒體持續溝通，對於每一則留言都覺得感動又抱歉，除了認真地回應，也盡力做到最好，將參賽者寄到的作品全數寄回，獲得大家體諒與持續支持。



### 根基工程之美全國攝影大賽

由根基王發佈 · 2017年10月6日 ·

近日收到許多留言訊息，攝影大賽工作小組成員各個都很認真地回應，對於每一個留言都覺得又感動又抱歉，面對許多新朋友、老朋友們，我們都感受到您對於攝影的專注與熱情，很多人建議明年度攝影大賽可納入今年的作品參賽，我們已經請教評審，原則是沒有問題的，主辦單位也會朝向將2018簡章"拍攝時間"改成2年度，請各位攝影高手們保留RAW檔等相關檔案。

關於參賽者寄到的作品，我們會全數寄回，請參賽者們密切注意。相信有參加過頒獎典禮的朋友們都知道主辦單位的用心，在每個環節都全力以對，還有精選的小點心，所以，明年請一定要來參加！與我們分享您美好作品與觀點。



根基工程之美全國攝影大賽工作小組 敬上

👤 已讀及171人

➕ 加強推薦貼文



👤 根基工程之美全國攝影大賽 · Lily Shih · 幫豐丞和其他 8 人



🏠 最新消息 | 參賽辦法 | 參賽獎項 | 拍攝主題 | 得獎名單 | 得獎作品 | 報名簡章下載 | Q&A | 關於根基 | 回報

### 最新消息

#### 2017根基工程之美全國攝影大賽 活動取消公告

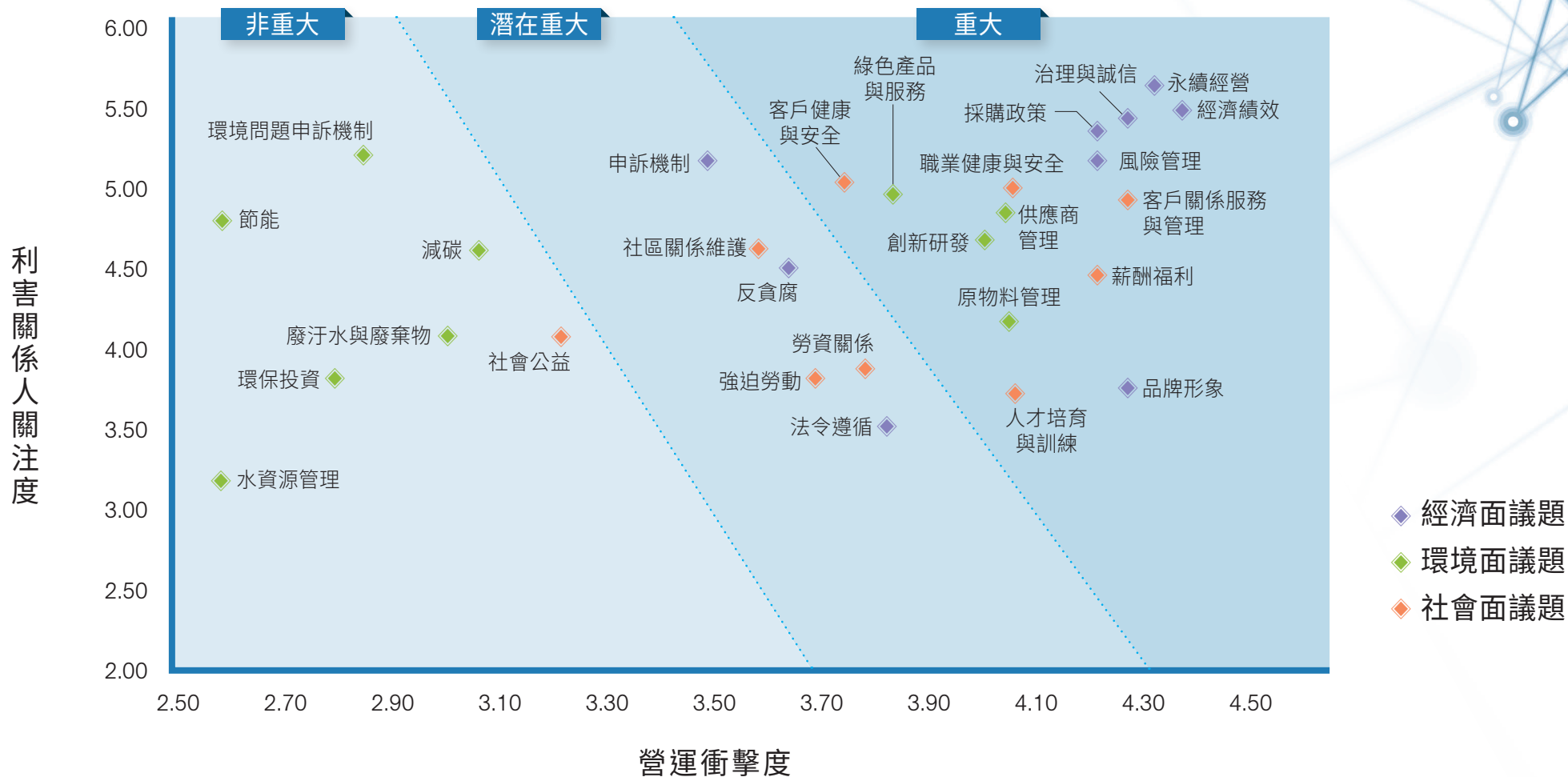
根基工程之美全國攝影大賽自2014年舉辦以來，深受大眾支持參與，我們也持續檢討精進，試圖以最好的狀態呈現給大家，今因活動人力不足，主辦單位在萬般無奈之下擬予取消，深感抱歉，若有其他變更的計劃，將再另行公告。

再次謝謝您的諒解，對於活動取消造成各位的不便，根基營造致上最誠摯的歉意，我們也期待您能繼續對本公司活動的支持與愛護。

根基工程之美全國攝影大賽活動小組

# 重大性議題分析矩陣

透過內部溝通協調及管理階層的整合評估，針對不同利害關係人所關心的議題關切程度，與對公司立即或潛在的衝擊程度進行矩陣分析。藉以了解利害關係人對各項議題的關注程度以及企業營運對永續議題的衝擊程度。



# 前15項重大性關注議題

根基營造以積極的態度回應利害關係人所重視的議題，由去年揭露前 10 項增加至前 15 項重大性關注議題

項次	重大議題	對根基的意義						與 2016 年相較	對應頁面
		增加營收	降低成本	增加客戶信任	降低品牌風險	增加專案執行效率	增加員工敬業度		
1	永續經營	◆		◆	◆		◆	上升↑	第 12 頁
2	經濟績效	◆		◆			◆	下降↓	第 32 頁
3	治理與誠信	◆		◆	◆		◆	上升↑	第 37 頁
4	採購政策		◆				◆	上升↑	第 50 頁
5	風險管理			◆	◆		◆	上升↑	第 39 頁
6	客戶關係服務與管理			◆			◆	持平□	第 99 頁
7	職業健康與安全			◆	◆		◆	下降↓	第 86 頁
8	供應商管理		◆		◆		◆	下降↓	第 44 頁
9	薪酬福利						◆	下降↓	第 79 頁
10	創新研發	◆		◆			◆	下降↓	第 64 頁
11	綠色產品與服務			◆	◆			上升↑	第 53 頁
12	客戶健康與安全			◆	◆			上升↑	第 99 頁
13	原物料管理		◆		◆		◆	上升↑	第 50 頁
14	人才培育與訓練			◆	◆		◆	下降↓	第 76 頁
15	品牌形象	◆		◆			◆	新增 <b>NEW</b>	第 71 頁

15 大議題	GRI 重大主題 Topic	GRI 管理方針	衝擊邊界								
			組織內實體		組織外實體						
			根 基 公 司	子 公 司	供應商			協力商		客戶	
					建 材 業	機 電 業	建 築 師 業	工 程 顧 問 業	土 木 業	建 築 業	企 業
重大議題	1 永續經營	102-14	決策者的聲明	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 落實及內化「誠信、品質、服務、創新、永續」的根基企業體系價值。</li> <li>◆ 在追求營收與獲利同時，持續秉持回饋社會的精神，承諾推動企業環保及社會責任，做好對利害關係人及環境的關心。</li> <li>◆ 建立品牌形象。</li> </ul>	◆	◆		◆		◆	◆
	2 經濟績效	201	經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 建立稽核機制，設立隸屬董事會之稽核室，協助董事會及管理階層查核及評估內部控制制度是否有效運作。</li> <li>◆ 改善公司體質，積極發掘案源，創造公司穩定成長的營收與獲利。</li> </ul>	◆	◆		◆			
	3 治理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 訂有「公司治理實務準則」、「公司誠信經營守則」及「員工工作規則」規範員工執行職務應遵循的道德標準與行為規範，董事會與管理階層應遵循誠信經營守則之規範。</li> <li>◆ 建立和實施內部控制制度，確保營運之效果及效率（含獲利、績效及保障資產安全等）、報導具可靠性、即時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成。</li> </ul>	◆	◆		◆			◆
	4 採購政策	102-9 204	供應鏈採購實務	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 辦理統購，以量制價；併案發包，以獲得較佳發包價格。</li> <li>◆ 鋼筋、鋼版等材料採購，以國內盤價比較，判斷時機大批採購，以降低成本。</li> <li>◆ 參照國際經濟動態及原物料波動情形，每半年提出下半年之大宗物料及人力行情預測，做為新案投標及成本管控。</li> </ul>	◆	◆		◆		◆	
	5 風險管理	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 實施內部稽核，其目的在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。</li> <li>◆ 由各管理階層進行風險鑑別與管理的責任，一旦發現潛在風險，應迅速向稽核室或高階管理層通報，及早尋求解決方案，決策者亦應於最短時間內採取行動。</li> </ul>	◆	◆		◆		◆	◆

15 大議題	GRI 重大主題 Topic	GRI 管理方針	衝擊邊界									
			組織內實體		組織外實體							
			根 基 公 司	子 公 司	供應商			協力商		客戶		
					建 材 業	機 電 業	建 築 師 業	工 程 顧 問 業	土 木 業	建 築 業	企 業	政 府
重大議題	6 客戶關係 服務	417 418	行銷與標示 客戶隱私	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 為客戶提供最佳的售後服務，堅持給予幸福的初心，首創永久服務型營造。</li> <li>◆ 貼近客戶，提供客戶從購屋後至點交保固之完善貼心服務，提升客戶滿意度，交屋時贈送客戶專屬室內空間 BIM 隨身碟。</li> <li>◆ 建構各項客戶滿意度調查（客變、灌漿參訪）</li> <li>◆ 建立個資管理機制（CRM 權限管理 + 內部稽核）。</li> <li>◆ 建構建築案施工透明化及安全設備、安全走道（灌漿參訪）。</li> <li>◆ 舉辦參訪現場進行混凝土溫度、坍度試驗及氯離子試驗。</li> <li>◆ 直接溝通 + 外部溝通信箱（根基客服信箱：Kedge_service@kindom.com.tw）</li> </ul>	◆	◆						◆
	7 職業健康 與安全	403	職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 建立各項職安衛操作規範並通過 OHSAS 18001、TOSHMS（台灣職業安全衛生管理系統）驗證，強化人員與供應商職安衛教育訓練與宣導。</li> </ul>	◆	◆		◆		◆		
	8 供應商 管理	308 407 408 409 414	供應商環境評估 結社自由與團體 協商 童工 強迫或強制勞動 供應商社會評估	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 供應商為根基緊密的合作夥伴，根基透過 ISO 管理系統建立供應商管理與評核規範。</li> <li>◆ 加強供應商訓練，提升供應商在品質、效率、安全上的績效。</li> <li>◆ 請廠商對公司之社會責任予以關注，提供公司後續改善之參考。</li> <li>◆ 向廠商宣導，利用公司網站供應商專區、EPO 等，或以電話、傳真、電子郵件或通信軟件與採購承辦聯繫，協助供應商問題之解決或轉呈相關部門處理。</li> <li>◆ 不定期至工地與廠商訪談，了解廠商需協助事項。</li> <li>◆ 協助廠商請款辦理專案請款及票貼，以利廠商資金周轉。</li> <li>◆ 採購作業時程管理，以維工地進度需求。</li> </ul>	◆	◆		◆		◆		
	9 薪酬福利	401	勞雇關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 提供良好的工作環境，全面審視員工在工作環境、薪資、福利、職業安全等方案並持續調整，創造順暢的溝通與升遷管道。</li> </ul>	◆	◆						

15 大議題	GRI 重大主題 Topic	GRI 管理方針	衝擊邊界								
			組織內實體		組織外實體						客戶
			根基公司	子公司	供應商			協理商			
					建 材 業	機 電 業	建 築 師 業	工 程 顧 問 業	土 木 業	建 築 業	
重大議題	10 創新研發	根基議題	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 導入 BIM 管理系統，於工程設計階段以全方位的考量方式進行設計與後續施作。</li> <li>◆ 使用創新工法，減少對環境造成的衝擊，提升施工效率與品質。</li> </ul>	◆	◆						◆
	11 綠色產品與服務	302 能源	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 使用綠能標章或低能耗產品，符合客戶對節能產品需求。</li> <li>◆ 使用無有害物質，積極採用綠色環保標章建材。</li> <li>◆ 基於生命週期觀念，持續推動有害物質替代計畫，於設計、施工、到後續的維護等流程，全面要求以環境保護為優先議題，為環境盡一份心力。</li> </ul>	◆	◆		◆		◆	◆	
	12 客戶健康與安全	416 顧客健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 無輻射鋼筋、非海砂屋、使用無毒建材等建材保證。</li> <li>◆ 確保客戶個資安全。</li> </ul>	◆	◆						◆
	13 原物料管理	308 414 供應商環境評估 供應商社會評估	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 所需主要原料除合約規範由業主供應外，自購部分，於開工前與各供應商簽訂合約闡明工程需求並釐清相關責任，完整掌握貨源。</li> <li>◆ 建立綿密完整之供應鏈且有完善之工期及成本控制。</li> <li>◆ 謹慎篩選材料供應商及施工協力廠商，著重其工程經驗及專業素養，材料及機具進場前必事先與相關協力商共同規劃充分溝通，培養良好合作關係，以維工程卓越品質。</li> </ul>	◆	◆		◆		◆		
	14 人才培育與訓練	404 訓練與教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 提供員工完善教育訓練計畫與機制。</li> <li>◆ 依據不同職等，量身打造培訓課程。</li> <li>◆ 鼓勵同仁不斷進修，並積極取得專業技能證照。</li> </ul>	◆	◆		◆		◆	◆	
	15 品牌形象	102-2 102-16 102-12 活動、品牌、產品與服務價值、原則、標準及行為規範 外部倡議	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 建立品牌形象，持續致力於品牌行銷與曝光。</li> <li>◆ 跨界企業形象結合。</li> <li>◆ 促進產官學界知合作平台。</li> <li>◆ 打造專業安心的企業形象。</li> </ul>	◆	◆		◆		◆	◆	

## 回應聯合國永續發展目標 SDGs

聯合國大會於2015年通過“2030年永續發展議程，提出全球永續發展的17個目標（Sustainable Development Goals, SDGs），這些目標涵蓋經濟、環境與社會面向，是人類共同的願景，也是企業追求永續發展的機會。

根基營造積極面對此全人類的挑戰，全面檢視SDGs與公司營運的關聯性，經內部研究各子目標配合公司發展策略，發現12個SDGs目標，是根基首要且可以投入的方向。我們首先盤點部門內既有做法，了解自身營運對SDGs所造成的影響；接著透過CSR委員會整合跨部門的資源與力量，將SDGs融入公司文化與日常營運，執行相對應的永續管理作為，展現我們對SDGs的長期承諾。

<p>2 消除飢餓</p> 	<p>3 健康與福祉</p> 	<p>4 教育品質</p> 	<p>5 性別平等</p> 				
<p>消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業</p>	<p>確保健康及促進各年齡層的福祉</p>	<p>確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習</p>	<p>實現性別平等，並賦予婦女權力</p>				
<p>8 就業與經濟成長</p> 	<p>9 工業/創新/基礎建設</p> 	<p>10 減少不平等</p> 	<p>11 永續城市</p> 	<p>12 責任消費與生產</p> 	<p>13 氣候行動</p> 	<p>15 陸地生態</p> 	<p>16 和平與正義制度</p> 
<p>促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作</p>	<p>建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新</p>	<p>減少國內及國家間不平等</p>	<p>促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性</p>	<p>確保永續消費及生產模式</p>	<p>採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響</p>	<p>保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失</p>	<p>促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度</p>



SDGs	目標/細項目標	本報告書章節	摘要
2	2.1 消除飢餓，尤其是貧窮與弱勢族群	8.1 公益與捐助	1. 捐助台東偏鄉國小營養早餐
			2. 歲末寒冬偏鄉弱勢家庭愛心物資捐款活動
3	3.4 透過預防與治療，減少非傳染性疾病	8.2 幸福環境在根基	1. 2017年辦理員工健檢活動計423人次參加 2. 施工人員進場前量測血壓及實施健康評估，提供建議及追蹤
	3.6 減少交通事故傷亡人數	8.3 職業安全衛生責任	1. 加強工地及周邊路口交通維護及勸導、提升員工交通安全知能
4	4.4 提升職業技能	8.2 人才培育與發展	1. 2017年舉辦11,378小時員工在職訓練，並提供外訓補助及進修補助
	4.2 確保孩童能接受高品質的教育	8.1 公益與捐助	1. 捐助多所國小獎學金、校際運作金及操場啟用
	4.4 提升就業人數與職業技能	8.2 產學合作	1. 提供大專生獎學金及實習機會，2017年計31人，支出金額約140萬元
5	5.5 確保婦女參與決策領導	6.2 公司治理運作情形	1. 本公司董事會成員2名為女性董事
	5.1 消除對婦女的歧視	8.2 母體勞工健康保護計畫	1. 維護懷孕婦女健康，並設置哺乳室
8	8.1 依據國情維持經濟成長	6.2 經濟績效	1. 2017年合併營收達83.69億元，稅後營於2.95億元，年度成長34.8%
	8.2 透過科技升級與創新提高經濟體的產能		
	8.3 促進創意與創新成長	7.4 創新設計	1. 以創新技術提升施工所需資訊深化
	8.7 禁止童工，消除受壓迫的勞工	8.2 幸福職場	1. 本公司禁止使用童工
	8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全		1. 本公司落實職安責任及政策
	8.5 實現全面有生產力的就業	8.2 產學合作	1. 提供大專生獎學金及實習機會，2017年計31人，支出金額約140萬元
8.6 減少失業或未接受訓練的年輕人	2. 響應新北市府，提供務實課程、獎學金10萬元及3名暑期實習名額		
9	9.1 提供高品質的、可靠的、永續的基礎設施	6.2 經濟績效	1. 公司承接桃園機場聯外捷運系統建設計畫A19車站
	9.5 改善科學研究及創新研發能力	7.4 創新設計	1. 以降低成本、提升效率、深化資訊運用及探索工程未來等面向作為研發之重要方向及目標
10	10.4 採用適當薪資政策，漸進實現平等	8.2 薪酬制度	1. 相同職位、職等之男女員工基本薪資比例為 1:1.07
	10.2 促進社經政治的融合	8.1 公益與捐助	1. 贊助偏鄉國中民俗舞蹈團至國際交流
	10.3 確保機會平等，減少不平等	8.3 以人為本，安全工作環境	1. 公司提供平等、無歧視之工作環境
11	11.2 提供安全的、可使用的交通運輸系統，改善道路安全	6.2 經濟績效	1. 建設台9線南迴公路C1、C4標工程
	11.a 城鄉之間的環境正面連結		2. 建設台鐵南迴鐵路台東潮州段電氣化工程建設計畫-C712A
12	11.1 提供適當的及安全的住宅	7.4 創新設計	1. 以創新技術提升施工所需資訊深化
	12.2 實現永續管理以有效率的使用	7.1 供應商管理	1. 與供應商於施工面討論有效且精準之物料使用
	12.5 透過預防減量廢棄物的產生	7.1 標準化的稽核流程	1. 依計畫如實查核，減少廢棄物產生
	12.6 採取可永續發展的作法	7.2 採購政策	1. 2017年在地採購率100%
13	13.3 減少氣候變遷的影響與早期預警的能力	7.3 響應節能減碳與綠色採購	1. 2017年採購綠色設備1750萬元
		6.4 風險管理	1. 擬訂氣候變遷對策
15	15.4 落實山脈生態系統保護	7.3 現場環境保護與碳足跡盤查	1. 透過碳足跡盤查及減碳作為，2017較去年減少31%碳排放量(25,973.09公噸)
	15.a 保護生物多樣性與生態系統	7.3 工地與環境保護小專欄(以萬芳案為例)	1. 採行綠色設計，增加基地內綠化面積並採用不同原生植種，以複層方式種植
16	16.5 減少各種形式的貪污賄賂	6.3 誠信廉潔的企業文化	1. 透過企業文化傳承誠信經營及各項組織規章與教育訓練嚴加防範

# 永續發展策略

面向	短期	中長期	
公司 治 理	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 強化公司治理與風險控管能力。</li> <li>◆ 建立根基營造優良之企業品牌形象。</li> <li>◆ 整合建築設計、機電規劃、原物料生產供應、工程顧問等相關業者，形成實力堅強的團隊。</li> <li>◆ 積極爭取大型最有利標案、BOT 案、統包案等政策計畫，提昇營建工程之技術能力，擺脫低價競標模式，獲取最佳利潤。</li> <li>◆ 全力爭取建築及道路橋樑工程以保持競爭優勢，持續經營成長並擴展事業領域，以創造新興業績。</li> <li>◆ 積極參與特殊指標工程競爭及都市更新工程。</li> <li>◆ 積極洽詢專業顧問，評估公司優勢差異，並擬定改善執行作法。</li> <li>◆ 稽核作業持續電子化，以求最短時間，最高效率。</li> <li>◆ 不斷尋求良好商業模式，以應趨勢變化，仍可站穩高獲利。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 應用 Big Data 大數據技術，協助供應商選擇、供應材價格品質分析、潛在買主客戶定位及研發工作方向擬定。</li> <li>◆ 應長期投入研發工作，並廣邀學術單位合作，除了持續提升施工工法外，協助根基進行全方位發展。</li> <li>◆ 應參與土地開發，創造公司業績成長。</li> <li>◆ 應持續提升公司利潤及 EPS。</li> <li>◆ 應與國外知名廠商技術合作，提昇技術能力，邁向國際化，跨足海外市場。</li> <li>◆ 應致力推動朝向「服務型營造業」發展。</li> <li>◆ 應穩扎核心價值，尋求深化的永續經營方針。</li> <li>◆ 應持續創新技術，打造穩健獲利，使根基成為台灣營造業第一品牌。</li> </ul>	
環 境	供 應 商 管 理	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 修訂供應商行為準則與品質環境考核標準。</li> <li>◆ 積極尋找優秀之配合廠商，增進建案工程品質。</li> <li>◆ 舉辦供應商大會。</li> <li>◆ 協助供應商落實職業安全與改善品質。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 要求供應商響應責任供應鏈行動。</li> <li>◆ 舉辦營造商 CSR 環境宣導與稽核。</li> <li>◆ 選出具環保、安全衛生潛在高風險在地供應商，參與供應商環保安全訓練。</li> <li>◆ 提升供應商原物料在地採購比例。</li> </ul>
	營 運 環 境 管 理	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 新建案設定能源量測計畫、記錄完整用電量。</li> <li>◆ 新建案規範使用一定比例之綠建材。</li> <li>◆ 加強 BIM 之技術，研發創新工法、提升品質與實現綠色願景。</li> <li>◆ 總公司落實環境與能源節約政策。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 新建案全面導入智慧監控，建立公司治理制度，達到節約水、電等能源減量策略。</li> <li>◆ 新建案綠建築、智慧建築申請比例達 100%。</li> </ul>

面向		短期	中長期	
環境	氣候風險控管	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 推動節能減碳專案並加強資源管理。</li> <li>◆ 持續碳足跡盤查，申請 ISO14067 認證。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 全面推動溫室氣體盤查與設定溫室氣體減量目標。</li> <li>◆ 在法規與市場供給增加等條件成熟的情況下，考量使用再生能源。</li> </ul>	
	社會	員工照護	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 建立主動關懷與專注細節、品質的職業安全文化。</li> <li>◆ 提供多元福利活動，如員工健康檢查、職場安心計畫、運動社團等，並提高健檢項目之福利，提升員工職場幸福。</li> <li>◆ 加強健檢之福利，提高健檢參加人數，預計每年提高 3%。</li> <li>◆ 以「同仁滿意度」調查結果作人資政策之調整，以留住 / 激勵優秀同仁。</li> <li>◆ 定期檢討內外部薪資水平。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 透過集團內資源整合，加強知識的交流與學習。</li> <li>◆ 加強勞資間之溝通與協調，營造員工滿意的工作環境。</li> <li>◆ 推動零工安獎勵辦法。</li> <li>◆ 規劃家庭日活動，凝聚員工大家庭的氛圍。</li> <li>◆ 定期辦理晉升提報作業。</li> <li>◆ 參考同業薪資福利，以優於同業薪資福利獎勵評核績優同仁。</li> </ul>
		員工提升	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 舉辦多次職安觀摩會、職安標準化或創新分享。</li> <li>◆ 培訓職安種子學員。</li> <li>◆ 推動師徒制，縮短新進同仁學習曲線。</li> <li>◆ 推動工程標準化（SOP）教育訓練，提升品質滿足客戶需求，內訓課程數預計今年增加 20 堂。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 做好人才資本管理，進行內部學習與傳承，以求組織永續發展。</li> <li>◆ 獎勵工地主任證照、品管工程師證照，預計三年成長 20%。</li> <li>◆ 規劃專業工項訓練課程多樣化，進行專業職能盤點，建立學習地圖，規劃職涯發展機制。</li> <li>◆ 取得 TTQS 認證銅牌等級。</li> </ul>
		顧客關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 提供客戶最佳售後服務，強化永久服務型營造服務。</li> <li>◆ 強化公司各項滿意度及需求調查管理（統計分析→回饋→改善）。</li> <li>◆ 提供「精緻服務、透明化工程參訪、客製化工程變更」。</li> <li>◆ 建立與客戶的良好互動、累積與客戶的感情及信任關係。</li> <li>◆ 強化「根基營造蓋有品質的好房子、創造優質服務」的好印象。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 強化建案產品資訊透明化。</li> <li>◆ 增加公司服務項目，推動公司品牌行銷。</li> <li>◆ 結合國內知名設計團隊，提供顧客整體之服務。</li> <li>◆ 透過客戶間口耳相傳，讓根基營造的口碑深入客戶內心。</li> </ul>
		回饋社會	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 結合集團資源舉辦公益活動。</li> <li>◆ 各營建工地就地回饋與鄰里友善計畫。</li> <li>◆ 贊助關懷弱勢學童午餐與人才教育學費。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 加強社會回饋與公益制度，參與社區活動，共存共榮。</li> <li>◆ 建立企業志工制度。</li> <li>◆ 結合營造同業及供應鏈，大家一起建造公益社會及綠色環境</li> </ul>

# 公司 治理

1

關於根基

2

經濟績效

3

誠信廉潔的企業文化

4

風險管理

# 公司經營與治理

## 關於根基

根基營造股份有限公司（以下簡稱根基營造）為冠德集團旗下之關係企業。



自1982年成立至今，致力實踐企業社會責任，秉持「誠信、品質、服務、創新、永續」的經營理念，從員工關懷、客戶服務、公司治理、到環境保護等面向實踐對永續經營的承諾。為全國第一家通過GRI G4永續性報告指南的股票上市營造公司，以人與營建技術為企業之本，在品質與技術整合下力求精進創新，達到資源善用及節能減碳，運用BIM三維模型建置模擬工程規劃、設計整合、施工視覺化檢討，並應用於工程進度與現金流管理。致力於對人與大自然的尊重和關懷，視每一件工程的交付為使命，不斷精進工程技術於全生命週期的管理。

根基營造長期推動營建管理，深化成本管控與進度掌握，以『客戶滿意』為企業經營之圭臬，轉型為高附加價值營建產業為經營方針，致力於建構一流企業，期以卓越之品牌價值成為各界業主合作之首選對象。

近年來根基營造致力於品牌行銷、企業創新轉型，持續提昇各項軟、硬實力，例如：COMS工務管理系統、BIM建築資訊模型系統、單價工料分析…等，期以拔尖的巧實力（Smart power）建立獨一無二的競爭優勢。未來根基營造將持續深化既有之業務基礎：卓越的新建住宅、優質之公共工程、高科技之精密廠商等營建工程，同時也進行全面的業務創新，以高科技化的營建技術，從事高附加價值、具創新指標之營建工程為耕耘標的，期能成為營建業第一品牌。本公司向以營建模範團隊著稱，然經營團隊並不以此自滿，仍致力於經營策略之創新與營建技術之提昇，期以持續、全面深化管理，建置根基營造永固之企業經營基礎與強大的營建實力，以創造股東之應有利得、善盡企業之社會責任。

## 主要產品與服務

根基營造主要營業項目為承攬住宅、醫院、廠房、運動中心、道具、橋樑、隧道等多樣化工程，經營團隊立於既有的穩健基礎上，憑藉著超越同業的核心競爭力，充分迎合市場各業主的需求，持續獲得績優關鍵客戶的支持，2017年度經營成果表現持續成長。

### ◆ 根基營造未來計畫市場服務項目：

項目	短程目標	長程目標
經營範圍	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 國內大型建築工程業務</li> <li>2. 國內土木工程業務</li> <li>3. 國內大型建廠工程業務</li> <li>4. 國內統包工程業務</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 國內外大型建築工程業務</li> <li>2. 國內外土木工程業務</li> <li>3. 國內外建廠工程業務</li> <li>4. 國內外統包工程業務</li> <li>5. 參與國內土地開發</li> </ol>

### ◆ 在建及完工工程

目前本公司之工程案分佈在台灣各縣市，以下為2017年的在建及完工工程：

#### (1) 住宅工程：民間住宅社區工程

配合業主及設計單位之需求，整合各類型之專業承商與技術工人，妥善規畫及籌備各式建築材料，透過工期、成本、品質之營建管理手段，按設計施工建造各類型之建築結構及裝修工程供給住宅與辦公大樓使用。

住宅工程			
冠德創新殿案	冠德行政廳案	台中捷運G8案	冠德華中案

冠德羅斯福案	冠德美境	冠德麗境	中原B案
冠德天晴案	中原D2案	冠德萬芳段開發案	A19 聯合開發案

#### (2) 公共工程：政府交通建設工程、辦公大樓、醫療大樓等

配合政府重大建設及民間投資開發之計畫，妥善規劃整體工程之執行，以公共利益為優先，透過營建管理手段，有效整合專業承商與其它技工，採購各類營建材料，以專業技術完成各類重大公共工程，帶動國內整體經濟發展，提供民眾「行、育、樂」的安全及便利之交通網路，並藉由新興都市設計創造鄉鎮土地再利用之契機，帶動地方產業發展。

公共工程	
台9線南迴公路安朔至草埔段C1橋梁標 (0K+000~6K+300) 新建工程	台9線南迴公路安朔至草埔段C4建築標 (0K+000~11K+006) 新建工程
臺北榮民總醫院新建醫療大樓統包工程	臺大醫院新竹生醫園區分院新建工程案
台鐵南迴鐵路台東潮州段電氣化工程建設計劃-C712A標普安金崙段土建及一般機電工程	

#### (3) 企業廠辦工程

因應經濟發展趨勢，配合各類產業之需求與設計，統合專業施工承商與材料供應商，於最有效率之工期內興建專業廠房，供應承商投入各項產業生產亦可振興國內經濟，如全球傳動樹林廠辦大樓新建工程等。

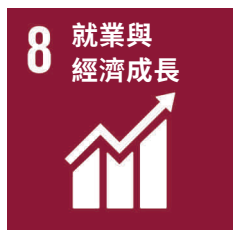
企業廠辦工程	
F12P7公二停車場	台積電15廠6期LB3案

# 工程實績分布地圖

-  已完工
-  在建中



# 經濟 績效

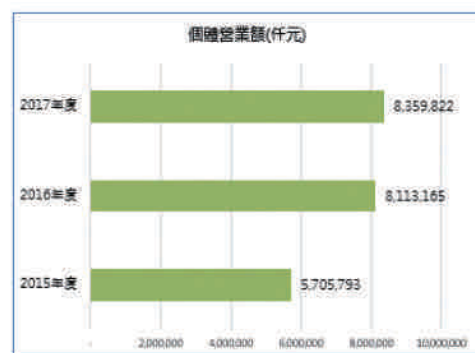


自2017年以來，全球經濟成長動能增強，先進、新興與開發中經濟體同步復甦，全球經濟成長率多次調升明顯高於2016年。而國際農工原料價格續升帶動、主要經濟體進口需求轉強，致全球貿易明顯擴增，電子產品、機械

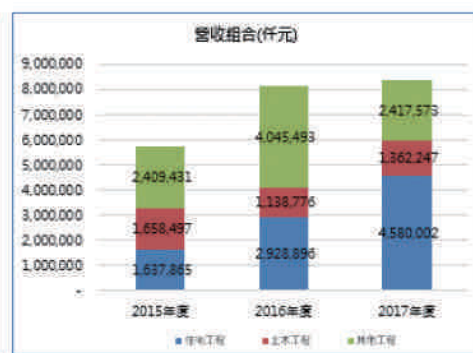
出口擴張，商品出口創近年極大增速。另國內營建工程投資回穩，惟國內半導體主要廠商資本支出受基數較高影響，增長力道有限。另政府積極推動公共投資，有關政府投資、公營事業等均較上年顯著增溫成長。本公司經營團隊立於既有的穩健基礎上，憑藉著超越同業的核心競爭力，持續獲得績優關鍵客戶的支持，年度經營成果表現持續成長。

2017年度營業收入為83.60億元，較2016年度略幅成長3%，主係承攬科技廠辦工程陸續完工，新承攬鐵改土建工程及醫療新建工程等未達投入高峰期且調整營收組合比重所致。然因工程推進及成本列控管理得宜，故稅前淨利大幅成長44%，每股盈餘為2.78元，較2016年度成長約45%。

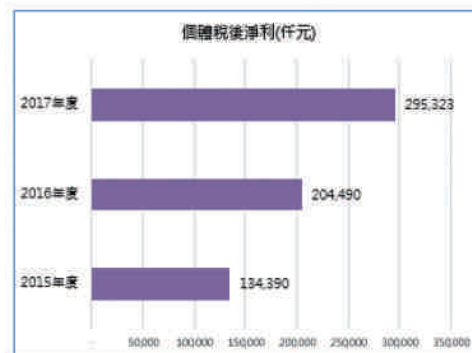
◆ 本公司過去3年無適用稅務優惠抵減；接受政府補助15萬元（教育訓練課程所用）



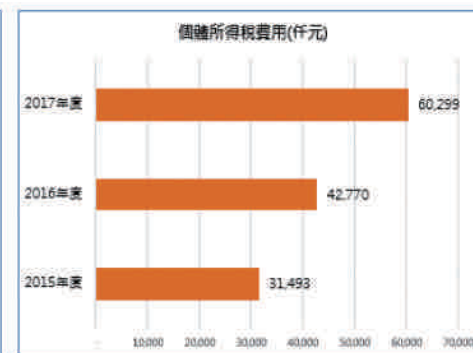
本公司近二年度營業額屢創新高，於2017年度成長3%，將持續新增承攬工案邁向新里程碑。



於2017年度因新承攬鐵改土建工程及醫療新建工程等未達投入高峰期，致住宅工程佔55%影響營收組合比重。

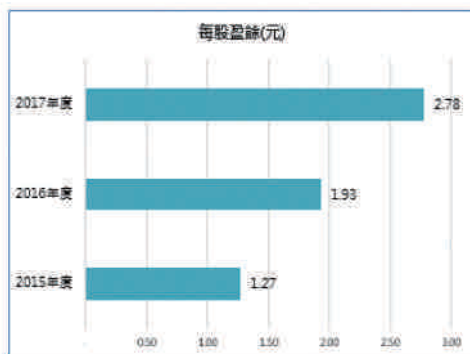


本公司2017年度因工程推進及成本列控管理得宜，致合併淨利成長幅度44%。

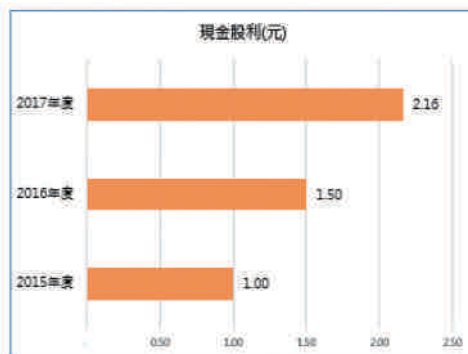


本公司所得稅費用因獲利增加而成長，近三年度平均佔稅後淨利之比例21%。

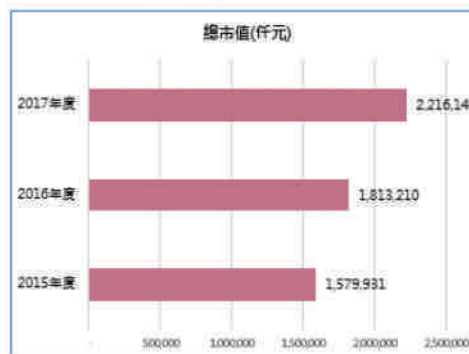




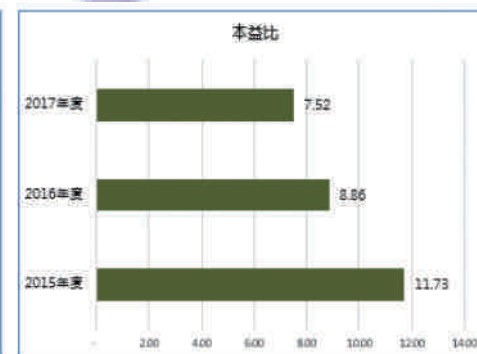
本公司於2017年度因獲利成長致每股盈餘為2.79元，成長幅度45%且新創近三年度最高金額。



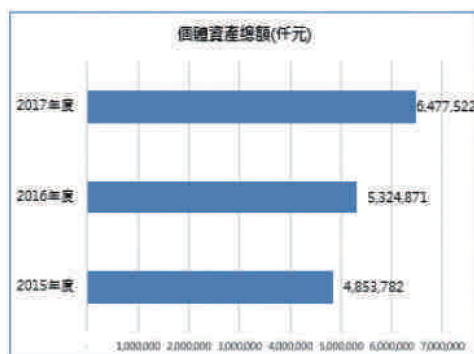
本公司朝承攬大型工程發展，採穩健配股政策以應業務需求，近三年配股成數約八成。



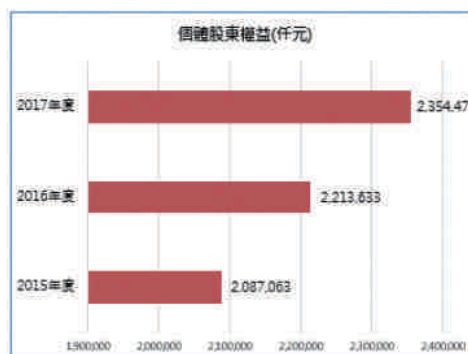
本公司近二年度營運穩健且經營成果表現持續成長，總市值達22億元成長22%。



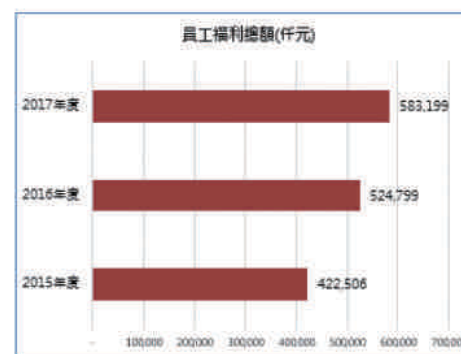
本公司2017年股價反映股東支持而成長，將持續高附加價值轉型腳步，以提高每股獲利並將營運成果與獲利分享員工、回饋股東。



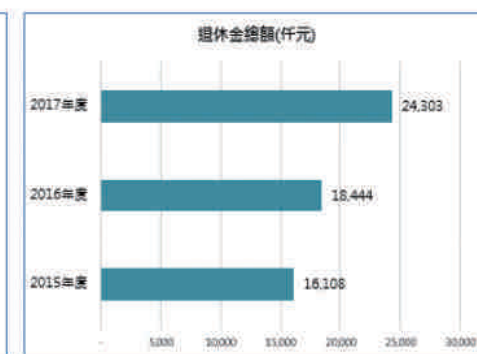
本公司於2017年度承攬案量超過300億元，工程依全程營運推進，致資產總額達65億元且成長22%。



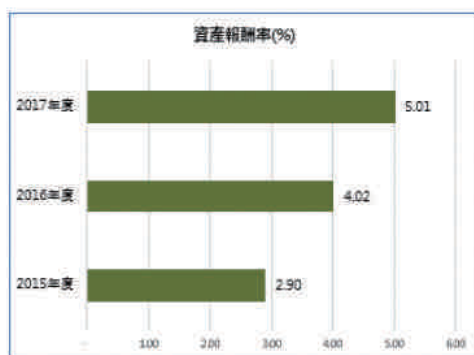
本公司股東權益連續二年成長6%，將持續擴大營業規模、建立獨特競爭優勢，以提升獲利回饋股東。



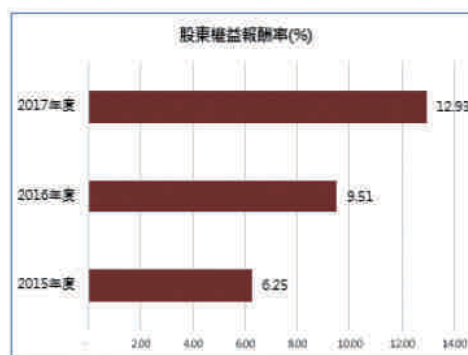
本公司員工福利總額逐年成長，於2017年度成長11%並大於員工人數成長幅度（6%）。



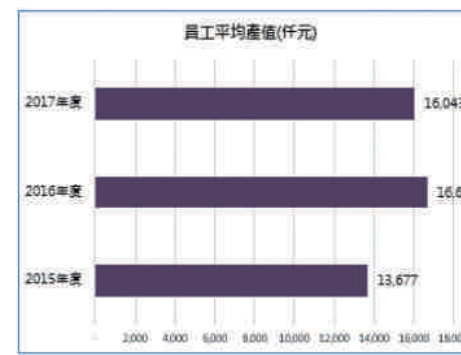
本公司退休金總額逐年成長，於近三年度提撥金額佔薪資總額均達4%以上。



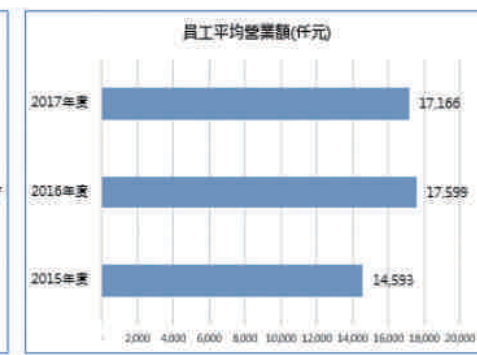
本公司於2017年度資產報酬率成長25%，逐期成長且為近三年度最佳表現。



本公司於2017年度股東權益報酬率成長36%，逐期成長且為近三年度最佳表現。



本公司2017年度員工平均產值1,604萬元，在上市櫃之營造公司居中上水準。

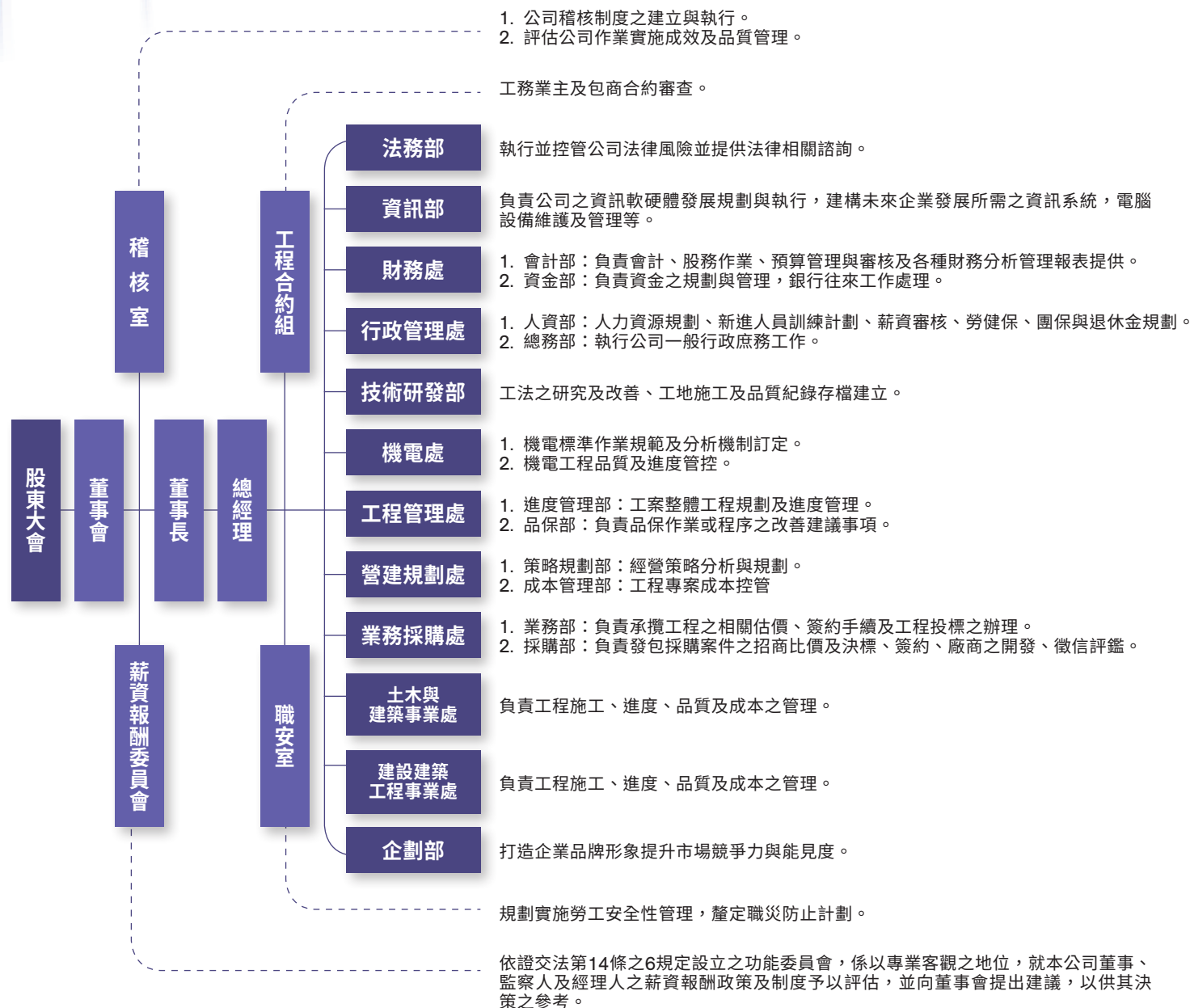


本公司2017年度員工平均產值1,717萬元，在上市櫃之營造公司居中上水準。

# 根基人大家庭

根基營造任用新進員工時，我們以在地就業為原則，提供營運處或工程所在地之區域就業機會為主要優先並落實勞動相關法律規範來保障員工之工作權益。本公司如對公司型態或員工職務內容有任何重大調整，至少皆於事前二週內公告並與員工溝通，嚴格杜絕任何強迫勞動、歧視或虐待之情事發生。公司嚴格依據勞動基準法標準進行，勞資雙方皆遵守此一準則。

截至2017年12月底之統計資料，根基總公司正式員工人數為474人，正職人員皆為本國籍，所有員工的權益皆受勞動基準法與相關法令保護。另有定期契約人員共計33人（男性21人、女性12人）。



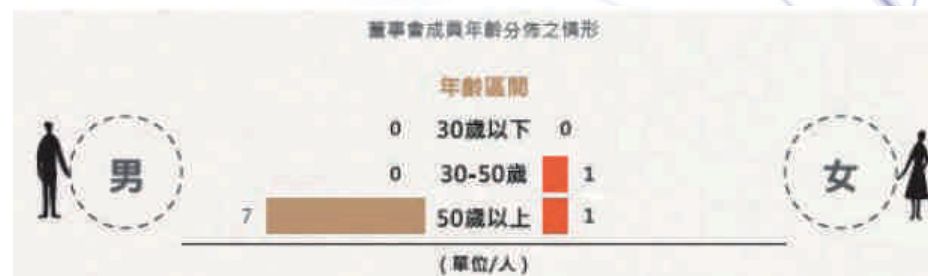
## 公司治理運作情形

### 5 性別平等



公司治理為企業經營機制的最高管理階級，負責企業對未來的發展與策略方向，根基營造秉持永續經營理念，期望為客戶、股東、員工及社會創造最大的利益及價值，我們以”誠信、品質、服務、創新、永續”的理念為最高原則，力行財務公開化、資訊透明化原則，實踐適切及有效率的經營管理，致力於保障股東權益。

1. 根基營造董事會為公司最高治理機構，共設置董事8人（男性6名，女性2名）及監察人1人（男性），同時為確保治理的獨立並兼具利害關係人觀點，包含了2位獨立董事，以上董事及監察人均具有五年以上商務、法律、財務、會計或公司業務所需之工作經驗，依實際執行公司經營管理之治理任務。2017年董事會共開會8次，平均出席率達98.5%。



本公司正著手訂定「董事會績效評估辦法」，其評估指標係依據公司運作及需求訂定，擬依辦法之評估程序及評估指標，於每年年度結束時，進行當年度績效評估，定期檢討董事會效能，逐期提高公司治理程度。

2. 薪資報酬委員會由董事會委任3位具專業資格及獨立性之薪資報酬委員擔任此工作，本委員會之主要審議事項包括：「訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度，標準與結構」、「定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬」等，薪資報酬委員會每年應至少召開2次，檢討本公司之薪酬政策及計畫，以確保可以吸引、激勵及留任公司所需之專業人才。2017年開會 2 次，平均出席率達100%。本公司已規劃設置審計委員會。

參考年報連結



## 整體環境與組織營運之關連性- 市場概況說明

全球經濟成長動能增強，先進、新興與開發中經濟體同步復甦，全球經濟成長率多次調升明顯高於2016年。而國內營建工程投資回穩，惟國內半導體主要廠商資本支出受基數較高影響，增長力道有限。另政府積極推動公共投資，有關政府投資、公營事業等均較上年顯著增溫成長。

### ◆ 市場占有率：

單位：新台幣億元

年度	合併公司營業額	營造業營業額	市場占有率
2013	60	20,681	0.29%
2014	55	21,795	0.25%
2015	59	22,293	0.26%
2016	83	21,517	0.39%
2017	84	21,465	0.39%

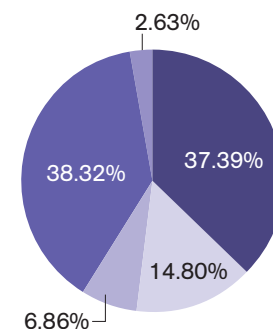
資料來源：財政部統計處財政統計月報

### ◆ 市場未來之供需狀況與成長性：

(1) 供給面：內政部營建署2017年綜合營造業家數統計資料彙整如下：

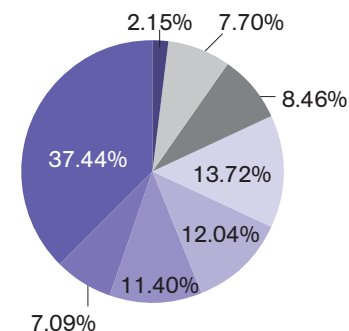
#### a. 按綜合營造業等級別分類：

營造廠等級	家數	百分比 (%)
甲等營造廠	2,670	14.73
乙等營造廠	1,227	6.77
丙等營造廠	6,873	37.94
專業營造廠	485	2.68
土木包工業	6,862	37.88
總計	18,117	100.00



#### b. 按綜合營造業地區別分類：

地區別	家數	百分比 (%)
台灣地區	6,783	37.44
台北市	1,284	7.09
新北市	2,066	11.40
高雄市	2,182	12.04
台中市	2,486	13.72
台南市	1,532	8.46
桃園市	1,394	7.70
金馬地區	390	2.15
總計	18,117	100.00



### (2) 需求面：

依據2017年政府總預算編列對於公共建設投資，較前一年小幅增加，採取相對平穩態勢，重要公共工程建設評估優先由民間興辦或促進民間興辦。政府為建構完善基礎設施，維持經濟成長動能，持續執行「愛台12建設」並推動「前瞻基礎建設計劃」等重要施政，後續可增進營造工程商機。

## 誠信廉潔的企業文化



根基營造瞭解，企業若使用貪瀆及不道德手段營運，將會使商譽及社會等諸多利害關係人蒙受損失。

根基營造為提倡誠信及合乎道德之從業行為，並支持法規命令，除遵循國家《上市上櫃公司誠信經營守則》外，尚有訂立《企業社會責任實務守則》，並擬訂《道德行為準則》，我們的員工、各級主管以及董事會成員皆自我高度要求，體現合乎道德之職場行為素養及從業道德。

**根基員工行為與倫理守則：**針對到職員工施予教育訓練，俾使其瞭解公司價值觀、工作規則、誠信標準、員工利益衝突規範、性騷擾防治、個人資料保密措施等規範，使全體員工遵守法令規章及公司內部控制制度等規定處理事務，並堅守個人誠信及社會道德標準，維護公司資產、權益及形象，其範疇涵蓋下列數項：

- (1) **保護機密資訊：**每位員工於到職時皆需簽署「員工保密切結書」，承諾於任職期間與離職後均不得以任何形式洩漏公司之營業機密。
- (2) **禁止圖謀私利：**每位員工不得透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便圖謀私利，且不得自營或為他人經營公司同類業務。
- (3) **不得索取不正當利益：**每位員工不得向公司之往來廠商索取餽贈、回扣、招待或其他不正當利益。主管不得接受下屬任何形式之財務餽贈。
- (4) **公平交易規範：**每位員工應公平對待公司進（銷）貨客戶、競爭對手及其員工。

- (5) **嚴禁內線交易：**每位員工不得使用執行業務所獲得內線資訊，圖利他人或牟取私利。公司財務業務資訊未經許可或公開前，不得擅自發表，以免影響其他股東權益。

根基營造亦訂定《不法資訊揭露者管道及保護制度作業程序》，打擊以次充好、以假冒真、貪污舞弊、賄賂受賄、偷盜公司財物及洩漏公司機密等內部不法之行為，保護不法資訊揭露者，搭配「員工申訴信箱及專線管道」、「性騷擾信箱及專線管道」，使員工受到不當或不公平待遇或發現權益受損時能即時反應，以杜絕違反公司法規之弊端或不當行為威脅公司利益之情事。

除對內要求員工、各級主管及董事會成員需遵守道德價值與從業行為，對外也要求供應商一併遵循。供應商需簽署道德廉潔承諾書，並嚴禁供應商與關係人有利益衝突或有利益衝突之虞。除要求供應商保證不提供關係人不當利益之外，如涉有不誠信行為時，公司得逕行解除或終止合約或約定，並索取懲罰性違約金，另外，供應商亦可循正當檢舉管道，將發現事項聯繫指定人員。

為確保能符合相關法令規範，根基營造設有法務專職單位，密切注意可能對公司造成影響的法規制訂與發展，並訂有「法令遵循程序書」，由法令遵循主管帶領管理單位負責制度之規劃、管理及執行，督導及協助各單位辦理法令遵循自行評估、因應法令變更及綜理法令遵循事務，並不定期針對工程、採購、職安等相關法令開辦教育訓練課程，俾使公司各單位皆能落實各項規範，併使高階管理階層能掌握法令遵循之執行狀況。

未來亦規劃在官方網頁設置反貪腐政策專區，方便社會大眾迅速瞭解根基營造之相關政策。

事件說明：1. 關於2017年本公司內部人起訴案件，請參考105年年報第164頁。



## 本公司參與之相關公協會

根基營造一直以來積極參與專業性質的公協會組織，協助推動會務發展，與同業一同提升產業水準，為活絡產業知識盡一份心力。本公司以公司/管理經理人名義，擔任以下公協會之會員/理事資格：

- 1 社團法人中華民國營建管理協會
- 2 社團法人中華民國建築技術學會
- 3 社團法人中華工程仲裁協會
- 4 中華價值管理學會
- 5 社團法人中國土木水利工程學會
- 6 台灣熊建築工程促進會
- 7 臺灣區綜合營造業同業公會
- 8 SEMI國際半導體設備暨材料協會
- 9 社團法人臺北市自行實施都市更新發展協會
- 10 台灣BIM聯盟\_以BIM促進台灣營建產業升級聯盟
- 11 台灣人造環境全生命週期管理學會
- 12 中華基礎設施研究發展協會
- 13 財團法人台灣省土木技師公會
- 14 台中市建築品管協會
- 15 中華民國建築經營協會
- 16 台灣董事學會（集團名義）

## 國際倡議

根基積極參與環境相關的外部網絡，與相關單位共同努力，形成正向的循環力量，增進互相交流，促進永續環境。

### ◆ 溫室氣體減量倡議

身為地球村的一份子，正視氣候變遷議題，藉由風險辨識逐步掌握因應機會，分別在組織管理、能源暨採購管理、溫室氣體盤查到國際倡議活動支持並進行相關作為，透過一步一腳印的實際行動，為地球美好的環境盡一份心力。

### ◆ 世界人權宣言

支持並尊重國際公認的人權理念並加強人權意識提昇，確保日常運作均符合企業倫理，尊重與公平對待員工，薪給以同工同酬為原則，沒有性別、種族、年齡、族群、宗教的差異，並提供員工申訴管道。

### ◆ 地球一小時活動

透過地球一小時活動的參與，以實際的日常作為，特定時段熄燈並張貼節能宣導標語，重視全球暖化及氣候變遷的影響。

# 風險管理



本公司依照營運策略、經營環境及部門計畫，制定整體風險管理政策，其主要內容包含環境面、內外部作業流程面及策略決策面等。對於各項風險管理的決議、交付事項、監督及後續執行情形等，都應提出風險管理報告，俾未來經營管理再面臨類似或相同的問題時，可參考過往的經驗並提出更好的解決方案。

此外，全世界目前都非常關注於氣候變遷暖化之議題，由於地球環境劇烈的變動，極端氣候發生的機率不斷提高，營造業也面臨很大的衝擊，如極端氣候不斷地增加，嚴重影響到施工的時程進度，另外極端氣候也造成工作人力在施工上的負擔，根基營造將秉持著提供高品質、健康與安全的經營精神、完善與創新的管理規範，持續修正並以市場最高的標準服務客戶。

## 1. 風險管理之組織架構：

本公司各管理階層均附有風險鑑別與管理的意識與責任，一旦發現潛在風險，應迅速向稽核室或高階管理階層通報，及早尋求解決方案與專案管理計畫，決策者亦應於最短時間內採取行動，本公司風險管理之組織架構如下：

組織名稱	權責範圍
董事會	制定風險管理政策 確保風險管理機制之有效運作及資源配置
高階管理階層	執行董事會風險管理決策 協調跨部門之風險管理事務
稽核室	進行日常風險管理作業查核 監督風險管理活動，並向董事會及監察人提報執行情形
其他各部門	彙整風險管理活動執行結果 / 執行日常風險管理作業 視環境改變，決定風險類別，並擬訂承擔方案

## 2. 風險與對策：

風險因子	對策
財務風險-信用風險	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 應收帳款及其他應收款：本公司持續評估客戶之財務狀況，必要時則要求對方提供擔保或保證。</li><li>2. 投資：本公司財務部門衡量並監控銀行存款、固定收益投資及其他金融工具之信用風險。由於本公司之交易對象及履約他方均係信用良好之金融機構、公司組織及政府機關，無重大之履約疑慮，故無重大之信用風險。</li><li>3. 保證：本公司政策規定僅能提供財務保證予業務往來之公司等。截至2017年底本公司提供之背書保證為149,908千元。</li></ol>
財務風險-流動性風險	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 本公司確保有足夠之現金以支應預期營運支出需求，包括金融義務之履行，但排除極端情況下無法合理預期的潛在影響，如：自然災害。</li><li>2. 本公司截至2017年底未使用之綜合借款額度（括台幣借款、信用狀及商業本票額度）計2,785,326千元。</li></ol>

<b>財務風險-市場風險</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 利率風險：本公司藉由維持適當之固定及浮動利率組合並定期評估，以確保採用最符合成本效益之策略。</li> <li>2. 其他市價風險：本公司依據市價指數調配投資組合中股票及債券之比例。投資組合中重大投資均採個別管理。</li> </ol>
<b>法令變動</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 評估衝擊面向。</li> <li>2. 財務提出成本分析。</li> <li>3. 專案研議與提出執行方案。</li> <li>4. 人力盤點與進度差異分析。</li> </ol>
<b>一例一休政策衍生的風險</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配合勞基法修法，調整公司規章制度及資訊系統。</li> <li>2. 成本分析與應變。</li> <li>3. 公司人力盤點，流程安排精實化，計畫性的人力安排及增補的作業。</li> <li>4. 向員工宣導了解勞基法修法內容以及對企業造成的衝擊。</li> <li>5. 與業主溝通困難處，協調後續配合依據。</li> </ol>
<b>原物料價格波動</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 評估風險並選擇物調方案。</li> <li>2. 與供應商訂定基價及漲跌幅計算加減價之條件，以完善大宗物料成本控制。</li> <li>3. 大宗物料每半年分析預測次半年之價格行情走勢，做為購買時機之參考。</li> <li>4. 與有股票上市之廠商訂約，以支付訂金方式以求得穩定之供貨。</li> <li>5. 與公司長期配合無不良記錄之廠商訂約，以支付訂金時要求相對保證，以保有公司權益。</li> </ol>
<b>綠色產品規範與趨勢</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 綠色發展漸為主流趨勢，公司因應導入綠色採購的比例，搶得綠色先驅的角色。</li> </ol>
<b>氣候變遷／極端化</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 專案計畫時，加入緩衝時間，避免工期延誤。</li> <li>2. 提高防洪標準，避免因氣候變遷造成之水災風險。</li> <li>3. 招聘人力年輕化，並提供更多個人裝備，增強人員耐候性。</li> </ol>

<b>市場競爭</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期蒐集資訊進行市場分析調研。</li> <li>2. 分析建置優良人力資源。</li> <li>3. 精實成本控制能力；提昇工程進度控管能力。</li> <li>4. 部門主管根據SWOT提供競爭力策略。</li> <li>5. 長期投入研發工作，提升技術能力。</li> <li>6. 面對國際性營造廠競爭，強化與國內優良建設業者之長期合作關係，並學習國際性營造廠之優點，提升公司國際觀。</li> </ol>
<b>近年公共工程預算減少 低價競爭情形</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司營運積極轉型，跨不同領域如城市都更案、拓展海外市場等方式拓展公司業務來源。</li> <li>2. 積極參與政府之最有利標案及統包案件，擺脫低價競標模式，獲取最佳利潤。因應政府公共工程建築案大多均已採BIM系統，本公司亦全面投入技術發展並建立整合性管理平台。</li> </ol>
<b>供應商（物料）風險</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 核對業主要求與限制，進行事先評估當地人力與材料之供應能力。</li> </ol>
<b>勞動人力不足</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過產學合作，引進優秀人才。</li> <li>2. 引進外勞緩衝勞動人力不足之影響。</li> <li>3. 建立優良協力廠商團隊，穩定主要工程項目優良勞動人力來源。</li> </ol>
<b>社區鄰里關係</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 評估當地社區壓力。</li> <li>2. 舉辦溝通協調會議。</li> </ol>
<b>社會抗爭</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解抗爭原因。</li> <li>2. 舉辦溝通協調會議。</li> </ol>
<b>客戶關係維護</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客戶要求日趨多元。</li> <li>2. 客戶服務教育訓練。</li> <li>3. 主動提升客戶滿意度。</li> <li>4. 施工透明化，以強化客戶對公司信任感。</li> <li>5. 積極增進品牌形象。</li> </ol>



### 3. 職安衛風險管理：

本公司依據通過OHSAS 18001職業安全系統與ISO 9001品質管理系統的導入，以優良控管施工過程中相應的風險。全員宣導安全衛生政策，提升施工人員自護、互護、監護的目標，訂定安全衛生目標，以達全員做工安、職場零職災。

### 4. 內部控制制度：

本公司建立與實施內部控制制度係，由董事長及經理人負責，係在對營運之效果及效率（含獲利、績效及保障資產安全等）、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的確保，並依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」執行，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：1) 控制環境，2) 風險評估，3) 控制作業，4) 資訊與溝通，及5) 監督作業。詳見年報「處理準則」之規定。



# 環境面

1

供應商管理

2

採購政策

3

環境保護與責任

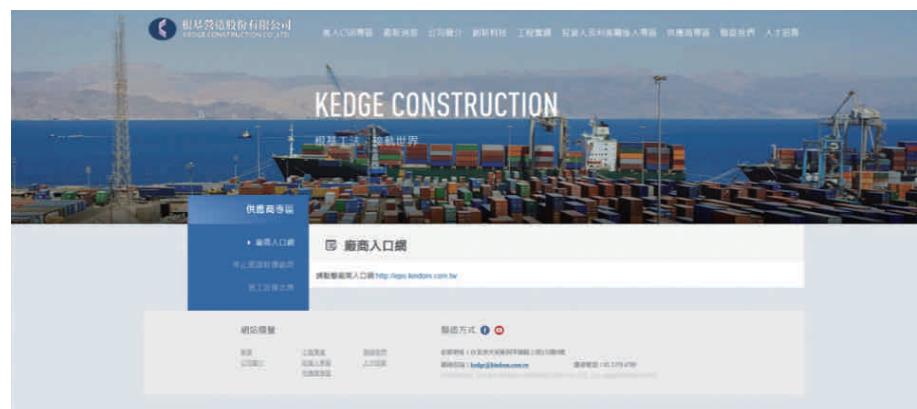
4

創新設計

# 供應商

對於每一項工程專案中需要用到的建材、原料以及大量的人力需求，供給面均需仰賴優良的供應商，根基營造視優良誠信的供應商為事業夥伴，以誠信為基石、品質為責任，才能相互扶持永續經營，因此我們提供各種溝通管道以便與供應商之間保持良好溝通，使整體工程順利且如期的完工，以下列出幾點供應商之間的溝通管道：

- ◆ 以問卷之方式，期待能了解供應商對公司同面向議題的建議，提供公司後續改善之參考。
- ◆ 定期或不定期深入現場訪談，了解廠商需協助事項。
- ◆ 於根基官網設立供應商專區、EPO，或以電話、傳真、電子郵件與採購承辦聯繫，協助供應商問題之解決或轉呈相關部門處理。



# 供應商 管理

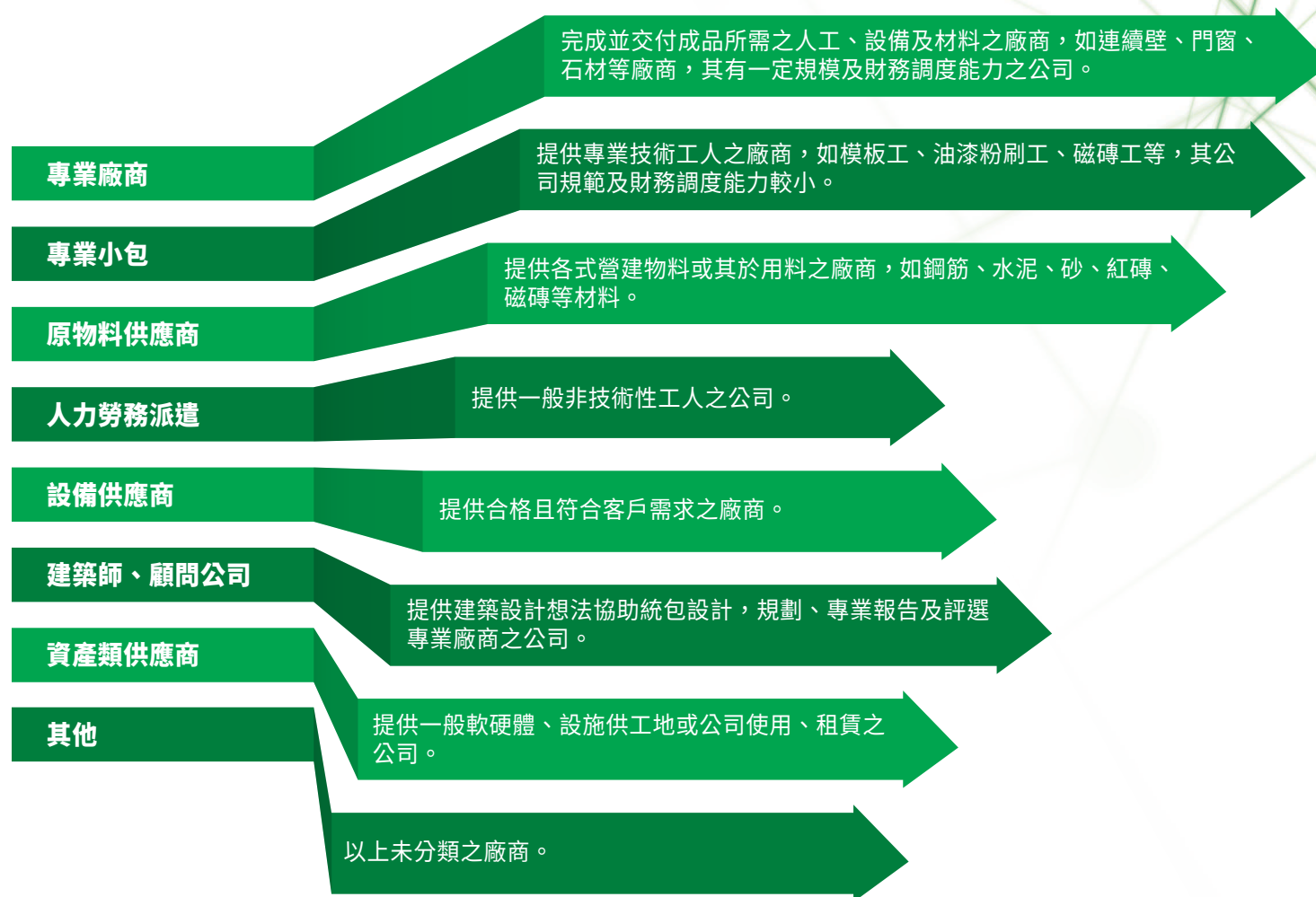


營造業是高度複雜、高度專業、高度整合的永續產業，萬丈高樓平地起，過程中需要各個團隊的介面整合及分工討論；在取得每一塊寶貴的土地之後，如何在建築法的規範下，有效利用、規劃與施工是一門高深的學問，根基營造在供應商與施工面有效且準確切分出負責項目及施作順序，以工期如期、成本如度與品質如質作為最高標準，從原物料的品管到整體專案工期規劃都詳細記錄和管控，達成最高效率、品質穩定、政策透明與供應商建立合作關係，創造雙贏且互利的高水準工程。



# 供應商 管理制度化

我們在國內承攬各式領域且具有一定規模的工程專案，涵蓋醫院、科技廠房、建築、橋樑由於各項領域專業互有差異專長不同，優良的供應商為成就工程的關鍵，因此根基營造對供應商從初期評鑑到簽約後的定期評核及管理，製定標準化流程，以確保工程品質，提升產業的競爭力。根基營造的供應商包括：



# 評鑑及評核制度

挑選優良的新廠商並嚴謹地對舊廠商進行評核，是根基營造維持工程高品質的關鍵之一，因此我們制定一套完整的評鑑及評核制度，以流程方式說明如下：

## (1) 廠商報價前



## (2) 新廠商得標後進場初評：



## (3) 完工評鑑：



2017年採購新增廠商數：301家。新廠商得標共85家，為發包總件數618件（家）之14%。

#### 2017年第四季新廠商評核統計

項目	2017年Q1	2017年Q2	2017年Q3	2017年Q4	小計
評核廠商總數	20	18	46	65	149
未進場施作	4	10	21	22	57
已進場施作	16	8	25	43	32
合格廠商數量	16	8	25	42	91
優：90~100分	0	0	6	8	14
佳：80~89分	3	1	8	18	30
可：70~79分	13	7	11	16	47
不合格廠商數量	0	0	0	1	1
差：60~69分	0	0	0	1	1
劣：60分以下	0	0	0	0	0

廠商評鑑及新廠商評核結果及後續處理：依公司ISO程序-供應商管理及分包商評鑑制度，後續為繼續採用、停止報價一年或永不錄用，並於每年年底提出名單，必要時得請廠商親自或書面方式說明，供評審小組審議是否維持不合格處置。

#### 承商考核資料表

項次	項目	備註	評分	評比	加權	計分
1	施工品質 (Q) 含送審及施工計畫					20
2	對工程時限之控制 (施工進度)					15
3	職業安全衛生管理	工地端評核環境風險影響 (如污染等)				15
4	物料管理 (含公司供料)					5
5	公司治理及道德遵守	工地端評核社會風險項目 (如強迫加班、工時過長、未發薪資等)				5
6	協調配合 (工務所)					10
7	界面配合 (平行包)					10
8	工班管制/人力配合					10
9	緊急配合/趕工配合					5
10	財務能力					5

# 標準化的稽核流程

12 責任消費與生產



除了固定的評核我們也會做不定期的查核制度，針對不同專業工項進行稽核與分析作為要求改善依據。

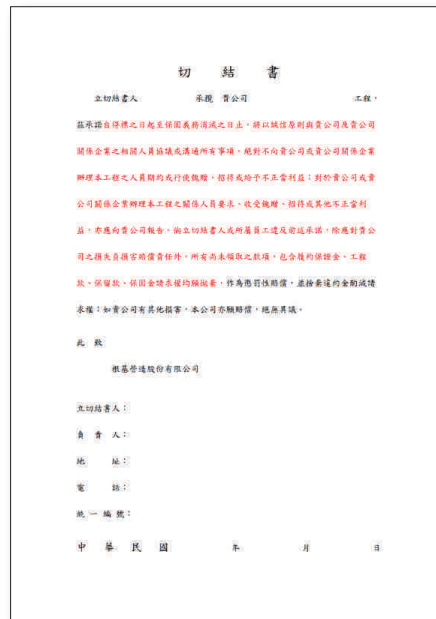




# 道德協議簽署

根基營造身為上市上櫃的公司，秉持誠信待人並要求各供應商專精於技術本業，以誠懇務實態度完成工程，所以每次與供應商簽訂合約時，皆會附上切結書，並於合約內容中明確規定環境保護、參加協議組織、拒用童工、拒絕強迫勞動之人權等相關約定，目的除了約束甲乙雙方的行為外，更重要的是讓根基這塊招牌不再讓人與傳統舊時的營造業聯想在一起。

目前簽署廠商比例為 **100%**



## 第卅三條 特別約定

1. 開工後乙方未能配合甲方排定工程進度施工或施工品質不合工程品質，甲方認為工程有終止之必要時，得以書面通知乙方終止契約，乙方應於合約終止時立即停工並遣散工人，將到場材料工具等交由甲方使用，工地現場已做之工程及進場材料均由甲方核實給價，此外甲方對乙方不負任何責任。乙方不得有任何異議或主張。
2. 乙方所屬人員（包括但不限於乙方員工、下游承包商人員）如於工區內為不法行為致甲方受損害，乙方應連帶負損害賠償責任。
3. 乙方因本合約所生之一切扣（罰）款、損害賠償費用金額等，甲方均得以未稅金額加計 1.155 倍計算（10%管理費、5%稅金）
4. 乙方應於請領最後工程款時，以該期工程款購買環球購物中心禮券新臺幣零元。
5. 本工程業主與甲方之合約文件、工程會議紀錄等，均為本合約之一部分，其效力與本合約同，乙方應確實遵守。
6. 乙方如有違反企業誠信經營責任（例如：行賄、收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助……等）；或違反企業維護社會公益責任（例如：歧視、違反性別平等、侵害工作權……等）；或違反企業發展永續環境之社會責任，且對環境造成影響等情事之一，甲方得終止或解除契約，並得請求賠償損害。

環境保護及人權相關規定

## 採購政策

12 責任消費  
與生產



2017年採購各項大宗物料、連工帶料、設備、專業技術工、勞務、租賃之總發包件數為618家，台灣廠商得標家數為618家，在地採購率為**100%**。

	2015年	2016年	2017年
總發包金額	7,529,865,730元 (未稅)	7,100,411,394元 (未稅)	9,255,946,078元 (未稅)

對於每一個營建工地與專案所需的原物料均經過事先收集、分類以大數據的方式做需求預估，依序分階段採購或一次性採購以達成本精簡，是企業運營的基石，對於物料選擇我們以在地化採購為主，為了讓客戶安心、放心，嚴格把關符合各項法令與規範之外，優先採用具有各項能源標章認證的產品原料。

## 主要原物料採購狀況



在地化採購的好處有：

- ◆ 提供國內廠商及勞工之工作。
- ◆ 增加工地附近居民之就業機會。
- ◆ 減少運輸成本，協助達成節能減碳目標。

## 響應節能減碳與綠色採購

節能減碳為現今社會所有人的共識，為了響應這個共識並保護珍貴的地球，展現節能減碳的持續行動和決心，根基營造於採購時皆特別選用省水或節能標章的設備，今年2017綠色採購設備金額達16,641,111元，較去年度減少，係因配合案件數量減少，例如空調設備（室外機）等，減少採購數量所致。



	2015年	2016年	2017年
綠色採購金額 (有省水及節能標章)	5000萬元	9300萬元	1750萬元

本公司目前無回收建材餘料或包裝，考量雜質因素、成品強度與品質等安全因素，無採購再生物料。

## 原物料波動因應對策

- ◆ 參照國際經濟動態及原物料波動情形，每半年提出下半年之大宗物料及人力行情預測，做為新案投標及成本列控。
- ◆ 鋼筋、鋼版等材料，以國內盤價比較判斷時機大批採購，否則小量採購，以降低成本。
- ◆ 併案發包，以獲得較佳發包價格。

## 內部環境設備維運 以提升能源使用效益

我們深知小地方累積，集合企業每一位成員的隨手之舉才是最好的愛地球行動，總務部在中央空調主機檢修與清潔上不遺餘力，定期與不定期地檢修和清潔除了提升空調效能，還能營造清新舒適的空間貼心呈現員工照護，根基企業總部已經十餘年了，管線阻塞就會影響效能，所以專業運用於本身企業總務部門細心管理，對於公司同仁上班的工作環境絲毫不馬虎，以下列出公司定期於環境上的維護措施：

- ◆ 飲水機每季更換濾心一次，並每年4次，每次2個樓層，檢測大腸桿菌含量。
- ◆ 辦公室每年一次檢測二分之一樓層，樓層內二氧化碳濃度含量。
- ◆ 空調設備每年於4月中進行整棟大樓中央空調設備大保養清潔。



2017空氣檢測紀錄表



2017飲水機檢測紀錄表

# 環境保護與責任

## 13 氣候行動



### 環境保護從公司總部做起

根基營造一向秉持著「建築是由土裡生長出來的」，取自於大自然，更應

回饋於大自然，因此我們透過執行各種保護生態環境的方法，以達到環境永續的目標，這些方法小至公司內部對所有員工宣導隨手關燈，大到整個工地周邊的綠化及定期統計工地的碳排放量，這些行動都是讓根基營造成為業界環境友善企業的過程。

由總務部每月發信，告知同仁各樓層用電量及用紙量，透過與去年同期比較，讓員工有明確概念，以趣味競賽模式，讓同仁在不知不覺中達成節約的成果，並主動發掘各式節能方法，編織每個大小漏洞，加強員工節能觀念教育，訂定數據下降目標，確實執行以下節能措施：

#### 電梯

- 下班或假日期間關閉部份電梯，僅保持最小需量之運轉。

#### 照明

- 公共區域依時段設定不同時段照明模式。
- 加強假日巡邏，減少不必要之照明。
- 將會議室筒燈、安全梯之樓層指示燈更換為 LED。

#### 空調

- 下班或假日期間關閉部分空調。
- 公共區域依時段設定各種空調模式。
- 連結照明開關，當照明關閉時即自動關閉空調。
- 依室外氣溫，統一設定空調溫度，並做記錄檢討調整。

#### 其他

- 逐步汰換舊冰箱，更換成變頻式冰箱。
- 公告請同仁盡量集中使用蒸飯箱。
- 影印機 10 分鐘未使用即進入節能模式。
- 每晚偵測未關機電腦並強制關機。
- 於夜間及假日關閉部分開飲機。
- 每日夜間整點廣播提醒節約能源。
- 集團所有國內外關係企業，響應Earth Hour全球節能減碳活動。
- 推動辦公室 5S 管理，每月進行各樓層節能行為競賽評比。

# 節能環保 由公司內部做起 統計各能源 使用量



以下表格說明總公司能源使用量，除了影印紙用量減少外，水費及用電量相較於去年皆是上升的狀態，此上升的因素可歸咎於2017年公司人力編制增加以及業務承攬量增加41.9%的原因，2018年度，公司持續加強新進員工節能方面的觀念教育，訂定目標下降相關數據。

年度	2015年	2016年	2017年
冠德大樓人數 (人次)	200	200	210

年用電量	2015年	2016年	2017年
度數	506079	494041	498396
人均用電量 (度數)	2530.395	2470.205	2373.314
碳排放量 (公斤) (範疇二)	267210	261348	263444
每位員工碳排放量 (公斤)	1336.05	1306.74	1254.50

註1：碳排放量依台電帳單明細加總。

註2：依經濟部能源局提供，2017年碳排放係數尚未公布，暫時以2016年公佈數值計算2017年的排放量，2016年度電力排放係數1度電=0.529公斤CO<sub>2e</sub>/度，經換算後總公司範疇二碳排放當量為263.65公噸CO<sub>2e</sub>。

年度水費	2015年	2016年	2017年
度數	3170	494041	498396
每位員工用水量 (度)	15.85	2470.205	2373.314

年度紙用量 (A4.A3)	2015年	2016年	2017年
張數	483500	650000	635000
每位員工用紙量 (張)	2417.5	3250	3023.81

# 現場環境保護與 碳足跡盤查



現今社會環保意識抬頭，友善環境與節能減碳早已不是一種觀念，而是一種共同的共識及認知，營造業給社會大眾的普遍印象就是高碳排放、高污染且高耗能的行業，工程施作本會有一定社會成本，如何不斷地與時俱進使用新的工法與設備，跟上現今環保意識，就是營造業必須面對及處理的挑戰，因此在現有的措施下，根基營造依舊不停自省:如何才能為唯一的地球，我們共同的生活環境做更多。

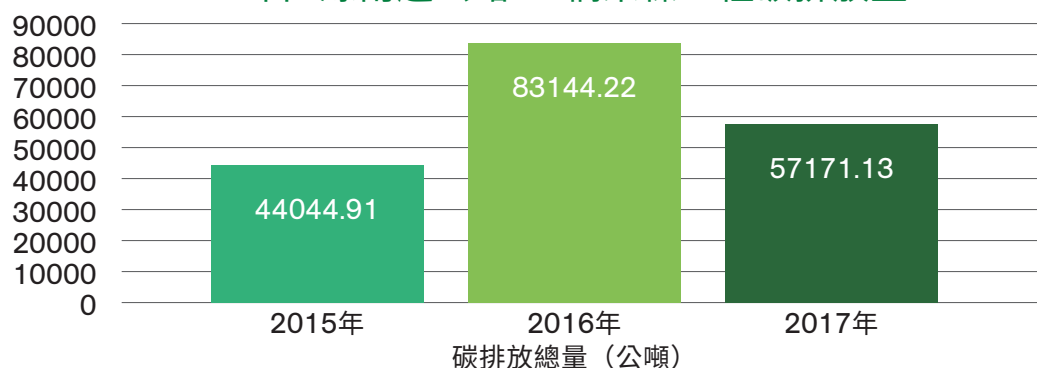
## 碳足跡盤查計畫

(以台9線南迴公路C1橋梁標工程為例)

## 碳足跡盤查邊界



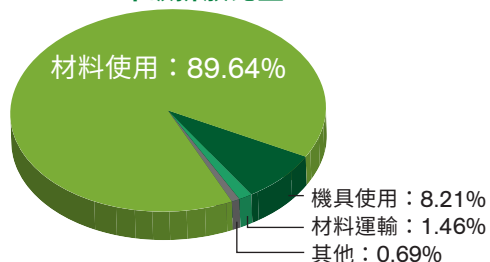
台9線南迴公路C1橋梁標工程碳排放量



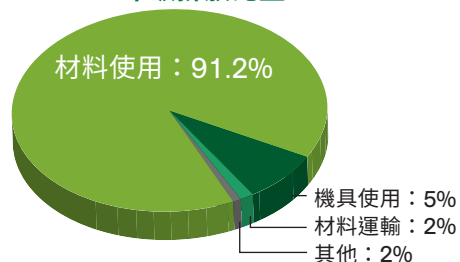
C1標2017年1月至12月份碳排放總量為57,171.13公噸，較去年減少31%原因為：

1. 本年度隨工程收斂，材料均一化，機具運輸單一化。
2. 路面採用固定灑水，減少灑水車輛。
3. 材料統一調度，縮小運輸次數。
4. 透過於工地周圍就近設立拌合廠，有效縮短每車次混凝土預拌車運輸距離。

2017年碳排放比重



2016年碳排放比重



## 小細節大作為施工期間減碳策略與作法

資源利用	隧道出碴料近利用或用於人工養灘 <b>電力取代燃油</b> 有效資源利用（水、電）及減少廢棄物量
降低能耗	就地取材減少運輸（ <b>自設預拌廠</b> ） 妥善安排機具操作排程，減少怠速時間 妥善全能工班安排 使用具有節能標章設備
材料使用管制	材料選擇、採購及運輸方式 再生及使用替代材料
減少工料使用	混凝土摻用 <b>高爐石粉</b> 、 <b>飛灰</b> 取代部分水泥
工區植生綠化	邊坡、空地植栽覆蓋，增加碳匯量

**縮短運輸距離減碳效益：**本標於達仁鄉森永村區域內設立預拌混凝土廠後，將原先每車次往返距離自100公里縮減至10公里左右，除有效縮短運輸時間外，以Simapro資料庫係數計算本筆運輸碳排放量，自設預拌廠的設立有效減少了運輸碳排放量共**3703.58**公噸。

由本案作為先例，希望未來將盤查計畫推廣至各工地，有效管理工地的碳排放量。

◆ 工地用水用電碳排放量

2017年C1標工地總用電為273,962度電，依據環保署碳足跡計算服務平台電力碳足跡(2015)資料，採用電力之生命週期排放係數，因邊界設定範圍與組織型盤查不一樣，電力排放係數1度電=0.654公斤CO<sub>2e</sub>/度(按照ISO14064-1的規範，同項目不同係數，以較高的係數計算)，換算碳排放量為179.17公噸二氧化碳；工區用水為1,027度，依據環保署碳足跡計算服務平台台灣自來水(2011)資料，用水碳排放係數0.167公斤CO<sub>2e</sub>/M<sup>3</sup>計算，碳排放量為0.17公噸二氧化碳，列入碳排放比重的其他類別。

公務車用油統計表

材料運輸碳排放量計算表

機具運輸碳排放量計算表

用電碳排放量計算表

用水碳排放量計算表



水泥替代材料之減碳效益：混凝土利用爐石、飛灰替代水泥用量，2017年1-12月，碳排減量**3,602**噸，約**11.5%**。

### 替代材料使用總數表

	140kgf/cm <sup>2</sup> 預拌混凝土	210kgf/cm <sup>2</sup> 水中混凝土	210kgf/cm <sup>2</sup> 預拌混凝土	245kgf/cm <sup>2</sup> 預拌混凝土	280kgf/cm <sup>2</sup> 預拌混凝土	280kgf/cm <sup>2</sup> 預拌混凝土 (自充填)	350kgf/cm <sup>2</sup> 預拌混凝土 (自充填)	420kgf/cm <sup>2</sup> 預拌混凝土	210kgf/cm <sup>2</sup> 噴凝土
累積使用總量 (M <sup>3</sup> )	342	81	475.0	3,054	9,632	16	10,656	50,148	120
每方水泥用量 (kg)	144	300	181	195	217	258	258	421	348
每方飛灰用量 (kg)	28	60	36	39	43	39	39	0	0
每方高爐石粉 (kg)	71	0	90	97	108	116	116	0	0
累積替代量 (kg)	33858	4860	59850	415344	1454432	2480	1651680	0	0
⇒ 總計替代量 <b>3622.5</b> 噸CO <sub>2e</sub> ，約 <b>11.5%</b>									
產生水泥碳排放量 (ton-CO <sub>2e</sub> )	92.565	56.1	117.81	127.16	141.185	144.925	144.925	0	0
產生飛灰碳排放量 (ton- CO <sub>2e</sub> )	1.3496	2.892	1.7352	1.8798	2.0726	1.8798	1.8798	0	0
產生爐石粉碳排放量 (ton-CO <sub>2e</sub> )	3.5784	0	4.536	4.8888	5.4432	5.8464	5.8464	0	0
各標號總共減少碳排放量 (ton-CO <sub>2e</sub> )	29.97	4.31	52.98	367.68	1287.50	2.20	1461.99	0.00	0.00
混凝土總減碳量 (ton-CO <sub>2e</sub> )	3206.63								

註：本案11型普特蘭水泥之碳足跡排放係數為0.935kg-CO<sub>2e</sub>/kg（資料引用自亞泥碳足跡盤查）；飛灰之碳足跡排放係數為0.0482kg-CO<sub>2e</sub>/kg（資料引用自環保署碳足跡計算服務平台）；水淬爐石粉之碳足跡排放係數為0.0504kg-CO<sub>2e</sub>/kg（資料引用自環保署碳足跡計算服務平台），且本產品碳足跡計算所採用之生命週期評估軟體為SimaPro v8.0.3更新版。

# 環境保護措施



噪音檢測



基地圍籬綠美化



打除水泥



埋入酸素管

## 1. 基地綠化：

根基營造對於綠圍籬絲毫不馬虎，架設綠圍籬能美化施工時周邊的環境，降低工地內粉塵產生，對於噪音的抑制有相當程度的幫助。

## 2. 保護樹木工程：

「建築是由土裡生長出來的」，我們尊重土地原來的主人，建立人、樹與環境共生共榮的環境，工程作法：

- Ⓐ 樹穴加大
- Ⓑ 改善棲地
- Ⓒ 保護棲地

## 3. 聘請樹醫生進行樹枝修剪：

專業技術認證攀樹師，修剪樹木內部不良雜枝，造成樹木修剪後之傷口，以人工樹皮塗料保護。

## 4. 空汙防治

車行路面防塵，施工階段要求工地於車行路面灑水噴霧、土石運輸車離開工地前覆蓋不透氣防塵塑膠布；工地周界圍籬築設高2.4m已上之圍籬；結構體施工中加裝防塵罩網，施工器具及運輸車輛使用合格油品，以維護附近環境空氣品質，避免造成空氣汙染。

## 5. 設置沉砂池及鋪設防塵網

- Ⓐ 防塵網減少揚塵對周邊鄰里的影響。
- Ⓑ 施工路面灑水減少揚塵汙染。
- Ⓒ 利用循環水清洗重機具進出夾帶工地沙土。

## 6. 對廢棄物(含廢土)的處理

- Ⓐ 由採購部門發包委託經業主認可之專業承包商，與其簽訂挖土、淤泥棄運及回填工程合約，均依建管單位規定運至合法設立之廢土堆置區。
- Ⓑ 車輛載運廢土時，加裝帆布遮蓋，以免散落污染工區及附近環境。
- Ⓒ 工區配置洗車設備，所有進出工地車輛，機具輪胎均清洗乾淨，如有污染道路則隨時清洗。
- Ⓓ 配置沉澱池，收集沖洗產生之泥砂，並定期清理，以發揮效能。

## 7. 噪音管制

- Ⓐ 實施定期機具維護，增加使用期限，降低音量。
- Ⓑ 採用低噪音之施工機具設備及施工方法，儘量避免高噪音機械同時工作。
- Ⓒ 施工時段以白天作業為主，減少夜間施工並縮短作業時間。

## 8. 水污染及土污染防治

- Ⓐ 與經環保署認可之環保專業檢測公司簽訂合約，對特定工地實施生活廢水、施工廢水、車輛清洗廢水、廢泥液，廢穩定液及藥液灌漿等檢測。
- Ⓑ 混凝土作業之沖洗水及基礎開挖作業之泥水穩定液等，先經沉澱過濾後，再排入下水道或河流。
- Ⓒ 施工聯絡道路備有適當覆蓋及排水設施，避免沖蝕。
- Ⓓ 鄰近河道作業時，依法令及業主等機關規定執行水土保持，並慎選工法以減低對河水污染。
- Ⓔ 定期維護施工車輛及機具，避免漏油；機油，潤滑油等不任意拋棄。

- Ⓕ 營建燃油機械選定低硫含量之油品，並配合環保稽查檢測。

## 9. 其他

- Ⓐ 發放輕便水壺降低中暑機率並減少工地垃圾量。

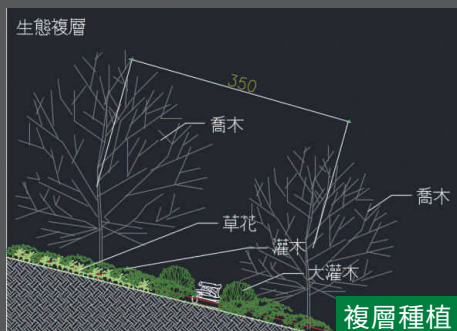


# 工地與環境保護小專欄 (以萬芳案為例)

15 陸地生態



萬芳案因屬山坡地，有雨水及表水豐沛，接近綠地，有地形特殊生態環境，故此案對於環境的整潔及社區的維護相當重視，根基營造結合企業社會責任並致力執行多項具體永續措施，落實綠色幸福企業永續建構並將週邊效益延伸給企業主、住用戶與環境使用者觀點著手創造雙贏。



## 1. 綠色設計-生物多樣性

設計時增加基地內綠化面積，採用多種不同之原生植種。於屋頂等區域設置植栽綠地及利於當地生物棲息繁衍之生物棲地。

- ◆ 以複層方式種植，增加喬木數量及灌木面積。
- ◆ 落葉堆肥筒設置。

## 2. 綠色設計-重視基地保水：

- ◆ 設置綠地、被覆地及透水鋪面設計，透水鋪面採一般連鎖磚工法。
- ◆ 設置人工地盤花園貯留設計。

## 3. 綠色設計-日常節能：

- ◆ 建案使用外殼節能（可見光反射率 $G_{ri} = 0.13-15 < 0.25$ ）、空調節能（ $EAC \leq 0.8$ ）、照明節能（ $EL \leq 0.7$ ）。
- ◆ 於梯廳、走道、游泳池等常用公共空間使用LED節能燈管。

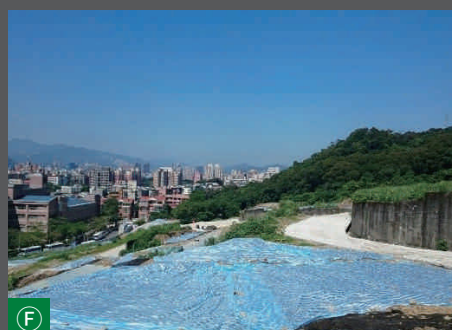
- ◆ 減少固定耗能：瓦斯熱水器、瓦斯爐、淋浴浴缸、熱水管使用保溫材  $U < 4.1W/m^2k$ 。

#### 4. 綠色設計-生命週期碳排放減量設計：

- ◆ 建給排水衛生管路大部分採用管設計，設備更新時會傷及裝潢，但不會傷及結構軀體。
- ◆ 電氣通信線路採開放式設計，使電信可以自由擴充更新，而不必傷及構造體。
- ◆ 電信機房所有機械均有充足搬運路徑及更新維修空間。

#### 5. 綠色設計-降低週邊環境衝擊：

- ◆ 工地車輛進出設置清洗設施
- ◆ 汙泥沉澱過濾處理設施
- ◆ 工地車行路面全面鋪設鋼板/混凝土 ③
- ◆ 施工後加裝防塵罩網 ④
- ◆ 出土車輛加蓋防塵網出場以防塵 ⑤
- ◆ 工地周圍設置防塵圍籬並於裸露地及堆料上設置防塵覆被 ⑥
- ◆ 工地周界1.8米高以上之圍籬以防塵 ⑦





使用省水標章設備



鄰房鋁窗調整



特殊教育學校前人行道路清掃



鄰房地磚修繕

## 6. 綠色設計-室內綠設計

大量設計自然採光與通風設施，並於室內裝修使用五成以上綠建材。

## 7. 綠色設計-愛惜水資源：

- ◆ 使用省水標章之產品。
- ◆ 設置雨水回收系統，回收水作植栽澆灌及公共設施使用。

## 8. 環境整潔：

固定於每天清掃周邊道路，一日三次（早、中、晚），由特殊教育學校旁邊人行道沿路開始、本案之入口道路再至金石山莊之周邊道路，維護環境的整潔，亦定期清理水溝，讓水溝不至於堵塞，保持汙水可順利排出道路流入水溝內。

## 9. 協助鄰房修繕

協助工地旁社區修繕，包含住戶大門修繕、屋頂防水修補、磁磚損壞、滲水抓漏、鋁窗調整等。計**55**件修繕，其中修繕最多之項目為牆面問題。

**環保統計：**本案無廢水量，但本案為在山坡地，有雨水及表水豐沛，故設置**4**處滯洪池，並維持滯洪池不積淤泥，額外增設沉砂池，將滯洪池之泥漿統一集中至沉砂池，連同廢棄物運至「好名剩餘土石方及營建混合物資源處理場」，泥漿計432m<sup>3</sup>；廢土方計817.14m<sup>3</sup>；新建廢棄物計6871m<sup>3</sup>；裝修廢棄物計76m<sup>3</sup>（統計區間為本案開工至2018年2月26日取得使照）。

## 10. 違規罰則

本案無發生油品、溶劑、氣體等洩漏事件，無運輸廢棄物至國外，工地無直接排放廢水至海、河、湖等自然水體。

2017年環境法規罰款金額為2,400元，接到罰單後我們立即改善。

項次	發生日期	名稱
1	2017/6/7	環保罰單
2	2017/8/9	環保罰單
3	2017/12/15	環保罰單 (10~11月)

## 11. 改善與檢討：

加強使用低噪音之機具設備執行工作及依法採用執行污染防治措施，以維護工區內施工環境及防制污染溢散至工區外，工地並僱用人員加強清掃及維持環境整頓及清潔，落實5S制度。而最近污染受罰之原因多為開挖工程產生之灰塵及砂石車污染工地附近道路所產生等，更為落實防治污染及環保工作的重點環節。

## 12. 具體措施：

於施工過程中，依照環境保護相關法令規定，嚴格要求做好環境保護工作，視

為企業經營之責任，確保工程環境品質及維護公共衛生，除增設防制污染設備外，並行下列措施：

- (1) 工地出入口設置沖水設備，防止污染工區外道路，不定期清理路面。
- (2) 工地四周設置圍籬，建築物四周設置防塵網、帆布、斜籬，防止塵土飛揚及材料墜落，人行道路並以夾板包覆。
- (3) 建築物設置垃圾管道，集中並定期清理廢棄物，以防髒亂。
- (4) 設置臨時廁所及化糞池，並定期清理之。
- (5) 工區四周增設排水系統，並隨時巡查四周環境保持整潔乾淨。
- (6) 使用低噪音、低污染之工法加連續壁、預壘樁等。

## 13. 設備投入

為降低環境污染增加以下設備與人力投入

- (1) 設備：抽泥車+清淤棄，共計3,620,820元。
- (2) 人力：勞安人員3人，55,000元/月\*36月\*3人=5,940,000元。
- (3) 教育訓練：1. 人員1小時教育訓練（每周2次）  
2. 工具箱會議（每日）  
3. 協議組織會議及對廠商之教育訓練（每月）
- (4) 推動綠建築認證投入費用：景觀植栽+外牆及景觀燈+全區玻璃+空調設備+輕隔間+油漆+垃圾儲藏室，共計166,434,790元
- (5) 以上設備支出共計172,035,610元

**14. 申訴專線：**裝設專線，隨時接聽（1999、02-2720-8889#8383）

## 創新設計



### 堅實BIM團隊，領航建築新紀元

近年3D建築資訊模型（Building Information Modeling，簡稱BIM）在國內營造業掀起一股風潮，此技術可應用在建築全生命周期之中，廣義的BIM技術包含建築、結構、機電、土木..等專業領域、橫跨規劃、設計、施工、維運四個階段、結合軟體與硬體的創新技術，能讓流程精簡、錯誤減少，也讓後續維護更為確實。根基營造從2006年接觸BIM、2009年成立「BIM中心」至今，已成為台灣首屈一指的堅強團隊。

根基BIM團隊配合新北市政府執行全國首創3D模型檢核取代傳統2D人力審核建築執照的電腦輔助查核系統，更縮短建照審查作業時效，以提升城市競爭力。在竣工階段，根基團隊移交了BIM裡的精髓-資訊（information），它是附加於模型上的資料，3D幾何與非幾何文件、數值結合，提供業主3D視覺化管理的創新模式。以E化為基礎的建築資訊模型（BIM）是智慧城市新一代建築管理體系之觀念與做法。

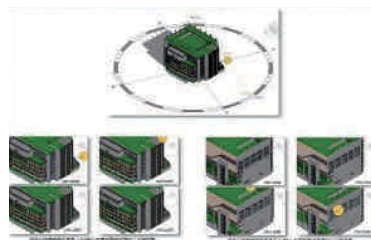
註：以下提到的專業用詞解說如下：

1. COBie：建物生命週期中設施資訊收集與交付的資訊交換標準
2. E-checking：電子檢核
3. CSD與SEM圖說套繪為業界最常用之介面整合與檢討衝突的方式
4. IFC格式為業界基礎類別訊息交換格式，由buildingSMART® 所開發
5. 英語：Augmented Reality，縮寫AR，為系擴增實境技術
6. 英語：virtual reality，縮寫VR，為虛擬實境技術



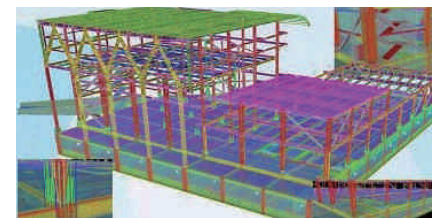
## 基本設計

從開始的基本設計階段，建立建築物的基設模型並賦予外牆材質，輔助都市景觀設計、進行初階綠能分析，再轉化成建照模型執行E-checking，取得建照。



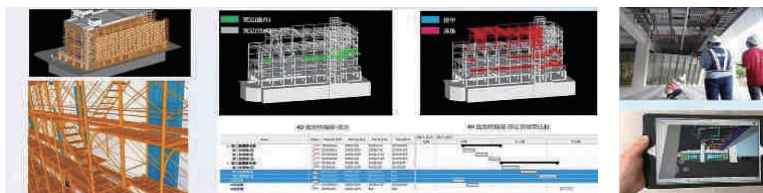
## 細部設計

利用基設模型再發展成細設模型，建立起建築、結構、裝修、機電、景觀模型，於細設階段即進行衝突檢討，輔助CSD、SEM界面會議，優化施工的合理性，輸出圖紙及產出數量表。



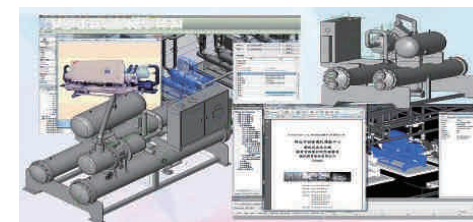
## 施工管理

承續細設模型，深化成施工模型，建立假設工程模型執行安衛管理。模擬預定與實際的4D進度，協助工進管制。導入手持裝置及雲端平台進行現場查驗，精進施工品質。

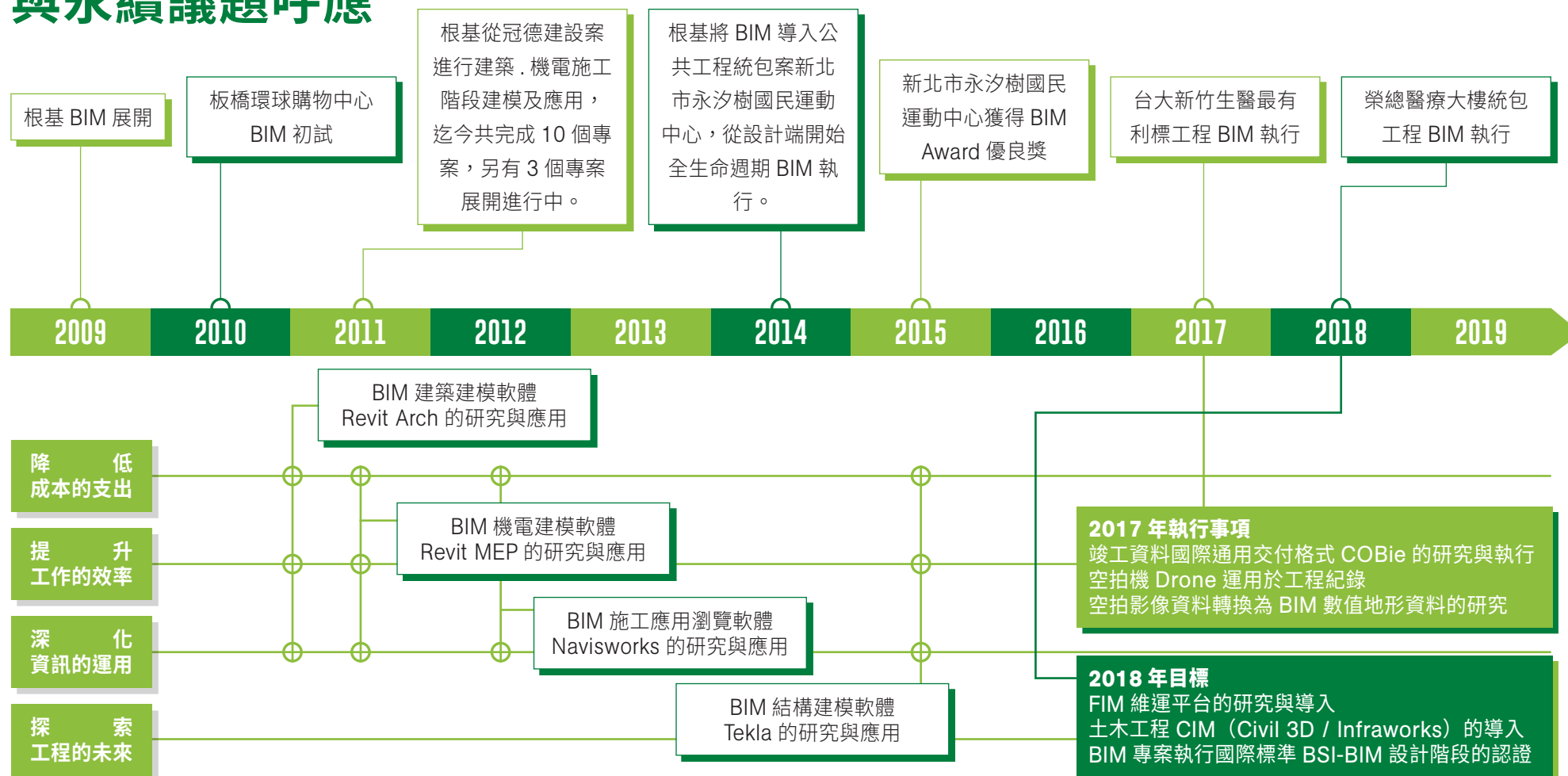


## 竣工交付 後續維運

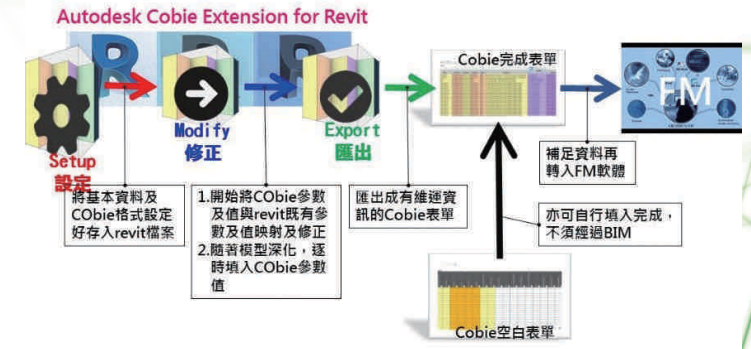
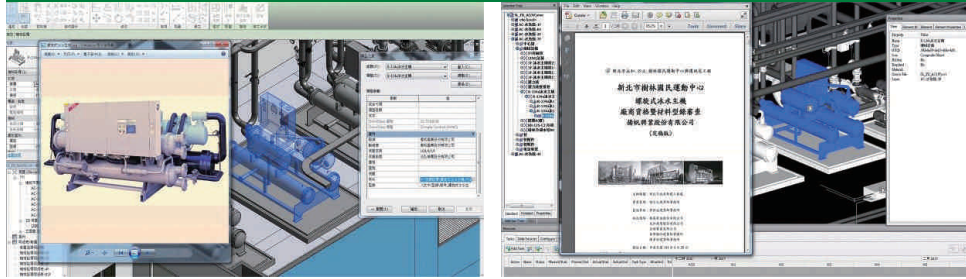
配合工程進度輸入非幾何資訊，於竣工時交付含維運資料的開放BIM模型（IFC格式）或COBie試算表文件，作為FM平台的資料源。



## 與永續議題呼應



## 竣工資料國際通用交付格式COBie 的研究與執行

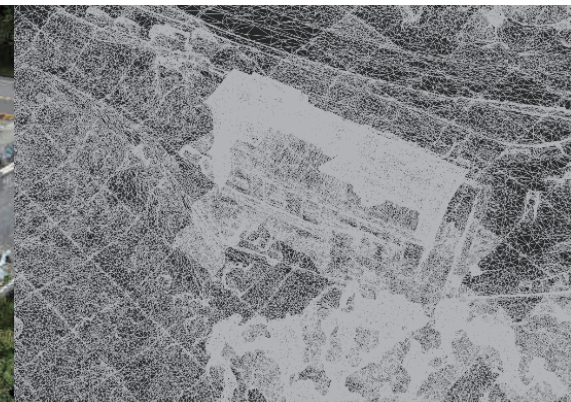


BIM對於根基營造的效益可歸納出四個面向：降低成本的支出、提升工作的效率、深化資訊的運用、探索工程的未來，並且可呼應永續議題:創新研發、經濟績效、節能減碳、人才培育與訓練及品牌形象。

BIM效益	說明
降低成本的支出	藉由3D視覺化及電腦衝突檢測技術，提早發現問題，防患於未來，避免打除重做，降低二次支出成本，在經濟績效及節能減碳方面有實質上的效益，BIM軟體的電腦技術屬於創新的研究。 在2014至2017年之間執行的「新北市永和、汐止、樹林國民運動中心統包工程」，於施工前利用BIM進行機電CSD界面檢討，估計減少損失 <b>320萬</b> ;接下來的機電與建築SEM界面檢討，估計減少損失 <b>630萬</b> 。
提升工作的效率	整合BIM技術與傳統2D界面檢討專業能力，研究建模軟體，優化作業流程，快速產出施工圖說及數量資訊，減少不必要的重工。提升工作效率意謂可將公司人力成本做有效的發揮，也反應出人才培育及訓練的成效，BIM軟體應用的流程優化可歸屬為製程的創新。 在2014至2017年之間執行的「新北市永和、汐止、樹林國民運動中心統包工程」，於設計階段採用BIM進行細部設計約可較傳統製圖 <b>減少40%</b> 的人力。
深化資訊的運用	BIM所產出的物件，於規劃、設計、施工（製造）流程中的資訊傳遞及深化，除了階段性的應用（如施工階段的數量檢核...），而至最後移交予使用單位的維運資訊，可讓客戶體會使用產品的方便性、可靠性，及日後變更的擴充性，證明公司對於產品的品質保證及永續經營的決心。
探索工程的未來	近年來，在BIM演化的過程中，為了提供資訊予BIM模型或從BIM模型中擷取資訊來運用，各種軟體及硬體皆會依附BIM而提供了各種可能性及解決方案，比如AR、VR、空拍機（Drone）、影像處理、IoT……等，BIM提供了一個平台，讓參予者可以在此處創造非常多的可能性。導入新概念對於品牌形象是加分的，BIM平台可將這些創新的想法及衍生的軟、硬體融入。融入的動作在現階段已在進行，未來的5-10年內也將持續進行。



← 空拍機運用於工程紀錄  
空拍影像資料轉換數值地形資料 →



# 社會面

1

社會共融

2

幸福職場

3

安全工作環境

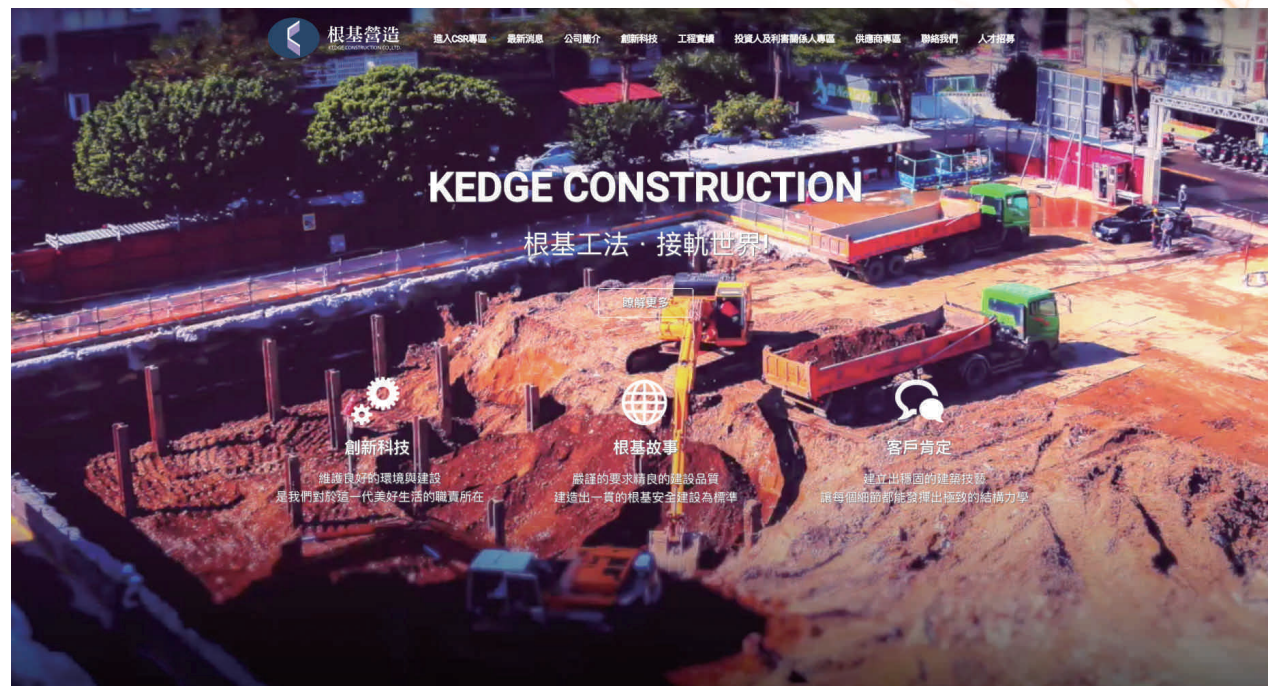
4

暖心服務

## 友善共融 溝通零距離

我們精心於官網設置縮時攝影和所有人打招呼，呼應創辦人精神，善盡企業社會責任，相信閱讀可以改變社會，鼓勵閱讀文化，於公司內部設置好文分享區、樂活讀書區及集團大事記，與天下雜誌合作於公司內部建案成立圖書館，讓閱讀氣息深入生活。

設置根基Facebook粉絲團，由企劃部營運，公司各部門同仁提供素材，隨時分享球賽、參訪及教育訓練等消息。



## 根基營造官網



## 根基Facebook粉絲團



## 根基工程之美攝影比賽官網



## 根基企業社會責任CSR官網



## 根基工程之美攝影比賽粉絲團



# 社會共融理念

秉持「打造美好生活環境以回饋社會」的使命，根基營造結合本身核心能力及營運策略，以企業總部為鋼骨，座落台灣寶島20多個工地為鷹架，透過「冠德玉山教育基金會」如同灌漿水泥，因此在根基工程所在之處，積極實踐企業公民責任，為社會注入愛的暖流，如同散播朵朵蓮花種子，關懷弱勢生活及教育，同時積極解決和翻轉社會局面，整合公司與員工的內外部資源，為社會帶來正向改變。

## 環境永續

- ◆ **保育環境** 使用綠色節能建材及措施，共同實踐綠色未來
- ◆ **工地周圍社區環境保護與協助** 協助社區修繕，道路環境維護，落實5S制度
- ◆ **保護綠地樹木** 認養樹木照護，聘請樹醫生進行樹枝修剪
- ◆ **維護乾淨海岸** 定期舉辦淨灘活動

## 人文關懷

- ◆ **弭平偏鄉城鄉落差教育資源** 偏鄉地區孩童營養早餐樂捐、閱讀刊物捐贈及校際修整、贊助校際運作
- ◆ **提倡安心上學** 修繕國小年幼學童通學道路
- ◆ **關懷弱勢** 聆聽在地需求，直接給予協助，提升弱勢族群的教育與生活

主軸

## 驅動力

- ◆ 聯合國永續發展目標 (SDGs)
- ◆ 根基企業社會責任政策
- ◆ 根基使命與回饋精神
- ◆ 台灣社會需求

## 創意活力

- ◆ **支持運動職場** 舉辦多項運動聯誼賽活動，倡導運動之重要性
- ◆ **根基工程之美攝影比賽** 拉近民眾與建築、橋梁之間的距離
- ◆ **推廣閱讀** 每年舉辦4場次閱讀建築公益講座，傳遞幸福生活的價值，共創樂道好禮的社會，免費開放大眾參與

## 多元文化

- ◆ **支持文化活動** 資助台東豐年祭及祈福儀式等活動辦理交流
- ◆ **專業知識交流** 舉辦土水國際研討會及產官學觀摩交流參訪
- ◆ **解決學用落差** 自2011年起持續推動建教合作案，長年提供實習機會

## 幸福根基活動記事



### 社團活動

根基鼓勵員工培養運動習慣，釋放工作壓力，2017年舉辦跨領域友誼賽，以球會友，總計21家公司行號、產官學界共同參與。

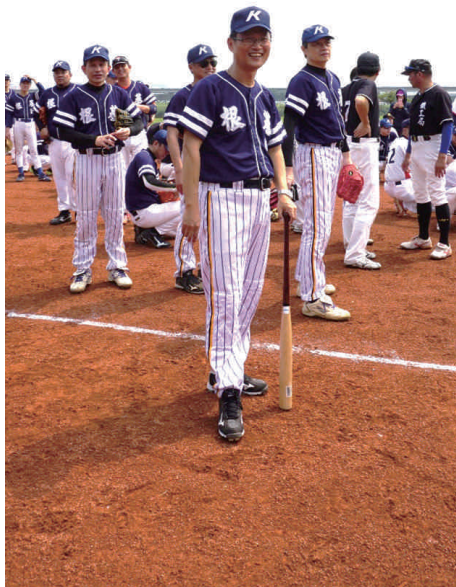
### 根基人好學不倦 - 獲取新知並切磋專業知識

根基人擁有熱情與活動，主辦中國土木水利工程學會106年年會暨2017土水國際論壇，共**3**國逾**500**人參與，舉行**5**場主題演講、**10**場論壇，針對永續工程、跨海工程經驗及國際證照、智能建築等議題作探討，並舉辦1場年輕工程師交流會。

### 學術交流

人員、知識和技術的交流，透過相互了解，期待創造更多合作的機會。





新北市政府勞檢處在根基新店行政園  
區工地辦理安全設施觀摩會



↓ 台東縣水土保持局至  
台9線工地參訪



2 消除飢餓



4 教育品質



8 就業與  
經濟成長



9 工業、創新  
基礎建設

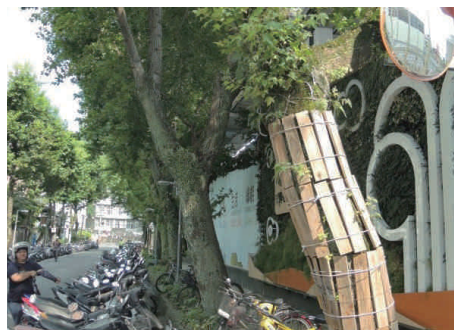


10 減少不平等



## 公益與捐助

我們深信企業是跟著社會成長，以工地所在地為支點，向四周擴散，像大地母親對我們的滋養，我們深刻體會在地居民的生活，試圖從生活點滴中，凝聽需求並且種下蓮花種子，分享企業的力量，不只是捐款、志工參與，結合核心專業，為社會貢獻更多。



### 友善環境

#### (1) 播送熱血種子

根基營造重視每個建案鄰里感受，將心比心，自發性當地的社會協助，臨近社區定期排水溝道路及災後清潔。

#### (2) 根基工程-細心呵護的樹醫生

根基營造用呵護的心對待每一顆樹木，認養工地鄰近樹木，聘請樹醫生進行樹枝修剪、擴大樹穴與保護棲地。

#### (3) 臺東線大鳥至大武海岸線淨灘活動

#### (4) 愛心捐助 – 愛心點點，如小小蓮花綻放在每個角落

#### ◆ 鄰里偏鄉贊助

1. 贊助達仁鄉排灣族豐年祭
2. 贊助工地鄰近社區籃球比賽
3. 助達仁鄉達仁教會祈福儀式
4. 南田村收穫節
5. 達仁村收穫節
6. 2017排魯運動會活動
7. 2017第二屆沈茂松教授專利技術授權費
8. 2017金崙溫泉季

#### ◆ 愛心慈善贊助

1. 歲末寒冬愛心捐款活動
2. 贊助台大醫院水療浴缸

#### ◆ 教育支持贊助

1. 捐獻金崙國中百科全書
2. 贊助賓茂國中舞蹈團上海交流
3. 贊助新竹六家國小校際運作
4. 贊助安朔國小獎學金及操場啟用
5. 贊助台東縣達仁鄉安朔國小營養早餐
6. 參與新北市政府「技職教育紮根計畫」，提供實務課程、獎學金及暑期實習



捐贈金崙國中百科全書



贊助達仁鄉排灣族豐年祭



歲末寒冬愛心捐款活動



← ↑ 贊助賓茂國中舞蹈團文化交流  
↓ 贊助新竹六家國小校際運作



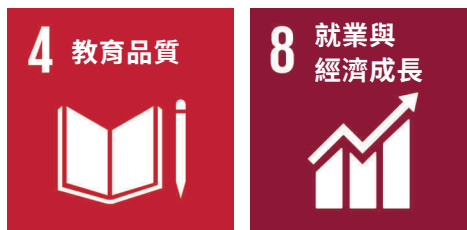
贊助安朔國小獎學金及操場啟用典禮



贊助台大醫院水療浴缸



# 幸福職場



**大禹精神傳根基：**大禹治水其克服自然、人定勝天，是我們先民在應對洪澇災害中所表現敢與自然災害對抗的大無畏精神，其除了公而忘私的精神外，科學創新的精神亦為工程師的表率。

## 人才 – 根基的基石

員工是企業成長的基石。根基營造從三層次打造人才策略：吸引人才、培育人才及留住人才。我們從學校即建立產學交流，提供業界經驗吸引人才，設置良好的人才招募平台與條件，不斷創造讓員工感受尊重、安全穩定的工作環境，力求人人均能在職業生涯實踐自我，追逐並成就夢想。

## 人才培育與發展

員工為公司的重要資產，需不斷透過訓練以提升人力素質與專業工作技能以激發工作熱誠與維護就業安全。人資部門於同仁加入公司時，即依據工作內容制定所需之專業知識與技能進行教育訓練，更為培育專業經營管理人才及滿足組織運作能力需要，透過專業訓練，協助提升其管理技巧與領導力，另外也提供員工自行就其專業選修課程進行補助，透過專業訓練，協助提升其管理技巧與領導力。

項目	課程內容
內部訓練	由同仁在其專業領域內擔任講師，傳授自身經驗與專業知識。
外部訓練	由同仁自行報名，參與企管顧問公司、教育訓練機構及政府機關開辦之專業課程，公司每年提供同仁5,000元預算的外訓補助經費。
新人訓練	說明組織與制度、工作規則與職掌並定期進行考核及督導新人於試用期滿撰寫心得報告。
通識訓練	全體同仁皆可參與的訓練課程，如「新店都更講座」、「建築參訪活動」等。
工程專業訓練	為提升同仁對於工程專業能力與知識，公司積極辦理教育訓練，如「桃園A19案工地職業安全衛生觀摩活動」、「軌道施工技术講座」、「外飾石材」、「鋼構檢驗」、「預組柱鋼筋籠施工作業」等課程。
專業技能訓練	為提升整體營運實力，公司內部為同仁開設由初階至進階之核心職能訓練，如「驗交屋前教育訓練」、「COMS 系統教育訓練」、「招標文件的財務資格標解析」及「REVIT 進階教育訓練-族群製作與可變參數運用」等課程；鼓勵員工參加外部專業技能訓練課程，取得專業證照並定期回訓。
進修補助	補助優秀同仁赴國內知名大學進修及研習，提升專業與管理能力，儲備優秀管理人才。

2017年根基營造投入在員工教育訓練總時數**11,378小時**，同仁教育訓練時數每人平均達**24小時**。未來仍會持續進行訓練資源優化調配，讓人力素質得以不斷提昇並定期提供員工短期或長期教育訓練。

歷年教育訓練參訓統計

年度	2015		2016		2017		
總時數	9,627.5		11,089.0		11,378.0		
平均時數	21.5		22.9		24.0		
訓練時數	時數	比例	時數	比例	時數	比例	
內訓	4302.0	45%	5437.0	49%	6268.5	55%	
外訓	5325.5	55%	5652.0	51%	5109.5	45%	
內訓	專業技能	3001.0	58%	3351.0	62%	4917.5	78%
	管理知能	45.0	1%	1186.0	22%	443.0	7%
	通識	1301.0	19%	132.0	2%	300.0	5%
	新人訓練	784.0	13%	768.0	14%	608.0	10%
外訓	專業技能	4624.0	91%	5132.0	91%	4835.5	95%
	管理知能	316.5	6%	108.0	2%	254.0	5%
	通識	145.0	3%	412.0	7%	20.0	0%
性別	男	女	男	女	男	女	
性別總時數	6974.0	2653.5	8713.5	2375.5	8528.0	2850.0	
平均時數	20.0	27.0	22.6	24.2	22.9	28.2	
職務	管理職	非管理職	管理職	非管理職	管理職	非管理職	
總時數	1,418.0	8,209.5	2,563.5	8,525.5	1,595.0	9,783.0	
平均時數	20.0	25.0	31.7	21.2	20.2	24.8	

### 桃園A19案工地職業安全衛生觀摩活動



### REVIT 進階教育訓練-族群製作與可變參數運用



### 驗交屋前教育訓練

### 產學合作

產學合作根基營造致力於產學合作，除參與校園徵才，每年提供國立及私立大專院校之土木、營建工程學系之學生實習工作及觀摩見習活動，實習人數逐年成長，致力於培育優秀學生。更提供建教合作獎學金，為社會培育人才與青年就業盡一份責任。

學校實習	國立學校		私立學校		合計
	人數	百分比	人數	百分比	
2013年	20	83.33%	4	16.67%	24
2014年	22	81.48%	5	18.52%	27
2015年	20	66.67%	10	33.33%	30
2016年	29	85.29%	5	14.71%	34
2017年	18	58.06%	13	41.94%	31

4 教育品質



8 就業與經濟成長



2017-實習結業式-實習心得分享

2017-實習結業式



學校感謝狀

# 幸福環境在根基



## 健康職場與優質員工福利保障

根基視重視勞資關係，除依法提供勞保、健保，並依據「勞工退休金條例」每月提撥**6%**的金額至勞保局個人退休金專戶為員工退休計畫規劃；更為員工規劃投保員工團體保險，提供公司同仁更進一步的健康安全保障，以確保員工在工作安全方面受到有力的保護。並鼓勵員工安心工作，努力達成營運目標，薪酬福利包含了績優調薪及各項獎金等，為吸引並留任公司所需之專業人才，激勵員工及提昇員工向心力。

## 員工福利

根基把每一位員工視為最重要的工作夥伴與家人。工作方面，公司希望以各項獎勵制度激發員工的榮譽感；生活方面，公司希望提供最完善的照顧，讓每一位員工在工作之餘也能享有良好的生活品質，故而提供多樣化的正職人員福利，各類獎金與福利制度：

項目	
1. 端午、中秋、生日禮金	2. 員工年度健檢
3. 旅遊補助	4. 教育訓練補助、升學補助、專案學習補助
5. 結婚生育賀禮、傷病喪葬慰問	6. 員工購屋優惠
7. 舉辦運動會等團康活動	8. 各類獎金
9. 薪轉戶優惠：跨行轉帳、跨行提款皆免手續費	10. 員工社團、部門活動補助

## 健康職場與優質員工福利保障

根基重視勞資關係，提供各項優渥的薪酬福利，鼓勵員工安心工作，努力達成營運目標，薪酬福利包含了績優調薪及各項獎金等，為吸引並留任公司所需之專業人才，激勵員工及提昇員工向心力。根基重視勞資關係，提供各項優渥的薪酬福利，鼓勵員工安心工作，努力達成營運目標，薪酬福利包含了績優調薪及各項獎金等，尤其設立創新金穎獎及資深模範員工獎勵辦法，以表揚榮譽及**小金牌**表達感謝，為吸引並留任公司所需之專業人才，激勵員工及提昇員工向心力。

## 薪酬制度

根基以對外具市場競爭力、對內具公平性的理念制定薪酬，確保員工整體獎酬水準具同業競爭優勢，並吸引與留任優秀人才。本公司總體薪酬定位以薪資調查中營造業之薪酬為原則，參考市場平均以上之薪酬標準，以確保員工整體獎酬水準優勢。員工之基本薪資不會因其性別、種族、宗教、政治立場、婚

姻狀況等有所不同。另鼓勵同仁追求卓越，勇於承擔，享有更完整全面的薪資福利設計。

根基男女薪資比例如下（年薪係以固定薪資作為計算標準，變動薪資因工案及區域不同，津貼及獎金計算亦不相同，故未列入計算。）

工地含有職務津貼、危險津貼及油資津貼，其工地男性人數比例又高於女性。

類別	女	男
一般人員	1	1.25
管理職	1	1.07



### 績效獎勵制度

全體員工每年需進行兩次績效考核，績效管理結合績效獎勵，給予達成策略目標或有顯著績效之個人、團隊各種型式的獎金或獎勵，肯定員工，2017年人事晉升**28案**。另外依公司當年度獲利程度及組織達成目標狀況，依據獎金辦法給予員工額外獎金，強化公司向心力與員工榮譽感。

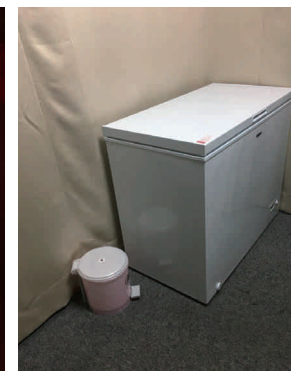
### 重視員工權益，提供員工申訴管道

	設立申訴信箱及專線	發生次數		
		2015	2016	2017
性騷擾	V	無	無	無
歧視	V	無	無	無
勞資糾紛	V	無	無	無

- ◆ 歧視包含年齡、種族、國籍、宗教、性別、性別取向等。
- ◆ 因應勞基法修改法令，目前正規劃「內部吹哨者」條款，預計設立專線申訴管道，擬建立吹哨者管道及保護制度作業程序，以杜絕違反公司法規之弊端或不當行為，進而威脅到公司的利益情形。

**母性勞工健康保護計畫：**根基營造為保障女性同仁之健康福利，實施「根基營造母性勞工健康保護計畫」，維護公司內懷孕、產後、哺乳女性勞工等利害相關者的健康福祉，並預防生殖性危害及避免懷孕員工身體及心理遭受傷害。

**設置哺（集）乳室：**根基營造為維護產後女性職員於公共場所哺（集）育乳之權利，於2016年設置「哺（集）乳室」，提供有意願哺（集）育乳之女性職員無障礙哺（集）乳環境，給予女性職員一個安心友善的職場環境。





## 重視職場兩性平等，讓員工安心就業

對於任職滿一年之同仁，可依「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，在子女滿三歲前申請育嬰留職停薪，最長不超過兩年。育嬰留職停薪期滿後，公司會安排回任單位及職務，並提供相關教育訓練課程，以利員工重返職場。2017年申請育嬰留職停薪共有5人，今年度實際復職共計2人。

項目	2015年		2016年		2017年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
享有育嬰留停人數	7	4	14	7	13	7
申請育嬰留停人數	0	1	3	3	1	6
當年度復職人數	0	1	3	2	0	2
當年度應復職總人數	0	3	3	2	1	2
當年度復職率	0%	33%	100%	100%	0%	100%
曾申請育嬰留停、且復職12個月以上人數	0	2	0	1	3	2
復職12個月以上之留任率	0%	100%	0%	50%	100%	100%

\*當年度復職率=當年度復職人數/當年度應復職人數

\*復職12個月以上之留任率=復職12個月以上人數/復職12個月以上之應復職總人數

**員工子女托兒計畫：**根基營造委託青林幼兒園辦理員工子女托兒服務，員工於青林幼兒園托兒得享有托兒優惠。

**提供關係企業（環球購物中心）員工消費專屬折扣：**提供員工消費專屬折扣以及員工特賣會，可在環球購物中心享員工優惠購物及課程等。

**購屋優惠：**員工親友均可享購屋優惠，還有不定時特殊購屋驚喜，享受平時工作成果及高品質居所。

## 工地暖心福利

- ◆ 工地提供每月聚餐經費：工地同仁於現場非常辛苦，需克服惡劣環境，公司每月提供聚餐及平日茶點經費，飢腸轆轆的時候充電一下。
- ◆ 工地提供提供鹽糖：隨時補充因流汗流失之電解質。
- ◆ 提供薑茶：寒冷天候提供薑茶暖身。
- ◆ 定期消毒防護：根基照護外籍勞工防止夏季登革熱病媒蚊傳染，通知衛生單位進行消毒防護。
- ◆ 搭蓋專屬休息間並訂定熱危害防治方法：氣候異常炎熱，專屬休息場域供員工恢復體力，並在一定強風溫度停止上工，以保護員工健康。





### 員工社團補助

根基營造福委會為鼓勵員工從事正當休閒活動，促進同仁彼此間之情感交流，並健全社團之管理與發展，員工可自組社團（羽球社、棒球社、籃球社等）或舉辦相關聚會等有益身心之活動，定期提撥福利金，以達到「健康職場」的目的。

### 部門活動補助

根基營造係為提升體系部門凝聚向心力及工作效率，授權於各體系主管自行辦理團體戶外郊遊踏青或聚餐活動，促進部門同仁間彼此間之情感交流，讓員工在工作之餘可以放鬆身心、增進感情的好機會。

### 人權相關教育訓練

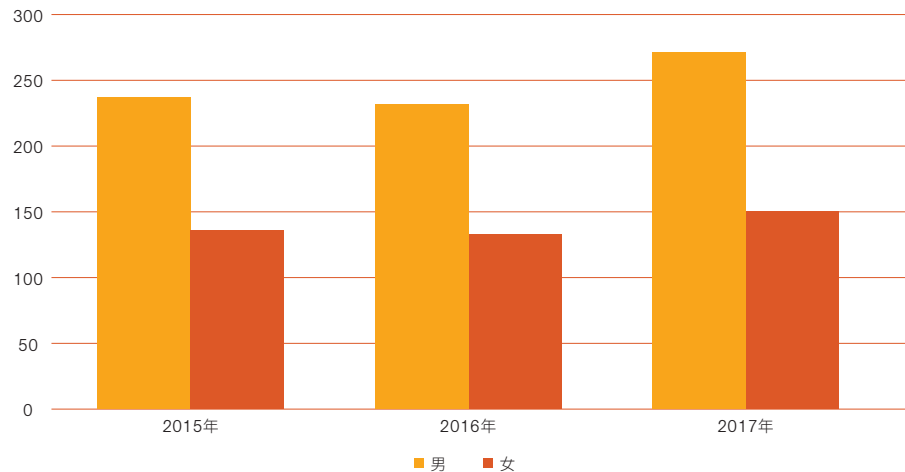
根基營造於新人教育報到時，皆會進行新人教育訓練，讓同仁於新訓中，了解公司價值觀、工作規則、誠信標準、員工利益衝突規範、性騷擾防治、個人資料保密措施等，相關人權考量或政策等訓練皆包含於其中。

### 誠信經營教育訓練

根基重視誠信經營，公司管理辦法制訂「公司誠信經營守則」，全體員工皆須遵守。每位新進同仁於新人教育課程，皆被宣導須遵守公司誠信原則。

### 員工健康管理，為員工健康把關

每位員工都是企業最重要的資產，擁有健康是創造幸福企業的基礎，也是企業永續經營共同奮鬥打拼的基石！由於根基員工平均年齡達中壯年，為維護全體員工的身體健康，公司每年與專業醫療機構合作，安排一年一次的員工全身健康檢查。同時，免費提供並鼓勵根基同仁參與篩檢，為同仁的健康加緊把關！2017年參加健檢人數共計423人（男272人，女151人），未來將努力提昇健檢福利，以提高參加健檢人數。



## 以實質行動回饋，創造在地就業機會

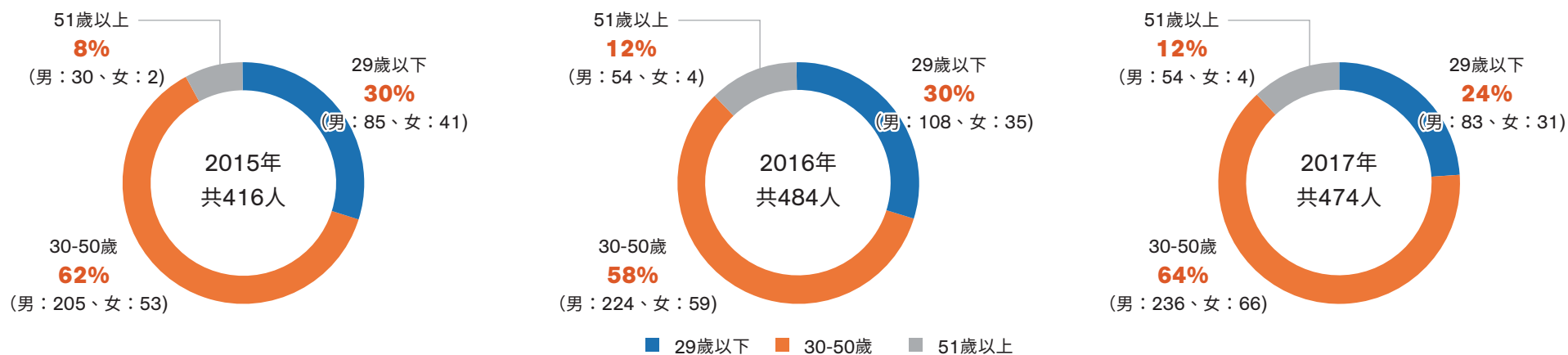
根基營造任用新進員工時，我們以在地就業為原則，提供營運處或工程所在地之區域就業機會為主要優先並落實勞動相關法律規範來保障員工之工作權益。本公司如對公司型態或員工職務內容有任何重大調整，至少皆於事前二週內公告並與員工溝通，嚴格杜絕任何強迫勞動、歧視或虐待之情事發生。公司嚴格依據勞動基準法標準進行，勞資雙方皆遵守此一準則。

截至2017年12月底之統計資料，根基營造正職人員人數為474人，皆為本國籍，所有員工的權益皆受勞動基準法與相關法令保護。另有定期契約人員共計33人（男性21人、女性12人）。正職人員人力資源結構則如下圖所示：

年度		2015年		2016年		2017年	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性
員工 人數	管理職	72	5	77	6	74	5
	非管理職	246	93	310	91	299	96
	小計	318	98	387	97	373	101
	總計	416		484		474	
平均年歲		38.5	34.6	38.0	34.3	38.9	34.9
總平均年歲		37.6		37.3		38.10	
平均年資		4.6	4.1	4.3	4.4	4.8	4.5
總平均年資		4.5		4.3		4.7	

## 近3年員工人數及男女比率

根基團隊主要人力為30~50歲的青壯年員工，超過90%的員工具有大專以上之學歷，而男女人數比例的落差是因產業之特性而產生。



2017年定期契約人員計33人（男性21人、女性12人）；進用身心障礙人數計5人（男性4人、女性1人），較2016年成長。各年齡區間統計數值如下：

人員類別	2015年			2016年			2017年		
	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計
身心障礙	2	1	3	3	1	4	4	1	5
定期契約	15	9	24	7	10	17	21	12	33

## 歷年人員流動情況

2017年新進人員男生106人，女21人，總計127人；離職人數男108人，女11人，總計119人。2017年有13位員工調任至關係企業，5位申請育嬰留停。

新進人員 年齡分佈	2015年				2016年				2017年			
	男(人)	百分比	女(人)	百分比	男(人)	百分比	女(人)	百分比	男(人)	百分比	女(人)	百分比
29歲以下	36	8.65%	14	3.37%	64	13.22%	11	2.27%	23	4.85%	6	1.27%
30-50歲	61	14.66%	7	1.68%	103	21.28%	13	2.69%	74	15.61%	15	3.16%
51歲以上	10	2.40%	0	0.00%	11	2.27%	0	0.00%	9	1.90%	0	0.00%
總計	107	25.72%	21	5.05%	178	36.78%	24	4.96%	106	22.36%	21	4.43%
新進率	30.8%				41.7%				26.8%			

\*百分比=性別之各年齡區間人數/員工總數

\*新進率=當年新進總人數/當年員工總人數

離職人員 年齡分佈	2015年				2016年				2017年			
	男(人)	百分比	女(人)	百分比	男(人)	百分比	女(人)	百分比	男(人)	百分比	女(人)	百分比
29歲以下	18	4.33%	5	1.20%	25	5.17%	5	1.03%	23	4.85%	0	0.00%
30-50歲	42	10.10%	6	1.44%	70	14.46%	16	3.31%	76	16.03%	11	2.32%
51歲以上	8	1.92%	0	0.00%	9	1.86%	1	0.21%	9	1.90%	0	0.00%
總計	68	16.35%	11	2.64%	104	21.49%	22	4.55%	108	22.78%	11	2.32%
新進率	18.99%				26.03%				25.11%			

\*百分比=性別之各年齡區間人數/員工總數

\*離職率=當年離職總人數/當年員工總人數

# 以人為本，安全工作環境

## 落實職安，工地零職災

TOSHMS  
驗證證書



OHSAS  
18001  
驗證證書



根基營造「根深基固」進一步演繹就是「根深紮實、基石穩固」，為民眾為社會起造安全依賴的建築我們責無旁貸。根基營造『以人為本、尊重生命、安全施工』的理念，堅持安全無虞為優先，提供安全與安心之工作場所，努力達成零職業傷亡的目標。

## 職安衛政策

2015年4月2日，根基營造經營代表黃總經理親自簽署職業安全衛生政策，立定根基營造「以人為本」的忠貞、「尊重生命」的本位和「施工安全」的實務！以此訂定「遵守法規、危害預防、全員參與、持續改善」的四大執行方針。

### 職安衛政策

根基營造堅持「以人為本、尊重生命、安全施工」的理念，提供員工一個健康安全的工作環境與制度，視職安衛管理為公司生存和永續發展的重要條件之一。根基營造嚴格遵守相關職安衛法律、法規，持續改善職安衛管理系統，並藉由外部稽核系統的導入，精進現場作業與勞動防護的推動，徹底落實安全施工的執行，追求零傷害、零事故的工作環境。我們承諾：

- 「遵守法規」：遵守職業安全衛生法規，並致力符合相關安全衛生規範。
- 「危害預防」：落實風險評估，減少安全衛生危害，避免工作場所職業災害發生。
- 「全員參與」：落實職安衛教育訓練，全員參與職安衛管理系統之推行。
- 「持續改善」：持續精進職安衛管理系統有效運作，降低危害風險。

總經理： 黃慧仁

日期： 2015.04.02

## 2018新目標與展望

OHSAS  
認證執行  
10%

1. 完成ISO45001或OHSAS18001驗證。10%

提升職安  
意識與標準  
15%

1. 工地所有同仁取得營造業**甲種業務主管**以上資格（新進人員應於三個月內取得始得正式聘用）。5%
2. 職安室E化**查核APP**上線，強化職安室群組**即時訊息通報回饋**。5%
3. 建立**職安資訊網**公布新職安資訊；年度**修訂**更新作業安全標準。5%

安衛環保  
獲獎15%

1. 協助C4標及生醫案爭取提報參加**金安獎**評選（4月前）參加工地金安獎評選。10%
2. 協助工地參加地方縣市**環安評比**。5%

促進職場  
健康20%

1. 組建**職衛小組**（職衛管理師+職護+特約醫院）。2%
2. 公司高階主管**健康管理**（次/週）；工地巡迴**健康訪視**（次/月）。8%
3. **健檢異常追蹤及管理**次/季。8%
4. 制訂營造業**職場侵害預防計畫**、**人因**侵害預防計畫。2%

提升工作  
安全40%

1. **內部**工地觀摩2次/年。5%
2. **國外**工地觀摩1次/年。5%
3. 職安衛**實務研討**1次/季。5%
4. 每月**不定期查核**1次/月。15%
5. 每月評分最後一名工地**輔導**1次/月。5%
6. 各工地**相互見習檢查**1次/季。5%

# 職業安全衛生的承諾

依勞動部勞動及職業安全衛生研究所營造業重大職災知識平臺公布的2004年至2016年營造業重大職災統計：營造業勞工所面臨的危害均為立即及具重大風險者，其中又以「墜落、倒塌與感電」為前三名危害類型。



2004-2016 營造業重大職災統計

災害類型	墜落 滾落	跌倒	衝撞	物體 飛落	物體 倒塌	被撞	被夾 被捲	被刺 割擦 傷	溺水	與有 機務 接觸	感電	爆炸	物體 破裂	火災	不當 動作	其他
件數	1201	31	10	92	259	71	31	6	49	31	162	10	0	20	0	13

註：截至2018/6/30網站公布最新統計資料

工安危害的類別計分墜落滾落、跌倒、衝撞…等16類，前三名危害件數佔總發生件事之1,622/1,986=81.67%。

根基營造致使減少主要危害之墜落滾落、倒塌及感電等發生頻率，並同時降低發生危害之嚴重程度，分「安全流程」及「安全施工」兩方面分述如下：

## (1) 安全流程

A. 作業前風險評估：依核定之OHSAS風險評估程序書，施工作業交付專業

分包（協力廠商）確認後及進場施工前。

B. 施工圖頒布確認：依行政院公共工程委員會「公共工程施工品質管理作業要點」，營造單位應按照施工圖說施工。

## (2) 安全施工

A. 施工的安全環境：作業勞工進場施工前應由根基工項工程師及協力廠商工地負責人/領班，確認施工環境之安全。

B. 施工前危害告知：當日進場作業勞工須接受根基職安管理人員之危害告知宣導教育訓練，並簽署「每日危害告知單」，確認各作業勞工均能知悉本日施工之流程及可能之危害類型、嚴重程度。

C. 作業中檢點檢查：協力廠商工地負責人/領班/根基工項工程師/職安人員負現場之各項檢點檢查，若發現存在或產生不安全的環境，發現後應即時改善。

D. 施工後整理整頓：當日作業結束後，由根基職安人員主導，邀請根基工項工程師及協力廠商工地負責人/領班，共同進行施工後的場地整理整頓。

類別	非安全的工作環境										非安全的工作管理					
	2016					2017					2016			2017		
一類	交叉作業	上下同時	上下同時	安全標示	安全標示	材料堆放	臨時圍籬	臨時圍籬	施工標誌	施工標誌	植樹工程	植樹工程	安全標示	安全標示	安全標示	安全標示
2016	1%	1%	1%	4%	4%	4%	4%	2%	4%	5%	10%	10%	11%	12%	12%	12%
2017	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	8%	8%	10%	9%	15%	8%	14%
二類	0%	0%	0%	-1%	-2%	-1%	-2%	1%	4%	3%	-2%	5%	-2%	3%	1%	-2%

根基2017年之不安全環境降低1%，其中以防墜措施之「安全網、安全母索及（施工架）延伸踏板設置及踏板油污濕滑」等四項缺失統計有明顯降低。



## 目標與標的

「沒有規矩不能成方圓」，根基營造自遵守法令起始，逐步擘劃自主性安全衛生管理體制、持續改進安全衛生設施，透過PDCA管理循環機制，建構一完整周延的職業安全衛生管理系統，進行全方位EPC（設計、採購、施工）管理，創造安全舒適的工作環境。堅持安全無虞為優先，提供職場安全與工作安全之工作場所，朝向「Vision Zero零傷亡願景」的目標。

## 職業安全衛生責任

提供工作關係人良善工作條件之職場及工作安全，不該只是法律上和道德上的義務，也影響根基營造的經濟收益。根基營造積極投入職業安全衛生的工作，不僅能避免工作者人身方面的傷損，進而保護工作者寶貴的身心與衛生健康，續藉由工作者的積極工作、施工質量、公司聲譽及由各利害關係人回饋之滿意度，不斷推動根基營造經營營收上的成功。

## 職業安全衛生資源

職業安全衛生資源內容區分為：「環境設施建置投入資源」及「安全衛生管理人力資源」進行說明。

環境設施建置投入資源：根基營造依各施工專案起始以契約直接工程費金額之3%為初始投入安衛環境設施建置費，符合行政院公共工程委員會函示「...在規劃階段常無法詳細分解細項，可按直接工程成本之0.3%至3%編列...」，之最高者編列（註2），實際投入金額則按實際狀況予以量化，並於施工中切實執行，以目前施工中之台9線C4標工程為例：

工程名稱：台9線南迴公路安朔至草埔段C4建築標（0k+000～11k+006）新建工程  
業主：交通部公路總局西部濱海公路南區臨時工程處  
承攬商：根基營造股份有限公司  
契約工期：2016年10月19日至2019年7月20日  
契約金額：512,850,000元（含稅）  
安全衛生契約費用編列（未包含變更設計金額）

項目	費用編列（元）	已執行金額（元）	安衛執行率
主辦機關契約安全衛生費用	35,737,036 (佔直接工程費約2.4%)	15,009,555 (對業主請款金額)	41.9%
工程起始編列安全衛生費用	44,671,295 (以直接工程費約3.0%編列)	23,383,218 (實際支出金額)	52.3%



台9線C4標工程：  
交控中心施工外觀照片

台9線C4標工程：  
消防分隊基地施工外觀照片

# 職業安全衛生的管理體系及回饋機制

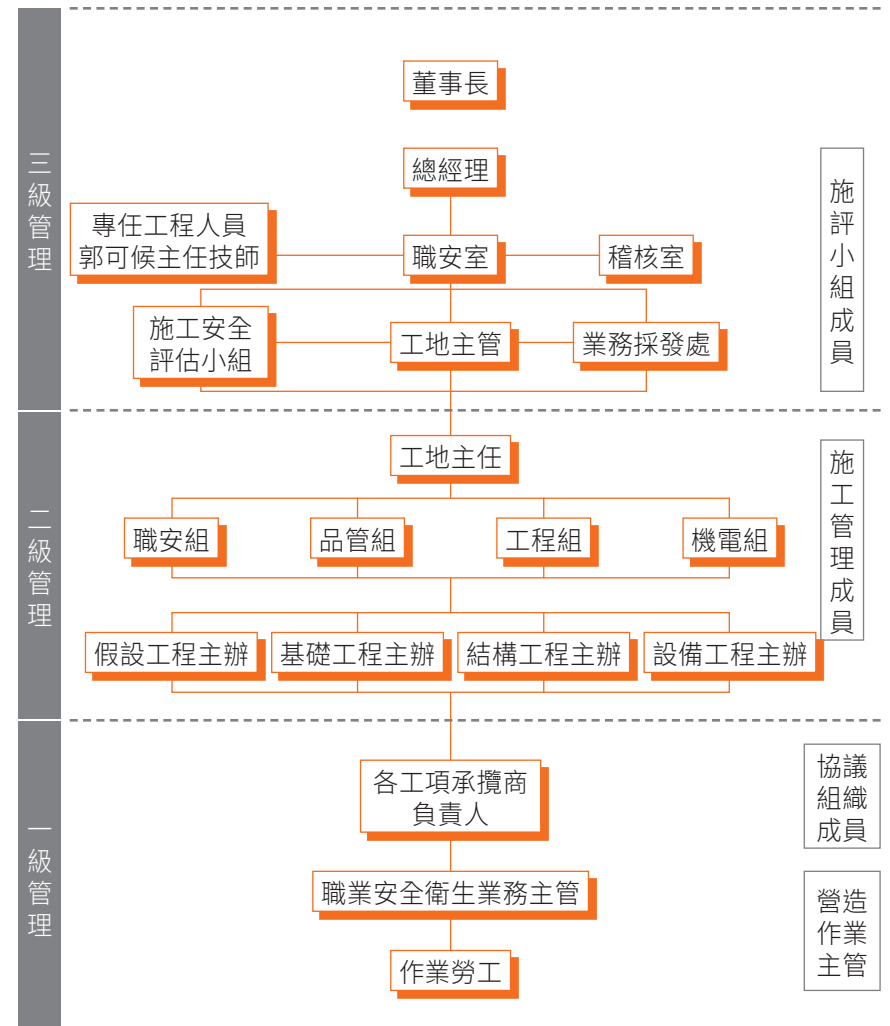
根基營造職安體系自上而下採「全員參與」，管理層以身作則，不定期實際參與施工專案現場的安衛巡檢，保持直接信賴與暢言無阻的溝通管道。



董事長巡視桃園A19建築工程



黃總經理巡視臺東臺九線土木工程



# 職業安全衛生委員會

依據職業安全衛生管理辦法第12條規定，設置職業安全衛生委員會，依法對擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。委員會由事業經營代表黃總經理擔任主任委員，公司專責一級管理單位職安室主管擔任執行秘書。委員會成員合計30人，勞工代表人數總計**22**人，其比率**優於法定人數三分之一以上**。每季定期召開之「職業安全衛生委員會」，聆聽各案之優良創新、管理案例或遇到之執行面困難，例：創新勞安設施建置及測試介紹等，並由與會高層裁示提供適當及足夠資源，以實際行動給予職安管理支持！



2017主任委員黃總經理歷次主持會議照片

根基營造 職業安全衛生委員會名冊

■ 職安室 職安室

職業安全衛生委員會名冊						
職	編	姓	任	職	備	註
主任委員	黃	黃	黃	總經理		
委員(兼執行秘書)	曾	曾	曾	協理	職安室主管	
委員	周	周	周	副經理		
委員	黃	黃	黃	執行副總		
委員	張	張	張	副總經理		
委員	陳	陳	陳	資深協理		
委員	邱	邱	邱	協理		
委員	林	林	林	副協理		
委員	蘇	蘇	蘇	安全人員	總公司職安室安全、衛生管理師	勞工代表
委員	謝	謝	謝	安全人員	總公司職安室職安管理員	勞工代表
委員	許	許	許	安全人員	總公司職安室職安管理員	勞工代表
委員	黃	黃	黃	安全人員	臺北C7104機安管理員	勞工代表
委員	向	向	向	安全人員	臺北C1104機安管理員	勞工代表
委員	高	高	高	安全人員	臺北C1104機安管理員	勞工代表
委員	魏	魏	魏	安全人員	新科臺北生醫安管理員	勞工代表
委員	黃	黃	黃	安全人員	台維電中研F18職安管理員	勞工代表
委員	鄭	鄭	鄭	安全人員	台維電中研F18職安管理員	勞工代表
委員	許	許	許	安全人員	台維電中研F18職安管理員	勞工代表
委員	林	林	林	安全人員	新區中研S職安管理員	勞工代表
委員	謝	謝	謝	安全人員	桃園A19職安管理員	勞工代表
委員	黃	黃	黃	安全人員	781新東安職安管理員	勞工代表
委員	魏	魏	魏	安全人員	140新東安職安管理員	勞工代表
委員	吳	吳	吳	安全人員	臺北萬芳安職安管理員	勞工代表
委員	蘇	蘇	蘇	安全人員	臺中水北安職安管理員	勞工代表
委員	吳	吳	吳	安全人員	北醫醫務大樓安管理員	勞工代表
委員	陳	陳	陳	安全人員	新區新職安管理員	勞工代表
委員	林	林	林	安全人員	台中國際職安管理員	勞工代表
委員	李	李	李	安全人員	興利C1客職安管理員	勞工代表
委員	張	張	張	安全人員	新區行政大樓安管理員	勞工代表
委員	魏	魏	魏	安全人員	新區新職安管理員	勞工代表
委員	黃	黃	黃	安全人員	新區新職安管理員	勞工代表

依據職業安全衛生管理辦法第八十條規定，製作這份資料備查！

職業安全衛生委員會名冊

# 職業安全衛生設施面 說明照片



開口防護



電梯開口防護



廢棄物料管道開口防護



局限空間通風管延伸工作面



電器開關箱標準化管理



工安標語



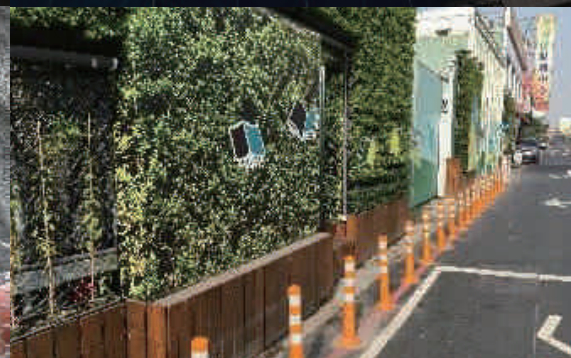
圍籬轉角鏤空安全通視



公告施工區域範圍週知



垂直梯設置垂直防墜器



工區週邊臨時人行通道



使用防水插座插頭



開挖階段架設擋土支撐



來賓/臨時進場安全帽箱



軌道施工護欄區隔



施工進場管制



勞工休息區設置



工區環境垃圾分類

**安全衛生管理人力資源：**根基營造依職業安全衛生管理辦法，各施工專案依勞工人數（註3）分別設置職業安全衛生管理單位及足額、合格與專職之現場職業安全衛生管理人員。

證照別/證照總數 (年增率)	2015年	2016年	2017年
職業安全衛生業務主管	20 (-)	43 (+115%)	73 (+69.8%)
甲級職業安全管理師	4 (-)	6 (+50%)	11 (+83.3%)
甲級職業衛生管理師	2 (-)	2 (0%)	3 (+50%)
乙級職業安全衛生管理員	43 (-)	43 (0%)	60 (+39.5%)



高差地板走道設置



交通維持引導設施



工區設施檢點檢查



施工前危害告知



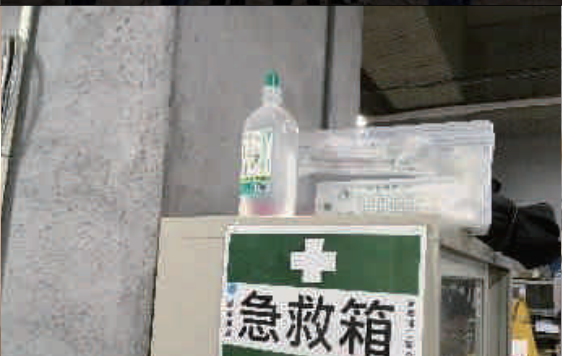
工務所安全規定告示板



全體參加安衛月會



個人防護具落實使用管理



簡易型急救箱設置



電動工具進場管制



危險性機械檢查合格

# 危險最小化，幸福最大化

## 職業安全事件及統計

(1) 2017年雇用人員零職災，依職業安全衛生法第38條規定，每月按時填載職業災害統計

事業單位（根基營造）所屬勞工保險之員工（含外籍勞工）職災統計 <sup>註</sup>						
	僱用人次 (人次)	總工作日數 (日)	總經歷工時 (小時)	總損失工時 (小時)	失能傷害頻 率%	失能傷害嚴 重率%
2015	6,868	145,078	1,160,624	0	0	0
2016	8,572	176,433	1,411,464	0	0	0
2017	8,520	175,370	1,402,960	0	0	0

註：A 總工作日數：為預定工作日，不包含法訂之例假日、休假日及國定假日。日數起算自2017年1月1日起至同年12月31日止。

- B 本表中僅針對職安法第2條第1項第5款，因「職業災害」引起之疾病、傷害、失能及死亡情況計算損失時數及傷害率（IR），未將現場急救可解決問題或虛驚事故之心理影響層面（如懼怕而請休時數）納入本表統計。
- C 至本報告之統計期限中，未有所屬勞工保險之員工因據職業災害勞工保護法第11條、職業災害勞工保護法施行細則18條及職業災害勞工保護法第十三條規定規定申請職業疾病認定/鑑定。

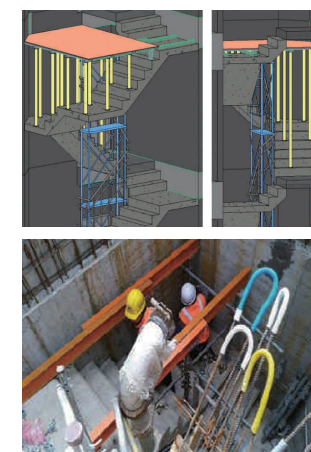
2017 協力廠商所屬勞工保險之員工職災統計（件數）			
傷/死	2015	2016	2017
職傷	7	14	4
死亡	1	2	1

(2) 承商部份，2017年12月桃園A19建案1模板工人於工區內昏迷，工地端即行啟動通報、搶救及引導救護單位送醫等程序，經緊急搶救送醫6小時後死亡，事發當下，根基營造以「搶救人員生命安全」為唯一目的，誠實誠懇依法自行停工，連繫罹災者家屬，通報勞檢單位，全程在院陪同家屬

處理全部事宜。經歷死亡調查及4次復工審查檢討，2018年2月23日勞動部職業安全衛生署「同意復工」核准函。針對本次職災檢討及復工對策，說明如下：

- A 重新進行施工風險評鑑，重新訂定安全作業標準。
- B 採購全平面施工安全工作平台，完全消除墜落死角。
- C 高風險作業項目除指派根基工程師至少1人併同承攬商作業。主管至少1人（合計2人以上）在場全程監督作業。
- D 總公司職安室增加查核頻率：每月增加1次（合計2次/月）現場查核評比及參與每月工地安衛協議組織會議。

年別	缺勤率AR (%)		
	整年度	性別	依性別
2015	0.11%	男	0.04%
		女	0.45%
2016	0.15%	男	0.06%
		女	0.65%
2017	0.25%	男	0.19%
		女	0.56%



# 職業安全風險管理機制

依據OHSAS18001程序書規定進行「施工前的安全評估」，以此建立高風險工項作業標準及繪製施工圖說；專案並成立「安全協議組織運作」，辦理施工中動態管理及落實自動檢查。

## 安全評估

為確保專案施工安全，各專案工地依施工进度召開施工安全風險評估會議針對高風險作業工項，採取預防對策及重點作業檢查，維護施工安全。



## 安全協議組織運作

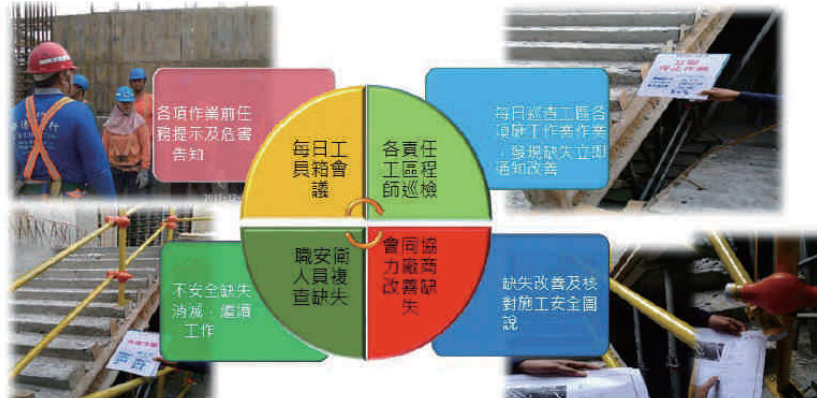
各專案每月定期召開安衛協議組織會議，檢討上月份工地安衛缺失及預計下月份安衛重點事項，並提出預防改善對策，辦理教育訓練項目。

## 自動檢查機制

自動檢查施工區域各項安全衛生設備及不安全環境、不安全行為，採取自主管理，先行預防危害發生。

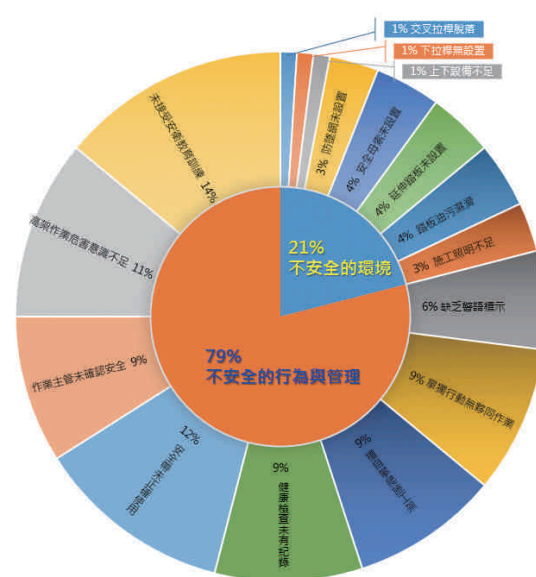
## 施工中動態管理

每日定期由各責任分區工程師配合協力廠商實施自主檢查，並填寫每日巡視紀錄，安衛缺失限期改善完成及通知職安衛人員複查。



### ◆ 根基營造職安室內部稽核數據：2016-2017年度分析比較

一階	不安全的環境										不安全的動作與管理						
2016	25%										75%						
2017	24%										76%						
二階	交叉拉桿脫落	下拉桿無設置	上下設備數量不足	安全網未設置	安全母索無設置	延伸踏板無設置	踏板油污濕滑	施工照明亮度不足	缺乏警語標示	單獨行動未有陪同	擅自攀爬施工架	健康檢查未有紀錄	安全帶為確實使用	作業主管未確認作業安全	高架作業危害意識不足	未接受進場安衛教育訓練	
2016	1%	1%	1%	3%	4%	4%	6%	2%	3%	5%	10%	10%	11%	12%	12%	15%	
2017	1%	1%	1%	2%	2%	3%	4%	3%	7%	8%	8%	15%	9%	15%	8%	13%	
差異	0%	0%	0%	-1%	-2%	-1%	-2%	1%	4%	3%	-2%	5%	-2%	3%	-4%	-2%	

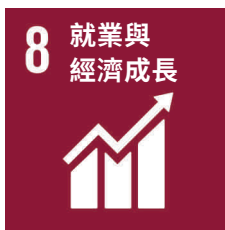


### 工地違規事件

根基營造非常重視法令法規之符合性，嚴格要求專業人員遵守法規要求，除使用低噪音之設備執行工作及鋪設相關設備以改善道路污染之狀況，並僱用員工加強清掃以維持環境清潔，而去年度污染受罰之原因多為開挖工程產生之灰塵及砂石車污染工地附近道路所產生等，本公司已強化人員教育訓練與現場作業管制，避免類似事件再次發生。2017年因違反廢棄物清理法與空氣污染防治法，所受處分總額為新臺幣22萬元。



# 暖心服務 企業永續用心， 售後永久服務



## 營造服務業

根基營造以人為本、以客為尊，致力創造人本美好生活、善盡企業社會責任。瞭解客戶對未來住家的想望及關心，率先舉辦「灌漿參訪」活動，建立客戶對於施工品質的信心，強化公司的品牌及形象。藉由透明化的管理，有利督促施工品質的提升及降低交屋時客戶對產品不熟識的抗性。鼓勵與客戶良性溝通之外，發現客戶內心實際的需求；主動對客戶進行滿意度問卷調查，作為持續提升服務品質、改善回饋的方向。

## 以客為尊

◆ 客戶滿意度問卷調查表分數分析：辦理【灌漿參訪】或【客戶變更/選材選色】等活動後，由客服人員主動對客戶進行服務滿意度問卷調查，針對根基營造本次的1. 服務品質、2. 服務態度、3. 服務內容、4. 專業度、5. 現場環境...等面向進行意見調查，將滿意程度回饋在滿意度調查表的分數上，美境及麗境的灌漿參訪客戶滿意度調查均取得99分以上的高滿意度。

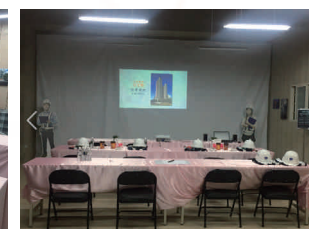
- ◆ 設立根基客戶服務信箱：根基客服人員會在最短時間內迅速回覆客戶問題，並追蹤後續處理。
- ◆ 設置0800專線：便捷客戶隨時來電反應。
- ◆ 客戶服務中心：有別於業界其他家營造廠的冰冷印象，根基營造致力於讓客戶感受高附加價值的服務而感動，即便服務的場地於施工階段、工地現場內的「客戶工程變更」或「灌漿參訪」作業活動，我們永遠都以溫馨舒適的『客戶服務中心』迎接蒞臨貴賓。



麗境客服中心



麗境客服中心



美境客服中心

以客戶優先、服務貼心、賓至如歸的款待，超越客戶對接待環境的期待，創造有溫度的服務、以魅力服務來提升滿意度，讓客戶除了滿意並且感動，除提供溫馨舒適的環境之外，在每一個灌漿參訪的客戶服務中心內設置高規格急救設備「AED自動體外心臟電擊去顫器」及「醫護急救箱」可使用。

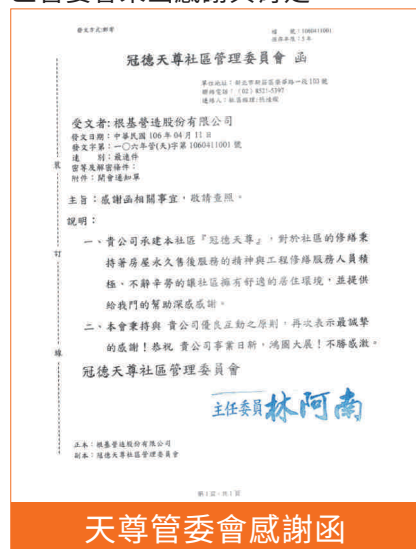
AED設備及急救箱



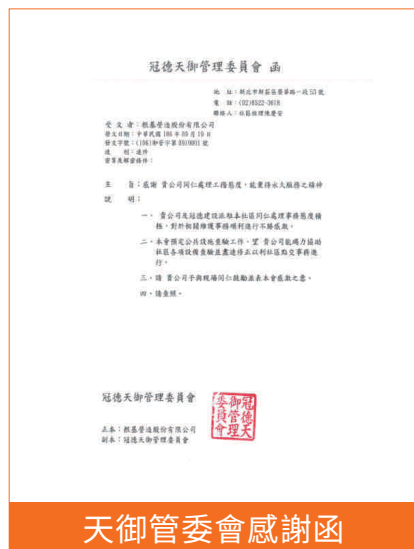
## 售後永久服務

業界首創「售後永久服務」，讓購屋客戶得到永久的保障與安心。除了在交屋時交予客戶有水、電、建材、消防、保全及公共設施等相關設備，提供使用說明、出廠證明、保養維護期程及「BIM交屋隨身碟」…等資料，亦藉由CRM電腦系統化的管理，提供客戶即時的售後服務。

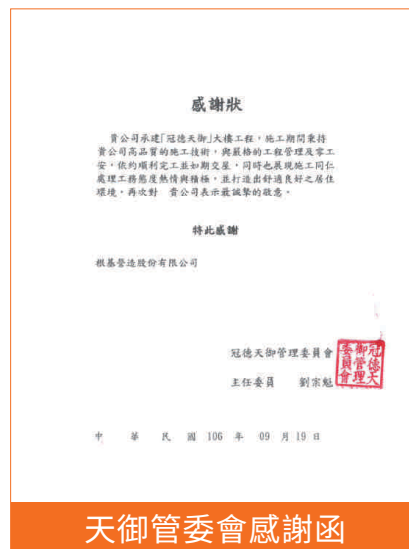
根基營造總是設想在客戶的前面、給予最好的品質保證，施工人員打從建案規劃設計、施工、到完工保固，無不用嚴謹的態度、用心注意房屋品質，默默在社區耕耘，為使住戶在房屋使用後所產生之缺失，能迅速得到修繕之協助，根基營造設置專責單位辦理售後服務工作，當接到住戶反應房屋問題時，我們會在24小時內完成聯繫，3天內會勘完成，配合客戶時間進行修繕處理，確保住戶權益，也感受到公司的重視而感動滿意，施工部持續性的服務收到社區管委會來函感謝與肯定。



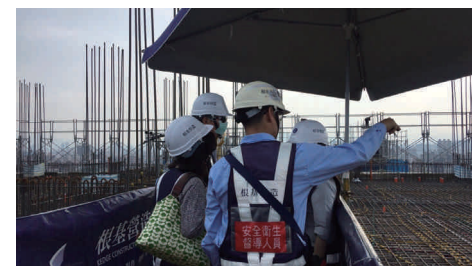
天尊管委會感謝函



天御管委會感謝函



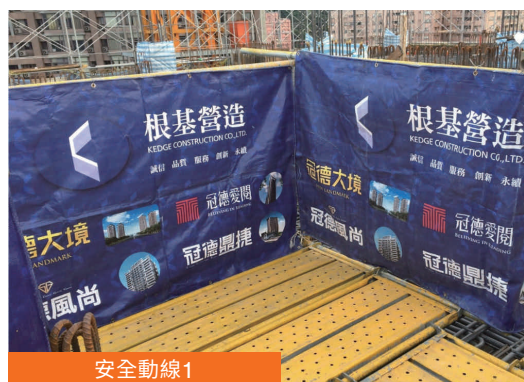
天御管委會感謝函



客戶灌漿參訪照片

## 客戶關係服務及管理

根基營造的企業精神是：『提供優質營建服務，堅持高品質營建工程，善盡企業社會責任』。我們建造的每一棟大樓、每一間房子都是客戶未來的家，全體同仁努力不懈，讓客戶『開心購屋、放心交屋、安心入住』，傳遞幸福生活的價值。跳脫大眾過去對營造廠或工地髒亂生硬的負面印象，以整齊、安全、衛生管理良好的施工環境，真誠溫暖地與客戶互動，建立根基品質保證的信任形象，更將心比心，深知購買預售屋時房產資訊有限，領先業界率先舉辦「灌漿參訪」活動，邀請購屋客進入施工現場觀看。



安全動線1



安全動線2



安全動線3

根基營造股份有限公司  
灌漿參訪工地安全動線檢核表

個案名稱：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
個案地址：\_\_\_\_\_

項次	檢查事項	檢查結果
1	進入工地前是否領取預售屋安全參訪服務牌？ 除下列外，進入工地應穿戴安全帽、反光背心等安全裝備	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
2	安全動線圍護是否有設置明顯防護及三角錐標誌？	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
3	防護圍護圍欄是否每隔2公尺設置三角錐標誌？	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
4	安全動線是否受沙塵或塵埃污染？	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
5	工地環境是否整潔無塵埃？	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
6	客戶參訪之安全動線是否設有警示中斷標誌？	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
7	客戶參訪之安全動線距離之範圍是否設置有50公分高以上防護牆？	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
8	圍護圍欄上是否有張貼安全參訪服務牌？	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
9	圍護圍欄是否設置安全說明牌、禁止吸煙牌？	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
10	客戶參訪之安全動線圍護圍欄是否設置明顯或顯眼之安全動線圍護圍欄？	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
11	圍護圍欄是否設置了安全動線圍護圍欄？	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
12	現場是否設有救護水機供客戶應付？	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合

檢查結果意見：\_\_\_\_\_ 工地執行單位意見：\_\_\_\_\_

檢查日期：\_\_\_\_\_ 工地負責人：\_\_\_\_\_

安全動線檢核表

## 客戶健康、安全與隱私

根基營造認真守護客戶未來的家，堅持營建品質，灌漿參訪活動動線及場地安全都經由施工部及客服部多方討論，依據個案、基地環境或產品條件差異而規劃，除了環境佈置溫馨舒適，特別鋪設平坦穩固的鷹架踏板作為安全走道，每個環節均由專業職安衛人員協同檢核並作缺失改善，當天的查驗人員需簽認灌漿參訪安全動線檢核表，為的就是讓客戶擁有安全的參訪動線與環境。

## 安全動線檢核表

客戶進入工地參訪前，由服務人員協助配戴安全帽及反光背心等安全裝備，每位客戶都有專屬服務人員陪同確保安全並隨時解說。

公司以誠信、謹慎的態度建造房屋，在交屋及點交公設時，更向住戶保證從原物料選擇開始便嚴謹用心，我們總是主動要求原物料供應商必須提供相關檢驗證明，例如：鋼筋無輻射污染證明、混凝土氯離子含量檢驗證明及未使用海砂等之檢測報告，以



客戶安全裝備

確保根基營造所蓋的房子是絕對健康與安全無虞。在2017年度根基營造未有任何違反健康與安全法規的事件發生，也未曾發生未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件。

根基營造針對客戶個人資訊建置、歸檔保存，秉持著維護顧客資訊安全原則、並強化資訊管理。公司導入CRM顧客關係管理系統，包括軟體安全管理、周邊裝置安全管理，及檔案目錄監控管理等，確保客戶個人隱私、機密資訊不外漏。在2017年度未有疑似個資洩密申訴案件，我們亦未有接獲經客戶及主管機關證實，根基營造有侵犯顧客個資隱私或遺失顧客資料的相關投訴事件。

### 用心維護客戶與鄰房關係

根基營造於建案開工前均會進行開工前之施工說明會，我們會依據「空氣污染」、「噪音減量」、「環境衛生」、「道路交管」、「人員管制」、「安全監測」、「防墜落物」等鄰房關心的事項，在施工期間所產生的環境衝擊製作『環境影響白皮書』提出防制對策，就算當天無法參加說明會的街坊鄰居，事後公司長官、同仁也會在適當時間，針對無法與會的鄰居到其住家進行一對一的說明，主要延續公司敦親睦鄰的宗旨和優良環保工地的傳統，對周邊住戶的生活品質干擾降到最低，維護並營造社區的和諧和寧靜。

### 貼心購屋流程



- 諮詢服務提供
- 協助期款通知繳納
- 協助貸款對保過戶程序
- 室內裝修諮詢



- 居家生活諮詢(交屋手冊)
- 嚴密的保全警衛
- 協助成立管委會
- 第三者公設查驗
- 社區設備教育訓練
- 交屋資料



- 保固期內售後服務(CRM系統)
- 客戶服務(0800-050-808)
- 公設健診
- 基金會活動參與
- DIY活動
- 永久的售服諮詢

## 施工品質資訊透明

根基營造深知購買預售屋的不安全感，由客服部致力打造「服務型營造」為目標，舉辦公開說明會、透明化的灌漿參訪等活動，藉由實地參與預拌混凝土取料過程、混凝土氯離子含量檢測、坍度試驗等，建立客戶對於公司施工材料及品質的信心與信賴，強化客戶心中的品牌形象，即便辦理變更階段，仍第一時間對顧客傳達各式規劃設計的巧思與對建物品質的堅持，持續督促提升施工品質，降低交屋時客戶的疑慮，透過灌漿參訪活動，顧客實地參與施工過程，感受從無到有、堅持施工品質的感動，戮力贏得顧客信賴。

### 資訊透明之作為

根基營造以誠信、嚴謹的態度面對客戶，針對施工過程中可能存在的各種施工細節，除要求契約規範條文內容明確、型號廠牌定義清楚外，亦規範標準施工圖和稽核辦法等項目，針對鋼筋綁紮間距及保護層是否與圖面相符等，我們亦指派專業技師與稽核專人進行查核，保障客戶權益。

#### 圖面檢討

- ◆ 針對工期需求，我們檢討適當工法及研究新工法提供業主審核。
- ◆ 針對品質及功能性進行設計圖的研討、BIM建築與機電套圖及修正。
- ◆ 檢討完成之圖面及數量表，經由根基營造採購部門進行發包作業。

#### 施工階段

- ◆ 建造過程中對於鋼筋、混凝土、鋁窗、油漆、建材設備等各工種施工中，分別進行材料的試驗和階段性之查驗，並作需求性之調整。
- ◆ 階段性查驗中並檢視現場施工人員及機具配備是否符合勞安檢查之要求與標準。
- ◆ 針對每個月的施工進度及請款數量由總經理室成控部門作檢核、確認。

#### 完工驗收

- ◆ 於個案建造完成後進行驗收程序並完成點交作業。
- ◆ 對於竣工圖面、試驗報告、施工照片等資料完成電腦歸類建檔，書面資料進行移交業主機關或社區管委會。
- ◆ 取得驗收（交屋）證明書後進行後續請款作業。

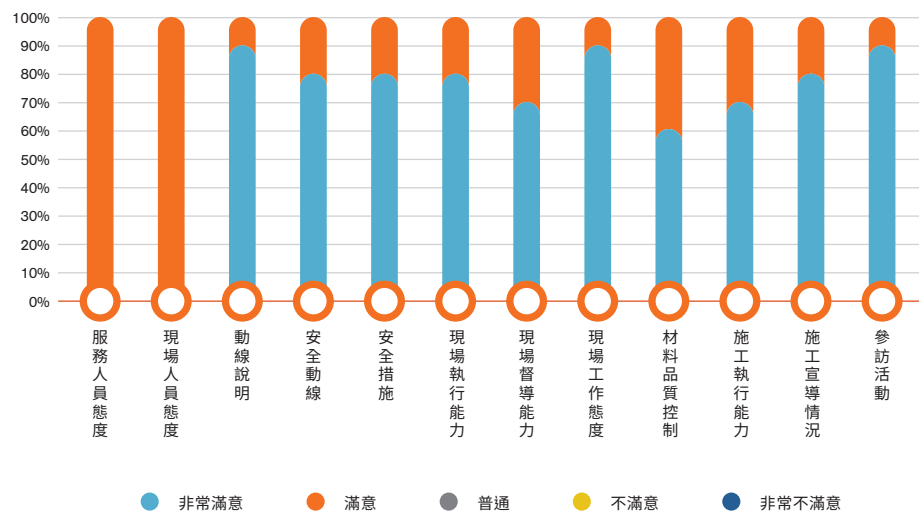


# 滿意度深植你心

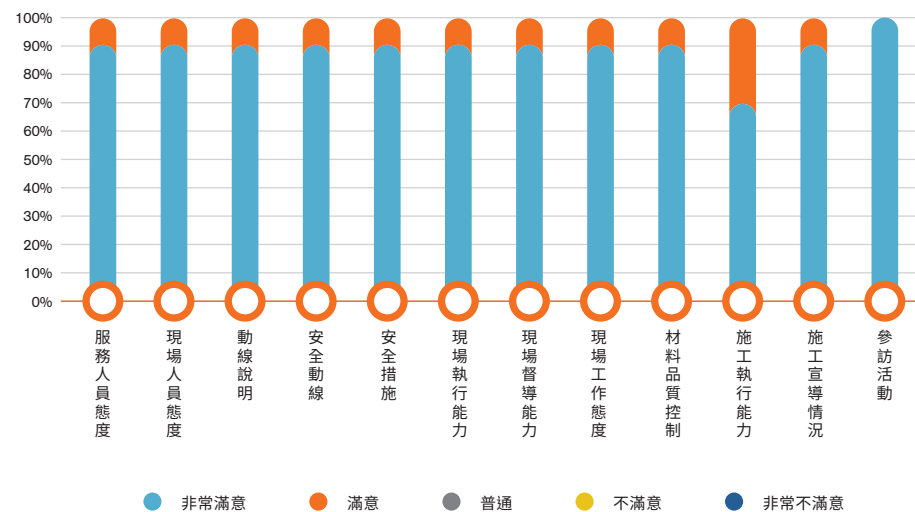
## 重視客戶需求及實施滿意度調查

秉持『精緻工程，顧客滿意』觀念，根基營造從設計、施工到維護，嚴謹要求員工負起品質基本責任，謹慎面對顧客回饋的意見。因此，公司特別設置0800專用電話、電子郵件、傳真等管道，方便顧客隨時反應，亦實施個案「客變服務客戶滿意度調查紀錄表」，作為內部服務品質的改善方針，進一步瞭解各專案的問題及優弱勢，客服人員以「耐心」、「用心」、「細心」、「專業」服務客戶，獲得極高客戶滿意度評價。2017年度共舉辦2個案（麗境及美境）灌漿參訪，經統計獲得**99.5分**及**99.6分**的高滿意度分數。

美境灌漿參訪客戶滿意度



麗境灌漿參訪客戶滿意度



更多資訊與照片，  
歡迎參看根基粉絲團



**根基營造股份有限公司**

灌漿參訪滿意度問卷調查表

個案名稱：冠德美境 戶別：A1 棟 18 樓 日期：106.7.7

非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意

	5	4	3	2	1
1.公司人員應對態度與熱忱是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.現場人員應對態度與熱忱是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.現場人員是否有對安全動線做說明	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.工區安全動線是否明確	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.工區安全措施是否完善	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.現場人員執行能力是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.現場施工人員之督導能力是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.現場施工人員之工作態度是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.材料品質控制能力是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.安全施工執行能力是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.安全施工宣導情況是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.公司舉辦此活動參加是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

其他意見：非常開心藉由現場參觀讓我們可以更了解工地的情況，謝謝！

客戶簽名：陳♥♥♥  
106年 7 月 7 日

親愛的客戶：感謝您抽空填寫，您的寶貴意見是我們成長的動力。

主管：林添剛 審核：張靜敏 服務員：顏玉珍

**根基營造股份有限公司**

灌漿參訪滿意度問卷調查表

個案名稱：冠德美境 戶別：A3 棟 4 樓 日期：106.01.12

4002764 @ tapower.com.tw 非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意

	5	4	3	2	1
1.公司人員應對態度與熱忱是否滿意	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.現場人員應對態度與熱忱是否滿意	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.現場人員是否有對安全動線做說明	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.工區安全動線是否明確	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.工區安全措施是否完善	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.現場人員執行能力是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.現場施工人員之督導能力是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.現場施工人員之工作態度是否滿意	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.材料品質控制能力是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.安全施工執行能力是否滿意	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.安全施工宣導情況是否滿意	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.公司舉辦此活動參加是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

其他意見：1.此次活動很有意義，透明公開，非常謝謝！  
2.公司工作人員很用心，有得到紙套，請她送給  
3.現場環境有淨化中心，有淨心池及有綠化景觀  
4.工地環境是內在本，最乾淨，沒有塵埃揮動  
106年 1 月 12 日

客戶簽名：陳♥♥♥

親愛的客戶：感謝您抽空填寫，您的寶貴意見是我們成長的動力。

主管：林添剛 審核：張靜敏 服務員：張靜敏

**根基營造股份有限公司**

灌漿參訪滿意度問卷調查表

個案名稱：冠德美境 戶別：A3 棟 9 樓 日期：106.3.20

非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意

	5	4	3	2	1
1.公司人員應對態度與熱忱是否滿意	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.現場人員應對態度與熱忱是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.現場人員是否有對安全動線做說明	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.工區安全動線是否明確	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.工區安全措施是否完善	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.現場人員執行能力是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.現場施工人員之督導能力是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.現場施工人員之工作態度是否滿意	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.材料品質控制能力是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.安全施工執行能力是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.安全施工宣導情況是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.公司舉辦此活動參加是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

其他意見：交給起來~很好

客戶簽名：陳♥♥♥  
106年 3 月 20 日

親愛的客戶：感謝您抽空填寫，您的寶貴意見是我們成長的動力。

主管：林添剛 審核：張靜敏 服務員：顏玉珍

**根基營造股份有限公司**

灌漿參訪滿意度問卷調查表

個案名稱：冠德美境 戶別：A3 棟 12 樓 日期：106.4.22

非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意

	5	4	3	2	1
1.公司人員應對態度與熱忱是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.現場人員應對態度與熱忱是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.現場人員是否有對安全動線做說明	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.工區安全動線是否明確	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.工區安全措施是否完善	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.現場人員執行能力是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.現場施工人員之督導能力是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.現場施工人員之工作態度是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.材料品質控制能力是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.安全施工執行能力是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.安全施工宣導情況是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.公司舉辦此活動參加是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

其他意見：營造拍攝介紹有助於加強客戶對佳品質的信心，讚！

客戶簽名：林♥♥♥  
106年 4 月 22 日

親愛的客戶：感謝您抽空填寫，您的寶貴意見是我們成長的動力。

主管：林添剛 審核：張靜敏 服務員：顏玉珍

**根基營造股份有限公司**

灌漿參訪滿意度問卷調查表

個案名稱：冠德美境 戶別：A3 棟 22 樓 日期：106.8.28

非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意

	5	4	3	2	1
1.公司人員應對態度與熱忱是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.現場人員應對態度與熱忱是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.現場人員是否有對安全動線做說明	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.工區安全動線是否明確	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.工區安全措施是否完善	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.現場人員執行能力是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.現場施工人員之督導能力是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.現場施工人員之工作態度是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.材料品質控制能力是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.安全施工執行能力是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.安全施工宣導情況是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.公司舉辦此活動參加是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

其他意見：這是別家建築及營造公司沒有的服務  
真是很棒！

客戶簽名：陳♥♥♥  
106年 8 月 28 日

親愛的客戶：感謝您抽空填寫，您的寶貴意見是我們成長的動力。

主管：林添剛 審核：張靜敏 服務員：顏玉珍

**根基營造股份有限公司**

灌漿參訪滿意度問卷調查表

個案名稱：冠德美境 戶別：A5 棟 11 樓 日期：106.4.12

非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意

	5	4	3	2	1
1.公司人員應對態度與熱忱是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.現場人員應對態度與熱忱是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.現場人員是否有對安全動線做說明	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.工區安全動線是否明確	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.工區安全措施是否完善	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.現場人員執行能力是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.現場施工人員之督導能力是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.現場施工人員之工作態度是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.材料品質控制能力是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.安全施工執行能力是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.安全施工宣導情況是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.公司舉辦此活動參加是否滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

其他意見：貴公司的品質值得我的放心信賴。

客戶簽名：陳♥♥♥  
106年 4 月 12 日

親愛的客戶：感謝您抽空填寫，您的寶貴意見是我們成長的動力。

主管：林添剛 審核：張靜敏 服務員：顏玉珍

## 小故事

家是每個人人生的起源、乘載無數的夢想也是安穩的依靠。小故事的主角是對年輕夫妻，跟大多數人一樣，辛勞積存一辈子的錢，就是為了讓家人有安生立命、遮風避雨的家。客戶在中永和地區尋覓好久的房子，終於選中冠德預售屋建案，但也因為是第一次買房，而且購買的是預售屋，夫妻倆既期待又怕受傷害。

在了解到預售屋可以客制化變更選擇室內建材顏色以及調整房間空間後，夫妻倆覺得真是太符合需求了，規劃了孝親房、小孩臥室空間，歡歡喜喜地前來客變中心選色，完成客變手續。待客變程序結束後，客服人員卻接到客戶的來電，焦急詢問能否再次辦理客變？因當初未考量家中長輩年邁，未來使用步行輔助器材或輪椅的可能性，需要取消淋浴拉門，改增加客浴門寬度，便利長輩及照顧者。

客戶深知客變早已結案，施工進度如火如荼進行著，因為擔憂交屋後才更改浴室空間恐影響到防水層，急迫希望公司協助，接電話的根基同仁都明顯收到焦急心情，不忍長輩後續使用廁間的不方便。

客服同仁趕緊與工地現場主管確認工程的進度並轉達客戶請求，雖然現場針對客戶變更的施工圖面、建材型號、數量都已確認，但是施工部現場長官同仁聽聞這個煩惱也願意大力協助，讓客戶能夠擁有適合並方便使用的家，對於根基營造，不只是建造房子，也承載每個客戶對於家的期待，客戶之後非常感動，帶著感謝卡來訪表示感謝。



客戶感謝卡及小禮



## 附錄 外部保證聲明





## 附錄 GRI內容索引

GRI 101：基礎 2016				
GRI準則 GRI 102：一般揭露 2016				
揭露項目		對應章節		頁碼或URL
102-1	組織名稱	1	關於本報告書	6
102-2	活動、品牌、產品與服務	6.1	關於根基	29
102-3	總部位置	1	關於本報告書	6
		6.1	關於根基	29
102-4	營運據點	1	關於本報告書	6
		6.1	關於根基	29
102-5	所有權與法律形式	1	關於本報告書	6
102-6	提供服務的市場	6.1	關於根基	29
		6.1	主要產品與服務	30
102-7	組織規模	6.1	關於根基	29
102-8	員工與其他工作者的資訊	8.2	以實質行動回饋，創造在地就業機會	83
102-9	供應鏈	7.1	供應商管理	44
102-10	組織與其供應鏈的重大改變		無重大改變	
102-11	預警原則或方針	6.4	風險管理	39
		7.4	創新設計	64
102-12	外部倡議	6.3	國際倡議	38

102-13	公協會的會員資格	6.3	2017年本公司參與之相關公協會	38
102-14	決策者的聲明	2	董事長的話	8
102-15*	關鍵衝擊、風險及機會	6.4	風險管理	39
102-16	價值、原則、標準及行為規範	6.3	誠信廉潔的企業文化	37
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	6.3	誠信廉潔的企業文化	37
102-18	治理結構	6.2	公司治理運作情形	35
102-40	利害關係人團體	5.1	利害關係人議合	14
102-41	團體協約		無集體協商協定、無成立工會	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	5.1	利害關係人議合	14
102-43	與利害關係人溝通的方針	5.1	與利害關係者溝通議合方式	15
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	5.1	與利害關係者溝通議合方式	15
102-45	合併財務報表中所包含的實體	1	關於本報告書	6
102-46	界定報告書內容與主題邊界	5.2	重大議題管理方針	21
102-47	重大主題表列	5.2	重大性議題分析矩陣	19
102-48	資訊重編		無顯著改變	
102-49	報導改變		無顯著改變	
102-50	報導期間	1	關於本報告書	6
102-51	上一次報告書的日期	1	關於本報告書	6
102-52	報導週期	1	關於本報告書	6
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	1	關於本報告書	6
102-54	依循GRI準則報導的宣告	1	關於本報告書	6
102-55	GRI內容索引		附錄 - 對照表	107
102-56	外部保證 / 確信		附錄 - 外部保證聲明	105

GRI準則 GRI 103：管理方針 2016				
揭露項目		對應章節		頁碼
103-1	解釋重大主題及其邊界	5.1	與利害關係人對話	14
		5.2	重大性議題分析矩陣	19
103-2	管理方針及其要素	5.2	重大議題管理方針	21
103-3	管理方針的評估	5.2	重大議題管理方針	21

## 特定主題標準

GRI準則 GRI 200：經濟系列 2016 (*為重大議題揭露)					
GRI準則	揭露項目		對應章節		頁碼
*GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	6.2	經濟績效	32
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	6.2	經濟績效	32
			8.2	提升幸福指數	79
	201-	取自政府之財務補助	6.2	經濟績效	32
GRI 202：市場地位 2016	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	8.2	以實質行動回饋，創造在地就業機會	83
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	7.3	工地與環境保護小專欄	60
			8.1	根基人好學不倦、友善環境、愛心捐助	71
	203-2	顯著の間接經濟衝擊	6.1	主要產品與服務	30
			6.2	整體環境與組織營運之關連性-市場概況說明	36
			7.2	採購政策	50

*GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	7.2	採購政策	50
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動		2017年無此情事	
<b>GRI準則 GRI 300：環境系列 (*為重大議題揭露)</b>					
GRI準則	揭露項目		對應章節		頁碼
GRI 301：物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	7.2	採購政策	50
	301-2	使用的可再生物料	7.2	採購政策	51
	301-3	回收產品及其包材	7.2	採購政策	51
*GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	7.3	節能環保由公司內部做起	53
	302-2	組織外部的能源消耗量	7.3	碳足跡盤查計畫(以台9線南迴公路C1橋梁標工程為例)	54
	302-3	能源密集度	7.3	節能環保由公司內部做起	53
	302-5	降低產品和服務的能源需求	7.3	環境保護責任從公司總部做起	52
			7.4	創新設計	64
7.3	小細節大作為施工期間減碳策略與作法	55			
GRI 307：有關環境保護的法規遵循 2016	307-1	違反環保法規	8.3	違規罰責	96
*GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	7.1	供應商管理	44
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	7.1	供應商管理	44
<b>GRI準則 GRI 400：社會系列 (*為重大議題揭露)</b>					
GRI準則	揭露項目		對應章節		頁碼
*GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	8.2	歷年人員流動情況	85
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	8.2	幸福環境在根基	79
			8.2	員工運動會、社團補助	82
	401-3	育嬰假	8.2	重視職場兩性平等，讓員工安心就業	81

*GRI 403： 職業安全衛生 2016	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	8.3	職業安全衛生的管理體系及回饋機制	90
			8.3	職業安全衛生委員會	91
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	8.3	職業安全衛生的承諾	88
			8.3	危險最小化，幸福最大化	94
	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	8.3	危險最小化，幸福最大化	94
	403-4	工會正式協定中納入健康與安全相關議題	8.3	職業安全衛生委員會	91
*GRI 404：訓練與教 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	8.2	人才 – 根基的基石	76
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	8.2	人才 – 根基的基石	76
			8.2	幸福環境在根基	79
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	8.2	績效獎勵制度	80
GRI 405：員工多元化與平等 機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	6.2	公司治理運作情形	35
			8.2	以實質行動回饋，創造在地就業機會	83
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	8.2	薪酬制度	79
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動		2017年無歧視事件	
*GRI 407： 結社自由與團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商		無此風險	
*GRI 408：童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險		無此風險	
*GRI 409： 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商		無此風險	

GRI 411：原住民權利 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件		2017年無侵害事件	
GRI 412：人權評估 2016	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動		0%	
GRI 413：當地社區 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動		100%	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動		無顯著實際或潛在負面衝擊	
*GRI 414： 供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	7.1	供應商管理	44
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動		2017年未發生相關事件	
GRI 415：公共政策 2016	415-1	政治捐獻		我們在政治上保持中立，未捐贈給政黨、政治家與相關機構	
*GRI 416： 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	8.4	售後永久服務	98
				客戶關係服務及管理	99
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件		2017年無此情事	
*GRI 417： 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	8.4	售後永久服務	98
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件		2017年無此情事	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件		2017年無此情事	
*GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		2017年無此情事	
GRI 419：社會經濟法規遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定		2017年無此情事	

註：以上各條文，皆參照2016年版本